

HOONINSIDE

*INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MAIN/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 19 NOVEMBER 2019

MINT
พิมพ์
2 พัน
ล้าน

ไอ
ปอนด์
ไอ

JKN

ปรับโครงสร้าง บริหารพอร์ต

JKN เผยปรับโครงสร้างบริหารพอร์ตรายได้ในประเทศ - ต่างประเทศ และรายได้จากการขายสื่อ ในสัดส่วน 60:30:10 เพื่อต่อการเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน ย้ำเป้าหมายรายได้ปี 2562 เติบโต 15-20% จากปี 2561 ที่มีรายได้ 1,422.61 ล้านบาท และได้ตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2563 เติบโตที่ 15%

อ่านต่อหน้า 8 |

RS

ล้นปีหนุทอง โตก้าวกระโดด

"เฮียอ้อ" แห่ง RS ประกาศวิสัยทัศน์องค์กร ปี 63 ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยฐานข้อมูล (Data Driven) เติบโตปรับโครงสร้างองค์กร พร้อมผนึกพันธมิตรสร้างฐานลูกค้า ผ่านหน้าจอทีวีดิจิทัล ที่มีผู้ชมกว่า 40 ล้านคนต่อวัน เปิดแนวรุกสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มหลากหลายรูปแบบ

อ่านต่อหน้า 10 |

บริษัทหลักทรัพย์

แนะนำ

บล.ธนาชา : THAI แนะนำ ขาย

บล.ธนาชา : MC แนะนำ ถือ

บล.ธนาชา : VGI แนะนำ ขาย

บล.ธนบดี : CHAYO แนะนำ ถือ

อ่านต่อหน้า 19 |

แม่มดน้อยพิสดาร : บรรลุข้อตกลง....

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร เห็นข่าว สภาพัฒน์เผย GDP 3Q62 ของไทยที่ 2.4% ต่ำกว่าตลาดคาดที่ 2.6%-2.7% มองเศรษฐกิจไทยไตรมาส 4/62 จะต้องขยายตัวได้ไม่ต่ำกว่า 2.8%และแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 63 จะเติบโตดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 2.7-3.7% หรือค่าเฉลี่ยที่ 3.2% และกลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) คาดว่าในการประชุม กนง.เดือน ธ.ค.จะมีการลดประมาณเศรษฐกิจในปี 2562 และ 2563

อ่านต่อหน้า 19 |

FACEBOOK
Hooninside

LINE
@Hooninside

Happy TAX Time

สุขที่ได้ลดหย่อนภาษีแบบเต็มๆ



สุข1

ดอกเบี้ย 0%

นาน 6 เดือน

เมื่อชำระเบี้ยประกัน
ด้วยบัตรเครดิตกสิกรไทย

สุข2

เครดิต
เงินคืน

เมื่อชำระเบี้ยประกันเต็มจำนวน
ด้วยบัตรเครดิตกสิกรไทย

สุข3

รับ
Gift Voucher

เมื่อชำระเบี้ยประกันด้วยเงินสด
รับ Gift Voucher
Tesco Lotus 500 บาท



ไม่ว่าจะสุขไหนๆ ก็สามารถรับสิทธิ์ลดหย่อนภาษีได้ทั้งนั้น
พร้อมรับสุข Smile Point แลกรับสิทธิประโยชน์จากเมืองไทย Smile Club

- โปรดศึกษารายละเอียดความคุ้มครองและข้อยกเว้นก่อนตัดสินใจทำประกันภัย
- สิทธิในการลดหย่อนภาษีเป็นไปตามที่กรมสรรพากรกำหนด

- เงื่อนไขเป็นไปตามที่ บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต กำหนด
- เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารฯ กำหนด

inside hoon inside daily magazine

Magazine Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข่าวจากปก

4

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

8

ข่าวการเงิน

17

แหม่มดพิสดาร

19

สรุปการซื้อขาย

20

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโขคอนันต์

หัวหน้าข่าว

สุกัญญา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ประทุมพร ม่วงเอก
ปานตะวัน พิงคานนท์

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สอบใหม่
ศักดิ์อาวุธ จันทร์เทพ



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) เป็นผู้ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย โครงการพักผ่อนแบบปิ่นส่วนเวลา และให้เข้าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบันเทิงและธุรกิจจัดจำหน่าย

สิ้น 30 ก.ย.2019 MINT มีสินทรัพย์รวม 2.49 แสนล้านบาท รายได้รวม 94,761.69 ล้านบาท กำไรสุทธิ 6,929.49 ล้านบาท

ในปี 2561 ถือเป็นปีแห่งการเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปีของกลุ่มไมเนอร์ และเป็นการครบรอบ 40 ปีของการดำเนินงานของบริษัท จากโรงแรมเพียงแห่งเดียวและร้านอาหารหนึ่งสาขาในพม่า บริษัทได้ขยายธุรกิจจนปัจจุบันมีโรงแรมในเครือทั้งหมดกว่า 510 แห่ง ร้านอาหารกว่า 2,200 สาขา และจัดจำหน่ายสินค้า 490 แห่งภายใต้แบรนด์ที่หลากหลายในกว่า 60 ประเทศ ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทยังคงสร้างรากฐานเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจโรงแรมของบริษัท

มุ่งขยายแบรนด์ที่หลากหลายของบริษัทในตลาดที่ บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งเป็นกลยุทธ์เพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าและขยายเครือข่ายแบรนด์ของบริษัท โดยได้เปิดตัวโรงแรม 10 แห่ง ภายใต้แบรนด์อันตรา อวานี ทิโวลี โอคัส และเอเลวาน่า คอลเลกชันในประเทศไทย เวียดนาม ออสเตรเลีย กาตาร์ โปรตุเกส และ เคนยา

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าลงทุนในเอ็นเอช โอเทล กรุ๊ปในสัดส่วนร้อยละ 94.1 ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมใหญ่ที่สุดอันดับ 3 ในประเทศสเปน มีโรงแรมและรีสอร์ทจำนวน 350 แห่ง ห้องพักรวมกว่า 50,000 ห้อง ในเกือบ 30 ประเทศทั่วทวีปยุโรป อเมริกา และ แอฟริกา

การลงทุนดังกล่าวเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทในการต่อยอดธุรกิจโรงแรมในตลาดที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงภูมิภาคเอเชีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง และยุโรป

โดยช่วยส่งเสริมธุรกิจในกลุ่มภูมิภาคยุโรปและอเมริกา ด้วยเครือข่ายธุรกิจของเอ็นเอช โอเทล กรุ๊ปที่ไม่ซ้ำซ้อนกับเครือข่ายโรงแรมเดิมของบริษัท โดยภายหลังจากการรวมเครือข่ายโรงแรมของทั้ง 2 บริษัท มีผล ให้บริษัทก้าวขึ้นเป็นหนึ่งใน 20

บริษัทโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก ประกอบด้วยโรงแรมมากกว่า 510 แห่ง และห้องพักกว่า 75,000 ห้อง

สำหรับธุรกิจร้านอาหาร บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

โดยในประเทศไทย บริษัทยังคงเป็นผู้นำในตลาดด้วยผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ พร้อมกับการขยายสาขาอย่างมีระเบียบวินัย แม้ว่าจะเผชิญกับความท้าทายของสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ นอกจากนี้ ในต่างประเทศ บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในริเวอร์ไซด์ ซึ่งเป็นแบรนด์หลักของบริษัทในประเทศจีน เป็นผลให้ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และยังสามารถเข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 75 ในเบนิอานา โฮลดิ้ง

ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการดำเนินธุรกิจร้านอาหารเทปนิยากสโตล์ญี่ปุ่น ประกอบด้วยร้านอาหารในเครือจำนวน 20 สาขาใน 12 ประเทศในทวีปยุโรป เอเชียตะวันออกกลาง และประเทศแคนาดา

สำหรับธุรกิจไลฟ์สไตล์ บริษัทยังคงสร้างเครือข่ายด้วยการเปิด สาขาเพิ่มและเปิดตัวแบรนด์ใหม่ ในปี



2561 บริษัทได้รับสิทธิให้เป็นตัวแทนจำหน่ายโบเดียม ซึ่งเป็นเป็นผู้ผลิตเครื่องชงกาแฟและ เครื่องครัวจากประเทศเดนมาร์ก แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และได้เปิดตัวเซฟ มาย แบค แบรินด์กระเป๋าและเครื่องประดับจาก ประเทศอิตาลี ในประเทศไทย

มาตอนนี้ MINT ได้ใช้เงิน 2 พันล้านบาท มาซื้อกิจการหรือบริษัท ชิคเก้น ไทม์ จำกัด ประเทศไทย ("ชิกเก้น ไทม์")

ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจร้านอาหารชื่อดังภายใต้แบรนด์ไก่ปอนด์กว่า 40 สาขาในประเทศไทย ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการเจรจากับเจ้าของสิทธิแฟรนไชส์หลัก ในการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้ MINT มีสิทธิในการขยายสาขาก่อนหน้าทั่วประเทศต่อไป

MINT ยึด ซอกกิจการ ซิคเก้น ไทม์ Bonchon

MINT กลุ่มเงิน 2 พันล้านบาท ซอกกิจการ ซิคเก้น ไทม์ ยึดร้านอาหาร Bonchon ในไทย หวังสร้างความแข็งแกร่งและกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทและเพื่อผลตอบแทนทางการเงินจากเงินปันผลและส่วนเกินมูลค่าหุ้นในอนาคต เผยอยู่ในระหว่างการเจรจากับเจ้าของสิทธิแฟรนไชส์หลัก ในการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้ MINT มีสิทธิในการขยายสาขาบอนซอนทั่วประเทศต่อไป

นายพอล ชาลีส์ เคนนี กรรมการ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) เปิดเผยว่า บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 99.73 โดย MINT ได้จัดตั้งบริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อลงทุนใน บริษัท ซิคเก้น ไทม์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมูลค่าเงินลงทุน 2 พันล้านบาท ซึ่งแหล่งเงินทุนมาจาก เงินกู้ยืมจากธนาคาร

ประโยชน์ที่จะได้รับ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทและเพื่อผลตอบแทนทางการเงินจากเงินปันผลและส่วนเกินมูลค่าหุ้นในอนาคต

บริษัท ซิคเก้น ไทม์ จำกัด ประเทศไทย ("ซิคเก้น ไทม์") ซึ่งเป็นบริษัทที่

ดำเนินธุรกิจร้านอาหารชื่อดังภายใต้แบรนด์ไก่บอนซอนกว่า 40 สาขาในประเทศไทย โดยไมเนอร์ฟู้ดเป็นผู้ดำเนินการร้านบอนซอนที่มีอยู่เดิมทั้งหมดในประเทศไทย และ ถึงแม้ว่าการลงทุนดังกล่าวจะไม่รวมสิทธิแฟรนไชส์ในการเปิดสาขาใหม่ แต่ MINT อยู่ระหว่างการเจรจากับเจ้าของสิทธิแฟรนไชส์หลัก ในการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้ MINT มีสิทธิในการขยายสาขาบอนซอนทั่วประเทศต่อไป

แบรนด์บอนซอน ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2545 ในประเทศเกาหลี และในปัจจุบันเป็นแบรนด์ร้านอาหารเกาหลีและไก่ทอดสไตล์เกาหลีที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทั่วโลก โดยแบรนด์บอนซอนได้สร้างความแตกต่างด้วยไก่ทอดสไตล์เกาหลี ที่มีซอสอันเป็นเอกลักษณ์ ทั้งนี้ด้วยแบรนด์ที่แข็งแกร่งและความภักดีของลูกค้าต่อไก่ทอดสูตรกรอบที่ไม่เหมือนใครและอาหารเอเชียสไตล์ฟิวชั่นอื่นๆ ส่งผลให้บอนซอนขยายสาขาอย่างรวดเร็ว ครอบคลุมเก้าประเทศ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา บาห์เรน คูเวต ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ติมูร์ เวียดนาม พม่า และไทย

"เครือร้านอาหารบอนซอนในประเทศไทยจะสร้างรายได้และผลกำไรให้กับบริษัทในทันที ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้เร็วขึ้น เรา

เชื่อว่าประเทศไทยยังคงมีแนวโน้มทางธุรกิจที่ดีในระยะยาวจากการเติบโตของชนชั้นกลางและรายได้ส่วนบุคคลที่เพิ่มขึ้น" นายวิลเลียม เจลล์วูด โอนิเค ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการของ MINT กล่าวและว่า ด้วยคุณค่าของแบรนด์บอนซอนที่ไม่เหมือนใคร ประสบการณ์ที่แข็งแกร่งของบริษัทถึงสี่ทศวรรษ และฐานการดำเนินงานที่มั่นคงในประเทศไทย จะช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มมูลค่าการลงทุนในครั้งนี้ให้กับผู้ถือหุ้นของเราต่อไป

นายพอล เคนนี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไมเนอร์ฟู้ด กล่าวเพิ่มเติมว่า เราใช้เวลาในการค้นหาแบรนด์ที่เหมาะสมเพื่อช่วยเสริมสร้างเครือร้านอาหารของเรา และเรามีความยินดีเป็นอย่างมากที่ค้นพบร้านอาหารที่มีคอนเซปต์ที่ไม่เหมือนใครในครั้งนี้ ไก่เป็นหนึ่งในเนื้อสัตว์ที่คนไทยให้ความนิยมมากที่สุด และตลาดไก่ยังมีศักยภาพในการเติบโตอีกมาก ทั้งนี้ บอนซอนมีความเหมาะสมเป็นอย่างมากกับแบรนด์ที่มีอยู่ในการเป็นร้านอาหารแบบนั่งทาน และในขณะเดียวกันก็ช่วยเพิ่มความหลากหลายให้กับกลุ่มแบรนด์ของเรา อีกทั้ง การลงทุนเชิงกลยุทธ์ในครั้งนี้จะช่วยยกระดับไมเนอร์ฟู้ด โดยเป็นการต่อยอดประสบการณ์อันยาวนานของเรา ในฐานะผู้นำในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร

MINT โชว์ Q3 ปีนี้ กำไรพุ่ง 347%

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("MINT") ประกาศกำไรสุทธิจำนวน 4,560 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2562 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 347 จากกำไรสุทธิจำนวน 1,020 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2561

โดยการเติบโตอย่างโดดเด่นของกำไรสุทธิในไตรมาสนี้เป็นผลมาจากกำไรส่วนเพิ่มอย่างมีนัยสำคัญจากเอ็นเอช โอเทล กรุ๊ป และการรับรู้กำไรจากการขายโรงแรมทีโอเอส 3 แห่งในประเทศโปรตุเกสในไตรมาส 3 ปี 2562 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขายสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ของ MINT ส่วนอนันตรา เวเคชั่น คลับมีการพลิกฟื้นผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 2562 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2561 สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 MINT มีกำไรสุทธิจำนวน 6,929 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 76 จากกำไรสุทธิจำนวน 3,944 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561

การลงทุนของ MINT ในเอ็นเอช โอเทล กรุ๊ป และการขายและเข้ากลับของโรงแรมทีโอเอส 3 แห่งในประเทศโปรตุเกสแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามกลยุทธ์ของ MINT ในเวลาที่เหมาะสม ซึ่งได้แก่ (i) การลงทุนในธุรกิจที่แข็งแกร่งและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในราคาที่น่าดึงดูด และ (ii) แสดงถึงการรับรู้มูลค่าสินทรัพย์ของ MINT ผ่านกลยุทธ์การขายสินทรัพย์ โดยใช้ประโยชน์จากสถานะอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำและตลาดที่มีสภาพคล่องสูง ในทวีปยุโรป จากกลยุทธ์ดังกล่าว ส่งผลให้ MINT ก้าวผ่านความท้าทายทางเศรษฐกิจ ซึ่งได้แก่ ความไม่แน่นอนจากทั่วโลก ซึ่งเป็นผลมาจากสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน การแข็งค่าของสกุลเงินบาท และ

การบริโภคภายในประเทศที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ MINT มีผลการดำเนินงานในไตรมาส 3 ที่สูงกว่าคู่แข่งทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค

ไมเนอร์ โอเทลส์มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง โดยมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเติบโตร้อยละ 86 อยู่ที่ 1,212 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2562 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 651 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2561 โดยมีสาเหตุมาจากกำไรส่วนเพิ่มจากเอ็นเอช โอเทล กรุ๊ป และการพลิกฟื้นผลการดำเนินงานของอนันตรา เวเคชั่น คลับ

ทั้งนี้ ไมเนอร์ โอเทลส์ยังคงเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานการดำเนินงานระดับโลก ซึ่งปัจจุบันครอบคลุมตั้งแต่ทวีปออสเตรเลีย เอเชีย ตะวันออกกลาง ยุโรป และอเมริกา โดยการรวมการดำเนินงานระหว่างไมเนอร์ โอเทลส์และเอ็นเอช โอเทล กรุ๊ปเป็นไปตามแผน และได้สร้างประโยชน์มากมายให้กับบริษัท ยกตัวอย่างเช่น กลุ่มโรงแรมในประเทศโปรตุเกสและบราซิลได้ถูกโอนการดำเนินงานไปอยู่ภายใต้การบริหารของเอ็นเอช โอเทล กรุ๊ป ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2562 เพื่อใช้ประโยชน์จากฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในทวีปยุโรปและละตินอเมริกาของเอ็นเอช โอเทล กรุ๊ป ในทำนองเดียวกัน จากความสัมพันธ์เชิงธุรกิจที่กระชับระหว่างเอ็นเอช โอเทล กรุ๊ป กับเจ้าของและนักลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ทั่วทวีปยุโรป พร้อมทั้งแบรนด์อนันตราที่แข็งแกร่งมีผลไมเนอร์ โอเทลส์ประสบความสำเร็จในการเปิดตัวโรงแรมภายใต้แบรนด์อนันตราแห่งแรกในเมืองมาร์เบลลา ประเทศสเปน ในเดือนกรกฎาคม ปี 2562 และได้มีการประกาศแผนการเปิดโรงแรมอนันตราแห่งแรกในเมืองดับลิน ประเทศไอร์แลนด์ต่อไป



โมเนอร์ พูดยังคงมีผลการดำเนินงานที่ชะลอตัว โดยมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 207 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2562 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 350 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2561 จากยอดขายต่อร้านเดิมที่อ่อนตัว ซึ่งเป็นผลมาจากการไม่สมดุลกันระหว่างการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าและจำนวนร้านอาหารในประเทศไทย โดยโมเนอร์ พูดใช้โอกาสดังกล่าวในการปรับเปลี่ยนเมนูอาหารลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และมองหาโอกาสใหม่ในการเติบโต เพื่อใช้ประโยชน์จากการหยุดต่อขนาดทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

โดยภาพรวม MINT ยังคงมั่นใจในผลการดำเนินงานของทั้งปี 2562 และแนวโน้มการเติบโตในระยะยาว จากความหลากหลายทางธุรกิจและทางภูมิศาสตร์ โดย MINT และเอ็นเอช โอเทล กรุ๊ป จะยังคงทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันโดยทั้งสองบริษัทเชื่อว่ายังคงมีโอกาสในการสร้างประโยชน์ร่วมกันอีกมาก นอกจากนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัว ในขณะที่โมเนอร์ โอเทลส์คาดว่าจะมีการรับรู้ยอดขายจากโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายในไตรมาสที่ 4 ทั้งนี้ จากการมุ่งเน้นในธุรกิจบริการจัดส่งอาหาร

เทคโนโลยี และโอกาสใหม่ในการเติบโต โมเนอร์ พูดจึงคาดว่าจะค่อยๆ มียอดขายที่แข็งแกร่งขึ้นต่อไป

MINT ยังคงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงินด้วยประโยชน์จากตลาดตราสารหนี้ในสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐฯ ที่มีสภาพคล่องสูง และชื่อเสียงที่แข็งแกร่งของ MINT ในฐานะผู้ออกหลักทรัพย์ ซึ่งรวมถึง: (i) การกู้ยืม Bridge Finance

ที่ใช้ในการลงทุนในเอ็นเอช โอเทล กรุ๊ป ซึ่งเป็นเงินกู้ระยะยาวอายุเฉลี่ยมากกว่า 6 ปี และ (ii) การยึดหยุ่นของมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่สำหรับหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนอย่างน้อยไปจนถึงสิ้นปี 2565 ซึ่งอยู่ในระหว่างการพิจารณาโดยสภาวิชาชีพบัญชี นอกจากนี้ MINT ได้นำเงินสดที่ได้รับจากการขายโรงแรมทิวลิป 3 แห่งในประเทศโปรตุเกสไปชำระคืนเงินกู้บางส่วน ในขณะที่กำไรจากการขายจะช่วยเพิ่มฐานส่วนของผู้ถือหุ้น ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.35 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2562 ซึ่งเป็นไปตามนโยบายภายในของ MINT ที่ทางทีมผู้บริหารได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



JKN ปรับโครงสร้างบริหารพอร์ต รายได้ในประเทศ – ต่างประเทศ

JKN เผยปีหน้า ปรับโครงสร้างบริหารพอร์ตรายได้ในประเทศ – ต่างประเทศ และรายได้จากการขายสื่อ ในสัดส่วน 60:30:10 เพื่อต่อการเติบโตในระยะยาวอย่างยิ่งยัด ย้ำเป้าหมายรายได้ปี 2562 เติบโต 15-20% จากปี 2561 ที่มีรายได้ 1,422.61 ล้านบาท และได้ตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2563 เติบโตที่ 15% จากปีนี้คาดว่าจะทำได้ 1,600 ล้านบาท จากการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศมากขึ้น

นายจักรพงษ์ จักรจุฑาริบัติ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
जेकेเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด
(มหาชน) หรือ JKN ผู้นำการจัด

จำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ระดับสากล เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีแผนผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยจะบาลานซ์พอร์ตรายได้ที่เหมาะสมและวางแผนการทำตลาดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งแนวทางดำเนินงานนั้น ยังคงให้ความสำคัญกับการขยายตลาดต่างประเทศที่เป็น Blue Ocean จากการทำตลาดและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์อินเดีย ฟิลิปปินส์ และคอนเทนต์ละครไทยจากช่อง 3 ในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาและเวียดนาม) ที่ยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก รวมถึงขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศในเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง ยุโรปและละตินอเมริกา



ขณะที่คอนเทนต์ละครไทยจากช่อง 3 นั้น บริษัทฯ จะมุ่งเจาะตลาดเพิ่มเติม หลังจากประสบความสำเร็จในการทำตลาดที่ประเทศเกาหลี ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ภายใต้แนวคิดซูเปอร์สตาร์มาร์เก็ตติ้ง ซึ่งถือเป็นโมเดลการทำตลาดที่ช่วยสร้างกระแสความน่าสนใจให้แก่กลุ่มผู้ชมได้ทั่วโลก ส่งผลดีต่อภาพรวมสัดส่วนรายได้ของตลาดต่างประเทศเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนตลาดในประเทศนั้น บริษัทฯ จะจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์อินเดีย ฟิลิปปินส์ และสารคดีชั้นนำจากต่างประเทศให้แก่สถานีทีวีดิจิทัล ที่ลงทุนซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อนำไปออกอากาศมากกว่าจะลงทุนผลิตคอนเทนต์เอง จึงเป็นโอกาสของ JKN ที่จะผลักดันยอดขายคอนเทนต์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้

นี้ยังมีรายได้จากการขายโฆษณา การผลิตรายการข่าวเศรษฐกิจการเงินและการลงทุน ภายใต้แบรนด์ JKN-CNBC ที่ออกอากาศทุกแพลตฟอร์มทั้งออนไลน์และสถานีทีวีดิจิทัลเพิ่มเติม ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย

“ในปี 2563 ศักยภาพการดำเนินธุรกิจของ JKN จะแข็งแกร่งมากขึ้น จากแผนงานทำตลาดทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ จึงปรับโครงสร้างการบริหารงานและสัดส่วนรายได้ให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยจะบาลานซ์พอร์ตรายได้ที่กระจายความเสี่ยงให้ดียิ่งขึ้น โดยจะมีสัดส่วนรายได้ในประเทศ 60% ต่างประเทศ 30% และรายได้จากการขายสื่อ 10%” นายจักรพงษ์ กล่าว (มีต่อ)



JKN ปรับโครงสร้างบริหารพอร์ต รายได้ในประเทศ – ต่างประเทศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร JKN กล่าวว่า บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์บริหารต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับแผนรุกขยายธุรกิจและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น ล่าสุดได้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 3% ต่อปี วงเงินรวม 1,200 ล้านบาท ให้แก่กองทุน North Haven Thai Private Equity ในกลุ่ม Morgan Stanley บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านบริการทางการเงินระดับโลก เพื่อนำเงินจากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้ ไปลดต้นทุนทางการเงินที่จะเอื้อต่อการความสามารถทำกำไรที่ดีขึ้น

โดยกองทุนฯ ดังกล่าวจะได้รับสิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้น เมื่อครบกำหนด ในราคา 8 บาทต่อหุ้น ซึ่ง JKN จะออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 150 ล้านหุ้น ที่ราคาพาร์ 0.50 บาทต่อหุ้นไว้รองรับ โดยจะจัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 17 เดือน ธันวาคม 2562 ที่โรงแรมรอยัล ชิดดี เพื่อขออนุมัติผู้ถือหุ้นต่อไป

ทั้งนี้ การที่กองทุน North Heaven Thai Private Equity ในกลุ่ม Morgan Stanley บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านบริการทางการเงินระดับโลก ให้ความสนใจลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพของบริษัทฯ เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในทิศทางการดำเนินงานและการเติบโตที่ดีของ JKN จากการเป็นผู้จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์อันดับ 1 ในประเทศไทย ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการทำตลาดและมีความเข้าใจในพฤติกรรมผู้ชมในภูมิภาคนี้เป็นอย่างดี

บริษัทฯ ย้ำเป้าหมายรายได้ปี 2562

เติบโต 15-20% จากปี 2561 ที่มีรายได้ 1,422.61 ล้านบาท และได้ตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2563 เติบโตที่ 15% จากปีนี้คาดว่าจะทำได้ 1,600 ล้านบาท จากการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศมากขึ้น ทั้งการทำการตลาดและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์อินเดีย ฟิลิปปีนส์ และคอนเทนต์ละครไทยจากช่อง 3 ในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาและเวียดนาม) ที่ยังมีโอกาสเติบโตได้มาก รวมถึงขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศในเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง ยุโรปและละตินอเมริกา



ในส่วนของการตลาดในประเทศ บริษัทฯ มีการเน้นการผลิตรายการข่าวเศรษฐกิจการเงินและการลงทุนภายใต้แบรนด์ JKN-CNBC ที่ออกอากาศทุกแพลตฟอร์มทั้งออนไลน์และสถานีทีวีดิจิทัลเพิ่มเติม ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีชั่วโมงออกอากาศ

รายการต่างๆ ภายใต้แบรนด์ JKN-CNBC อยู่ที่ 17 ชั่วโมง/สัปดาห์ และคาดว่าจะเติบโตขึ้นกว่า 100 หรือมีชั่วโมงออกอากาศอยู่ที่ 33 ชั่วโมง/สัปดาห์ ในปี 2563 จากการเพิ่มรายการใหม่อีก 3 รายการ ในปี 2563 ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทฯ วางงบลงทุน 800-1,000 ล้านบาท ในการคอนเทนต์-โปรดักชั่นเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างศึกษาและเจรจา M&A กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการเติบโตในอนาคต ทั้งนี้คาดว่าจะแต่ละดีลจะต้องใช้ระยะเวลาในการศึกษาและเจรจากัน เนื่องจากต้องการให้เกิดประโยชน์ที่แท้จริงกับทั้ง 2 ฝ่าย เพื่อให้สามารถร่วมงานกันได้อย่างมั่นคง

ส่วนผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรก ปีนี้ (มกราคม-กันยายน 2562) บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,287 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยสัดส่วนรายได้มากกว่า 90% มาจากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีอัตราการเติบโต 31% คิดเป็น 296 ล้านบาท แบ่งเป็นการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์แก่ลูกค้าภายในประเทศจำนวน 863 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% และเป็นลูกค้าต่างประเทศ จำนวน 402 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 127% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิรวม 203 ล้านบาท เติบโต 11% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา



RS ลั่นปีหนูทอง โตก้าวกระโดด

-ปี65 โคยรายได้ 1 หมื่นลบ. ตามแผน

“เฮียฮ้อ” แห่ง RS ประกาศวิสัยทัศน์องค์กร ปี 63 ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยฐานข้อมูล (Data Driven) เดินหน้าปรับโครงสร้างองค์กร พร้อมผนึกพันธมิตรสร้างฐานลูกค้า ผ่านหน้าจอดีดิจิทัล ที่มีผู้ชมกว่า 40 ล้านคนต่อวัน เปิดแนวรุกสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มหลากหลายรูปแบบ หวังการสร้างความเติบโตแบบก้าวกระโดด มั่นใจสร้างรายได้ทุบสถิติใหม่ให้อาร์เอสอีกครั้งนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท

นายสุรัชย์ เชมภูโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) RS เปิดเผยว่า ในปี 2563 บริษัทจะประกาศวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจ และปรับโครงสร้างองค์กรครั้งใหม่อีกครั้ง นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา 40 ปี เพื่อสร้างการเติบโตแบบ New S – Curve ให้กับองค์กร ด้วยการก้าวสู่การเป็นบริษัทที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยฐานข้อมูล หรือ Data Driven นำระบบ AI และการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการขายสินค้าและบริการ (Productivity) พร้อมกับเพิ่มโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต

ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจพาณิชย์หลากหลายช่องทาง (Multi-platform Commerce หรือ MPC) ถือเป็น Business Model ใหม่ ภายใต้แนวคิด “ทำธุรกิจใหม่ ไร้อุปสรรค” ที่ทำให้อาร์เอสมียอดเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกในแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (MPC) สร้างผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและเม็ดเงินโฆษณาที่ยังซบเซา แต่ก็ยังสามารถสร้างฐานลูกค้า (Data Base) ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดย 9 เดือนแรกปี 2562 ธุรกิจ MPC สามารถทำยอดขายสูงถึง 1,550 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 3 ทำรายได้

ได้พุ่ง 887 ล้านบาท ส่งผลกำไรที่ 92 ล้านบาท แนวโน้มไตรมาส 4 จะฟื้นตัวดี เพราะเข้าสู่ช่วงเทศกาล อีกทั้งยังจัดแคมเปญกระตุ้นยอดขายร่วมกับช่องทางทีวีพันธมิตร

“จากแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา และการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง และหลากหลายวงการ (กลุ่ม BTS, VGI, เว็รคพอยท์ทีวี, ไทยรัฐทีวี) จะเป็นสปริงบอร์ดที่ทำให้อาร์เอสจะเติบโตเร็วและยิ่งใหญ่แบบ New S – Curve ซึ่งจะเริ่มขึ้นในปี 2563 นี้ ถือเป็นจังหวะที่ดีของบริษัท ก้าวเข้าสู่เฟส 2 ในการรักษาความเป็นผู้นำตลาดไว้อย่างต่อเนื่อง เชื่อมั่นว่า New S – Curve นี้ จะไม่เพียงแต่สร้างเสถียรภาพการเติบโตในระยะ 5 ปี แต่จะทำให้แบรนด์ธุรกิจ MPC เติบโตกว้างออกไปมากยิ่งขึ้น เมื่อรวมกับจุดแข็งในเรื่องคอนเทนต์บันเทิง และงานครีเอทีฟ จะผลักดันให้ผลการดำเนินงานของบริษัททำรายได้ทุบสถิติสูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา ด้วยกลยุทธ์ Data Driven จากฐานข้อมูลลูกค้าจำนวนมหาศาล” นายสุรัชย์กล่าว

ปี 2563 บริษัทซุกกลยุทธ์ Data Driven รุกหนักการบริหารฐานข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะการนำระบบ AI และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) และ Business Intelligence Tool เข้ามาประยุกต์ใช้วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ ปัจจุบันฐานข้อมูลลูกค้าเฉพาะของบริษัทมีประมาณ 1.3 ล้านราย ขณะที่จากความร่วมมือกับพันธมิตรในกลุ่มทีวีดิจิทัล ปัจจุบันมี 2 ช่อง ได้แก่ ไทยรัฐทีวี เว็รคพอยท์ และจะประกาศความร่วมมือกับทีวีดิจิทัลอีก 1 ช่องในช่วงปลายปีนี้ เมื่อรวมกับช่อง 8 รวมเป็นทั้งหมด 4 ช่อง จะเข้าถึงผู้ชมประมาณ 40 ล้านคนต่อวัน โดยเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไปนอกจากนี้ความร่วมมือ

มีกับกลุ่มพีทีเอสจะทำให้บริษัทเข้าถึงลูกค้าคนเมือง ประมาณ 10 ล้านคนต่อวัน ถือเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อ อายุ 25 ปีขึ้นไป รวมทั้งยังมีการขายผ่านพนักงานขายทางโทรศัพท์หรือเทเลเซลส์ อีกจำนวน 500 คน ที่คอยให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ถือเป็นจุดแข็งที่มีศักยภาพของ RS

นอกจากนี้ ในปี 2563 อาร์เอสได้วางแผนเพื่อขยายเข้าสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลหลากหลายรูปแบบ ภายใต้แบรนด์ “RS Mall” เพื่อขยายแนวรุกเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ รวมทั้งขยายเข้าสู่ช่องทาง Line @ ที่มีผู้ใช้งานกว่า 10 ล้านคนในประเทศไทย โดยเปิด Official page บนแพลตฟอร์ม RS Mall จึงเป็นแพลตฟอร์มขายสินค้าและบริการทุกอย่างที่มีความพร้อม

“ทั้งนี้ ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กร และสร้างวัฒนธรรมใหม่ในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยฐานข้อมูล คาดว่าจะทำให้บริษัทมีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในปี 2563 และเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันรายได้สู่เป้าหมาย 10,000 ล้านบาท ในปี 2565 ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้อย่างแน่นอน” นายสุรัชย์กล่าว



SAMTEL ชัยไตรมาส 4/62

ภาพรวมธุรกิจต่อเนื่อง

SAMTEL ไชว์ผลงาน 3 ไตรมาสแรก รับรู้รายได้แล้ว 7,221 ล้านบาท และยังมีงานในมือแล้วกว่า 9 พันล้านบาท จากโครงการขนาดใหญ่ที่ได้เซ็นสัญญาไปแล้ว และเตรียมพร้อมเข้าร่วมประมูลโครงการภาครัฐและเอกชนเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง รวมมูลค่ากว่า 6 พันล้านบาท

นายจง ดิลกสมบัติ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.สามารถเทเลคอม SAMTEL ได้เปิดเผยถึงความสำเร็จในช่วง 9 เดือน ที่ผ่านมา และโอกาสทางธุรกิจใหม่ว่า “กลุ่มบริษัทสามารถเทเลคอม มีผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนเป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งปัจจุบันมีโครงการในมือแล้วมูลค่ารวมกว่า 9 พันล้านบาท จากโครงการขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จจากการเซ็นสัญญาในครึ่งปีแรก อาทิ โครงการออกแบบ จัดหา พัฒนา ติดตั้ง และดูแลบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ,โครงการของทีโอที ,โครงการของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย เป็นต้น

ในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ ภาพรวมของธุรกิจมีทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง มีรายได้ใน



ไตรมาส 3 ทั้งสิ้น 1,950 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 80 ล้านบาท โดยในไตรมาส 3 มีการเซ็นสัญญาโครงการใหม่ มูลค่ารวม 1,734 ล้านบาท อาทิ โครงการพัฒนาระบบโทรคมนาคมทหาร ของกองบัญชาการกองทัพไทย , โครงการต่อสัญญาจ้างให้บริการและบำรุงรักษาระบบตรวจบัตรโดยสารขึ้นเครื่อง หรือ CUTE ของ บมจ.ท่าอากาศยานไทย, โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดพื้นที่สวนสาธารณะในกรุงเทพฯ และโครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี

และพลังงาน ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของ SAMTEL ตลอด 9 เดือน มีรายได้และกำไรสูงขึ้น เฉลี่ยกว่า 30 เปอร์เซ็นต์

โดยมีรายได้รวม 7,221 ล้านบาท และกำไร 310 ล้านบาท รวมแล้วมีโครงการในมือมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 9,000 ล้านบาท ที่สำคัญในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ ยังมีงานที่รอการประมูลอีกกว่า 30 โครงการ มูลค่าไม่ต่ำกว่า 6 พันล้านบาท อาทิ โครงการของธนาคารออมสิน และบมจ.กสท โทรคมนาคม เป็นต้น

บิก TIGER กระชิบโค้งสุดท้ายปีนี้โตต่อ -ทั้งปรายได้และกำไรสุทธิ



TIGER ส่งสัญญาณแนวโน้มผลงาน ไตรมาส 4/62 โตแรง จ่อเซ็นรับงานใหม่เพิ่มอีก 5 โปรเจค มูลค่ากว่า 1.2 พันล้านบาท ผลักดันรายได้-กำไร ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์

นายจตุรงค์ ศรีกุลเรืองโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (TIGER) เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/62 คาดว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการเข้ารับงานใหม่ที่มีมูลค่ามากขึ้น จากฐานทุนที่เพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการเซ็นเข้ารับงานเพิ่มอีก 5 โครงการ มูลค่า 1,200 ล้านบาท อีกทั้งยังเตรียมยื่นประมูลงานใหม่

ทั้งภาครัฐและเอกชน เพิ่มเติม ในช่วงที่เหลือของปีนี้ ทั้งในส่วนของการรับเหมาก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ผลักดันรายได้และกำไรในปี สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทมีงานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) จำนวน 924 ล้านบาท จากการที่บริษัท ไทย อิงเกอร์ จำกัด (TEC) ซึ่งเป็นบริษัทแกนของบริษัทฯ ได้รับงานก่อสร้างใหม่จำนวน 3 โครงการ ประกอบด้วย โครงการปรับปรุงระบบจำหน่ายเป็นเคเบิลใต้ดิน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสงขลา มูลค่าโครงการ 287.59 ล้านบาท ระยะเวลาการดำเนินงาน 365 วัน

ส่วนโครงการที่ 2 เป็นโครงการ บริษัท ไทย อิงเกอร์ จำกัด ได้รับงานรับเหมาก่อสร้างโครงการอาคารบ้านพักอาศัย มูลค่าโครงการ 85 ล้านบาท ระยะเวลาการดำเนินงาน 18 เดือน (เริ่มงานวันที่ 5 พฤศจิกายน 2562) และโครงการที่ 3 โครงการรับเหมาก่อสร้างงานระบบไฟฟ้า งานระบบเครื่องกล สุขาภิบาล ระบบปรับอากาศ สระว่ายน้ำ และสุขภัณฑ์ของ โรงแรมวี วิลล่า อ่าววนด์ จังหวัดภูเก็ต มูลค่า 84.2 ล้านบาท ระยะเวลาการดำเนินงาน 12 เดือน

ส่วนผลการดำเนินงานไตรมาส 3/62 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีรายได้รวม 295 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88 ล้านบาท หรือ 43% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 207 ล้านบาท กำไรสุทธิ 30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 5% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 28 ล้านบาท

ขณะที่ผลการดำเนินงานในงวด 9 เดือนแรกของปีนี้ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีรายได้รวม รวม 657 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97 ล้านบาท หรือ 17% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 560 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 52 ล้านบาท



BGRIM หุ้ม 3 แสหดออลส์ ซื่อโซลาร์ 30 เมกฯ

ที่เมืองศรีโสภณ กัมพูชา-COD ต.ค.63



นางปรียานา สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) BGRIM เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 บริษัท บี.กริม โซลาร์ เพาเวอร์ 1 จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ได้บรรลุข้อตกลงในการเข้าทำสัญญา โอนหุ้น กับ นายปราโมทย์ เหล่าเจริญวงศ์ (ซึ่งมิได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท) เพื่อรับโอนหุ้นทั้งหมด (ร้อยละ 100) ในบริษัท เรย์ เพาเวอร์ ชัพพลาย จำกัด หรือ Ray Power Supply Co., Ltd. (บริษัทเจ้าของโครงการ) มูลค่าซื้อขายหุ้นรวม 300,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่ได้รับอนุมัติโดยที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562

ทั้งนี้ การโอนหุ้นดังกล่าวอยู่ระหว่างการ พิจารณานุมัติจากกระทรวงเหมืองแร่และพลังงาน (Ministry of Mines and Energy) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของ ประเทศกัมพูชา

บริษัทเจ้าของโครงการ เป็นผู้ได้รับสิทธิในการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบน พื้นดิน ตั้งอยู่ที่เมืองศรีโสภณ จังหวัดบันทายมีชัย (หรือ บือนเตียย์เมียนเจีย) ประเทศกัมพูชา ตามสัญญาซื้อขาย ไฟฟ้า ขนาด 30 เมกะวัตต์ เพื่อขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าประเทศกัมพูชา (Electricite Du Cambodge - EDC) ระยะเวลาซื้อขายไฟฟ้า 20 ปี มีกำหนดการเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ภายในเดือนตุลาคม 2563

โดยโครงการ ดังกล่าวยังอยู่ระหว่างขั้นตอนการพัฒนาเพื่อให้การเข้าลงทุนข้างต้นเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งบริษัทจะรายงานความคืบหน้า ให้ทราบต่อไป



TKN ลุ้นผลงาน Q4/62

दनรายได้ปีนี้โตเข้าเป้า 5 - 7%



ซึ่งมาจากตระกูลไข่มุขเดิม " นายอิทธิพัทธ์ กล่าว

อย่างไรก็ตาม ปีหน้าบริษัทคาดว่าจะขยายในประเทศจีนจะสามารถเติบโตได้ประมาณ 20% และจะเพิ่มสัดส่วนยอดขายจากในประเทศจีนเพิ่มเป็น 40% จากปัจจุบันอยู่ที่ 30% หลังได้มีการร่วมมือกับ Orion Crop. โดยบริษัทยังมีแผน Co-branding ร่วมกันกับทาง Orion Crop. โดยทางบริษัท จะนำสินค้าจาก Orion Crop. เข้ามาจำหน่ายในประเทศ รวมทั้งจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันอีกด้วย

ขณะที่ ตลาดในประเทศอเมริกา บริษัทคาดว่าจะปีหน้าตลาดจะเติบโตได้อีกเท่าตัวจากปีนี้มีกำไรเติบโตเกือบ 100% แล้ว หลังจากบริษัทได้ขยายการจำหน่ายสินค้าไปยังห้างสรรพสินค้า เซม คลับ เพิ่มเติม หลังจากก่อนหน้านี้ได้เข้าไปจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า Costco เป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมทั้งจะมีการขยายการจำหน่ายสินค้าไปยังรัฐอื่นๆ ในอเมริกา นอกเหนือจากรัฐแคลิฟอร์เนียด้วยเช่นกัน ส่งผลให้บริษัทคาดว่าจะขยายจากอเมริกาปีหน้าจะเติบโตได้อีก 60% จากปีนี้คาดว่าจะทำได้ 4 ล้านเหรียญสหรัฐ

"อเมริกาปีนี้เราโตเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์ หลังจากที่เราได้คอนโกโก้ได้แล้วเราก็มีแผนขยายไปที่เซม คลับด้วย ตอนนี้เราอยู่ระหว่างการพูดคุยกับทีมงานที่อเมริกาเพิ่มเพราะตอนนี้พีดีบีดีและเขาจะมีการขายสโตร์ให้เราด้วย จากเดิมขายที่แคลิฟอร์เนียอย่างเดียว รวมทั้งในอเมริกายังให้บริษัทให้บริษัทขยาย SKU ใหม่โดยบริษัทจะนำสาหร่ายทอดเข้าไปจำหน่ายเพราะในตอนนี้ยังไม่มี "นายอิทธิพัทธ์กล่าว

TKN ลุ้นผลงาน Q4/62 ดนรายได้ปีนี้โตเข้าเป้า 5-7% หลัง9เดือนแรกปีนี้ ผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้า - คาดปี63 กำไรสุทธิใกล้เคียงปี 59 ที่ทำได้ 781.85ลบ. เหตุเน้นควบคุมต้นทุน-เจาะตลาดใหม่

นายอิทธิพัทธ์ พระเดชพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แก่แก่น้อย ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ TKN เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมลุ้นว่ารายได้ปี 2562 จะสามารถเติบโตได้ตามเป้า 5-7% หรือไม่ เนื่องจาก ผลประกอบการ 9 เดือนแรกที่ผ่านมาไม่สามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทคาดหวังว่าไตรมาส 4/2562 จะสามารถช่วยหนุนให้หลังบริษัทได้รับคำสั่งออเดอร์จากประเทศจีนให้ส่งสินค้าเข้าไปจำหน่าย 570 ตู้คอนเทนเนอร์ ซึ่งทยอยส่งมอบตั้งแต่เดือนตุลาคม-ธันวาคมนี้

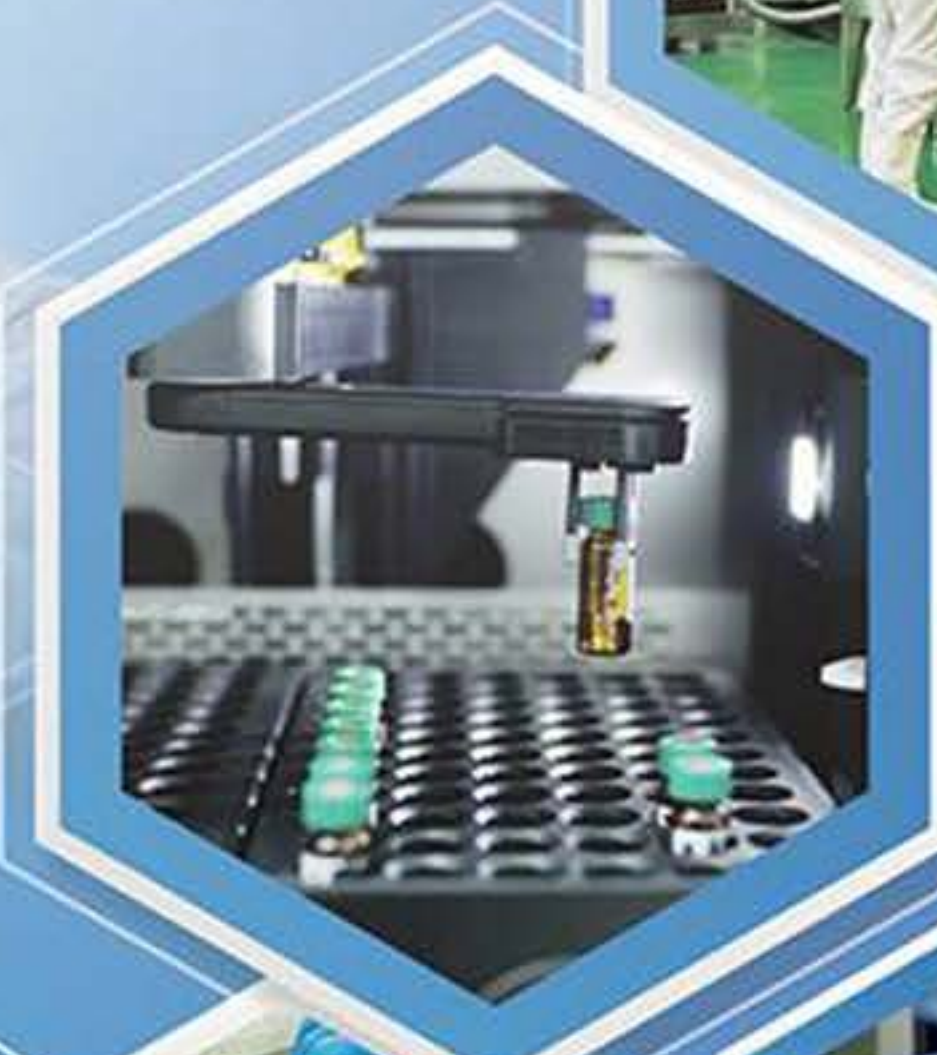
ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทคาดว่าจะกำไรสุทธิจะกลับมาใกล้เคียงกับปี 2559 ที่ทำได้ 781.85 ล้านบาท หลังบริษัทจะเน้นควบคุมค่าใช้จ่ายในการลงทุน โดยเฉพาะเรื่องการทำการตลาด (มาร์เก็ตติ้ง) รวมทั้งบริษัทประเมินว่าต้นทุนวัตถุดิบสาหร่ายก็จะมีปรับตัวลดลง อีกทั้งบริษัทจะมีการออกสินค้าใหม่ที่ไม่ใช่สาหร่าย และเจาะตลาดต่างประเทศเพิ่มนอกเหนือจากจีน ได้แก่ เกาหลี รัสเซีย เวียดนาม เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้มีการทำการตลาดในประเทศเกาหลีแล้ว

"ปีหน้าเราจะเน้นควบคุมค่าใช้จ่ายในการลงทุนโดยเฉพาะตลาดในต่างประเทศ เราจะเข้มงวดงบมาร์เก็ตติ้งมากขึ้น เชื่อว่าจะทำให้กำไรขอเรากลับมาค่อนข้างดี รวมทั้งเราอาจมีการเปลี่ยนคอนเซ็ปต์ใหม่จากสาหร่ายชื่อว่า ซูเปอร์สแน็ค ซึ่งจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่สาหร่าย ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ รวมทั้งยังมีพรีเมียมสแน็ค



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาครจ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



แบงก์ธนชาติ เปิดตัว T-Academy

มุ่งพัฒนาพนักงานพร้อมก้าวทันยุคดิจิทัล



Mobile Application, การเรียนรู้ด้วยตนเอง, คอร์สออนไลน์, การสอนย้อนหลัง, กรณีศึกษา ฯลฯ

“พนักงานทุกคนต้องได้เรียนรู้ เรามีโปรแกรมที่เหมาะสมกับกลุ่มคนในทุกระดับ ทุกตำแหน่ง เพื่อสร้างทักษะที่ทำให้ทุกคนสามารถเติบโตได้ในอนาคต รวมถึงขยายความรู้ในด้านต่างๆ โดยพนักงานสามารถเลือกเรียนทักษะที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายงานอื่นได้ตามความสนใจ เพื่อให้ทุกคนเห็นโอกาสเติบโต และสามารถก้าวไปกับองค์กรในทุกสถานการณ์ เมื่อพนักงานรู้สึกว่าได้ก้าวหน้าไปพร้อมกับองค์กร ก็จะรู้สึกเป็นเจ้าของธุรกิจ และอยากอยู่กับองค์กรไปนานๆ” นางวิจิตรา กล่าว

แบงก์ธนชาติเปิดตัว Thanachart Academy (T-Academy) ศูนย์กลางการบริหารจัดการหลักสูตรพัฒนาบุคลากร ด้วยการสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบใหม่ที่แตกต่าง หลากหลายและน่าสนใจ เพื่อพัฒนาความก้าวหน้าของพนักงานสู่ยุคดิจิทัล และสามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

นายประพันธ์ อนุพงษ์อาจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคาร ธนชาติ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธนาคารได้จัดตั้ง Thanachart Academy (T-Academy) ศูนย์การเรียนรู้เชิงบูรณาการแบบองค์รวม เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างทักษะให้พนักงานธนาคารทุกระดับอย่างรอบด้าน ทั้งความรู้และทักษะที่จำเป็นเพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพในสายงานที่ทำอยู่ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานได้เลือกศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในเรื่องที่สนใจ ซึ่งทำให้พนักงานมีความพร้อมที่จะเติบโตในอนาคตและก้าวทันยุคดิจิทัลได้อย่างแท้จริง สอดคล้องกับกระบวนการ

พัฒนาศักยภาพบุคลากรของธนาคารที่เป็นแบบ Blended Learning คือ ผสมผสานทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และมีทิศทางแบบ Reskill การพัฒนาทักษะที่มีอยู่ และ Upskill การเสริมทักษะใหม่

นางวิจิตรา ธรรมโพธิทอง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ทรัพยากรบุคคลกลาง กล่าวว่า โครงสร้างหลักสูตร T-Academy ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ 1) หลักสูตรพื้นฐานสำหรับพนักงานทุกคน อาทิ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจการเงินการธนาคาร ผลิตภัณฑ์ การให้บริการ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมหลัก ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2) ความรู้เฉพาะทาง พัฒนาทักษะจำเป็นเพื่อการปฏิบัติงาน ทักษะจำเป็นสำหรับโลกในปัจจุบันและอนาคต 3) เทรนด์ใหม่ในโลกปัจจุบัน อัปเดตเทรนด์ล่าสุดและความรู้ใหม่ ตอบโจทย์และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล ซึ่งทั้งหมดนี้จะผสมผสานรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายให้เลือกเรียนได้ตามต้องการ เช่น การเรียนในห้องเรียน, การสอนแบบ Live สดดูผ่าน PacD

ทั้งนี้ ธนาคารได้มีการปูพื้นฐานพัฒนาพนักงานใน 4 ด้านคือ เก่งงาน, สร้างนวัตกรรม, คิดอย่างสร้างสรรค์ และการสื่อสาร ซึ่งหลักสูตร T-Academy ที่เพิ่มขึ้นจะช่วยส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีทักษะที่เรียกว่า “POWER” มากขึ้น ซึ่งประกอบด้วย P-Proactive กระตือรือร้น คิด และทำแบบเชิงรุก O-Ownership เข้าใจและมีความรู้สึกร่วมกับผู้อื่น W-Welcoming สร้างความรู้สึกดีให้แก่ทุกคน ด้วยความใส่ใจและการมีปฏิสัมพันธ์อย่างเป็นมิตร E-Energize มีพลังเพื่อขับเคลื่อนตนเอง องค์กร และลูกค้า และ R-Reliability มุ่งเน้นความพึงพอใจและความก้าวหน้าของลูกค้า เพื่อสร้างความไว้วางใจในระยะยาว



LIT เผยเตรียมออกหุ้นกู้ เดือนธ.ค.62 หลัง ทริส ให้เรตติ้งส่อองค์กร Investment Grade



LIT เผย ทริสเรตติ้งให้อันดับเครดิตองค์กรในระดับนำลงทุน (Investment Grade) ที่ "BBB-" แนวโน้ม "Stable" ตอกย้ำฐานะการเงินแข็งแกร่ง-ความสามารถทำกำไรดี-มีแหล่งเงินทุนที่หลากหลายและสภาพคล่องเพียงพอ รองรับแผนขยายธุรกิจในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า โตต่อเนื่อง-เตรียมออกหุ้นกู้ เดือนธ.ค.62

นายสมพล เอกธีรจิตต์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลิซ อิก จำกัด (มหาชน) (LIT) ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อธุรกิจเพื่อ SMEs ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกประเภท Non-Bank เปิดเผยว่า ทริสเรตติ้งจัดอันดับเครดิตองค์กรของ บมจ.ลิซ อิก (LIT) ในระดับนำลงทุน (Investment Grade) ที่ระดับ "BBB-" ด้วยแนวโน้ม "Stable" หรือ "คงที่" สะท้อนถึงการที่บริษัทมีฐานเงินทุนที่แข็งแกร่ง รวมถึงมีผลประกอบการทางการเงินที่น่าพอใจ และมีแหล่งเงินทุน และสภาพคล่องที่เพียงพอ ในการประเมินอันดับเครดิตทริสเรตติ้งยังพิจารณา รวมถึงประวัติการดำเนินงานที่เพียงพอของบริษัท ในการให้สินเชื่อแก่กลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ที่เน้นการรับงานโครงการจากภาครัฐอีกด้วย

ทริสเรตติ้งคาดว่าฐานเงินทุนของบริษัทจะยังคงอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า ด้วยปัจจัยสนับสนุนดังนี้ 1) การที่บริษัทมีสินเชื่อส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อระยะสั้น (ต่ำกว่า 6 เดือน) ซึ่งทำให้สินเชื่อคงค้างครบกำหนดด้วยอัตราที่เร็วกว่า

และทำให้การขยายตัวของภาระหนี้ช้ากว่าบริษัทที่ให้สินเชื่อระยะยาว 2) ฐานทุนที่เพิ่มขึ้นจากผลกำไรที่ดีและอัตราการจ่ายเงินปันผลในระดับปานกลาง และ 3) นโยบายการเติบโตแบบยั่งยืนของผู้บริหารของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังมีประวัติการดำเนินงานที่ค่อนข้างแข็งแกร่งในสินเชื่อที่ให้แก่กลุ่มลูกค้า SMEs โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับโครงการภาครัฐ ทั้งนี้ บริษัทให้บริการทางการเงินที่หลากหลายแก่กลุ่ม SMEs ซึ่งประกอบไปด้วย สินเชื่อสินเชื่อซื้อและเช่าซื้อ สินเชื่อรับซื้อลูกหนี้การค้า สินเชื่อเพื่อค้าประกันของประมูล สินเชื่อเพื่อจัดหาสินค้าหรือสนับสนุนเงินทุน และบริการธุรกรรมต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทส่วนมากเป็นลูกค้า SMEs ที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์ทั่วไปได้ รูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะมี 3 ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ตัวบริษัทเอง ลูกค้า (ลูกหนี้ของบริษัท) และลูกหนี้ของลูกค้า (หน่วยงานภาครัฐหรือบริษัทเอกชนรายใหญ่) โดยหลักสำคัญของรูปแบบการดำเนินธุรกิจจะมีการโอนสิทธิในการเรียกร้องการชำระเงินจากลูกหนี้ของลูกค้ามาให้ทางบริษัทหลังจากที่สินเชื่อได้รับการอนุมัติให้แก่ลูกค้าแล้ว

และทริสเรตติ้งยังมองว่าจุดแข็งของบริษัทอยู่ที่การมีความสัมพันธ์ที่ยาวนาน และความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ซึ่งการทำงานกับหน่วยงานภาครัฐยังช่วยลดความเสี่ยงทางด้านเครดิตของบริษัทลงได้อีกส่วนหนึ่งด้วย ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2562 บริษัทมีสัดส่วนสินเชื่อที่ให้แก่กลุ่มลูกค้า SMEs ที่รับงานของโครงการภาครัฐอยู่ที่ 60% ของพอร์ตสินเชื่อรวม

ทริสเรตติ้งมองว่าในระยะยาวบริษัทน่าจะมีสภาพคล่องที่เพียงพอในการขยายธุรกิจ และจะยังคงมีส่วนต่างอายุของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็น

บวก การที่สินเชื่อส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นสินเชื่อระยะสั้นนั้น

มีส่วนช่วยสนับสนุนให้บริษัทมีสถานะสภาพคล่องที่ดีกว่าบริษัทที่ปล่อยสินเชื่อระยะยาวเป็นหลัก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลายทั้งจากวงเงินกู้ยืมที่ได้รับจากทางธนาคารทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมถึงการออกตั๋วแลกเงินและหุ้นกู้ด้วย

แนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" สะท้อนถึงความคาดหมายของทริสเรตติ้งว่า บริษัทจะค่อยๆ พัฒนาสถานะทางการเงินตลาด ตลอดจนความสามารถในการทำกำไร และคุณภาพสินทรัพย์ โดยแนวโน้มอันดับเครดิตยังอยู่บนพื้นฐานความคาดหมายที่บริษัทจะคงฐานทุนที่แข็งแกร่งเพียงพอที่จะรองรับความเสี่ยงจากคุณภาพสินทรัพย์ที่เสื่อมถอยลงได้อีกด้วย

กรรมการผู้จัดการ กล่าวว่า บริษัทฯ กำลังเตรียมออกหุ้นกู้ในเดือนธันวาคม 2562 นี้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อนำไปชำระหุ้นกู้ที่ครบกำหนดและใช้เป็นเงินหมุนเวียนในกิจการ อีกทั้งเพื่อรองรับแผนการเติบโตของปี 2563 และซึ่งในอดีตที่ผ่านมาการออกขายหุ้นกู้ของบริษัทนั้นได้รับการตอบรับจากนักลงทุนเป็นอย่างดีเสมอ และคาดว่าครั้งนี้ที่บริษัทได้รับการประเมินจาก Tris Rating ในระดับ BBB- (Investment Grade) จะส่งผลทำให้การขายหุ้นกู้ได้รับการตอบรับจากนักลงทุนที่ดียิ่งขึ้น และยังสามารถลดต้นทุนทางการเงินซึ่งเป็นต้นทุนหลักของบริษัทได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการ (CG Score) ประจำปี 2562 ในระดับดีเลิศ (Excellent) ต่อเนื่องถึง 2 ปีซ้อน (2561-2562)



แม่हन้อย ภาคพิสดาร

บรรลุปอตกกลาง....

แม่हन้อย ภาคพิสดาร เห็นข่าว สภาพัฒน์เผย GDP 3Q62 ของไทยที่ 2.4% ต่ำกว่าตลาดคาดที่ 2.6%-2.7% มองเศรษฐกิจไทยไตรมาส 4/62 จะต้องขยายตัวได้ไม่ต่ำกว่า 2.8% และแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 63 จะเติบโตดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 2.7-3.7% หรือค่าเฉลี่ยที่ 3.2% และกลุ่มงานโกลบอลมาร์เก็ตส์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) คาดว่าในการประชุมกนง.เดือน ธ.ค.จะมีการลดประมาณเศรษฐกิจในปี 2562 และ 2563

เห็นอย่างนี้แล้ว ผู้ประกอบการ ประชาชนทุกระดับชั้น โดนกันถ้วนหน้า เรียกว่า ต้องปรับตัว รับมือปีหน้า ปีชวด ปีหนูไฟ ให้ดีๆ นะทุกคนขณะที่นักลงทุน คงเสพและลุ้น สหรัฐฯ-จีนเข้าใกล้การบรรลุข้อตกลงการค้า เฟสแรกแล้ว หุ่นทั่วโลก ดีดรับข่าวไปแล้ว....แม่हन้อย ขอให้บรรลุปอตกกลางกันไว หุหุ

วานนี้ ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,608.00 จุด เพิ่มขึ้น 5.77 จุด หรือ 0.36% มูลค่าการซื้อขาย 42,907.38 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศขายสุทธิ 119.01 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 499.44 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 514.54 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 134.22 ล้านบาท

เจ๊แอนหรือจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **JKN** เผย

ปีหน้า ปรับโครงสร้างบริหารพอร์ตรายได้ในประเทศ - ต่างประเทศ และรายได้จากการขายสื่อ ในสัดส่วน 60:30:10 เอื้อต่อการเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน ย้ำเป้าหมายรายได้ปี 2562 เติบโต 15-20% จากปี 2561 ที่มีรายได้ 1,422.61 ล้านบาท และได้ตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2563 เติบโตที่ 15% จากปีนี้ คาดทำได้ 1,600 ล้านบาท จากการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศมากขึ้น

แบงก์ธนชาตเปิดตัว Thanachart

Academy (T-Academy) ศูนย์กลางการบริหารจัดการหลักสูตรพัฒนาบุคลากร ด้วยการสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบใหม่ที่แตกต่าง หลากหลายและน่าสนใจ เพื่อพัฒนาความก้าวหน้าของพนักงานสู่ยุคดิจิทัล และสามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ก.ล.ต. เปิดเผย การบังคับคดีที่ศาลแพ่งมีคำพิพากษากำหนดมาตรการ

ลงโทษทางแพ่งกับผู้กระทำความผิดรายนายสุรินทร์ บรรยงพงศ์เลิศ กรณีปั่นหุ้น **PICO** โดยให้ชำระเงินค่าปรับทางแพ่ง รวม 18,430,644.75 บาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี และห้ามซื้อขายหลักทรัพย์เป็นเวลา 1 ปี 6 เดือน รวมทั้งห้ามเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทที่ออกหลักทรัพย์หรือบริษัทหลักทรัพย์เป็นเวลา 3 ปี 18 พ.ย.62 ก.ล.ต. จึงขอให้ศาลแพ่งออกหมายบังคับคดีเพื่อยึดหรืออายัดทรัพย์สินของจำเลยมาชำระหนี้ให้เป็นไปตามคำพิพากษาดังกล่าวต่อไป ปัจจุบันคดีดังกล่าวอยู่ระหว่างที่คู่ความขอขยายระยะเวลาอุทธรณ์

GULF ลงนามกู้เงิน 4.1 หมื่นล้านบาท กับกลุ่มสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 16 แห่ง โครงการโรงไฟฟ้า กัลป์ ปลวกแดง (“โครงการ GPD”) ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าเอกชนขนาดใหญ่ (IPP) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 2,650 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ ระยอง 2 อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง มีมูลค่าโครงการประมาณ 50,000 ล้านบาท ตอนนี้ มีความคืบหน้าการก่อสร้างประมาณร้อยละ 39.5 ณ สิ้นเดือนกันยายน 2562 โดยมีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2564 และ 2565

TPS น้องใหม่ในตลาด mai เป็นหุ้นราคาดี น่าลงทุน ผลงานงวด 9 เดือนของปีนี้ออกมา ทำให้ต้อง Wow..www เพราะกำไรสุทธิโตแรงแซงโค้งถึง 100.11% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ใครที่ถือหุ้น TPS ไม่มีผิดหวัง ด้วยพื้นฐานที่แกร่งขนาดนี้ แคมมีบอลใหญ่ “บุญสม กิจเกษตรสถาพร” ทุ่มสุดตัว ด้วยความมุ่งมั่นในการบริหารงานเต็มที่ มั่นใจได้เลยว่า สิ้นปีนี้รายได้ทะลุเป้าหมายแน่นอนคร้า..

IHL เดินหน้าธุรกิจฟอกหนังรองเท้าเต็มกำลัง ประเมินอนาคตสดใส หลังได้รับออเดอร์ใหม่จาก SHOEfabrik ผู้ผลิตรองเท้าให้กับแบรนด์ดังทั่วโลก ตั้งเป้ามีลูกค้า 3 ราย ภายในปี 2562 ฟาก “วสิน ดำรงสกุลวงษ์” กรรมการและผู้จัดการทั่วไป มั่นใจรายได้ธุรกิจฟอกหนังรองเท้าโตโดดเด่นไตรมาสแรกในปี 2563 พร้อมทั้งหนุนการเติบโตอนาคต

เรียกว่า กระแสดีและแรงต่อเนื่องมาโดยตลอด สำหรับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนของ บมจ.บี.กริม เพาเวอร์ หรือ **BGRIM** ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนชั้นนำของไทย ที่พร้อมเสนอขายให้กับนักลงทุนทั่วไประหว่างวันที่ 19-21 พ.ย.นี้ ผ่าน 6 สถาบันการเงินชั้นนำ ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ภัทร และบริษัทหลักทรัพย์เอเซีย พลัส เพราะต้องยอมรับว่า หุ้นกู้ด้อยสิทธิ มูลค่าไม่เกิน 8 พันล้านบาท มาถูกที่ถูกจังหวะ ในภาวะที่นักลงทุนต้องการผลตอบแทนที่น่าพอใจ ด้วยความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ด้วยอันดับเครดิตหุ้นกู้ BBB+/Stable จาก TRIS Rating อัตราดอกเบี้ย 5 ปีแรก 5% ต่อปี ผนวกกับความมั่นคงแข็งแกร่งของกลุ่ม BGRIM ที่ทำธุรกิจคู่คนไทยมายาวนานกว่า 140 ปี ก็ต้องบอกว่า ตอบโจทย์ทุกข้อให้กับนักลงทุนได้จริงๆ

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ธนชาต : **THAI** แนะนำ ขาย ราคาพื้นฐาน ที่ 16.70 บ.

บล.ธนชาต : **MC** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 7.80 บ.

บล.ธนชาต : **VGI** แนะนำ ขาย ราคาพื้นฐาน ที่ 8.80 บ.

บล.ทรีนิตี้ : **CHAYO** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 6.20 บ.

บล.เคจีไอ : **CPN** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 78.00 บ.

บล.เคจีไอ : **CHG** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 2.84 บ.

บล.ทิสโก้ : **UNIQ** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 10.40 บ.

บล.ทิสโก้ : **TRUE** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 7.80 บ.

บล.ทิสโก้ : **SISB** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 10.30 บ.

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **VGI** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 10.70 บ.

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **ITD** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 2.70 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **MC** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 8.40 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **CHG** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 3.00 บ.

บล.จีเอ็มโอ-แซด คอม : **PREB** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 12.20 บ.

บล.ฟิลลิป : **MEGA** แนะนำ ทอยซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 35.00 บ.

บล.ฟิลลิป : **CK** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 23.00 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

“บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)”





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,867.50	9.01	3,986.51	9.29	-119.01	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,795.91	15.84	6,296.48	14.67	499.44	-
นักลงทุนต่างประเทศ	17,408.89	40.57	17,923.53	41.77	-514.64	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	14,835.08	34.57	14,700.87	34.26	134.22	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 18 พ.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	73,204.22	11.71	70,558.33	11.28	2,645.89	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	96,962.41	15.50	93,813.98	15.00	3,148.43	-
นักลงทุนต่างประเทศ	253,134.84	40.48	253,879.31	40.60	-744.48	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	202,082.16	32.31	207,132.00	33.12	-5,049.84	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 18 พ.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,314,220.17	11.48	1,286,909.76	11.24	27,310.41	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,560,429.86	13.63	1,546,825.57	13.51	13,604.29	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,757,275.12	41.56	4,771,093.76	41.68	-13,818.63	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,814,048.88	33.32	3,841,144.95	33.56	-27,096.07	-



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2.82	0.59	7.84	1.63	-5.02	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.55	0.53	0.57	0.12	1.99	-
นักลงทุนต่างประเทศ	42.33	8.81	39.44	8.21	2.88	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	432.75	90.07	432.61	90.04	0.14	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 18 พ.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	84.94	0.83	146.34	1.42	-61.40	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	21.18	0.21	12.95	0.13	8.23	-
นักลงทุนต่างประเทศ	512.26	4.98	505.21	4.91	7.05	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	9,667.04	93.99	9,620.92	93.54	46.12	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 18 พ.ย. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,472.47	0.91	2,030.89	1.25	-558.42	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	358.93	0.22	328.44	0.20	30.48	-
นักลงทุนต่างประเทศ	8,063.88	4.96	7,537.50	4.64	526.37	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	152,528.63	93.91	152,527.06	93.91	1.57	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,608.00	+5.77	+0.36	1,609.99	1,596.80	17,545,023	42,907.38
SET50	1,085.81	+4.03	+0.37	1,088.15	1,077.73	1,281,577	27,849.40
SET100	2,379.70	+9.91	+0.42	2,384.05	2,360.80	1,970,645	33,188.84
sSET	691.03	+0.87	+0.13	692.16	687.09	203,900	897.71
SETCLMV	1,003.45	+8.81	+0.89	1,006.08	994.20	347,614	10,489.40
SETHD	1,149.14	+5.41	+0.47	1,153.56	1,142.72	353,938	8,657.46
SETTHSI	992.61	+2.49	+0.25	995.69	986.42	1,091,446	22,648.43
SETWB	1,005.31	+1.31	+0.13	1,008.28	999.06	401,907	9,177.81
mai	321.26	+1.77	+0.55	321.26	319.13	275,025	480.45

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AOT	2,196,574.55	80.75	+0.75 (+0.94%)
CPALL	2,033,556.18	76.50	-1.25 (-1.61%)
TRUE	1,950,989.77	4.44	-0.12 (-2.63%)
PTT	1,930,742.95	44.50	-0.25 (-0.56%)
SCB	1,480,679.20	117.00	-0.50 (-0.43%)
KBANK	1,347,447.50	146.50	-2.50 (-1.68%)
GULF	1,099,067.10	173.00	+5.00 (+2.98%)
GPSC	859,554.52	87.00	+1.75 (+2.05%)
ADVANC	818,397.40	230.00	-1.00 (-0.43%)
JAS	726,603.75	4.86	-0.08 (-1.62%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TRUE	436,254,600	4.44	-0.12 (-2.63%)
JAS	152,683,500	4.86	-0.08 (-1.62%)
ACE	145,271,100	4.54	+0.34 (+8.10%)
TMB	95,087,900	1.42	- (-)
TSE	81,931,000	2.72	-0.16 (-5.56%)
AWC	79,147,400	5.80	+0.25 (+4.50%)
SUPER	77,829,100	0.56	- (-)
IRPC	76,717,000	3.40	+0.06 (+1.80%)
SHR	73,321,300	4.18	+0.34 (+8.85%)
BEAUTY	57,238,200	1.91	-0.07 (-3.54%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MANRIN	1,000	33.50	+5.25 (+18.58%)
TGPRO	554,400	0.08	+0.01 (+14.29%)
AS <C>	1,175,100	1.56	+0.15 (+10.64%)
SHR	73,321,300	4.18	+0.34 (+8.85%)
PRIME <C>	1,135,600	0.39	+0.03 (+8.33%)
GJS	2,523,300	0.13	+0.01 (+8.33%)
ACE	145,271,100	4.54	+0.34 (+8.10%)
TRC	10,643,200	0.14	+0.01 (+7.69%)
AMANA	36,419,400	3.40	+0.22 (+6.92%)
APEX <C>	1,807,100	0.16	+0.01 (+6.67%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
B52 <C>	1,202,900	0.20	-0.02 (-9.09%)
APURE	488,800	0.68	-0.06 (-8.11%)
UOBKH	118,500	2.92	-0.24 (-7.59%)
PMTA	5,700	7.20	-0.55 (-7.10%)
NFC	16,100	2.12	-0.16 (-7.02%)
TSE	81,931,000	2.72	-0.16 (-5.56%)
NCH	64,200	0.85	-0.05 (-5.56%)
MONO	3,010,500	1.25	-0.07 (-5.30%)
SST	72,600	4.06	-0.20 (-4.69%)
CWT	137,300	2.50	-0.12 (-4.58%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE SQUARE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOON_INSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com