



# GUNKUL โชว์กำไร Q3/62 นิวไฮ

## ดัน 9 เดือนพุ่ง 122% / โบนัสฯ ให้ Upside เพิ่ม



**นางสาวศุภชา ดำรงปิยวุฒิ**  
ประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL)

บมจ. กันกุลเอ็นจิเนียริง (GUNKUL) ไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นผิดหวัง ավผลงานงวด 9 เดือน กำไรพุ่งสูงถึง 1,620 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 122% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 730 ล้านบาท

ส่วนรายได้จากการขายไฟฟ้าพุ่งแตะ 3,372 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายหุ้น “ศุภชา ดำรงปิยวุฒิ” มั่นใจโค้งสุดท้ายทิศทางการดำเนินงานรับสัญญาณบวก รับรู้รายได้จากโครงการโรงไฟฟ้าที่ COD ไปแล้วกว่า 400 เมกะวัตต์ และเตรียมประมูลเพิ่มอีกเพียบ ทำให้มั่นใจรายได้ทั้งปีโตตามเป้า

อ่านต่อหน้า 3

### DOD ฮึดสู้ โค้งสุดท้าย

### จ่อคว้าออเดอร์ 300 ลบ.



**นายสนา รังสิกุล**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD

DOD แจงงบ Q3/62 กำไรสุทธิ 15.14 ล้านบาท ลดลง 79.20 % จากช่วงเดียวกันปีก่อน เหตุบริษัทฯ ต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจเครือข่าย ฮึดสู้ โค้งสุดท้าย ไปได้สวย จ่อคว้าออเดอร์รวม เข้ากระเป๋ามาไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาท ชู “อัลติมาไลฟ์” กระแสตอบรับดี หนุนรายได้เพิ่ม

บมจ.ดีโอดี ไบโอเทค (DOD) ขานรับช่วงส่งท้ายปียังไปได้สวย ออเดอร์รวม ช่วงโค้งสุดท้าย จ่อทะลักเข้ากระเป๋ามาไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาท ชู “อัลติมาไลฟ์” หนุนรายได้เพิ่ม ปันธุรกิจขายตรง จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ได้ตามเป้าที่วางไว้ มั่นใจยอดจำนวนสมาชิกตัวแทนขาย ภายในสิ้นปีแตะ 35,000 ราย ด้านผู้บริหาร แจงผลการดำเนินงาน

อ่านต่อหน้า 7

### TKN กำไร Q3/62 ทรุด 46.7%

### หลังยอดขายในจีนตก

TKN แจงไตรมาส 3 ปีนี้กำไรลดลง 46.7% เหตุรายได้จากการขายในตลาดจีนวูบ - ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ขณะที่ตลาดในประเทศรายได้ เพิ่มขึ้น 0.5% ส่วนตลาดต่างประเทศ รายได้หด 20.9% จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมานายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด จำกัด (มหาชน) TKN เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 3 จำนวน 11,267.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.8 จากไตรมาสเดียวกันปีที่ ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 2.6 จากไตรมาส 2/2562) และมีรายได้จากการขายงวด 9 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 3,850.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.3 จากช่วงเดียวกันปีก่อน

อ่านต่อหน้า 9



### Wall Street ตลาดหุ้น

### เม้าท์มอยภาษาหุ้น by เจ๊เยเลน

### ณ Wall Street

AWC เป็นเหตุ!! ดัชนีตลาดวันนี้ปิดที่ 1,622.12 จุด -15.73 จุด เจ้าค่ะ ปรับตัวลงแรงหลังมีแรงขายหุ้นใหญ่อย่าง AWC ออกมา เจ้าค่ะ พรุ้งนี้จับตาดูกันต่อว่าจะยืนได้หรือไม่ ซึ่งจุดนี้มีผลสำคัญต่อตลาดเจ้าค่ะ มาลุ้นกันว่าถ้าไม่หลุด

อ่านต่อหน้า 12



ติดต่อโฆษณา  
**HOONINSIDE**  
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1103 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2562      รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ      ฉบับละ 4 บาท



# มาแล้ว!!

## โปรแรงครบรอบวันเกิด

เสิร์ฟแมกกาซีนออนไลน์ถึงมือคุณ  
ผ่านกรุปไลน์



ทั้งแมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายวันและรายเดือน , สเปนเชียลหุ้นอินไซด์ , นิวส์หุ้นอินไซด์  
ในราคาปีละ 3,960 บาท (เล่มละ 15 บาท)

พิเศษฉลอง 9ปี หุ้นอินไซด์  
จ่ายเพียง  
**3,000**  
บาท/ปี

### วิธีการชำระเงิน

บัญชี บจก.นายกล้วยหอมออนไลน์  
บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาอโศก  
เลขที่บัญชี 741-243-700-9

แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ แฟกซ์. 02-276-5977  
หรือโทรแจ้งทีมงานโดยตรงที่ โทร. 02-276-5976



ติดต่อโฆษณา  
HOONINSIDE  
โทร 02-276-5976

**Hoon INSIDE** Special ภาคบ่าย



ฉบับที่ 1103 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

# GUNKUL โชว์กำไร Q3/62 นิวไฮ

## ดัน 9 เดือนพุ่ง 122% / โบนัส ให้ Upside เพิ่ม

บมจ. กันกุลเอ็นจิเนียริง (GUNKUL) ไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นผิดหวัง อดผลงานงวด 9 เดือน กำไรพุ่งสูงถึง 1,620 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 122% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 730 ล้านบาท ส่วนรายได้จากการขายไฟฟ้าพุ่งแตะ 3,372 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายหุ้น “โสภชา ดำรงปิยวุฒิ” มั่นใจโค้งสุดท้ายทิศทางธุรกิจยังส่งสัญญาณบวก รับรู้รายได้จากโครงการโรงไฟฟ้าที่ COD ไปแล้วกว่า 400 เมกะวัตต์ และเตรียมประมูลเพิ่มอีกเพียบ ทำให้มั่นใจรายได้ทั้งปีโตตามเป้า

◆ **นางสาวโสภชา ดำรงปิยวุฒิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL)** เปิดเผยถึงผลประกอบการงวด 9 เดือน (สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิ 1,620 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 730 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 890 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึง 122%

สาเหตุที่ผลประกอบการงวด 9 เดือนของกลุ่มบริษัท GUNKUL เติบโตขึ้นอย่างมาก เนื่องจาก

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายไฟฟ้า และรายได้ส่วนเพิ่มราคาซื้อขายไฟฟ้าเท่ากับ 2,216 ล้านบาท และ 1,156 ล้านบาท ตามลำดับ หากเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อนเท่ากับ 1,254 ล้านบาท และ 797 ล้านบาท เพิ่มขึ้นรวม 1,321 ล้านบาท หรือคิดเป็น 64%

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานช่วงที่เหลือปีของกันกุลเอ็นจิเนียริง เชื่อว่าน่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากรับรู้รายได้จากการขายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวจากโครงการโรงไฟฟ้ากังหันลมและจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ได้ COD ไปก่อนหน้านี้นี้กว่า 400 เมกะวัตต์ โดยบริษัทฯ เตรียมเข้าร่วมประมูลโครงการต่างๆ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) เพิ่ม คิดเป็นมูลค่างานไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท ซึ่งหากได้งานจะเป็นปัจจัยบวกที่ทำให้ผลการดำเนินงานปีนี้เติบโตได้อย่างมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงช่วยสนับสนุนในทำงานในมือ (Backlog) เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 8,000 ล้านบาท จึงทำให้มั่นใจรายได้และกำไรสุทธิในปีนี้จะเติบโตตามเป้าที่ได้ตั้งไว้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการลงทุนด้านพลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ได้เป้าหมายเมกะวัตต์สะสมไม่ต่ำกว่า 1,000 เมกะวัตต์ ภายในปี 2564 จากปัจจุบันบริษัทฯ มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) รวมกันแล้วประมาณ 600 เมกะวัตต์

“ผลประกอบการงวด 9 เดือนถือว่าดีเกินคาด เพราะสามารถเติบโตทั้งรายได้และกำไรจากธุรกิจผลิตและจัดหาอุปกรณ์สำหรับระบบไฟฟ้า รวมถึงงานรับเหมาก่อสร้างโรงไฟฟ้าการจำหน่ายไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าโซลาร์เซลล์และโรงไฟฟ้าพลังงานลม รวมถึงการให้บริการด้านบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า ซึ่งทุกภาคส่วนช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ ส่วนทิศทางไตรมาส 4 เชื่อว่าน่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นเข้าร่วมประมูลงานด้านต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้ผลการดำเนินงานในอนาคตเติบโตเพิ่มมากขึ้นตามเป้าหมาย” นางสาวโสภชากล่าวในที่สุด



“เราคือผู้ผลิตยางคุณภาพชั้นนำ เพื่อทุกอุตสาหกรรม  
อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



บริษัท นอร์ทอัส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)  
Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929  
www.nerubber.com



ติดต่อโฆษณา  
**HOONINSIDE**  
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1103 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 **รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ** ฉบับละ 4 บาท

# GUNKUL โชว์กำไร Q3/62 นิวไฮ

## ดัน 9 เดือนพุ่ง 122% / โบนัส ให้ Upside เพิ่ม

**บล.เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด ออกบทวิเคราะห์ เปิดเผยว่า GUNKUL** รายงาน 3Q19 กำไรทำสถิติสูงสุดใหม่ คาดมี momentum ต่อเนื่องไปอีก 2 ปี ปรับคำแนะนำขึ้นเป็น "ซื้อ" (เดิม "ถือ") และปรับราคาเป้าหมายขึ้นเป็น 3.60 บาท (เดิม 3.00 บาท) สะท้อนสมมติฐานใหม่หลัง performance โรงไฟฟ้าพลังงานลมและ backlog งานก่อสร้างทำได้ดีกว่าที่ประเมิน

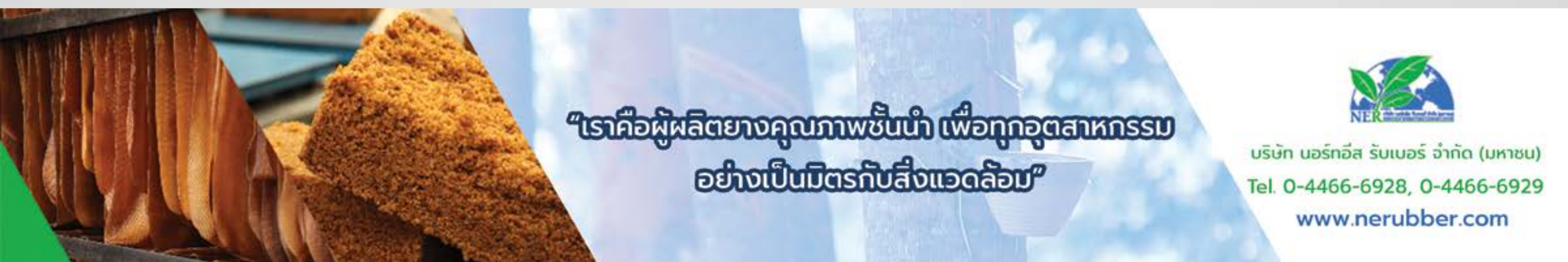
ทั้งนี้บริษัทประกาศงบ 3Q19 กำไรปกติอยู่ที่ 955 ล้านบาท (+38% YoY, +126% QoQ) เติบโต YoY จากการ COD โรงไฟฟ้าใหม่ ส่วน QoQ ได้รับแรงหนุนจากโรงไฟฟาลมซึ่งเข้าช่วง high season และยอดขายอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เรามีการปรับประมาณการกำไรปี 2019E-20E ขึ้นมาที่ 2.2 และ 2.6 พันล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากเดิม 29% และ 35%) ตามลำดับ สะท้อนผลงานโรงไฟฟ้า

ลมที่ดีกว่าคาด (ปรับ average capacity เพิ่มเป็น 23% เดิม 19%) และปรับรายได้จากธุรกิจรับเหมาเพิ่มขึ้นจากเดิม 30% หลังมี backlog รอรับรู้มากกว่าคาด ส่งผลให้รายได้รวมปี 2019E-20E อยู่ที่ 8.0 และ 9.2 พันล้านบาทตามลำดับ (ใกล้เคียงกับ guidance ของบริษัท)

ทั้งนี้ราคาหุ้นในช่วง 1 และ 3 เดือนปรับตัวขึ้นมาราว 5% และ 7% ตามลำดับ คาดได้ปัจจัยหนุนจากกำไร 3Q19 ซึ่งทำสถิติสูงสุดใหม่ ทั้งนี้เราประเมินราคาหุ้นจะมี positive momentum ต่อเนื่องจากงาน backlog ที่มีอยู่ในมือรอรับรู้ 2-3 ปีข้างหน้า ซึ่งไม่เพียงหนุนรายได้รวมเติบโตต่อเนื่อง แต่ยังเปลี่ยนภาพของบริษัทโดยลดความผันผวนของรายได้ลงในระยะ 2-3 ปีถัดจากนี้ นอกจากนี้ปัจจุบันราคาหุ้นเทรด forward PER เพียง 11x ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมที่ 20x ในขณะที่เราประเมินเติบโตเฉลี่ยราว 16% CAGR 2018-22E

เทียบเป็น PEG เพียง 0.7x เท่านั้น

กำไรปกติ 3Q19 เติบโตเด่นโรงไฟฟ้าพลังงานลมเข้าช่วง high season ประกาศกำไรสุทธิ 3Q19 ที่ 958 ล้านบาท (+34% YoY, +119% QoQ) ทั้งนี้หากตัดกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนราว 3 ล้านบาทจะทำให้กำไรปกติอยู่ที่ราว 955 ล้านบาท (+38% YoY, +126% QoQ) สาเหตุหลักเกิดจากการ COD โรงไฟฟ้าใหม่ระหว่างปีราว 65MW (Sendai และ Kimitsu) และโรงไฟฟ้าพลังงานลมเข้าสู่ช่วง high season ส่งผลให้รายได้จากการขายไฟฟ้าปรับตัวขึ้นโดดเด่นมาที่ 1.4 พันล้านบาท (+29% YoY, +37% QoQ) ในขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าและก่อสร้างรายได้รวมอยู่ที่ 677 ล้านบาท ยังคงแกว่งตัว -7% YoY, +48% QoQ (กลับมาอยู่ในระดับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 1 ปีหลังไม่มีการก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่) ในขณะที่ GPM ของธุรกิจดังกล่าวทรงตัว QoQ ที่ระดับ 31%



**“เราคือผู้ผลิตยางคุณภาพชั้นนำ เพื่อทุกอุตสาหกรรม  
อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”**

  
บริษัท นอร์ทอัส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)  
Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929  
[www.nerubber.com](http://www.nerubber.com)



ติดต่อโฆษณา  
**HOONINSIDE**  
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1103 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 **รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ** ฉบับละ 4 บาท

# GUNKUL โชว์กำไร Q3/62 นิวไฮ

## ดัน 9 เดือนพุ่ง 122% / โบนัส ให้ Upside เพิ่ม



ปรับประมาณการปี 2019E-20E ขึ้น โรงไฟฟ้าและงานก่อสร้างทำผลงานดีเกินคาด เราปรับประมาณการกำไรปกติปี 2019E-20E ขึ้นมาที่ 2.2 พันล้านบาท และ 2.6 พันล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากประมาณการเดิม 29% และ 35% ตามลำดับ) โดยปัจจัยหลักมาจาก 1) โครงการโรงไฟฟ้าพลังลมทำผลงานได้ดีกว่าที่ประเมินทำให้ปรับ capacity factor โดยรวมขึ้นจาก 19% เป็น 23% 2) ปรับ GMP ของธุรกิจจัดจำหน่ายขึ้นจากเดิม 25% เป็น 32% เทียบเคียงระดับค่าเฉลี่ย 9M19 และ 3) ปรับเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างในปี 2020E ขึ้นราว 40% หลังบริษัทมี backlog ที่

ราว 7.0 พันล้านบาท รอรับรู้ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า คาดรับรู้ในปี 2020E ราว 2.6 พันล้านบาท (เดิมประเมินรับรู้ราว 2.0 พันล้านบาท) ส่งผลให้รายได้รวมปี 2019E-20E อยู่ที่ 8.0 พันล้านบาท และ 9.2 พันล้านบาทตามลำดับ ใกล้เคียงกับเป้าที่บริษัทตั้งเป้าไว้

ปรับราคาเป้าหมายเป็น 3.60 บาท (เดิม 3.00) อิงวิธี SOTP 1) ธุรกิจ Power producer อิง DCF (WACC 5.7% (เดิม 5.9% เนื่องจากปรับ risk free rate ลงเป็น 2% จาก 3%), No TG) ได้มูลค่า 3.30 บาท (เดิม 2.90 บาท) 2) ธุรกิจ EPC อิงวิธี PER (ใช้ PER 16X เทียบเท่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม Construction service ย้อนหลัง 5ปี -1SD) ได้มูลค่า 0.30 บาท (เดิม 0.10 บาท) Key catalyst ระยะสั้นคือการเข้าประมูลโครงการ Submarine cable เกาะสมุย เกาะเต่า เกาะปัญหียี่มูลค่ารวมราว 4 พันล้านบาท และการเข้าประมูลโครงการโซลาร์มาเลเซียขนาดกำลังการผลิตรวม 160MW

ใน 2H19  
**ด้านบล.หยวนต้า (ประเทศไทย) ระบุ**  
**ในบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ว่า GUNKUL**  
รายงานรายได้ อยู่ที่ 2,136 ลบ. (+41% QoQ, +15% YoY) เนื่องจาก 1) รายได้จากธุรกิจโรงไฟฟ้าเติบโต 37% QoQ ตามผลฤดูกาลของลม และ +29% YoY ตามปริมาณลมที่ใกล้เคียงปีก่อน แต่ปีนี้ มี 2 โรงไฟฟ้าใหม่ในญี่ปุ่น 2 โรงคือโรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์เซนไดขนาด 31.8MW (COD เมื่อ 4Q61) และโรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์คิมทซึขนาด 33.5MW (COD เมื่อ 2Q62) นอกจากนี้เริ่มมีการรับรู้รายได้งาน EPC มากขึ้นเป็น 221 ลบ. เพิ่มขึ้น 135% QoQ แต่ลดลง 38% YoY เพราะ 3Q61 มีงาน EPC ของโรงไฟฟ้าพลังงานลม

สัดส่วนรายได้ของธุรกิจโรงไฟฟ้าที่สูงขึ้น ทำให้ GPM ทำระดับสูงสุดใหม่ที่ 60.1% จาก 53.2% ใน 2Q62 และ 57.0% ใน 3Q61



**“เราคือผู้ผลิตยางคุณภาพชั้นนำ เพื่อทุกอุตสาหกรรม  
อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”**

บริษัท นอร์ทอัส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)  
Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929  
www.nerubber.com



ติดต่อโฆษณา  
**HOONINSIDE**  
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1103 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 **รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ** ฉบับละ 4 บาท

# GUNKUL โชว์กำไร Q3/62 นิวไฮ

## ดัน 9 เดือนพุ่ง 122% / โบรกฯ ให้ Upside เพิ่ม



SG&A ลดลง 12% QoQ และ 11% YoY จากการบริหารต้นทุนภายใน และการ Refinance ทำให้ดอกเบี้ยจ่ายเหลือเพียง 174 ลบ. จากเดิมอยู่ที่ระดับ 250 ลบ.+/- ต่อไตรมาส ส่งผลให้กำไรปกติทำระดับสูงสุดใหม่อยู่ที่ 950 ลบ. (+126% QoQ, +651% YoY)

แนวโน้มกำไร 4Q62 คาดกำไรกลับมาที่ระดับ 400 ลบ.+/- เนื่องจากเป็น Low season ของทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานลมและแสงอาทิตย์ มีเพียงราย

ได้จากธุรกิจ EPC ที่คาดว่าจะมีการรับรู้รายได้หนาแน่นตั้งแต่ 4Q62 ถึงปี 2564 จาก Backlog ปัจจุบันที่ 7,000 ลบ.

กำไรปกติ 9M62 คิดเป็นสัดส่วน 87% ของประมาณการกำไรทั้งปีที่ 1,817 ลบ. ทำให้เราอาจมีการปรับประมาณการกำไรปี 2562 ขึ้นเล็กน้อย แต่ยังคงประมาณการกำไรปี 2563 ไว้ที่ 2,194 ลบ. (+21% YoY) เพราะต้องขึ้นอยู่กับสถานการณ์มรสุมในแต่ละปีที่จะมาหนุนธุรกิจพลังงานลม แต่

ปีหน้าจะมีรายได้จาก EPC ที่เติบโตมีนัยสำคัญจาก Backlog รอรับรู้อีกมาก และโครงการโรงไฟฟ้าใหม่ๆในเวียดนามและในประเทศที่อยู่ระหว่างรอข้อสรุปเป็น Upside risk

ปรับไปใช้ราคาเป้าหมายของ GUNKUL ณ สิ้นปี 2563 ได้ราคาเป้าหมายใหม่ที่ 3.58 บาท คงคำแนะนำ ซื้อ ปัจจุบันซื้อขายที่ PER2563 ที่ 13 เท่า



**“เราคือผู้ผลิตยางคุณภาพชั้นนำ เพื่อทุกอุตสาหกรรม  
อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”**

  
บริษัท นอร์ทอัส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)  
Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929  
[www.nerubber.com](http://www.nerubber.com)



ติดต่อโฆษณา  
**HOONINSIDE**  
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1103 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 **รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลส์ล้วยๆ** ฉบับละ 4 บาท

# DOD ฮັดส์ โค้งสุดท้าย จ่อคว้าออเดอร์ 300 ลบ.

บมจ.ดีโอดี ไบโอเทค (DOD) ขานรับช่วงส่งท้ายปียังไปได้สวย ออเดอร์รวม ช่วงโค้งสุดท้าย จ่อทะลักเข้ากระเป๋าไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาท ชู “อัลทิมาไลฟ์” หนุนรายได้เพิ่ม ปันธุรกิจขายตรงจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ได้ตามเป้าที่วางไว้ มั่นใจยอดจำนวนสมาชิกตัวแทนขาย ภายในสิ้นปี และ 35,000 ราย ด้านผู้บริหาร แจงผลการดำเนินงาน Q3/62 มีรายได้รวม 219.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.76% และมีกำไรสุทธิ 15.14 ล้านบาท ลดลง 79.20 % จากช่วงเดียวกันปีก่อน เหตุบริษัทฯ ต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจเครือข่าย อาทิ ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายแบบครั้งเดียว(One Time) จำนวน 11.91 ล้านบาท พร้อม ระบุ การแจ้งกำหนดวันใช้สิทธิ DOD-W1ครั้งแรก วันที่ 29 พ.ย.นี้ แจงผู้ใช้สิทธิแสดงความจำนงตั้งแต่วันที่ 22-28 พ.ย.62

**นายสนา รังสิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด**

**(มหาชน) หรือ DOD** ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่มีส่วนประกอบหลักมาจากสารสกัดจากธรรมชาติ ในรูปแบบการรับจ้างพัฒนาและผลิต (ODM) ที่ให้บริการแบบครบวงจร (One Stop Service) ซึ่งได้รับมาตรฐานระดับสากลเปิดเผยว่า ภาพรวมธุรกิจในช่วงไตรมาส 4/2562 มีแนวโน้มปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น โดยจะเห็นได้จากยอดออเดอร์ ผลิตสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่ทยอยเข้ามาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ จากบริษัท อัลทิมาไลฟ์ จำกัด (DOD ถือหุ้นอยู่ 80%) ซึ่งดำเนินธุรกิจในรูปแบบขายตรง ภายใต้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่เน้นสารสกัดจากธรรมชาติทั้งหมด อาทิ One Whey (เวย์โปรตีน) , Levarean (เลวารีน) , Prepo Fiber and Detox (เพรโป), Callox (แคลล๊อกซ์), Zinegra (ซีเนกร้า) ,DOD H.Coffee (ดีโอดี เอช. คอฟฟี่) และ R3verse Vine (อาร์3เวิสไวน์) โดยล่าสุด DOD มีออเดอร์ใหม่ เข้ามาแล้วมูลค่ารวมกว่า 300 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปีนี้ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ได้รับ

ความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภค ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลรูปร่างและผิวพรรณ,ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลสุขภาพ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ

“ล่าสุด DOD มียอดออเดอร์ใหม่ในการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่รอการส่งมอบในช่วงไตรมาส4/2562 คิดเป็นมูลค่ากว่า 150 ล้านบาท ขณะที่ อัลทิมาไลฟ์ ได้ตั้งเป้ายอดขายตรง ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ที่ระดับ 150 ล้านบาท โดยคาดว่าจะสามารถขยายฐานกลุ่มสมาชิกเป็นตัวแทนขายภายในสิ้นปีนี้และจำนวน 35,000 ราย จากปัจจุบันอยู่ที่กว่า 21,000 ราย ดังนั้นจากปัจจัยดังกล่าวจะเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานไตรมาสสุดท้ายได้อย่างมีนัยสำคัญ”

**DOD BIOTECH**  
บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)  
Tel.0-3444-6333, 0-3444-6444  
www.dodbiotech.com



“เป็นบริษัทที่มั่นคง  
ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา  
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล  
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



ติดต่อโฆษณา  
**HOOONINSIDE**  
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1103 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 **รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลส์กล้วยๆ** ฉบับละ 4 บาท

# DOD ฮັดส์ โค้งสุดท้าย จ่อคว้าออเดอร์ 300 ลบ.

**▶ ด้านนางสาวสุวารินทร์ ก้อนทอง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหารทั่วไป**  
กล่าวถึงผลการดำเนินงานงวดไตรมาส3/2562 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ว่า บริษัทฯมีรายได้รวม 219.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน 62.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 39.76% เนื่องจากบริษัทฯรับรู้รายได้จากกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จำนวน 24.73 ล้านบาท และกลุ่มธุรกิจเครือข่าย 44.72 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 15.14 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนจำนวน 57.61 ล้านบาท หรือลดลง 79.20% ส่วนผลประกอบการในงวด 9 เดือนแรกปี 2562 บริษัทฯมีรายได้รวม 471.49 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนจำนวน 134.79 ล้านบาท หรือ 22.23 % และมีกำไรสุทธิ 73.30 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนจำนวน 222.77 ล้านบาท หรือ 75.24 % ทั้งนี้สาเหตุที่บริษัทฯ

มีผลกำไรสุทธิลดลงเนื่องจาก บริษัทฯต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจเครือข่าย อาทิ ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายแบบครั้งเดียว (One Time) จำนวน 11.91 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม แม้ผลการดำเนินงานในงวด 9 เดือน จะไม่ได้เป็นไปตามที่บริษัทฯคาดไว้ แต่บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ ทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสกินแคร์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบครบวงจร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางพัฒนาการให้บริการในรูปแบบ One Stop Service Solution เพื่อสร้างอัตราการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหารทั่วไป ยังได้กล่าวอีกว่า บริษัทฯได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยว

กับการแสดงความจำนงผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯครั้งที่ 1 (DOD-W1) กำหนดวันใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 โดยระยะเวลาแสดงความจำนงในการใช้สิทธิภายใน 5 วันทำการก่อนวันใช้สิทธิตั้งแต่วันที่ 22 - 28 พฤศจิกายน 2562 โดยอัตราการใช้สิทธิ DOD-W1 ในอัตรา 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น กำหนดราคาใช้สิทธิเท่ากับ 15.75 บาทต่อหุ้น (เว้นแต่จะมีการปรับราคาใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ)

ขณะที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ปลดเครื่องหมาย SP หุ่นบมจ.ดีโอดี ไบโอเทค (DOD) ตั้งแต่การซื้อขายรอบเช้าวันที่ 12 พ.ย. 62 เนื่องจากบริษัทเผยแพร่งบการเงินไตรมาสที่ 3 ปี 2562 ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)  
Tel.0-3444-6333, 0-3444-6444  
www.dodbiotech.com



“เป็นบริษัทที่มั่นคง  
ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา  
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล  
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



ติดต่อโฆษณา  
**HOONINSIDE**  
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1103 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 **รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ** ฉบับละ 4 บาท

# TKN กำไร Q3/62 ทดุด 46.7% หลังยอดขายในจีนตก

**นายวิระพงษ์ สันติภรมย์กุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด จำกัด (มหาชน) TKN** เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 3 จำนวน 11267.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.8 จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 2.6 จากไตรมาส 2/2562) และมีรายได้จากการขายงวด 9 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 3,850.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.3 จากช่วงเดียวกันปีก่อน

ทั้งนี้ตลาดในประเทศ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 3 จำนวน 548.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากไตรมาส เดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จากไตรมาส 2/2562) และมียอดขาย 9 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 1.603.0 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 2.5 จากช่วงเดียวกันปีก่อน รายได้ที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการขยายธุรกิจร้านข้าวแกงกะหรี่ Hinoya และการเปิดร้านเถ้าแก่น้อย แลนด์ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ถึงแม้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเติบโตร้อยละ 1.7 จากช่วงเดียวกัน

ปีที่ผ่านมา ทำให้ตลาดกลุ่มดังกล่าวไม่ได้เติบโตตามที่คาดการณ์ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดเฉลี่ยร้อยละ 69 ของตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่าย ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินกิจกรรม การตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ อาทิ การเปิดตัวฟรีเซนเตอร์ใหม่ การออกสินค้ารสชาติใหม่ และการทำ Co-brand ร่วมกับมันฝรั่งทอดกรอบตราฟริงเกิลส์ เป็นต้น

ด้านตลาดต่างประเทศ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 3 จำนวน 719.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.9 จากไตรมาส เดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 7.8 จากไตรมาส 2/2562) และมียอดขาย 9 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 2.247.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.7 จากช่วงเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้ช่วงไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการเปลี่ยนผ่าน ผู้แทนจำหน่ายในประเทศจีน กับทางพันธมิตรใหม่ที่มีเครือข่ายการกระจายสินค้าครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ บริษัทฯ และมีประสบการณ์ในการทำตลาดดังกล่าวมายาวนาน โดยได้เริ่มทำการขายผ่านผู้แทนจำหน่ายรายใหม่ ตั้งแต่

ไตรมาส 4/2562 เป็นต้นไป ทั้งนี้ตลาดจีนคิดเป็นร้อยละ 35 ของรายได้จากการขายรวม และมีอัตราการลดลงร้อยละ 16.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังมียอดเติบโตอย่างต่อเนื่องในหลายประเทศ อาทิ ประเทศสหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย และกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม) เป็นต้น

ขณะที่บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 3 จำนวน 341.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.0 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วน กำไรขั้นต้นต่อยอดขาย ลดลงร้อยละ 2.2 จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 1.0 จากไตรมาส 2/2562) เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านผู้แทนจำหน่ายที่ประเทศจีนดังที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ทรัพยากรการผลิตทั้งเครื่องจักร แรงงาน และค่าใช้จ่ายคงที่ที่จัดเตรียมไว้ ไม่สัมพันธ์กับยอดผลิตที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงอัตราการใช้กำลังการผลิตโรงงานที่ สหรัฐอเมริกายังต่ำกว่าจุดคุ้มทุน



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999



ติดต่อโฆษณา  
HOONINSIDE  
โทร 02-276-5976

**Hoon INSIDE** Special ภาคบ้าย



ฉบับที่ 1103 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท

# TKN กำไร Q3/62 ทดุด 46.7% หลังยอดขายในจีนตก

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นงวด 9 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 1,047.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.2 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขายลดลงร้อยละ 0.7 จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยหากการใช้กำลังการผลิตไตรมาสสุดท้ายเริ่มกลับสู่ระดับปกติ และสาขาที่เริ่มใช้ราคาปี 2562 ซึ่งมีอัตราลดลงร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา จะปรับให้อัตรากำไร ขั้นต้นดีขึ้นตามลำดับ

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายไตรมาสที่ 3 จำนวน 196.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.5 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากไตรมาส 2/2562) เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายลงทุนพัฒนาและแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ ร้านข้าวแกงกะหรี่ การขยายตลาดสินค้าในกลุ่มประเทศใหม่ เช่น สหรัฐอเมริกา รวมถึงค่าใช้จ่ายการขายในการเปลี่ยนผ่านผู้แทนจำหน่ายใน

ประเทศจีน

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายงวด 9 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 555.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.4 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยบริษัทฯ มีงบประมาณการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในกลุ่ม ประเทศที่มีศักยภาพการเจริญเติบโตในอนาคต อาทิ ประเทศจีน ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสที่ 3 จำนวน 72.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.7 ของรายได้จากการขาย โดย สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย ลดลงร้อยละ 0.3 จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 จากไตรมาส 2/2562) เนื่องจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมามีค่าใช้จ่ายพิเศษ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารงวด 9 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 223.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.8 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากช่วงเดียวกันปีก่อน

นายจิระพงษ์ กล่าวว่ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิไตรมาสที่ 3 จำนวน 68.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.4 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 46.7 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้เมื่อเทียบสัดส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย ลดลงร้อยละ 3.4 จากไตรมาสเดียวกันปีที่ ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 2.1 จากไตรมาส 2/2562) โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายที่ลดลงในตลาดจีนและ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามรายละเอียดข้างต้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิงวด 9 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 248.4 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 6.5 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 4.3 จากช่วงเดียวกันปีก่อน



www.tmill.co.th

บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999





ติดต่อโฆษณา  
**HOOININSIDE**  
 โทร 02-276-5976

**HOOININSIDE** Special ภาคบ่าย

**SI**  
 ICT PUBLIC COMPANY LIMITED

ฉบับที่ 1103 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2562

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลล์ล้วยๆ

ฉบับละ 4 บาท



# ติดตามรายการ ของหุ้นอินไซด์

ได้แล้ววันนี้ที่



HOOININSIDE



HOOININSIDE

รายการ " เสรีฟข่าวก่อนเที่ยง " 11.30 น.

รายการ " บอกร้อนหุ้นอินไซด์ " 14.00 น.

รายการ " หุ้นอินไซด์ อัปเดต " 17.30 น.

(ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันพฤหัสบดี)

รายการ " ข่าวเด็ดสุดสัปดาห์ " 18.00 น.

(ออกอากาศทุกวันศุกร์)

รายการ "Hooninside Talk"

รายการ "IPO Talk"

รายการ Live Hooninside Facebook Page





ติดต่อโฆษณา  
**HOONINSIDE**  
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 1103 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 **รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลส์กล้วยๆ** ฉบับละ 4 บาท



# AWC เป็นเหตุ!!

## By : เจีเยเลน ณ Wall Street

Wall Street ตลาดหุ้น

เบ้ากัมอยภาษาหุ้น

by เจีเยเลน ณ Wall Street

AWC เป็นเหตุ!! ดัชนีตลาดวันนี้ปิดที่ 1,622.12 จุด -15.73 จุดเจ้าคะ ปรับตัวลงแรงหลังมีแรงขายหุ้นใหญ่อย่าง AWC ออกมาเจ้าคะ พรุ้งนี้จับตาลุ้นกันต่อว่า จะยืนได้หรือไม่ ซึ่งจุดนี้มีผลสำคัญต่อตลาดเจ้าคะ มาลุ้นกันว่าถ้าไม่หลุดแนวรับ 1,620 จุด น่าจะมีลุ้นรีบาวดีให้ได้เห็นกันเจ้าคะ

มาดูหุ้นที่แข็งแกร่งกว่าตลาดกันก่อนเจ้าคะ โฟกัสกันไปที่หุ้น **DOHOME** เจ้าคะ ล่าสุดปิดไฮ 12.20 บาท บวกแรงขึ้นมาที่ 7.02% เจ้าคะ โดย DOHOME มั่นใจรายได้-กำไรปีนี้สูงกว่าปีก่อน เล็งเปิดเพิ่ม 3 สาขา ปี 63 คาดผลงาน Q4/62 ดีกว่า Q3/62 เข้าไฮซีซั่น-เปิดสาขาเพิ่มต่อเนื่อง มั่นใจหนุนรายได้-กำไรสุทธิปีนี้สูงกว่าปีก่อน ปี 63 รอบนี้น่าจับตาทันต่อเจ้าคะว่าจะขึ้นไปทำ ATH ใหม่ได้ไหมเหนือ 12.90 บาท มาลุ้นกันเจ้าคะ

ร้อนแรงอีกตัวเจ้าคะสำหรับหุ้น **ILM** ยืนเหนือตลาดได้อย่างสวยงามล่าสุดขยับมาปิดที่ 16.30 บาท บวกขึ้นมา 5.16% ไฮของวันเจ้าคะ ปรับตัวขึ้นมาลุ้นผลประกอบการใน Q3/63 ที่คาดว่าจะเติบโตได้อย่างโดดเด่นกันเลยทีเดียวเจ้าคะ จับตาลุ้นกันต่อเจ้าคะ หลังราคาปรับตัวลงมาแรง อีกทั้งราคาหุ้นยังมีลุ้นกลับมาเป็นขาขึ้นรอบใหม่เจ้าคะ จะกลับขึ้นไปได้ไหม มาลุ้นกันต่อเจ้าคะ

นิวไฮกันต่อเนื่องเจ้าคะสำหรับหุ้น **CBG** ล่าสุดทำนิวไฮ 88.50 บาท ก่อนจะ

ย่อลงมาปิดที่ 88.00 บาท บวกขึ้นมา 4.45% เรียกได้ว่าไม่เจ๊งจริงมาไม่ถึงจุดนี้ เจ้าคะ โดย Q3/62 ทะยาน 253% ตะตะ 726 ลบ. เทรินอราวด์ 3 ไตรมาส ต่อเนื่อง โดนใจปังๆกันเลยทีเดียวเจ้าคะ รอบนี้กลับมาลุ้นกันต่อเนื่องเจ้าคะจะผ่าน 90.00 บาท ขึ้นไปแตะระดับ 3 หลักได้อีกครั้งไหม งานนี้เอาผลประกอบการเป็นเครื่องพิสูจน์แล้วคะ..ออิอิ

ยืนรับกันอยู่นานหมดแรงจนได้ สำหรับหุ้นใหญ่อย่าง **AWC** ที่สั่งเวทย์มาตราการกรีนชูที่หมดไป ราคาปรับร่วงลงมาหลุดราคาจอง 6.00 บาท ลงมาปิดที่ 5.40 บาท ติดลบไปกว่า 10.74% เจ้าคะ ซึ่งจากนี้ต้องจับตาดูการลงรอบนี้ว่าจะจบที่ตรงไหน รวมไปถึงแผนการเติบโตของธุรกิจ แกรมยังโดนปัจจัยลบหลังหลุดจากการคำนวณดัชนี MSCI จากนี้แนะนำให้รอคลื่นลมสงบก่อนเจ้าคะ แต่ที่สุดแล้วเจ้าเชื่อ AWC ของเสียเจริญจะกลับมาอย่างแน่นอน แต่จะกลับมาเมื่อไหร่ค่อยมาว่ากันอีกทีคะ ส่วนวันนี้เจ้าขอตัวไปลอยกระทงก่อนเจ้าคะ แล้วพบกันใหม่คอสม์หน้า

By เจีเยเลน ณ Wall Street

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนโปรดศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน  
โปรดใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจด้วยตัวท่านเอง

\*\*\*\*ดูกราฟดูเทคนิคประกอบการตัดสินใจนะคะ บางตัวอาจซึ่งบางตัวไม่ซึ่งไม่หลุดแนวรับก็ถือได้นำ จะให้ซึ่งปรี๊ดปรี๊ดทุกตัวคงไม่ได้\*\*\*ขอให้นักลงทุนทุกท่านประสบความสำเร็จค่า

ปล.สำคัญสุดอย่าลืมวางแผนจุด cut loss นะคะ

Wall Street ตลาดหุ้น

LineID : @wall-street



สำหรับ PT  
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน  
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง  
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





# สามารถติดตามหูนอินไซด์

เพื่อรับข่าวเด่นและประเด็นที่คุณไม่ควรพลาดได้ที่...

