

HOONINSIDE

อ่านก่อนใคร เพียง 8 บาท

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK

SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 29 January 2018

GULF

เผยขายหุ้นกู้ 7.5 พันลพ.

นางสาวยุพาพันธ์ วงศ์วัฒน์ กรรมการ บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) GULF เปิดเผยว่า ตามที่ บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 ในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ชนิดไม่ด้อยสิทธิ และไม่มี ประกัน เพื่อชำระคืนหุ้นกู้เดิมและรองรับแผนการลงทุน ในโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ มูลค่ารวมไม่เกิน 10,000

อ่านต่อหน้า 13 |

SCN

มั่นใจผลงาน Q1/62

ดร.ฤทธิ กิจพิพิธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCN ผู้นำธุรกิจด้านพลังงาน พลังงานหมุนเวียน และยานยนต์ที่ใช้พลังงานทางเลือก เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในปีนี้นั้นมั่นใจว่าจะเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด จากศักยภาพการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง โดยจะสะท้อนให้เห็นตั้งแต่ไตรมาสแรกปีนี้ คาดว่าผลการดำเนินงานจะเติบโต

อ่านต่อหน้า 14 |

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

แนะนำ

บล.บัวหลวง : ADVANC แนะนำ ซื้อ

บล.บัวหลวง : OSP แนะนำ ซื้อ

บล.เบย์แบงก์ ทิมเอ็ง : MAJOR แนะนำ ซื้อ

บล.กัลโบ : GFPT แนะนำ ซื้อ

บล.พิลลป : KCE แนะนำ ซื้อ

อ่านต่อหน้า 26 |

แม่มดน้อยพิสดาร : รอดู

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร มองสถานการณ์ตลาดหุ้น ยามนี้ ไม่มีอะไรดีไปกว่า รอดู ติดตาม สถานการณ์อย่างรอบด้าน ไม่จำเป็น ต้องรีบเร่ง จัดหนัก จัดเต็มในเกมหุ้น ด้วยตัวแปร โดยเฉพาะตัวแปรรัฐสภาอังกฤษ มีกำหนดการอภิปราย และลงมติร่าง Brexit ฉบับใหม่ของนางเทเรซา เมย์ นายกรัฐมนตรีอังกฤษ 29 ม.ค.นี้ ขณะที่สหรัฐและจีน เตรียมจัดการเจรจาการค้าขึ้นอีกครั้งในวันที่ 30-31 ม.ค.นี้ เป็นต้องติดตาม

อ่านต่อหน้า 26 |

FACEBOOK
Hooninside

LINE
@Hooninside

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง





อินไซด์ก่อนใคร

อ่านแมกกาซีนหุ้นอินไซด์



จ่ายเพียง 2259.84 บาท/ปี

(อัตราเล่มละ 8 บาท)

แถมฟรี

แมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายเดือน , หุ้นอินไซด์นิวส์
และสเปเชียลหุ้นอินไซด์



วิธีการชำระเงิน

บัญชี บจก.น่ายกล๊วฮอมออนไลน์

บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาโตก

เลขที่บัญชี 741-2-437-009

แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ Fax. 02-276-5977

หรือโทรแจ้งทีมงานโดยตรงที่เบอร์ 02-276-5976

GUNKUL

not only the energy, we care

36

YEARS OF TRUST



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร 0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

inside hoon inside daily magazine

Magazine Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข่าวจากปก	6
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	13
ข่าวการเงิน	18
แม่หมดพิสดาร	26
รายงานพิเศษ	27
ศูนย์ข่าวอินไซด์	31
สังคมธุรกิจ	34
สรุปการซื้อขาย	38

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
สุกัญญา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ธราทิพย์ พิพัฒน์
ประทุมพร ม่วงเอก

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สอบใหม่



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com



— แพน — ORI

ออริจิน

ปรับเช็คเมนต์ธุรกิจสอดรับตลาดอสังหาฯ ปี 62 พร้อมเปิดตัวแบรนด์ “The Origin” ลุยตลาดคอนโด เพิ่มโอกาสเจาะกลุ่มวัยรุ่น-สะท้อนความเป็นตัวตน ชูแนวทาง “Empathy” ทุกกลุ่มธุรกิจ หนุน Smart Products และ Excellent Services สร้างมาตรฐานเหนือระดับดึงดูดใจลูกค้า ถึง “ขั้นนี้” นั่งแท่น Brand Ambassador คนใหม่ กระตุ้นการจดจำพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน ปี 62 จ่อเปิดโครงการอสังหาฯ เพื่อขายกว่า 26,000 ล้านบาท เตรียมเปิดให้บริการโรงแรม 2 แห่งปลายปีนี้ มั่นใจโกยยอดขายทั้งปีกว่า 28,000 ล้านบาท และรายได้อีกกว่า 19,000 ล้านบาท

นายพีระพงศ์ จรรย์เอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI ผู้พัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการปรับแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปี 2562 ทำให้โครงการเปิดใหม่ในปีนี้จะประกอบด้วย 3 แบรนด์หลัก ได้แก่

1. พาร์ค ออริจิน (PARK ORIGIN) แบรินด์

คอนโดมิเนียม เจาะกลุ่ม Young Rich & Success อายุ 30-45 ปี ที่ชื่นชอบ lifestyle และ lifestage ในทำเล CBD และ New CBD ราคาขายประมาณ 4-6 ล้านบาทต่อหน่วย

2. ดิ ออริจิน (The Origin) แบรินด์

คอนโดมิเนียม เจาะกลุ่มลูกค้า New Gen วัยเริ่มต้นทำงาน (First Jobber and First Home Buyer) อายุประมาณ 24-28 ปีที่มีแนวคิด Smart Finance เปลี่ยนค่าเช่าเป็นทรัพย์สิน ซื้อคอนโดตามแนวรถไฟฟ้า ในย่านส่วนต่อขยายธุรกิจ (EBD) ราคาขายประมาณ 1.6-2.4 ล้านบาท และ

3. บริทาเนีย (Britania) แบรินด์โครงการแนวราบทั้งทาวน์โฮม บ้านแฝด และบ้านเดี่ยว ที่มี Smart Design เจาะกลุ่มวัยเริ่มต้นครอบครัว อายุ 28-45 ปี ในระดับราคา 2.5-6 ล้านบาท

“จากความโดดเด่นในการวิจัยการตลาด และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสินค้าและบริการ บริษัทมั่นใจว่า Brand Segmentation ที่มีความชัดเจน และ Price Point ที่แม่นยำ ในลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม จะทำให้บริษัทสามารถตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่จะมีการปรับตัวครั้งใหญ่จาก Macro Prudential Policy ของธนาคารแห่งประเทศไทย” นายพีระพงศ์ กล่าว



ทั้งนี้ จุดแข็งสำคัญที่ทำให้บริษัทมัดใจผู้บริโภคได้คือเรื่องความเข้าใจลูกค้า (Empathy) ทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทต่างตระหนักถึงความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป็นอย่างดี ส่งผลให้บริษัทจะต่อยอดเรื่อง Empathy ผ่าน 2 เรื่องได้แก่

1. Smart Products พัฒนาสินค้าทุกประเภทให้มีฟังก์ชันที่ตอบโจทย์มากยิ่งขึ้น ประกอบกับนำ Smart Technology เข้ามาช่วยเพิ่มเติม

2. Excellenct Services มอบบริการเหนือระดับที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้ายุคใหม่ พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกพนักงานทุกคนในด้านการบริการแบบนึกถึงใจเขาใจเรา

น

ายพีระพงศ์
กล่าวอีกว่า ปีนี้
บริษัทยังสร้าง
เซอร์ไพรส์
ให้กับวงการ
อสังหาริมทรัพย์
อีกครั้ง กับการ
เปิดตัว Brand
Ambassador

คนใหม่ คือชนัน สุวรรณเมธานนท์
ซูเปอร์แฉกหน้าของเมืองไทยที่มี
Character ความเป็น Romantic
Comedy มาช่วยสะท้อนถึงบุคลิก
แบรนด์ต่างๆ ในเครือออริจิน
ขณะเดียวกัน จะต่อยอดภาพเรื่อง
Empathy ให้ผู้บริโภคได้เห็นทั้งเรื่อง
Smart Products และ Excellent
Services ชัดเจนมากขึ้น โดยจะมี
โฆษณาตัวแรกขึ้นในวันที่ 1 ก.พ.นี้

2. แบรินด์ดิ ออริจิน 7 โครงการใน
ย่านยอดนิคมสำหรับ New Gen ได้แก่
สุขุมวิท รัชดา ลาดพร้าว รามคำแหง
และรามอินทรา มูลค่ารวมประมาณ
9,000 ล้านบาท

3. โครงการมิกซ์ยูสใหม่ Origin
District Rayong มูลค่า 2,000 ล้าน
บาท และ



สำหรับผลประกอบการในปี 2561 ถือว่า
เป็นไปได้อย่างยอดเยี่ยม สามารถสร้าง
ยอดขายรวมได้มากกว่า 27,500 ล้าน
บาท ส่วนปี 2562 นั้น บริษัทตั้งเป้าจะ
เปิดโครงการอสังหาฯเพื่อขาย มูลค่า
โครงการรวมกว่า 26,000 ล้านบาท
ประกอบด้วย

1. แบรินด์พาร์ค ออริจิน 3 โครงการ
ในทำเลราชเทวี พระราม 4 และอีก 1
โครงการในย่าน New CBD มูลค่ารวม
ประมาณ 9,000 ล้านบาท

4. แบรินด์บริทาเนีย 4 โครงการ มูลค่า
รวมประมาณ 6,000 ล้านบาท ตั้งเป้า
ยอดขายจากทั้งโครงการเก่าและใหม่
รวมกันไว้ที่ 28,000 ล้านบาท ขณะ
เดียวกัน กลุ่มธุรกิจที่สร้างรายได้
หมุนเวียน จะเปิดตัวโรงแรมใหม่ทั้ง
สิ้น 2 โครงการ ทำให้ปีนี้ทุกกลุ่มธุรกิจ
ของบริษัทจะมีการเติบโตและรายได้ที่
หลากหลายมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทตั้ง
เป้ารายได้รวมไว้ที่ 19,000 ล้านบาท

ด้านนางศุภลักษณ์ จันทรพิทักษ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิน เฮาส์ จำกัด บริษัทที่ดูแลธุรกิจโครงการแนวราบในเครือออริจิน กล่าว
ว่า จากเดิมที่เป็นกลุ่มธุรกิจย่อยของ
เครือในปีที่ผ่านมา มาปีนี้บริษัทพร้อม
ขับเคลื่อนนำโครงการแนวราบแบรนด์
บริทาเนียขึ้นมาเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจ
หลักของออริจิน โดยโฆษณาชิ้นแรกที่มี
Brand Ambassador มาแสดงนั้นจะ
ช่วยสะท้อนภาพลักษณ์ที่แตกต่างของ
แบรนด์บริทาเนียให้อยู่ในการรับรู้ของผู้
บริโภค รวมถึงเป็นการเปิดตัวแบรนด์บริ
ทาเนียสู่ตลาดแนวราบ และส่งเสริมให้
เติบโตได้อย่างก้าวกระโดดต่อไป

“Empathy ในธุรกิจโครงการแนวราบ
ของออริจินนั้น ได้ส่งมอบทั้ง Smart
Products และ Excellent Services ใน
ทำเลที่ติดเส้นทางคมนาคมหลัก เดิน
ทางเข้าเมืองได้สะดวกและ
อยู่ใกล้แหล่งงานที่มีการเติบโตสูง โดย
เฉพาะกรุงเทพฯโซนตะวันออก บางนา
และ EEC จากความประทับใจของลูกค้า
พิสูจน์ความสำเร็จได้จากยอดขาย Pre-
event ในช่วงคริสต์มาสที่ผ่านมา กับ 3
โครงการใหม่ คือ บริทาเนีย เมกะทาวน์
บางนา, บริทาเนีย บางนา กม. 12, และ
บริทาเนีย วงแหวน-หทัยราษฎร์ ซึ่ง
เรามียอดขายมากถึง 1,000 ล้านบาท
ภายในเวลาเพียง 1 สัปดาห์ ซึ่งเป็น
ปรากฏการณ์ใหม่ในการขายบ้านจัดสรร
แบบ Presale” นางศุภลักษณ์ กล่าว



ข ด

นางกมลวรรณ
วิบุลากร ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท วัน ออร์จิน
จำกัด บริษัทที่ดูแล
ธุรกิจที่สร้างรายได้
หมุนเวียนในเครือ
ออร์จิน กล่าวว่า ปี

2562 เป็นปีที่เห็นความสำเร็จของ
แผนการขยายงานอย่างชัดเจน

โดยการก่อสร้างโรงแรมทั้ง 5 แห่ง
ที่ประกาศเปิดตัวไปก่อนหน้านี้
ถือว่าเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะโรงแรม Staybridge Suites
Bangkok Thonglor และโรงแรม
Holiday Inn & Suites Sriracha ที่
ก่อสร้างได้เร็วกว่าแผน และคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในไตรมาส 4
ปีนี้ และทยอยสร้างรายได้กลับเข้าสู่บริษัท อีกทั้งปี 2562 นี้ บริษัทมี
แผนจะเปิดตัว 2 โครงการใหม่

ทั้งโรงแรมในกรุงเทพฯ และมิกซ์ยูส
ครบวงจรแห่งใหม่ในจังหวัดระยอง
ที่จะมีการเติบโตสูงจากการพัฒนา
สนามบินอู่ตะเภาและ Smart Park
ในมาบตาพุด ที่จะเป็นศูนย์กลาง
แห่งใหม่ของ EEC

“ความต้องการเข้าพักของธุรกิจ
โรงแรมในประเทศไทยยังคง
เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะ
ประเทศไทยยังคงเป็นจุดหมายที่
สำคัญของโลกทั้งในแง่การท่องเที่ยว
และการทำธุรกิจ จากความ
เข้าใจธุรกิจ ความเข้าใจความ
ต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย
และความร่วมมือกับเซนผู้บริหาร
ระดับโลก ทำให้เราสามารถรังสรรค์
Smart Products และมั่นใจในการ
ส่งมอบ Excellent Services ให้
แก่ลูกค้าของเรา” นางกมลวรรณ
กล่าว

กมลวรรณ วิบุลากร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วัน ออร์จิน จำกัด



นายธนา ต่อสหะกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟรี
โม เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด บริษัทที่ดูแลธุรกิจบริการในเครือ
ออร์จิน กล่าวว่า ฟรีโม เซอร์วิส โซลูชั่น จะถือเป็นกลุ่มธุรกิจ
สำคัญของออร์จินที่นำเรื่อง Excellent Services และ Smart
Brokerage มาส่งมอบให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม เช่น ในกลุ่ม
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการขาย ด้วยวิสัยทัศน์ของ
เครือไม่ได้เพียงต้องการขายสินค้าแล้วจากไป แต่
ต้องการส่งมอบการอยู่อาศัยและประสบการณ์การใช้
ชีวิตที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

“Insight ของกลุ่มคนรุ่นใหม่ในปัจจุบัน คือเติบโต
มาจากครอบครัวที่ได้รับการเอาใจใส่เป็นอย่างดี
มีคนคอยทำทุกอย่างให้ เมื่อมาอยู่คอนโดหรือ
บ้านจัดสรรยุคใหม่ จึงต้องการบริการต่างๆ
ในทุกช่วงเวลาของการใช้ชีวิต บริการ Fully
Services ครบวงจรในการใช้ชีวิตของฟรีโม จึง
เป็น Excellent Services ที่เติมเต็มความสุข
ของการอยู่อาศัย” นายธนา กล่าว

ข่าว

งนี้ ฟรีโม มีบริการ After Sales Service ครบวงจร ผ่านบริษัท ย่อย 6 บริษัท ส่งมอบ Excellent Services ที่ได้รับการการันตี โดยมาตรฐาน ISO 9001 ทั้งด้าน Property Management

และด้าน Home Service เป็นรายแรกของไทย ให้แก่ผู้อยู่อาศัยตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาเป็นลูกบ้านออริจิน ฟรีโมยังมี Service Application ผ่านแอปพลิเคชัน BUTLER รวบรวมทุกงานบริการเอาไว้อย่างครบวงจร

และในปี 2562 ฟรีโมไม่ได้มีเป้าหมายเพียงส่งมอบบริการสุดพิเศษนี้ให้เฉพาะลูกบ้านออริจิน แต่ยังเปิดกว้างการขยาย Excellent Services เข้าไปช่วยดูแลลูกค้าในโครงการที่อยู่อาศัยทุกแบรนด์ทุกประเภท เพื่อเป็น Living Partner ส่งมอบความสุขให้แก่ทุกคน

สำหรับบริษัท ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) มีโครงสร้างธุรกิจหลากหลาย ประกอบด้วย

1. ธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อการขาย (Residential Development Business) พัฒนาคอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรรมาแล้ว 51 โครงการ เช่น แบรนด์ PARK ORIGIN, KnightsBridge, Notting Hill, Kensington และ Britania รวมมูลค่าโครงการกว่า 84,000 ล้านบาท
2. ธุรกิจที่สร้างรายได้หมุนเวียนต่อเนื่อง (Recurring Income Business) เช่น โรงแรม เซอร์วิส อพาร์ทเม้นท์ ค้าปลีก
3. ธุรกิจบริการ (Service Business) เช่น ธุรกิจการจัดการอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจตัวแทนซื้อ ขาย เช่า อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ และยังมีวิสัยทัศน์ในการขยายประเภทธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร

ORI ลั่นปีนี้โกยรายได้รวม 1.9 หมื่นลบ.

ฟรีโม เซอร์วิส โซลูชั่น ระดมทุนในตลาดหุ้นปี 63

น

ายพิระพงศ์ จรูญเอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI เปิดเผยว่า บริษัทฯตั้งเป้าหมายรายได้รวมในปี 2562 เติบโตแต่ละระดับ 19,000 ล้านบาท

โดยเป็นรายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์โครงการของบริษัทฯ ประมาณ 17,000 ล้านบาท และรายได้จากธุรกิจที่สร้างรายได้หมุนเวียน ประมาณ 2,000 ล้านบาท โดยในช่วงไตรมาส 4/2562 บริษัทฯจะเปิดโรงแรมใหม่ทั้งสิ้น 2 โครงการ ทำให้ปีนี้ทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทจะมีการเติบโตและรายได้ที่หลากหลายมากขึ้น



ทั้งในปัจจุบันบริษัทฯมียอดขายรอโอน (Backlog) ในมือ 34,271 ล้านบาท แบ่งเป็นของโครงการร่วมทุน 15,089 ล้านบาท โครงการที่บริษัทฯพัฒนาเอง 19,182 ล้านบาท โดยในปี 2562 จะรับรู้รายได้ประมาณ 11,267 ล้านบาท ซึ่งจะมาจากโครงการที่บริษัทฯพัฒนาเองทั้งหมด คิดเป็น 66% ของเป้าหมายยอดขาย ส่วนโครงการที่พัฒนากับบริษัทร่วมทุนจะทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป

“ในปีนี้ ช่วงไตรมาสที่ 1/2562 เราจะเก็บ

ของเก่า หรือขายและโอนสิ่งที่มีอยู่ให้ได้มากที่สุด และมีเปิดเนวราบโครงการบริหาร 3 โครงการ มูลค่ารวม 4,000 ล้านบาท โดยจะเปิดในช่วงวาเลนไทน์ ส่วนคอนโดจะเปิดเยอะในช่วงไตรมาส 2-3 /2562” นายพิระพงศ์ กล่าว

ขณะเดียวกันในปี บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขาย (Presale) ไว้ที่ 28,000 ล้านบาท มาจากการขายโครงการในมือและการเปิดขายโครงการใหม่ โดยในปี 2562 บริษัทฯมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่รวม จำนวน 15

โครงการ มูลค่าโครงการรวม 26,000 ล้านบาท แบ่งเป็น โครงการคอนโดมิเนียม 11 โครงการ มูลค่าโครงการรวมประมาณ 20,000 ล้านบาท คิดเป็น 77% ของมูลค่าโครงการรวม

และโครงการเนวราบ 4 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 6,000 ล้านบาท คิดเป็น 23% ของมูลค่าโครงการรวม อีกทั้งบริษัทฯยังมีแผนที่จะลงทุนโรงแรมใหม่เพิ่มอีก 2 แห่ง ที่สุขุมวิท 59 และจังหวัดระยอง มูลค่ารวม 3,500 ล้านบาท



ORIGIN



ติดตามรายการ ของหุ้นอินไซด์

ได้แล้ววันนี้ที่



HOONINSIDE



HOONINSIDE

รายการ " เสรีฟข่าวก่อนเที่ยง " 11.30 น.

รายการ " ขงร้อนหุ้นอินไซด์ " 14.00 น.

รายการ " หุ้นอินไซด์ อัปเดต " 17.30 น.

รายการ คุญเฟื่องเรื่อง DW กับ "โค้ชเจน"

17.00 น. (ออกอากาศทุกวันศุกร์)

รายการ " ข่าวเด็ดสุดสัปดาห์ " 18.00 น.

(ออกอากาศทุกวันศุกร์)

รายการ "Hooninside Talk"

รายการ "IPO Talk"

รายการ Live Hooninside Facebook Page



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





GULF เผยขายหุ้นกู้ 7.5 พันลพ. เคลี่ยง สถาบัน-รายใหญ่ จอมล้นเกือบ 4 เท่า เตรียมนำเงินลุยโรงไฟฟ้า-ชำระคืนหุ้นกู้เดิม

นางสาวพวพิน วังวิวัฒน์ กรรมการ บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) GULF เปิดเผยว่า ตามที่ บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 ในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ชนิดไม่ด้อยสิทธิและไม่มี ประกัน เพื่อชำระคืนหุ้นกู้เดิมและรองรับแผนการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ มูลค่ารวมไม่เกิน 10,000 ล้านบาท นั้น บริษัทฯ ได้ แต่งตั้งให้ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ทำหน้าที่เป็น ผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ และธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ร่วมจัดจำหน่ายหุ้นกู้ในครั้งนี้ โดยบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ในระดับ “A” และหุ้นกู้ได้รับการจัดอันดับในระดับ “A” จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด

บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นกุดังกล่าวต่อผู้ลงทุน

สถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่เป็นจำนวน 7,500 ล้านบาท ในวันที่ 23-24 มกราคม 2562 และจำหน่ายหุ้นกู้ในวันที่ 25 มกราคม 2562 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ มีผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่เป็นจำนวนมากได้ให้ ความสนใจและแสดงความจำนงเพื่อลงทุนในหุ้นกู้ของบริษัทฯ เกินกว่าจำนวนที่เสนอขายประมาณเกือบ 4 เท่า โดยผลการเสนอขายหุ้นกู้ จำนวน 4 ชุด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 2.73% จำนวน 2,000 ล้านบาท

หุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.28% จำนวน 2,500 ล้านบาท

หุ้นกู้ชุดที่ 3 อายุ 7 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.61% จำนวน 2,000 ล้านบาท

หุ้นกู้ชุดที่ 4 อายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.85% จำนวน 1,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะนำเงินจากการเสนอขายหุ้นกุดังกล่าวไปชำระคืนหุ้นกู้เดิมจำ

นวน 6,000 ล้านบาทและลงทุนใน โครงการโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการพัฒนาของบริษัทฯ รวมถึงโครงการในต่างประเทศ ซึ่งขณะนี้โครงการโรงไฟฟ้าในประเทศเวียดนามและ ประเทศโอมาน มีความคืบหน้าในการก่อสร้างเป็นไปตามแผนงาน โดยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเวียดนามโครงการ แรกขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 69 เมกะวัตต์และโครงการที่สองขนาด 50 เมกะวัตต์นั้น มีกำหนดจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือน มีนาคมและพฤษภาคม 2562 ตามลำดับ

ในขณะที่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมคาดว่าจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างได้ในไตรมาสที่สามของ ปี 2562 นี้ สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 326 เมกะวัตต์ในประเทศโอมานนั้นก็ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างไปแล้ว 14%

TSTH เผย ผลท.ใหญ่ “TSGH “ จะขายหุ้น 67.9% ที่ราคา 0.79 บ./หุ้น มูลค่า 4.52 พันลพ. คาดแล้วเสร็จภายใน 3-4 เดือนข้างหน้า



นางอริศรา ณ ระนอง เลขาธิการบริษัท บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) TSTH เปิดเผยว่า ในวันนี้ บริษัทฯ ได้รับแจ้งจาก I S Global Holdings Pte. Ltd. (“TSGH”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ ว่า TSGH ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับ Hebstee Global Holding Pte. Ltd. ซึ่งเป็น บริษัทย่อยที่ถือหุ้นทั้งหมดโดย HBIS Group Co., Ltd. (“HBIS”) เพื่อขายหุ้นที่ TSGH ถืออยู่ จำนวน 5,718,472,083 หุ้น (“หุ้นที่จำหน่าย”) คิดเป็นร้อยละ 67.90 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งจะจัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศสิงคโปร์โดยนิติ บุคคลซึ่ง

HBIS และ TSGH มีอำนาจควบคุมในสัดส่วนร้อยละ 70:30 (“ธุรกรรมการขายหุ้น”)

โดยหุ้นที่จำหน่ายคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 4,517,592,946 บาท หรือ 0.79 บาทต่อหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับแจ้งว่าธุรกรรมการขายหุ้นดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน 3-4 เดือน ข้างหน้า ทั้งนี้ ธุรกรรมการขายหุ้นอยู่ภายใต้เงื่อนไขบังคับก่อนบางประการ ซึ่งรวมถึงการที่จะต้อง ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานกำกับดูแลตามที่กฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด และเงื่อนไข โดยปกติอื่นๆ

ภายหลังจากที่การเข้าทำธุรกรรมการขายหุ้นเสร็จสิ้น ผู้ซื้อจะมีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ แทน TSGH นอกจากนี้ ผู้ซื้อมีหน้าที่

ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัทฯ (Mandatory Tender Offer) เพื่อซื้อหุ้นและหลักทรัพย์ที่เหลืออยู่ทั้งหมดของบริษัทฯ ตาม หลักเกณฑ์และเงื่อนไขภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการเมื่อบริษัทฯ ได้รับทราบข้อมูลและความคืบหน้าของเรื่องดังกล่าวเพิ่มเติม บริษัทฯ จะ ดำเนินการแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบต่อไป จึงเรียนมาเพื่อทราบ ขอแสดงความนับถือ บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



SCN มั่นใจผลงาน Q1/62 โตเด่น

รับโรงไฟฟ้ามินูจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเฟสแรก 50 MW

พร้อมรับรู้รายได้จากรถเหล็ก NGV งวด 4 จำนวน 189 คัน

ดร.กฤษณ์ กิจพิพิธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCN ผู้นำธุรกิจด้านพลังงาน พลังงานหมุนเวียน และยานยนต์ที่ใช้พลังงานทางเลือก เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในปีนี้นั้นมั่นใจว่าจะเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด จากศักยภาพการดำเนินธุรกิจที่มีความแข็งแกร่ง โดยจะสะท้อนให้เห็นตั้งแต่ไตรมาสแรกปีนี้ที่คาดว่าผลการดำเนินงานจะเติบโตได้ดีกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนจากโครงการจัดซื้อรถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ NGV ให้แก่ ขสมก. ที่จะบันทึกการรับรู้รายได้จากการส่งมอบรถเหล็กล็อตที่ 3 อีกจำนวน 100 คัน หลังส่งมอบรถเหล็กแล้วเสร็จในช่วงปลายปีที่ผ่านมา และจะสามารถส่งมอบ

รถเหล็กที่เหลืออีก 189 คันได้ภายในไตรมาสแรก และจะบันทึกเป็นรายได้ทั้งหมดในปีนี้

ขณะที่กลุ่มธุรกิจพลังงานหมุนเวียน จะเข้ามาช่วยสนับสนุนการเติบโตในระยะยาวให้แก่บริษัทฯ จากการดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์มินู ประเทศเมียนมา ขนาด 220 MW หนึ่งในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะเริ่มดำเนินการจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์เข้าสู่ระบบในเฟสแรกจำนวน 50 MW ภายในไตรมาส 1/62 ตามแผนงานที่วางไว้ ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้เข้ามาทันที

ส่วนกลุ่มธุรกิจพลังงาน จะมี iCNG หรือธุรกิจก๊าซธรรมชาติอัดสำหรับอุตสาหกรรม เป็นแรงสำคัญในการผลักดันการเติบโตในกลุ่มธุรกิจนี้ โดยเป็นผลมาจากปริมาณความต้องการใช้เชื้อ

เพลิงก๊าซธรรมชาติในโรงงานอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการขายของปีที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 40-50% และเชื่อว่าปีนี้จะสามารถเติบโตได้ในระดับที่ดียิ่งขึ้น

“ผลการดำเนินงานไตรมาสแรกปีนี้ เรามั่นใจว่าจะรักษาอัตราการเติบโตที่ดีไว้ได้เช่นเดิม จาก 3 ปัจจัยหลักที่เข้ามาสนับสนุนจากการรับรู้รายได้ ได้แก่ การส่งมอบรถเหล็ก NGV ให้แก่ ขสมก. การขายไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้ามินู เฟสแรก 50 MW และ iCNG ที่เชื่อมั่นว่าจะมีปริมาณความต้องการใช้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเข้ามาช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานในปีให้เติบโตได้อย่างก้าวกระโดด” ดร.กฤษณ์ กล่าว

TNR ดันแบรนด์ PLAYBOY

เจาะช่องทางอี-คอมเมิร์ซในอเมริกา



นายอมร อารัตน์โรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ TNR ผู้ถือสิทธิ์ Global license ของตราสินค้า PLAYBOY สำหรับถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้วางแผนรุกขยายตลาดต่างประเทศเพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างการเติบโตให้แก่ผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้แบรนด์ PLAYBOY ซึ่งวางตำแหน่งเป็นแบรนด์เรือธงที่ใช้เจาะตลาดในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก หลังจากได้ซื้อสิทธิ์การขายและทำการตลาดเมื่อกลางปีที่ผ่านมา

โดยเมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัทฯ ได้บรรลุข้อตกลงกับผู้ประกอบการอี-คอมเมิร์ซชั้นนำในประเทศ

สหรัฐอเมริกา เพื่อนำผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ PLAYBOY เข้าไปจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก PLAYBOY เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงระดับโลกและเป็นที่รู้จักดีของผู้บริโภคในอเมริกา คาดว่าภายในเดือนมีนาคมนี้จะเริ่มวางจำหน่ายสินค้าที่มีการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้สวยงามและหรูหรามากยิ่งขึ้นได้

ขณะเดียวกันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจากับห้างค้าปลีกรายใหญ่ในอเมริกา รวมทั้งตัวแทนจำหน่ายด้านการกระจายสินค้าระดับพรีเมียมแบรนด์ที่มีฐานลูกค้าในมือเป็นจำนวนมากเพื่อทำหน้าที่กระจายสินค้าในช่องทางใหม่ๆ หากบรรลุข้อตกลงจะส่งผลดีต่อการขยายตลาดในอเมริกาได้

ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้เตรียมร่วมกับตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศต่าง ๆ รุกสร้างแบรนด์ PLAYBOY และกิจกรรมการตลาดแบบเต็มรูปแบบ เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำในตัวผลิตภัณฑ์ที่ดียิ่งขึ้น

“เรามั่นใจว่า PLAYBOY ยังมีโอกาสขยายตลาดใหม่ ๆ ในต่างประเทศได้อีกมากและจะเป็นหนึ่งในแบรนด์เรือธงที่สร้างการเติบโตให้แก่บริษัทฯ ในปีนี้ เนื่องจากในปัจจุบันมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 50 - 60% ของประเทศทั่วโลกที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ในการขายและทำการตลาด ดังนั้นเรายังมีโอกาสเพิ่มตัวแทนจำหน่ายและเพิ่มยอดขายในประเทศต่าง ๆ ได้อีกในอนาคต” นายอมร กล่าว



WHA ผูก JD.Com ตั้งบริษัทร่วมทุน ภายใต้ “ดบบลิวเอชเอ – เจดี อัลไลแอนซ์” ผูกโลจิสติกส์ เชื่อมต่อ สำหรับสินค้า E-Commerce

บมจ.ดบบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น หรือ WHA Corporation PCL ผูกพันธมิตร JD.Com ผู้ดำเนินธุรกิจด้านอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ของประเทศไทย ตั้งบริษัทร่วมทุน ภายใต้ “ดบบลิวเอชเอ – เจดี อัลไลแอนซ์” เพื่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าอีคอมเมิร์ซ รองรับการขายตัวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยรวมถึงในภูมิภาคอาเซียน

นางสาวจริพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ดบบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA Corporation PCL (“WHA”)

ผู้นำธุรกิจแบบครบวงจร ด้านธุรกิจ โลจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม ระบบสาธารณูปโภค และพลังงาน และดิจิทัลแพลตฟอร์ม เปิดเผยว่า WHA ได้จับมือทางธุรกิจกับบริษัท เจดีคอม (“JD.Com”) ผู้ดำเนินธุรกิจด้านค้าปลีกทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย รวมถึงเป็นผู้นำด้านธุรกิจอีคอมเมิร์ซ โดยได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน ภายใต้ชื่อ บริษัท ดบบลิวเอชเอ – เจดี อัลไลแอนซ์ จำกัด โดย WHA มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนดังกล่าว 51% และ JD.com ถือหุ้นในส่วนที่เหลือ 49% เพื่อลงทุนในการสร้างศูนย์กระจายสินค้าในรูปแบบ Built to Suit (BTS) สำหรับสินค้าอีคอมเมิร์ซ และรูปแบบการบริหารคลังสินค้า

แบบอัตโนมัติ (Automated warehouse) มีพื้นที่เข้าประมาณ 60,000 ตารางเมตร บนเนื้อที่ดิน 55 ไร่ ซึ่งเป็นการรองรับการเติบโตของธุรกิจด้านอีคอมเมิร์ซที่เติบโตอย่างรวดเร็วทั้งในประเทศไทยรวมถึงในภูมิภาคอาเซียน และในอนาคตยังมีแผนการพัฒนาเป็นอีคอมเมิร์ซพาร์ค อีกด้วย

ส่วนทำเลในการพัฒนาโครงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทร่วมทุน ดบบลิวเอชเอ – เจดี อัลไลแอนซ์ จะตั้งอยู่ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพื้นที่ยุทธศาสตร์ในเขตพัฒนาโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาธุรกิจของบริษัทในระยะยาว

EMC ชะประมูล “โครงการบ้านไทยประชารัฐ” มูลค่า 822 ลบ. /หวังปลดเครื่องหมาย C เร็วๆ นี้



นายรัฐชัย ภิขยภูมิ ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน บริษัท อีเอ็มซี จำกัด (มหาชน) หรือ EMC เปิดเผยว่า กิจการร่วมค้าที่จัดตั้งขึ้นโดย EMC ถือหุ้น 51% และ บริษัท เชียงใหม่รายวัน จำกัด ถือหุ้น 49% เป็นผู้ชนะประมูลงาน “โครงการบ้านคนไทยประชารัฐ” มูลค่า 822 ล้านบาท โดยโครงการบ้านคนไทยประชารัฐ เป็นโครงการที่อยู่อาศัยตามนโยบายของรัฐบาล ในที่ดินราชพัสดุ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่ประมาณ 15 ไร่ ซึ่งกิจการร่วมค้าดังกล่าวจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานที่วางไว้ และสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานของ EMC เติบโตแบบก้าวกระโดดได้ในปี 2562

“กิจการร่วมค้าที่เรา ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจจัดตั้งขึ้น สามารถชนะประมูลโครงการบ้านคนไทยประชารัฐในครั้งนี้ เมื่อรวมกับผลการดำเนินงานของ EMC โดยปกติแล้ว จะผลักดัน

ให้ผลการดำเนินงานโดยรวมเติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดดในปี 2562 ขณะที่ปี 2561 มีแนวโน้มว่าจะประกาศตัวเลขที่มีกำไร จากปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ” นายรัฐชัย กล่าว

นายรัฐชัย กล่าวต่อว่า สำหรับผลการดำเนินงานงวดปี 2561 ที่จะสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 นั้น มีลุ้นที่จะพลิกเป็นกำไรสุทธิ จากปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงาน 673.76 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของ EMC เริ่มมีกำไรสุทธิตั้งแต่ไตรมาส 2/2561 ต่อเนื่องมายังไตรมาส 3/2561 และมีแนวโน้มว่าจะดีต่อเนื่องถึงไตรมาส 4/2561 เช่นเดียวกัน ซึ่งผลการดำเนินงานโดยรวมในงวด 9 เดือนแรกของปี 2561 ปรากฏว่า EMC มีกำไรสุทธิ 71.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110.77% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิ 664.27 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม EMC ยังเดินหน้าพัฒนาโครงการใหม่ๆ ให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งในส่วนของการพัฒนาโครงการของ EMC ปัจจุบัน เช่น งานโรงพยาบาลผู้สูงอายุบางขุนเทียน ของกรุงเทพมหานคร มูลค่าโครงการประมาณ 3,000 ล้านบาท โครงการคอนโดมิเนียมย่านทองหล่อ มูลค่าโครงการกว่า 900 ล้านบาท รวมทั้งการเพิ่มช่องทางการประมูลงานก่อสร้าง ทั้งงานภาครัฐและภาคเอกชน, การจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมเพื่อก่อสร้างโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์, มุ่งเน้นบริหารจัดการและบริหารพื้นที่เช่าและที่พักอาศัย โครงการมหาชัยและโครงการสเตชันวัน รวมทั้งการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในทุกๆ ด้าน จนสามารถสร้างผลกำไรได้ดีขึ้น ทำให้มั่นใจว่าจะทำให้ส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นและมีแนวโน้มที่จะได้รับการถอนเครื่องหมาย C เร็วๆ นี้

“ QTC ” ยกระดับหม้อแปลงไฟฟ้า สู่นวัตกรรม ยุค 4.0

ภายใต้ “ QTC Smart Transformer ”

S:UU
SMART TRANSFORMER
Monitoring System

ระบบอัจฉริยะที่ติดตามการทำงานของหม้อแปลง ด้วยระบบ sensor ที่ติดตามตัวแปรสำคัญ



QTC
QTC ENERGY PCL.

CLOUD

“ANY WHERE IN THE WORLD”

SMART BOX

ระบบส่งต่อข้อมูลตัวแปรผ่าน
3G และ 4G

ทำให้ผู้ดูแลรักษาสามารถดูข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง

www.qtc-energy.com

QTC
QTC ENERGY PCL.

Smart Transformer
คืออะไร?



อุณหภูมิของขดลวด

อุณหภูมิของน้ำมัน

ความชื้น

กระแสไฟในขดลวด

ระดับความสมดุลของการจ่ายไฟ

บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ QTC ผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ารายใหญ่ และชั้นนำในประเทศ เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ยุค 4.0 พัฒนาหม้อแปลงไฟฟ้าธรรมดา ให้สามารถนำดิจิทัลเทคโนโลยี ที่เรียกว่า Smart Transformer หรือ ระบบอัจฉริยะที่ติดตามการทำงานของหม้อแปลง ด้วยระบบ sensor มาเสริมประสิทธิภาพให้กับตัวสินค้าและบริการ

ทั้งนี้ ในปัจจุบันไม่ว่าจะหันไปทางไหนก็ตามคงหนีไม่พ้น เรื่องของนวัตกรรม 4.0 และด้วยการก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจยุคดิจิทัล ทำให้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จะเป็นเรื่องธรรมดาที่เข้ามาสร้างความแตกต่างที่ไม่ธรรมดาให้กับธุรกิจได้ เพราะนอกจากจะช่วยให้ธุรกิจขับเคลื่อนได้เร็วขึ้นแล้ว ยังทำให้เพิ่มประสิทธิภาพให้กับสินค้าและบริการอีกด้วย

“ QTC ภายใต้แนวคิดการก้าวเข้าสู่ธุรกิจพลังงานเต็มรูปแบบ ด้วยความใส่ใจในรายละเอียด ทำให้เรามองว่าหม้อแปลงไฟฟ้า แม้จะเป็นสินค้าที่ไม่ได้สัมผัสกับ end user โดยตรง แต่ก็สามารถใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี ในการเสริมประสิทธิภาพให้กับสินค้าโดยเฉพาะด้านการดูแลรักษา ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับลูกค้าของบริษัท ที่จะสามารถประหยัดต้นทุนในการบำรุงรักษา และยืดอายุการใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้า เพื่อเป้าหมายสูงสุดคือการสร้างความคุ้มค่าในการใช้งานสินค้าทุกชิ้นของ QTC ภายในระบบ Smart Transformer ”

“Smart Transformer” คือระบบอัจฉริยะที่ติดตามการทำงานของหม้อแปลงด้วยระบบ sensor ที่ติดตามตัวแปรสำคัญ เช่น กระแสไฟฟ้าในขดลวด, วัตถุอุณหภูมิขดลวด, ความร้อน, อุณหภูมิน้ำมัน โดยเฉพาะการเกิด Unbalance ที่อาจจะส่งผลเสียต่อหม้อแปลง โดยส่งต่อข้อมูลตัวแปรผ่านระบบ 3G และ 4G

ทำให้ผู้ดูแลรักษาสามารถดูข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ซึ่งจุดเด่นของตัว Smart Transformer คือสามารถระบุตำแหน่งของหม้อแปลงด้วย GPS , สามารถดูสถานะของหม้อแปลงได้แบบ Real Time , สามารถแจ้งเตือนได้เมื่อเกิดเหตุการณ์ผิดปกติ และมีการ Back Up ข้อมูลย้อนหลัง รายงานสรุปภาพรวมการทำงานแบบรายวัน/สัปดาห์/เดือน ซึ่งเหมาะกับอุตสาหกรรมการผลิต ที่ต้องดำเนินเครื่องจักรตลอด 24 ชั่วโมง เนื่องจากสามารถตรวจเช็คข้อมูลได้ตลอดเวลา โดยไม่ทำให้การทำงานต้องสะดุด

“ วันนี้ QTC สามารถยกระดับหม้อแปลงไฟฟ้าจากเดิม สู่หม้อแปลงไฟฟ้าอัจฉริยะยุค 4.0 เพราะเรารู้ว่าสิ่งที่แตกต่าง บนคอนเซ็ปต์ ที่ว่า “ QTC เป็นมากกว่าหม้อแปลงไฟฟ้า ”



สมัคร Member

www.hooninside.com

รู้ทันข่าว แบบเรียลไทม์

ยิ่งสมัคร ยิ่งคุ้ม เพียง 1,500 บาท / เดือน

พิเศษ

ชุมจำ...ต้อนรับฤดูฝน

สมัคร 1 ปี เหลือเพียง 9,900 บาท



วิธีการชำระเงิน

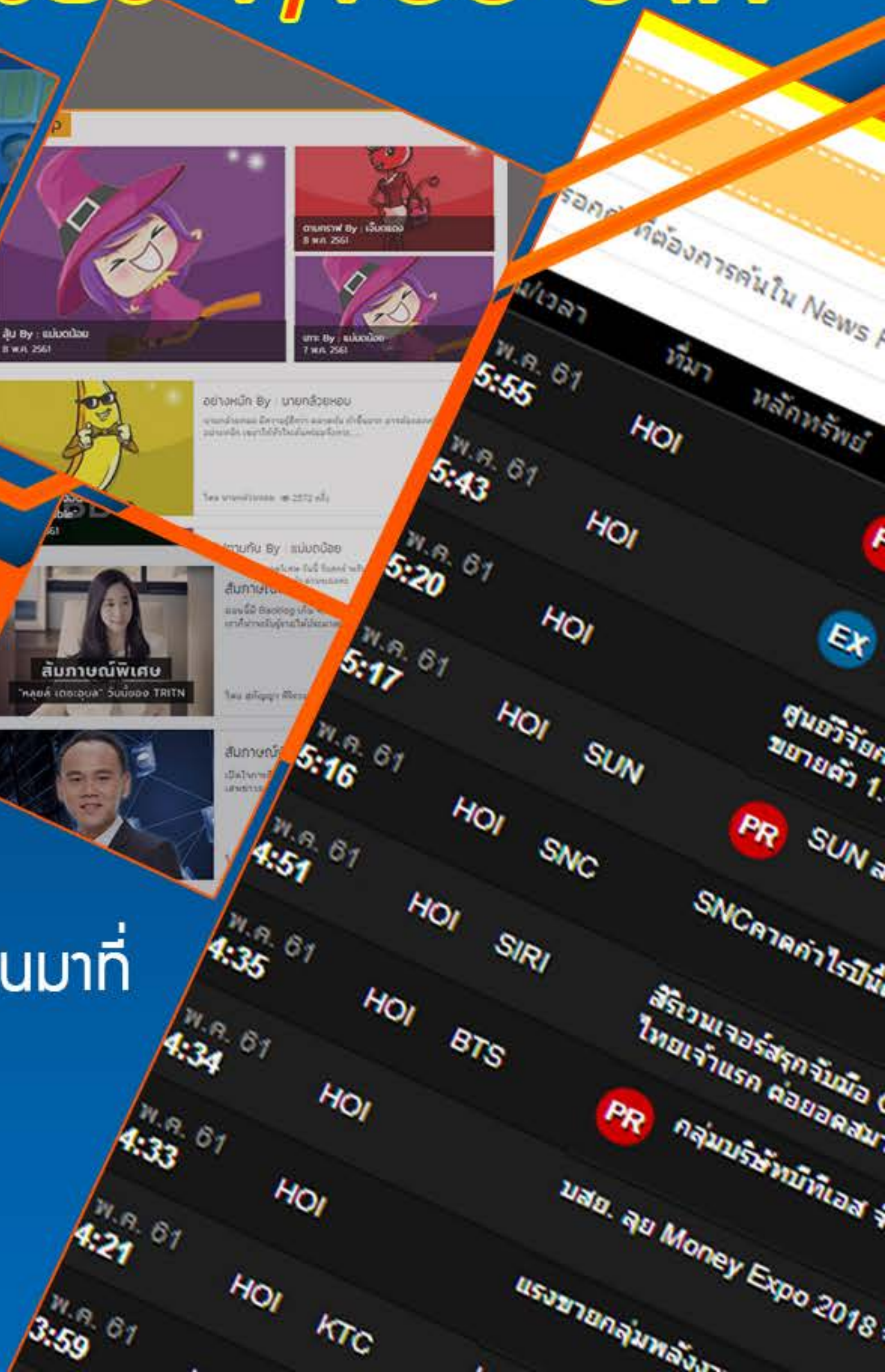
บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงไทย สาขาโอศก
ชื่อบัญชี บก.นายกกล้วยหอมออนไลน์
เลขที่บัญชี 741-2-437-009

ส่งหลักฐานการโอนและไอทีไลน์ของท่านมาที่

Email : reporter@hooninside.com

Fax : 02-276-5977

Tel : 02-276-5976



KBANK ตั้งเป้าปี62 สินเชื่อรวมโต 5-7% , สินเชื่อรายย่อยโต 9-12% เตรียมงบ 5 พันลบ. ลงทุนพัฒนาระบบการเงิน



นายปรีดี ดาวฉาย กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย (KBANK) เปิดเผยว่า ในบริบททางเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ภาคธนาคารต้องปรับตัว

ตามการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยี เห็นได้จากปริมาณธุรกรรมบนโลกดิจิทัลที่ขยายตัวต่อเนื่อง มีสัดส่วนประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ 82% ทำธุรกรรมบนโมบายแบงก์กิ้ง 74% และซื้อสินค้าออนไลน์ 48.5% ของประชากรไทยทั้งหมด

ภาคธนาคารไทยจึงเดินหน้าสู่การเป็นตัวกลางทางการเงินหลักที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการร่วมมือสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินที่สำคัญ ซึ่งไม่เคยมีมาก่อนในประเทศไทย อาทิ โครงการพร้อมเพย์ที่มีผู้ลงทะเบียนแล้ว 46.5 ล้านไอดี มีปริมาณธุรกรรม 4.5 ล้านรายการต่อวัน การสร้างมาตรฐานคิวอาร์โค้ด ระบบชำระหนี้สำหรับประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรก มีร้านค้าใช้งานคิวอาร์โค้ดแล้ว 3 ล้านราย การ

ขยายศักยภาพ ITMX ระบบกลางที่รองรับธุรกรรมข้ามธนาคารให้เป็น 1,000 รายการต่อวินาที และธนาคารสมาชิกจะเพิ่มความสามารถของระบบแต่ละธนาคารเป็น 2 เท่าภายในปีนี้ โครงการสนับสนุนการชำระเงินด้วยบัตรเดบิตแทนเงินสด ส่งผลให้ปัจจุบันมีผู้ถือบัตรเดบิตทั้งสิ้น 59 ล้านใบ มีเครื่องรูดบัตร (EDC) รวม 700,000 เครื่อง โครงการ TB-CERT เพื่อความมั่นคงและปลอดภัยของระบบไอทีของสถาบันการเงิน ปัจจุบันสมาชิก 23 องค์กรมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและฝึกซ้อมรับสถานการณ์ภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง

ภายใน 2 ปีข้างหน้านี้ คนไทยจะได้รับบริการทางการเงินใหม่ ๆ จากธนาคารไทย ที่เกิดจากความร่วมมือด้านโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง อาทิ

การต่อยอดโครงการพร้อมเพย์จากการให้บริการคิวอาร์โค้ด มาตรฐานไทยในประเทศสู่การให้บริการ คิวอาร์โค้ด มาตรฐานไทยในประเทศ CLMV+3 ที่จะทำให้ผู้ชำระเงินที่มีแอปโมบาย แบงก์กิ้ง ของธนาคารไทยทุกธนาคาร

สามารถสแกนชำระเงินนอกประเทศได้ และบริการร้านค้าสแกนคิวอาร์โค้ด ของลูกค้าผู้ชำระเงิน (B Scan C) ที่จะช่วยให้การชำระเงินสะดวกเร็วยิ่งขึ้น

โครงการ Thailand Blockchain Community Initiative เริ่มให้บริการด้านหนังสือค้ำประกัน (Letter of Guarantee) โดยมีสถาบันการเงินทั้งไทยและต่างประเทศ 22 ธนาคาร กลุ่มภาคธุรกิจและรัฐวิสาหกิจ 7 กลุ่มเข้าร่วม คาดว่าในปีนี้จะมียอดธุรกรรมประมาณ 40,000 รายการ และจะมีหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดธุรกรรมในปีต่อไปเติบโตแบบก้าวกระโดด นอกจากนี้ จะมีการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนไปต่อยอดสู่บริการรับรองเอกสารทางการศึกษา (E-Transcript) ที่จะช่วยสร้างความมั่นใจ เพิ่มความสะดวก ให้แก่นิสิต นักศึกษาที่จบใหม่ รวมทั้งบุคคลที่ต้องการหาตำแหน่งงานและองค์กรที่กำลังเปิดรับบุคลากร

โครงการ National Digital ID (NDID) ที่ลูกค้าสามารถยืนยันตัวตนผ่านระบบออนไลน์ ช่วยให้เปิดบัญชีผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ทุกที่ทุกเวลา โดยไม่ต้องไปแสดงตนที่สาขา การขอสินเชื่อและการเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ทางออนไลน์ รวมทั้งโครงการเอทีเอ็มสีขาว (White-Label ATMs) ที่จะช่วยให้ธนาคารบริหารจัดการต้นทุนได้ดีขึ้น ตอกย้ำความก้าวหน้าของระบบธนาคารไทยที่อยู่ในระดับแนวหน้าของอาเซียน

นายปรีดี กล่าวเพิ่มเติมว่า ธนาคารของไทยได้ร่วมมือกันพัฒนาระบบและบริการเพื่อยกระดับการให้บริการของสถาบันการเงินในประเทศไทยให้อยู่ระดับแนวหน้าในอาเซียน หลายบริการได้พัฒนาเทียบเท่าประเทศชั้นนำของโลก นำไปสู่ประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ซึ่งก็มีการปรับตัวเข้าสู่บริการในยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง และเอื้อให้เศรษฐกิจไทยก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างมั่นคงและยั่งยืนเช่นกัน (มีต่อ)

KBANK ตั้งเป้าปี62 สินเชื่อรวมโต 5-7% , สินเชื่อรายย่อยโต 9-12% เตรียมงบ 5 พันลบ. ลงทุนพัฒนาระบบการเงิน

*** มหัทธรรย์ บิ๊กดาต้า เจาะลึกแบบรู้ใจรายคน
 ดันปล่อยกู้ 3 หมื่นล้านบาท ***

นางสาวปัทมธิดา อินทรวิชัย กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกร

ไทย เปิดเผยว่า การที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าผนวกกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่ใช้ช่องทางดิจิทัลมากขึ้น ทำให้ปริมาณข้อมูลต่างๆ เพิ่มขึ้นมหาศาล การใช้ชีวิตของลูกค้าที่มีความหลากหลายและมีความต้องการที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น ธนาคารจึงเดินหน้าเพิ่มศักยภาพด้าน Analytics ในการแปลงข้อมูลมาเป็น insight เพื่อให้รู้ใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น เพื่อเสนอบริการที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคล ดังนี้

สร้างประสบการณ์ที่สะดวกไร้รอยต่อ ทุกที่ทุกเวลา (Frictionless, Anywhere, Anytime) ปัจจุบัน ลูกค้าใช้ชีวิตอยู่ในโลกดิจิทัลมากขึ้นบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ธนาคารกสิกรไทยจะตามเข้าไปดูแลลูกค้า เพื่อพร้อมตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ลูกค้าเรื่องการชำระเงินทุกที่ ทุกเวลา แบบไร้รอยต่อ การนำเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยผสานกับศักยภาพด้าน Data Analytics ช่วยปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการให้ชีวิตลูกค้าง่ายขึ้นกว่าเดิม เช่น เพียงแค่ใบหน้าที่สามารถเปิดบัญชีได้โดยไม่ต้องไปสาขา แค่ใช้เสียงก็สามารถจ่ายเงินได้โดยไม่ต้องพกกระเป๋าสตางค์ หรือการถอนเงินโดยไม่ต้องใช้บัตรหรือโทรศัพท์มือถือ

ตอบสนองลูกค้าได้เฉพาะเจาะจง และเข้าถึงทุกคน จากการที่รู้จักและเข้าใจลูกค้ามากขึ้น ทำให้ธนาคารเสนอบริการที่ตรงใจมากขึ้น และสามารถขยายการให้บริการไปสู่ฐานลูกค้าที่ใหญ่ขึ้นได้ โดยช่วยสร้างโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อให้กับลูกค้ากลุ่ม Unbanked และ Underbanked ที่มีการเดินบัญชีผ่านธนาคารน้อย หรือไม่มีหลักฐานแสดงรายได้ที่สม่ำเสมอ

บริการที่กระชับ อัตโนมัติ และใช้เอกสารน้อย การก้าวเข้าสู่การเป็น Data-Driven Bank



อย่างเต็มตัว ทำให้ธนาคารสามารถลดต้นทุนการดำเนินงาน สามารถขยายบริการเพื่อรองรับลูกค้าได้รวดเร็ว และวงกว้างมากยิ่งขึ้น และช่วยลดภาระให้แก่ลูกค้าในการยื่นเอกสาร ลูกค้าจะได้รับความสะดวก ปลอดภัย

ธนาคารให้ความสำคัญสูงสุดต่อการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า โดยพนักงานทุกคนจะต้องถือปฏิบัติตามกฎระเบียบเรื่องนี้อย่างเคร่งครัด ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์จะไม่สามารถระบุตัวตนของลูกค้าได้ และธนาคารจะไม่มีการแชร์ข้อมูลลูกค้าโดยเด็ดขาด หากปราศจากการให้ความยินยอมของลูกค้า

เพื่อผลักดันให้ใช้ข้อมูลมาเป็นส่วนขับเคลื่อนการสร้างบริการที่เหนือความคาดหมายให้แก่ลูกค้า ธนาคารกสิกรไทยได้สร้างความพร้อมใน 4 ด้าน ได้แก่

ด้านข้อมูล ธนาคารมีข้อมูลพร้อมให้ทุกฝ่ายงานในองค์กรสามารถนำไปวิเคราะห์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

ด้านเทคโนโลยี ได้เตรียมพร้อมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างก้าวกระโดด

ด้านบุคลากร ที่เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างคุณค่าทางธุรกิจจากข้อมูล (Data) ธนาคารได้พัฒนาศักยภาพด้าน

Data Analytics ให้กระจายอยู่ในทุกส่วนของธนาคาร ซึ่งปัจจุบันได้พัฒนาบุคลากรด้าน Business Analytics ไปแล้วกว่า 500 คน และ Machine Learning Analytics จำนวน 284 คน

ด้านวัฒนธรรมองค์กรแห่งการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เป็นการผสมผสานความฉลาดของคนเข้ากับเทคโนโลยี (Augmented Intelligence) เพื่อไปสู่การเป็นธนาคารอัจฉริยะ (Cognitive Banking) และในด้านกระบวนการทำงาน ธนาคารได้มีการปรับโครงสร้างการทำงานภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลและบริการลูกค้าให้ดียิ่งกว่าเดิม จึงปรับโครงสร้างเพื่อมุ่งเน้น 3 ด้าน ได้แก่ กลุ่มงานด้านการขายและบริการ ที่มุ่งตอบโจทย์ลูกค้าแบบรายบุคคล (Segment of One) กลุ่มงานยุทธศาสตร์ ที่มุ่งเน้นด้านการนำข้อมูลมาสร้างประโยชน์ให้แก่ธนาคาร และกลุ่มงานด้านผลิตภัณฑ์ ที่มุ่งนำเสนอนวัตกรรมบริการที่ตอบโจทย์ตรงใจ

ทั้งนี้ ธนาคารกสิกรไทยตั้งเป้าหมายปี 2562 ของ Data-Driven Lending เป็นวงเงิน 30,000 ล้านบาท พร้อมตั้งเป้าหมายการนำข้อมูลมาประกอบการตัดสินใจจนสร้างรายได้มีสัดส่วนไม่ต่ำกว่า 50% ของรายได้ทั้งหมด (มีต่อ)

KBANK ตั้งเป้าปี62 สินเชื่อรวมโต 5-7% , สินเชื่อย่อยโต 9-12% เตรียมงบ 5 พันลบ. ลงทุนพัฒนาระบบการเงิน



*** ตั้งเป้ารายได้ธุรกิจ在不同ประเทศ โตกว่า 8 เท่าใน 3 ปีภายใต้เศรษฐกิจผสมผสานมิติ ***

นายพิพิธ เอนกนิธิ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า มีความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นในโลกตลอดเวลาและยากจะคาดเดา เช่น การเกิดสงครามการค้า ดิจิทัลเทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นต้น เกิดเป็นความท้าทายที่สิ้นสะท้อนธุรกิจให้ต้องปรับมุมมองความคิดและกล้าที่จะเปลี่ยนเพื่อความอยู่รอดในยุคที่เรียกว่า “เศรษฐกิจผสมผสานมิติ (Augmented Economy)” คือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี มีการเชื่อมต่อโลกออนไลน์และออฟไลน์อย่างผสมผสานกลมกลืน ทุกธุรกิจจะอยู่รอดได้ต้องใช้ทักษะความชำนาญที่มีบวกกับการนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเข้าถึงลูกค้าให้ได้มากที่สุด

“ภายใต้เศรษฐกิจผสมผสานมิติ” ธนาคารกสิกรไทยจึงปรับกระบวนการขั้นตอนในการทำธุรกิจเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างก้าวกระโดด พร้อมผลักดันธุรกิจไทยสู่ต่างประเทศ และเชื่อมโยงการค้าตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงผู้บริโภครายย่อย ด้วยแนวคิด 3 ด้าน ได้แก่ Beyond Frontier คือ มองถึงโอกาสในตลาดภูมิภาค โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CCLMVI (จีน กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม และอินโดนีเซีย) ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพสูง ด้วยขนาดเศรษฐกิจมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง คาดว่าภายในปี 2573 กลุ่มประเทศ CCLMVI จะมีจีดีพีรวมอยู่ที่ 28.64 ล้านล้านเหรียญสหรัฐใหญ่

กว่าเศรษฐกิจไทยถึง 41 เท่า และมีประชากรรวมมากกว่าไทยถึง 28 เท่า Beyond Banking มองโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นและวางเป้าหมายที่จะอยู่ในทุก ๆ ช่องทางที่ลูกค้าใช้ชีวิต Beyond Competition คือ มองหาโอกาสร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ ๆ ทั้งฟินเทค สตาร์ทอัพข้ามประเทศ ข้ามอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับการให้บริการของธนาคารและเสริมศักยภาพให้ธุรกิจไทยสามารถเข้าสู่ตลาด CCLMVI ได้

KVision คือ บริษัทของธนาคารกสิกรไทยที่สร้างขึ้นเพื่อแสวงหาเทคโนโลยีและลงทุนในฟินเทค หรือ สตาร์ทอัพ ด้วยเงินลงทุนกว่า 8 พันล้านบาท โดย KVision ได้จัดตั้ง Innovation Lab ขึ้น ใน 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย อิสราเอล จีน อินโดนีเซีย และเวียดนาม เพื่อค้นหา Innovation, Tech Partner, และ Tech Talent ใหม่ ๆ เพื่อนำมาสนับสนุนการพัฒนาบริการของธนาคารใน CCLMVI ควบคู่กับแสวงหาเทคโนโลยีที่ช่วยต่อยอดธุรกิจให้ลูกค้าไทยเข้าสู่ตลาดใหม่ที่ไร้พรมแดน

ในปีนี้อธนาคารกสิกรไทยจะเชื่อมโยงลูกค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคใน CCLMVI ได้ด้วยการนำเสนอ 3 กลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ 1) ให้คำแนะนำและเชื่อมโยงพันธมิตรในท้องถิ่น (Local Partnership & Insight) ให้กับลูกค้าจากช่องทางและพันธมิตรที่มีอยู่ครบทุกประเทศ ทำให้เข้าใจบริบทของการทำธุรกิจในแต่ละประเทศ 2) ให้บริการทางการเงินเพื่อเชื่อมโยงการค้าระหว่างลูกค้ากับคู่ค้า (Cross-Border Value

Chain Solution) ในต้นปีนี้อธนาคารจะเริ่มให้บริการ Solution ดังกล่าวในลาวและกัมพูชา ก่อน โดยการนำระบบดิจิทัลเข้ามาช่วยให้การชำระค่าสินค้ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายเกิดความคล่องตัวยิ่งขึ้น สามารถเก็บข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) สร้างแพลตฟอร์มการชำระเงินแห่งภูมิภาค (Single Regional Payment Platform) เพื่อสร้างความสะดวกสบายและเข้าถึงผู้บริโภครายย่อยในภูมิภาคผ่านแพลตฟอร์มของธนาคาร โดยปัจจุบันธนาคารได้เริ่มแผนการดังกล่าวจากโครงการ “QR KBank” แอปฯ กระเป๋าเงินออนไลน์สำหรับชาวเวียงจันทน์ ใน สปป.ลาว ให้สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างสะดวกสบายโดยไม่ใช้เงินสด สนองนโยบายรัฐบาล สปป.ลาว นำร่องให้บริการที่ตลาดหนองจันทน์ หรือ “ตลาดข้าวดิน” เป็นพื้นที่แรก ตั้งเป้าปี 2562 นี้ จะมีธุรกรรมผ่าน “QR KBank” ประมาณ 2 ล้านรายการ มูลค่ากว่า 36,000 ล้านบาทหรือประมาณ 115 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างแพลตฟอร์มการชำระเงินแห่งภูมิภาค ช่วยให้ธนาคารเข้าใจถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้จ่ายด้วยระบบดิจิทัล (Digital Spender) ในลาวอีกด้วย พร้อมตั้งเป้าหมายขยายการให้บริการและเชื่อมต่อแพลตฟอร์มเข้าด้วยกันทั่ว CCLMVI ในอนาคต

นายพิพิธ กล่าวตอนท้ายว่า ธนาคารตั้งเป้าหมายการเติบโตรายได้จากธุรกิจในต่างประเทศกว่า 8 เท่า ภายใน 3 ปีข้างหน้า ท่ามกลางความท้าทายที่เกิดขึ้นในยุคเศรษฐกิจผสมผสานมิติ (Augmented Economy) ยังมีตลาด CCLMVI ที่มีศักยภาพมากมายรออยู่ด้วยกลยุทธ์ข้างต้นธนาคารพร้อมเดินหน้าด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการเข้าถึง เข้าใจความต้องการของผู้บริโภคท้องถิ่นและเชื่อมต่อระบบการชำระเงินทั่วภูมิภาค พร้อมพาธุรกิจไทยข้ามพรมแดนสู่การเติบโตไปด้วยกันเดินหน้าหาลูกค้าใหม่ มุ่งรายย่อยโต 9-12% (มีต่อ)

KBANK ตั้งเป้าปี62 สินเชื่อรวมโต 5-7% , สินเชื่อรายย่อยโต 9-12% เตรียมงบ 5 พันลบ. ลงทุนพัฒนากิจการการเงิน



นายพัชร สมะลาภา กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย

เปิดเผยว่า ด้วยปัจจัยท้าทายทั้งจากแนวโน้มเศรษฐกิจ การแข่งขัน และ Disruption ต่าง ๆ ตลอดจนการแข่งขันของธุรกิจดิจิทัลแบงก์กันอย่างเข้มข้นที่นำไปสู่การยกเลิกค่าธรรมเนียม การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัลที่มาพร้อมโอกาสและการผลักดันให้เกิดการเชื่อมต่อธุรกิจข้ามประเทศในระดับภูมิภาค ดังนั้น ในปี 2562 ภารกิจสำคัญเพื่อขับเคลื่อนธนาคารกสิกรไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง พร้อมผลการดำเนินการที่เติบโตสอดคล้องกัน ได้แก่

ผนึกพันธมิตรแพลตฟอร์มขยายฐานลูกค้า เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตลูกค้าในทุกมิติ พร้อมรองรับลูกค้าทั้งบนแพลตฟอร์มของธนาคารเอง ผ่าน K PLUS และเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มอื่น ทั้งในโซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชัน

การเดินทาง ฯลฯ โดยธนาคารจะผสมผสานความร่วมมือกับพันธมิตรสร้างประสบการณ์บริการที่ราบรื่นไร้รอยต่อ ช่วยให้เข้าถึงลูกค้าในทุกช่วงจังหวะชีวิต และทำความเข้าใจลูกค้าได้อย่างลึกซึ้ง

เดินหน้าธุรกิจเพื่อหารายได้ใหม่ โดยจะเดินหน้านำธุรกิจในการสร้างรายได้จากการให้สินเชื่อลูกค้าบุคคลที่มีจำนวนผู้กู้ยืมในตลาดนี้ประมาณ 31.3 ล้านราย ซึ่งปัจจุบันธนาคารกสิกรไทยมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 7% และตั้งเป้าหมายจะดันส่วนแบ่งตลาดเป็น 16% โดยการผนึกพันธมิตรแพลตฟอร์มชั้นนำเพื่อไปอยู่ในที่ลูกค้าอยู่ ช่วยให้สามารถเรียนรู้และทำความเข้าใจลูกค้า วิเคราะห์ความต้องการสินเชื่อและศักยภาพที่จะชำระคืน แล้วส่งข้อเสนอสินเชื่อผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อสร้างรายได้ใหม่ชดเชยการลดลงของรายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ย จากการ

ยกเลิกค่าธรรมเนียมผ่านช่องทางดิจิทัลและการชะลอตัวของธุรกิจประกัน

บริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการนำสินทรัพย์ที่มีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการปรับพอร์ตเพื่อสร้างผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น การปรับปรุงกระบวนการติดตามหนี้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเหมาะสมต่ออัตราการฟื้นตัวของสินเชื่อ

นายพัชร กล่าวว่า ภายใต้แนวทางที่ธนาคารกสิกรไทยจะเดินหน้าสร้างการเติบโตด้วยการขยายฐานลูกค้า การสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ โดยมีฐานข้อมูลมาช่วยในการลดต้นทุน วิเคราะห์หาบริการที่ตรงใจลูกค้า พร้อมการบูรณาการทุกมิติของทีมงานและการสร้างพันธมิตรกับภายนอก เชื่อมั่นว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินปี 2562 ที่วางไว้ ด้วยอัตราการเติบโตของเงินให้สินเชื่อรวม 5-7% โดยสินเชื่อธุรกิจบริษัทเติบโต 3-5% สินเชื่อเอสเอ็มอีเติบโต 2-4% และสินเชื่อลูกค้ารายย่อยเติบโต 9-12% อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้สุทธิ 3.3-3.5% อัตราการเติบโตของรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย -5% ถึง -7% และอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อรวม 3.3-3.7% พร้อมแข่งขันและเติบโตอย่างต่อเนื่อง (มีต่อ)



KBANK ตั้งเป้าปี62 สินเชื่อรวมโต 5-7% , สินเชื่อรายย่อยโต 9-12% เตรียมงบ 5 พันลบ. ลงทุนนวัตกรรมการเงิน



เตรียม 5,000 ล้านบาทลงทุนนวัตกรรมการเงิน ชู KBTG บริษัทไอทีอันดับหนึ่ง

นายเรืองโรจน์ พูนผล ประธาน กสิกร บิซิเนส – เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) กล่าวถึงการสานต่อภารกิจของ KBTG ในการผลักดันธนาคารกสิกรไทยไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้ให้บริการที่รู้ใจลูกค้าด้วยช่องทางดิจิทัลที่ล้ำสมัย โดยการนำเสนอแนวคิดแห่งนวัตกรรมใหม่ที่เรียกว่า Augmented Intelligence (AI) มาใช้ขับเคลื่อนองค์กร ที่เกิดจากการตระหนักว่าความอัจฉริยะที่แท้จริงนั้น ไม่ได้มาจากปัญญาประดิษฐ์เพียงอย่างเดียว แต่ยังมาจากบุคลากรที่สั่งสมประสบการณ์ ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ และความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง

ดังนั้น จึงเชื่อว่า ธนาคารอัจฉริยะ ที่แท้

จริงจึงต้องมาจากการผนวกประสบการณ์ของพนักงานธนาคาร เข้ากับความชาญฉลาดของปัญญาประดิษฐ์ อันนำมาซึ่งแนวคิดด้านนวัตกรรมทางการเงินใหม่ที่เรียกว่า Cognitive Banking ที่ส่งมอบคุณค่า 3 ด้านให้แก่ลูกค้า ประกอบด้วย บริการที่ฉลาด รู้ใจ (Highly Intelligence) บริการที่ปรับเปลี่ยนตามไลฟ์สไตล์ของลูกค้า (Highly Adaptive) เข้าใจ รู้ใจ ลูกค้าแต่ละคนอย่างลึกซึ้ง (Highly Personalized) โดยการเป็น Cognitive Banking จะทำให้บริการดิจิทัลของธนาคารกสิกรไทยมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดไปไกลกว่าการเป็นเพียงธนาคารหรือแพลตฟอร์มบนโทรศัพท์มือถือ

นอกจากนี้ KBTG ยังคงเดินหน้าด้วยวิสัยทัศน์ “นวัตกรรมที่ดีต้องสร้างคุณค่าให้แก่ทุก

คน” (Inclusive Innovation) สร้างสรรค์บริการเพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ลูกค้าทุกระดับ ด้วยการนำเทคโนโลยีมาลดต้นทุนเพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการของธนาคารได้ และประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อเพิ่มความสามารถในการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่กว้างขวางขึ้น ก่อให้เกิดการนำเสนอสินเชื่อรูปแบบใหม่ผ่านช่องทางดิจิทัลให้กับลูกค้ากลุ่ม Underbanked ที่ในอดีตไม่สามารถรับบริการสินเชื่อจากธนาคารได้ เพราะขาดคุณสมบัติ เช่น การเดินบัญชีไม่เพียงพอ หรือไม่มีรายได้ที่สม่ำเสมอ

KBTG ยังเชื่อว่า ในยุค Disruption การสร้างพันธมิตรเป็นสิ่งสำคัญ จึงผลักดันความสามารถที่ธนาคารจะทำงานร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสตาร์ทอัพ หรือองค์กรธุรกิจชั้นนำ ผ่านนวัตกรรมแห่งความร่วมมือ 3 รูปแบบ ได้แก่ Open Banking API ความสามารถในการต่อเชื่อมบริการของธนาคารให้แก่พันธมิตรโดยสะดวกและปลอดภัย K PLUS Business Platform การสร้างความหมายใหม่ของ K PLUS จากการเป็นธนาคารบนโทรศัพท์มือถือไปสู่การเป็นแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจที่พันธมิตรสามารถนำไปต่อยอดสร้างบริการแบบดิจิทัล โดยการประยุกต์ใช้คุณสมบัติที่มีอยู่แล้วอย่างเต็มศักยภาพ Innovation Sandbox คือ สนามทดลองเพื่อรองรับการทดสอบไอเดียทางนวัตกรรมใหม่ ๆ ของพันธมิตรโดยเฉพาะกลุ่มสตาร์ทอัพ ได้อย่างประหยัดและรวดเร็ว

นายเรืองโรจน์ กล่าวตอนท้ายว่า วิสัยทัศน์ทั้งหมดจะเป็นจริงได้ก็ด้วยศักยภาพทางเทคโนโลยีและบุคลากรของ KBTG จึงตั้งเป้าหมายการพัฒนา KBTG ไปสู่การเป็นองค์กรเทคโนโลยีที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเปลี่ยนแกนเทคโนโลยีของโลกมาสู่ประเทศไทย ภายในปี 2565 โดยเริ่มจากงบลงทุนด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และบุคลากรในปีนี้กว่า 5,000 ล้านบาท

ตลท. มั่นใจมูลค่าระดมทุนผ่านตลาดทุนเพิ่ม จากอุตสาหกรรมใหม่ที่ต้องการต่อยอด -ธุรกิจเดิมขยาย หลังรัฐฯ ดัน EEC



ดร.ภากร ปิตรวัชชัย กรรมการ และผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

กล่าวว่า จากการที่รัฐบาลได้มีการผลักดันให้มีเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จะส่งผลให้เกิดประโยชน์ในหลายด้าน โดยเฉพาะด้านโลจิสติกส์ ทั้งทาง อากาศ, เรือ, ราง, ถนน และเป็นจุดสร้างธุรกิจใหม่ๆ ที่จะมีประโยชน์ในอนาคตค่อนข้างมาก เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานที่ดี ก็จะทำให้สามารถต่อยอดได้พร้อมกันนี้มั่นใจว่าในอนาคตจะมีการมูลค่าระดมทุนเกิดขึ้นค่อนข้างมาก ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมเก่าที่ต้องการขยาย และอุตสาหกรรมใหม่ที่ต้องการต่อยอด จะต้องมีการลงทุนในภูมิภาคนี้ค่อนข้างมาก

“ถือเป็นโอกาสดีเป็นอย่างยิ่งที่พวกเราได้มาดูงาน ได้มาเห็นจริงๆ ว่าเป็นอย่างไรบ้าง และในอนาคตจะพัฒนาต่อยอดไปอย่างไร แต่ออกเป็นสองส่วน ส่วนแรก คือบริษัทที่ทำธุรกิจตรงนี้อยู่แล้ว ที่ทำอยู่ตรงนี้ก็จะได้ โครงสร้างพื้นฐานที่จะได้ใช้ในอนาคตจะมีเพิ่มขึ้นอีก เพราะฉะนั้น จะเห็นความสามารถต่อยอดของธุรกิจที่อยู่ใน EEC ในปัจจุบัน นี่คือเหตุผลที่เรา มองว่าทำไมจะเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพแห่งใหม่ในธุรกิจเดิมที่เรามี และทางตลาดหลักทรัพย์ก็ได้มีความสนใจ ว่าเป็นไปได้หรือไม่ ที่ในอนาคตตลาดจะมาใช้พื้นที่ในอีอีซี

ทำธุรกิจใหม่ๆ เช่น ที่เราเห็นเมืองจีนมีโซนการซื้อขายทอง เราก็มองว่าเรามีผลิตภัณฑ์อียิปต์หรือไม่ว่าจะเอามาใช้ประโยชน์จากตรงนี้ เช่น ยาง ข้าว มันสำปะหลัง น้ำตาล สามารถใช้ประโยชน์จากตรงนี้ได้หรือไม่ วันนี้มาช่วยกันดูและมาช่วยกันคิดว่าเราคิดว่ามันมีประโยชน์ที่จะทำและเกิดการสร้างประโยชน์ให้กับธุรกิจ ให้กับทั้งตลาดและประเทศก็มีความน่าสนใจมาก ดูอย่างเมืองจีนเค้าก็มีการตั้งฟรีเทรดโซนในการซื้อขายทอง ไม่นานจะครบในอนาคตพื้นที่ตรงนี้มีศักยภาพในการส่งสินค้าออก ในการสร้างสตอเรจ คอมมูนิตี้ และแวร์เฮาส์ต่างๆได้” ดร.ภากร กล่าว

ด้านดร.คณิต แสงสุพรรณ

เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เปิดเผยในการบรรยายพิเศษให้กับคณะผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสื่อมวลชนในการเยี่ยมชมสนามบินอู่ตะเภาว่า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) มีมูลค่าการลงทุนทั้งหมดประมาณ 6.5 แสนล้านบาท โดยจะเป็นเงินลงทุนจากรัฐบาล ประมาณ 2 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นประมาณ 30% โดยรัฐบาลจะได้ผลตอบแทนทางการเงินประมาณ 4.5 แสนล้านบาท และประเทศไทยจะได้รับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจประมาณ 8.2 แสนล้านบาท ซึ่งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งหมด 5 โครงการ ได้แก่ โครงการสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินตะวันออก มูลค่าโครงการ 2.9 แสนล้านบาท โดยภาครัฐลงทุน 6% และภาคเอกชนลงทุน 94% ปัจจุบันได้มีผู้ซื้อเอกสารคัดเลือก 42 ราย และกำหนดให้เอกชนยื่นข้อเสนอในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 และคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ในปี 2566

ขณะที่โครงการท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 มูลค่าโครงการ 1.1 แสนล้านบาท โดยภาครัฐลงทุน 47% และภาคเอกชนลงทุน 53% ปัจจุบันได้มีผู้ซื้อเอกสารคัดเลือก 32 ราย (สำหรับท่าเรือ F) และกำหนดให้เอกชนยื่นข้อเสนอเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2562 ที่ผ่านมา และคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ในช่วงปลายปี 2566

ด้านโครงการศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานอู่ตะเภา มูลค่าโครงการ 0.1 แสนล้านบาท โดยภาครัฐลงทุน 60% และภาคเอกชนลงทุน 40% และกำหนดให้เอกชนยื่นข้อเสนอในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 และคาดว่าจะสามารถเปิด

ดำเนินการกลางปี 2565 , โครงการท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 มูลค่าโครงการ 0.6 แสนล้านบาท โดยภาครัฐลงทุน 23% และภาคเอกชนลงทุน 77% ปัจจุบันได้มีผู้ซื้อเอกสารคัดเลือก 18 ราย (สำหรับท่าเรือของเหลว) และกำหนดให้เอกชนยื่นข้อเสนอในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 และคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการต้นปี 2568 และโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน มูลค่าโครงการ 1.8 แสนล้านบาท โดยภาครัฐลงทุน 65% และภาคเอกชนลงทุน 35% ปัจจุบันได้มีผู้ชนะการประมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว คือ กลุ่มกิจการร่วมค้า บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ โฮลดิ้ง จำกัด และคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการปี 2566

สำหรับความคืบหน้าในการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ปัจจุบันแผนการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) อยู่ในระยะที่ 3 ซึ่งเป็นการชักจูงให้อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่ม First S-Curve ยานยนต์แห่งอนาคต อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อาหารแห่งอนาคต และการท่องเที่ยวระดับโลก และ Second S-Curve ได้แก่ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อากาศยานและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ และดิจิทัล และการวางแผนเพื่อรองรับการพัฒนาในอนาคต โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วมกับชุมชน

ดร.คณิต กล่าวว่า การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จะทำให้รายได้ต่อหัวของประชากรใน 3 จังหวัด (GDP per Capita) สูงขึ้นเป็น 21,000 ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี ซึ่งจะเป็นตัวเร่งให้รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประเทศเพิ่มสูงขึ้นจนบรรลุเป้าหมายการหลุดพ้นจากประเทศกับดักรายได้ปานกลางที่ 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี เร็วกว่าการเติบโตปกติที่ไม่มีการดำเนินนโยบายถึง 5 ปี และขนาดเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขึ้นจาก 15 ล้านล้านบาท (ปี 2560) เป็น 30 ล้านล้านบาท ปี 2570) และ 60 ล้านล้านบาท (ปี 2580) อีกทั้งอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (GDP Growth Rate) (ปี 2560-2580) ขยายตัวเพิ่มขึ้นอีก ร้อยละ 2 ต่อปี

‘แมนพงศ์’ มอง SET ฟิ้นตัว หลังเลือกตั้งชัด แย้ม IPO ปี 62 ต่อตัวเทรดแน่นกว่าปีก่อน



นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์ รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานผู้ ออกหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (ตลท.)

เปิดเผยว่า หลังจากที่คณะกรรมการเลือกตั้ง (กกต.) ได้มีการประกาศวันเลือกตั้งชัดเจนในวันที่ 24 มีนาคม 2562 ส่งผลให้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยมีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งถือเป็นการตอบรับของตลาดจากการที่ปัจจัยภายในประเทศมีความชัดเจน แต่ยังคงต้องติดตามปัจจัยภายนอกประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีการคาดการณ์ว่าจะมีการชะลอตัวในปีนี เนื่องจากความไม่แน่นอนข้อพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกา กับ จีน และ Brexit ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทยด้วย

“ตอนนี้ทุกอย่างมันมีความชัดเจนแล้วว่ากำหนดการเลือกตั้งจะมาเมื่อไหร่ แผนการประกาศผลการเลือกตั้งจะเป็นอย่างไร เพราะฉะนั้นพอความชัดเจนออกมาตลาดทุนก็ตอบรับในทางที่ดี คิดว่าเซนต์ิเมนต์โดยรวมน่าจะดีขึ้น แต่ก็คงต้องมานั่งดูกันเรื่องของสภาวะเศรษฐกิจโลก และในประเทศ ซึ่งจะเป็นอีกปัจจัยที่นักลงทุนให้ความสนใจเป็นพิเศษ หลักๆ คือ สงครามการค้า และ brexit ที่มีความไม่ชัดเจนออกมาเรื่อยๆ ต้องยอมรับว่ามีผลกระทบต่อทั้งโลก” นายแมนพงศ์ กล่าว

ทั้งนี้ในปี 2562 ได้มีบริษัทฯ เตรียมที่จะเข้ามาระดมทุนผ่านการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) มากกว่าปี 2561 ที่ผ่านมา โดยเป็นระยะเวลาและแผนงานของบริษัทที่เตรียมตัวจะเข้ามาระดมทุนอยู่แล้ว โดยในปีนี เบื้องต้นจะเป็นบริษัทขนาดใหญ่ซึ่งมีมาร์เก็ตแคปไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท ที่อยู่ในความสนใจของนักลงทุน จำนวน 3 บริษัท โดยขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อม

“ไอพีโอ ในไปป์ไลน์ปีนี้หนาแน่นกว่าปีที่แล้วค่อนข้างมาก ที่แสดงความจำนง เริ่มเข้ามาคุยกับ กลต. และ ตลาดฯ และที่หนาแน่น เป็นเพราะเป็นไทม์มิ่ง และแผนของบริษัทอยู่แล้ว ไม่เกี่ยวกับการที่สภาวะไอพีโอต่ำจอง และความผันผวนของตลาดในปีที่แล้ว” นายแมนพงศ์ กล่าว

ส่วนกรณีในช่วงต้นปีที่

ผ่านมาราคาหุ้น IPO ที่เปิดทำการซื้อขายวันแรกราคาต่ำกว่าราคาจอง และขายหุ้นไม่หมดนั้น มองว่า ได้รับผลกระทบจากภาวะตลาดฯ แผนการใช้เงินระดมทุน และความพร้อมของข้อมูลของบริษัทนั้นๆเองด้วย

“สองตัวที่เข้ามาที่ขายหุ้นไม่หมด เพราะภาวะตลาดมีผลกระทบต่อการจอง รวมถึงแผนการใช้เงิน ความพร้อมของข้อมูล แต่ถ้าบอกว่าจะให้ดูภาวะตลาดอย่างเดียว แต่ไม่ดูสองอย่างแรกเลยมันก็เป็นไปไม่ได้ ส่วนการตั้งราคาที่ได้มีการตั้งราคาจากการสอบถาม ณ วันที่ถามราคาหนึ่ง เข้าไปอีกอย่างหนึ่ง หลังจากนั้นทุกอย่างกลับมาที่ฟัันเดอร์เมนทอล ดังนั้นสองตัวจองไม่หมด หลักๆมาจากภาวะตลาด มันเป็นเรื่องจริง ตลาดทั้งโลกลง ไทยลง สภาวะมีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน” นายแมนพงศ์ กล่าว



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

"เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา
ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"



www.dodbiotech.com

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

แม่ผดน้อย ภาคพิสดาร

รอดู

แม่ผดน้อย ภาคพิสดาร มองสถานการณ์ตลาดหุ้น ยามนี้ ไม่มีอะไรดีไปกว่า รอดู ติดตาม สถานการณ์อย่างรอบด้าน ไม่จำเป็น ต้องรีบเร่ง จัดหนัก จัดเต็ม ในเกมหุ้น ด้วยตัวแปร โดยเฉพาะตัวแปรรัฐสภาอังกฤษ มีกำหนดการอภิปราย และลงมติร่าง Brexit ฉบับใหม่ของนางเทเรซา เมย์ นายกรัฐมนตรีอังกฤษ 29 ม.ค.นี้ ขณะที่สหรัฐและจีนเตรียมจัดการเจรจาการค้าขึ้นอีกครั้งในวันที่ 30-31 ม.ค.นี้ เป็นต้องติดตาม

วานนี้ดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,625.03 จุด เพิ่มขึ้น 1.41 จุด หรือ 0.09% มูลค่าการซื้อขาย 48,391.37 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 17.02 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 52.03 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศซื้อสุทธิ 2,089.19 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศขายสุทธิ 2,158.24 ล้านบาท

หุ้น **ACAP** ลิ่ง ตอบรับ ก.ล.ต. อนุมัติ บมจ. โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ (GSC) ผู้ให้บริการธุรกิจศูนย์บริการข้อมูล และธุรกิจติดตามและทวงถามหนี้ เสนอขายหุ้น IPO จำนวน 90 ล้านหุ้น ล่าสุดบอร์ด ACAPไฟเขียวให้สิทธิผู้ถือหุ้น ACAP จองซื้อหุ้น IPO ของ GSC ในอัตราส่วน 12 หุ้นสามัญ ACAP ต่อ 1 หุ้นสามัญของ GSC จากการเสนอขายผู้ถือหุ้นของ บมจ. เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (ACAP) จำนวนไม่เกิน 27 ล้านหุ้น และเสนอขายประชาชนทั่วไป จำนวนไม่เกิน 63 ล้านหุ้น

ด้าน ผู้บริหาร "สุกัญญา สุขเจริญไกรศรี" เผยเตรียมขึ้นเครื่องหมาย XB วันที่ 7 ก.พ.62 พร้อมกำหนดวันที่ 8 ก.พ.62 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นของ ACAP ที่มีสิทธิจองซื้อหุ้น IPO ของ GSC พร้อมระดมทุน ขยายสาขา กรุงเทพ-ต่างจังหวัด และปรับปรุงพัฒนาอุปกรณ์ และระบบเทคโนโลยี เพิ่มเสริมศักยภาพ การให้บริการแข็งแกร่ง

TACC ก็สะสมของมานานหลายวัน จนในที่สุด วานนี้ ก็รวบ ก็ไล่เก็บ ไล่แก๊งกำไร ลาก ขึ้นไป ปิด 3 บาท บวก 52 สตางค์ คิดเป็น 20.97% วันนี้ แม่ผดน้อย เชื่อว่า คงไม่มีการทำเสียของ หุหุ

พรรณทิพา เศษระพานิช ซื้อหุ้น **EIC** เพิ่มอีก 7.52% รวมเป็น 12.25%-สุเมธ เศษระพานิช ซื้อหุ้น EIC เพิ่มอีก 6.45% รวมเป็น 11.18% อรอร อัครเศรณี ซื้อหุ้น EIC เพิ่มอีก 9.83% รวมเป็น 14.92%-วลีรัตน์ โกวิทานพวงศ์ ซื้อหุ้น

EIC เพิ่มอีก 16.49% รวมเป็น 17.31% เห็นอย่างนี้แล้ว คงถือว่า เข้าที่ เข้าทาง เป็นเจ้าของแบบตัวเป็นๆ ว่า ใครเป็นใคร เสียที

CDP เป็นองค์กรระดับโลกที่ทำหน้าที่จัดลำดับผลงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทต่างๆ เพื่อส่งเสริมการป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นอันตรายและสร้างความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้การรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการความเสี่ยงเป็นบรรทัดฐานทางธุรกิจ และผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเชิงลึกรวมถึงแนวทางการดำเนินงานเพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน องค์กร CDP เป็นหนึ่งในผู้จัดอันดับที่น่าเชื่อถือมากที่สุดในโลก และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในหมู่บริษัทชั้นนำในระดับสากล

สำหรับการจัดอันดับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ CDP ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทส่วนใหญ่จากภาควัสดุและอุตสาหกรรมเคมีต่างประสบความสำเร็จและได้รับการจัดลำดับในระดับ Awareness Level หรือคะแนนระดับ C เมื่อเทียบกับบริษัทในกลุ่มเดียวกัน IVLได้รับการยอมรับและจัดลำดับอยู่ในระดับ Management Level หรือคะแนนระดับ B ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของบริษัทในการดำเนินงานตามนโยบายและกลยุทธ์การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในปีที่ผ่านมา

ส่วนราคาหุ้น **IVL** วานนี้ ปรับตัวลง 2.70% แม่ผดน้อย หวังว่า สักวันหุ้น IVL คงลุกขึ้นสู้ได้อีกครั้ง เป็นกำลังใจให้นะค่ะ

เรียกว่ากระแสน้ำของ บมจ.กันกุลเอ็นจิเนียริง (**GUNKUL**) ช่วงนี้ฮอตเวอร์ ไม่แพ้ชูปตาร์ เพราะปีนี้ผลงานมีลุ้นโตทุกไตรมาส ถึงขนาดนักวิเคราะห์หลายค่ายตอบเข้า Update แผนธุรกิจ โครงการในอนาคต รวมถึงเป้าหมายรายได้ทั้งปีเพื่อตอกย้ำว่าของเค้าดีจริง งานนี้ “โคกชา ดำรงปิยวุฒิ” จัดชุดใหญ่ไฟกระพริบ เลิฟข้อมูลให้กับนักวิเคราะห์แบบไม่มีกั๊ก ขนความคุ้มค่ากลับไปแบบเต็มสตรีมเลยจ้า

การต่อสู้ครั้งสำคัญ เมื่อลูกค้าและเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว **แบงก์กสิกรไทย** ได้ประกาศพันธกิจสู่ธุรกิจแบงก์ยุคใหม่ ต้องแกร่งทั้งในประเทศ พร้อมขยายสู่ต่างประเทศ จัดทัพคน ไอที ดาต้าและพันธมิตร ให้บริการตรงใจ ไปทุกที่ที่ลูกค้าอยู่ หวังใช้ดาต้าช่วยปล่อยกู้ ปีนี้ 30,000 ล้าน สินเชื่อรายย่อยโต 9-12% จับตลาด CCLMVI คาดรายได้ธุรกิจในต่างประเทศโตกว่า 8 เท่า ใน 3 ปีข้างหน้า

“บางกอกซีทีเอ็มทีล”หรือ **BM** เซ็น MOU กับ “เกรท เมอร์ทิล” และ “ทูน สตาร์” พันธมิตรจากประเทศเมียนมา เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก เล็งรายได้ปี 62 เติบโต 20% พร้อมทำ Backlog ในมือ 500 ล้านบาท



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.บัวหลวง : **ADVANC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 215.00 บ.

บล.บัวหลวง : **OSP** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 30.00 บ.

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **MAJOR** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 30.00 บ.

บล.ทีเอสโก้ : **GFPT** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 16.50 บ.

บล.ฟิลลิป : **KCE** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 38.00 บ.

บล.ฟิลลิป : **COL** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 33.25 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **NWR** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 1.06 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **IVL** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 65.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **SYNEX** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 17.50 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **SENA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 4.04 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

“บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)”



รายงานพิเศษ



ระยะหลังมานี้ เชื่อว่าหลายคนคงจะได้ยินข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC กันอยู่บ่อยครั้ง ซึ่งถือเป็นหนึ่งในนโยบายที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และกระตุ้นการลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น วันนี้ ทีมข่าวหุ้นอินไซด์จะมาเจาะลึก พร้อมทำความเข้าใจกับ EEC ให้มากขึ้นว่ามีแล้วจะส่งผลดีอย่างไรให้กับประเทศของเราบ้าง

ดร.คณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เปิดเผยในการบรรยายพิเศษให้กับคณะผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะสื่อมวลชนในการเยี่ยมชมสนามบินอู่ตะเภาว่า ในปี 2562 สถานการณ์เศรษฐกิจโลก อยู่ในสภาวะที่กำลังอ่อนตัวลงจากปี 2561 โดยเศรษฐกิจและการเงินของโลกยังมีความเสี่ยงต่อความผันผวนและขยายตัวต่ำกว่าคาดการณ์ เนื่องจากความไม่แน่นอนของมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับประเทศคู่ค้าสำคัญ ๆ รวมทั้ง การเจรจาภายใต้กรอบ USMCA มาตรการตอบโต้ของจีน การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและปัญหาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในประเทศที่ปัจจัยพื้นฐานอ่อนแอ (ตุรกี อาร์เจนตินา บราซิล แอฟริกาใต้) การแก้ไขปัญหาเพดานหนี้สาธารณะ การผิมนัด ชำระหนี้ การปิดทำการชั่วคราวของหน่วยงานรัฐบาลสหรัฐฯ และแผนการเพิ่มการใช้จ่ายภาครัฐและการขาดดุลงบประมาณของอิตาลี

อีกทั้งยังมีความล่าช้าในการฟื้นตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน และการอ่อนค่าของเงินหยวน โดยในปีนี้อคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจากรัสเซีย ยุโรป และจีนจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติใน Q2/62

นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยในตลาดโลกที่เร็วกว่าปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดยในปี 2561 อัตราดอกเบี้ยสหรัฐฯ และตลาดโลกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามทิศทางการปรับทิศทางนโยบายการเงิน ของสหรัฐฯ และประเทศเศรษฐกิจหลักและในปีนี้อดอกเบี้ยในตลาดโลกยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเร็วกว่าการคาดการณ์ และจะส่งผลกระทบต่อขยายตัวของเศรษฐกิจโลก และในขณะที่อัตราดอกเบี้ยเศรษฐกิจโลกกำลังชะลอตัวลง แต่ราคาน้ำมันมีแนวโน้มสูงขึ้น

จากสถานการณ์ดังกล่าวจึงทำให้ประเทศต้องมีเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC เพื่อที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจไทย

รายงานพิเศษ



***EEC ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ***

EEC หรือ Eastern Economic Corridor เป็น 'โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก' ครอบคลุมการพัฒนาพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง

มีแผนการลงทุนใน 4 กลุ่ม คือ

1. โครงสร้างพื้นฐาน
2. อุตสาหกรรมเป้าหมาย
3. การท่องเที่ยว
4. การสร้างเมืองใหม่

ประกอบด้วย 5 โครงการหลัก คือ

1. สนามบินอู่ตะเภา
2. ท่าเรือแหลงฉบัง
3. รถไฟความเร็วสูง
4. อุตสาหกรรมไฮเทคสำหรับอนาคต
5. เมืองใหม่ฉะเชิงเทรา-พัทยา-ระยอง



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีความทันสมัย ทั้งทางกายภาพและดิจิทัล ซึ่งจะช่วยหนุน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการปรับ 5 อุตสาหกรรมเป้าหมายเดิม (First S-curves) และเพิ่ม 5 อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (Second S-curves) พร้อมกันนี้จะส่งผลให้เกิดวิถีชีวิตแบบใหม่ ทั้งจากการท่องเที่ยว และการพัฒนาเมือง และครอบคลุมไปถึงการศึกษา การดูแลสุขภาพ สิ่งแวดล้อม ไฟฟ้า การประปา และการพัฒนาชุมชน

รายงานพิเศษ


*****อุตสาหกรรมเป้าหมาย*****

First S-Curve ได้แก่ ยานยนต์แห่งอนาคต อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อาหารแห่งอนาคต และการท่องเที่ยวระดับโลก Second S-Curve ได้แก่ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อากาศยานและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์และดิจิทัล

*****ชุมพลังใหม่ประเทศไทย... ความคืบหน้าโครงสร้างพื้นฐาน 5 โครงการ *****

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) มีมูลค่าการลงทุนทั้งหมดประมาณ 6.5 แสนล้านบาท โดยจะเป็นเงินลงทุนจากรัฐบาล ประมาณ 2 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นประมาณ 30% โดยรัฐบาลจะได้ผลตอบแทนทางการเงินประมาณ 4.5 แสนล้านบาท และประเทศไทยจะได้รับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจประมาณ 8.2 แสนล้านบาท ซึ่งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งหมด 5 โครงการ ได้แก่

- โครงการสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินตะวันออก มูลค่าโครงการ 2.9 แสนล้านบาท โดยภาครัฐลงทุน 6% และภาคเอกชนลงทุน 94% ปัจจุบันได้มีผู้ซื้อเอกสารคัดเลือก 42 ราย และกำหนดให้เอกชนยื่นข้อเสนอในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 และคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ในปี 2566

- โครงการท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 มูลค่าโครงการ 1.1 แสนล้านบาท โดยภาครัฐลงทุน 47% และภาคเอกชนลงทุน 53% ปัจจุบันได้มีผู้ซื้อเอกสารคัดเลือก 32 ราย (สำหรับท่าเรือ F) และกำหนดให้เอกชนยื่นข้อเสนอเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2562 ที่ผ่านมา และคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ในช่วงปลายปี 2566

- โครงการศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานอู่ตะเภา มูลค่าโครงการ 0.1 แสนล้านบาท โดยภาครัฐลงทุน 60% และภาคเอกชนลงทุน 40% และกำหนดให้เอกชนยื่นข้อเสนอในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 และคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการกลางปี 2565

- โครงการท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 มูลค่าโครงการ 0.6 แสนล้านบาท โดยภาครัฐลงทุน 23% และภาคเอกชนลงทุน 77% ปัจจุบันได้มีผู้ซื้อเอกสารคัดเลือก 18 ราย (สำหรับท่าเรือของเหลว) และกำหนดให้เอกชนยื่นข้อเสนอในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 และคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการต้นปี 2568

- โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน มูลค่าโครงการ 1.8 แสนล้านบาท โดยภาครัฐลงทุน 65% และภาคเอกชนลงทุน 35% ปัจจุบันได้มีผู้ชนะการประมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว คือ กลุ่มกิจการร่วมค้า บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ โฮลดิ้ง จำกัด และคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการปี 2566

รายงานพิเศษ

 เจาะลึก
EEC

*****แผนการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)**

ระยะที่ 1: แผนภาพรวมเพื่อการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และ พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ---แผนย่อย/กำกับแผน-งบประมาณ ผังเมือง/สิ่งแวดล้อม /เกษตร การประสานแผนกับงบประมาณ การพัฒนาเมือง

ระยะที่ 2 : โครงการโครงสร้างพื้นฐานหลักที่สำคัญ -----กำกับดูแล/ก่อสร้าง โดย 4 โครงการโครงสร้างพื้นฐานหลักได้ประกาศเชิญชวนเอกชนเรียบร้อยแล้ว และคาดว่า 3 โครงการ (ท่าเรือและศูนย์ซ่อม) จะมีการลงนามในสัญญากับเอกชนภายใน ก.พ.62

ระยะที่ 3: การชักจูงการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย การวางแผนเพื่อรองรับการพัฒนาในอนาคต โดยการประชาสัมพันธ์กับชุมชนคนในพื้นที่ โครงการกับครู/นักเรียน/ผู้นำชุมชน/พระ/ และ กองทุนพัฒนา EEC (ปัจจุบันแผนการดำเนินงานอยู่ในระยะที่3)

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จะทำให้รายได้ต่อหัวของประชากรใน 3 จังหวัด (GDP per Capita) สูงขึ้นเป็น 21,000 ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี ซึ่งจะเป็นตัวเร่งให้รายได้เฉลี่ยต่อหัวของ ประเทศเพิ่มสูงขึ้นจนบรรลุเป้าหมายการหลุดพ้นจากประเทศกับดักรายได้ปานกลางที่ 10,000 ดอลลาร์สหรัฐ/คน/ปี เร็วกว่าการเติบโตปกติที่ไม่มีการดำเนินนโยบายถึง 5 ปี และขนาดเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขึ้นจาก 15 ล้านล้านบาท (ปี 2560) เป็น 30 ล้านล้านบาท ปี 2570) และ 60 ล้านล้านบาท (ปี2580) อีกทั้งอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (GDP Growth Rate) (ปี 2560-2580) ขยายตัวเพิ่มขึ้นอีก ร้อยละ 2 ต่อปี

By:รารทิพย์ พิพัฒน์




1. TICON จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท เป็นบจ.เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) ชื่อย่อหุ้น FPT ต่อกรมพัฒนารุรกิจการค้า ก.พาณิชย์เรียบร้อยแล้ว

นางสาวลลิตพันธุ์ พิริยะพันธุ์ เลขานุการบริษัท บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) TICON เปิดเผยว่า ตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ของบริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2562 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท ชื่อย่อหลักทรัพย์ และตราประทับของบริษัทรวมทั้งการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 1. เรื่อง ชื่อบริษัท และการแก้ไขข้อบังคับของบริษัท ข้อ 1. ข้อ 2. และข้อ 43.เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท และตราประทับของบริษัท ดังมีรายละเอียดดังนี้

1. เปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท

ชื่อเดิม: ชื่อภาษาไทย “บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)”

ชื่อภาษาอังกฤษ “TICON Industrial Connection Public Company Limited”

ชื่อใหม่: ชื่อภาษาไทย “บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)”

ชื่อภาษาอังกฤษ “Frasers Property (Thailand) Public Company Limited”

2. เปลี่ยนแปลงตราประทับของบริษัทเป็นตราประทับใหม่

3. เปลี่ยนแปลงชื่อย่อหลักทรัพย์

ชื่อเดิม: TICON

ชื่อใหม่: FPT

4. แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 1. เรื่อง ชื่อบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท

5. แก้ไขข้อบังคับของบริษัทข้อ 1. ข้อ 2. และข้อ 43. เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท และตราประทับของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทและแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวต่อกรมพัฒนารุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วในวันที่ 28 มกราคม 2562

2. ZMICO เผย 4 - 8 มี.ค. 62 เปิดวันจองซื้อ-จ่ายค่าหุ้นเพิ่มทุน ที่จัดสรรให้ PP จำนวน 346 ล้านหุ้น

นายชัยภัทร ศรีวิสารวาจา รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ซีมิโก้ จำกัด (มหาชน) ZMICO เปิดเผยว่า ตามที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ของบริษัทหลักทรัพย์ ซีมิโก้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ รวมถึงการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 346,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ได้แก่ Elevated Returns LLC (“ผู้ลงทุน”) ในราคาเสนอขาย 1.35 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 467,100,000 บาท ซึ่งเป็นราคาเสนอขายที่ไม่ต่ำกว่าราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 72/2558 เรื่อง การอนุญาตให้บริษัทจดทะเบียนเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อบุคคลในวงจำกัด ลงวันที่ 28 ตุลาคม 2558 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศ ทจ. 72/2558”) ทั้งนี้ ราคาตลาดสำหรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ลงทุนคำนวณจากราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) คือระหว่างวันที่ 6 กันยายน 2561 ถึง 26 กันยายน 2561 ซึ่งมีราคาเท่ากับ 1.1507 บาท (ข้อมูลจาก SETSMART ตาม www.setsmart.com) โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ได้มีมติอนุมัติมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้มีอำนาจในการดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับการออก เสนอขาย จัดสรรและจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัดตามประกาศทจ. 72/2558 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว และประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่ได้รับมอบหมายจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับการออก เสนอขาย จัดสรร และจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ลงทุน ดังนี้

1. จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขาย 346,000,000 หุ้น
2. ระยะเวลาจองซื้อและชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน วันที่ 4 - 8 มีนาคม 2562
3. ราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน 1.35 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 467,100,000 บาท



3. META เสนอขายหุ้นกู้ ดอกเบี้ย 6.25% เปิดจอง 29-31 ม.ค. นี้

นายศุภศิษย์ โกคินจารุธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ META ผู้นำทางด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและผู้พัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นกู้แบบมีหลักประกัน ครั้งที่ 1/2562 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.2563 ที่ให้สิทธิผู้ออกหุ้นกู้ในการไถ่ถอนได้ก่อนครบกำหนด ประเภทชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหลักประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มูลค่าการเสนอขายรวม ไม่เกิน 400,000,000 บาท ระยะเวลา 1 ปี 9 เดือน 2 วัน นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ คือวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 ครบกำหนดไถ่ถอน วันที่ 3 พฤศจิกายน 2563 ซึ่งจะเปิดจองวันที่ 29-31 มกราคม 2562

สำหรับผลตอบแทนการลงทุน กำหนดอัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 6.25 ต่อปี โดยชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้ทุกๆ 3 เดือน วัตถุประสงค์ในการเสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้ เพื่อนำเงินที่ระดมได้จากการออกหุ้นกุดังกล่าวมา ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในโครงการต่างๆ รวมไปถึงนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งการนำไปใช้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม ทั้งนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจวิศวกรรมแบบครบวงจร ครอบคลุมทั้งธุรกิจการลงทุนในธุรกิจพลังงานซึ่งเป็นการลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนในต่างประเทศ และการรับเหมาก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน รวมทั้งประกอบธุรกิจการให้บริการรับเหมาติดตั้งประกอบอาคาร และการให้บริการบำรุงรักษาที่เกี่ยวข้องกับระบบวิศวกรรมประกอบอาคารอย่างเต็มรูปแบบสำหรับอาคารทุกประเภท ซึ่งจัดเป็นบริษัทรับเหมาติดตั้งระบบวิศวกรรมประกอบอาคารขนาดกลางที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลาย ครอบคลุมงานรับเหมาทั้งที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐและภาคเอกชน

บริษัทฯ มีศักยภาพการดำเนินธุรกิจที่มีความแข็งแกร่ง ทั้งในด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและผู้นำทางด้านพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในภูมิภาคเอเชีย โดยมีโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มินิบู ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ขนาด 220 MW ซึ่งจะเริ่มดำเนินการจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์เข้าสู่ระบบสำหรับเฟสแรก จำนวน 50 MW ภายในไตรมาสแรก ปี 2562 ตามแผนที่วางไว้ ซึ่งจะทำให้รับรู้รายได้อย่างทันทีและต่อเนื่องระยะยาวเป็นระยะเวลา 30 ปี มั่นใจจะทำให้บริษัทมีอนาคตที่สดใสอย่างแน่นอน

สำหรับหุ้นกุดังกล่าวจะเสนอขายระหว่างวันที่ 29-31 มกราคม 2562 จำนวนหน่วยที่เสนอขาย ไม่เกิน 300,000 หน่วย และจำนวนหน่วยที่สำรองเพื่อการเสนอขายเพิ่มเติม ไม่เกิน 100,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย 1,000 บาท มูลค่าการเสนอขายรวม ไม่เกิน 400,000,000 บาท โดยผู้จัดการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ในครั้งนี้ ได้แก่ บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

4. LPN-สามพร (บริษัทรับเหมาก่อสร้าง) รุดเยียวยาผู้เสียชีวิตรายละล้าน พร้อมดูแลครอบครัว จากเหตุเครนล้มในโครงการลุมพินี เฟส 3 - ริเวอร์ไรน์

นายโอภาส ศรีพยัคฆ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ กรุ๊ป (LPN) เปิดเผยว่าจากเหตุเครนล้มในโครงการลุมพินี เฟส 3 - ริเวอร์ไรน์ นั้น LPN และบริษัท สามพร จำกัด ร่วมกันเยียวยาผู้เสียชีวิตทั้ง 5 ราย ด้วยการมอบเงินช่วยเหลือครอบครัวละ 1 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 5 ล้านบาท ซึ่งยังไม่รวมสิทธิประโยชน์ และค่าประกันต่างๆ ในทางกฎหมายที่ผู้เสียชีวิตจะได้รับ โดยเบื้องต้นได้มอบเงินช่วยเหลือไปแล้วครอบครัวละ 100,000 บาท เพื่อดำเนินการจัดงานศพให้ผู้เสียชีวิต พร้อมยืนยันว่าบริษัทจะดูแลครอบครัวของผู้เสียชีวิตทุกราย รวมถึงครอบครัวของผู้ที่ได้รับบาดเจ็บและอยู่ระหว่างการรักษา โดยบริษัทออกค่ารักษาพยาบาลทั้งหมด รวมถึงเงินชดเชย และหากพบว่าคู่สมรสยังไม่มียานทำ บริษัทจะจัดหางานที่เหมาะสมเพื่อสร้างรายได้ต่อเนื่องให้กับครอบครัวนั้นๆ นอกจากนี้ยังเตรียมมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรจนเรียนจบชั้นปริญญาตรี

ด้านมาตรการการดูแลและรักษาความปลอดภัย บริษัทมีการตรวจสอบสภาพอุปกรณ์ต่างๆ ในทุกเดือน และทุกโครงการมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเป็นผู้ดูแลโดยตรง แต่เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้น ส่งผลให้ 2 วันที่ผ่านมา นอกจากร่วมกันสรุปมาตรการเยียวยาผู้สูญเสีย และผู้บาดเจ็บทุกรายแล้ว บริษัทยังประสานงานไปยังสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ และมีความชำนาญการพิเศษมาร่วมตรวจสอบโครงการ ทั้งด้านความแข็งแรงของโครงสร้างสาเหตุที่เกิดขึ้น เพื่อร่วมกันหามาตรการป้องกันให้เกิดความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ส่วนสถานการณ์ในพื้นที่เกิดเหตุขณะนี้ยังอยู่ระหว่างทำหนังสือขออนุญาตรื้อถอนเครนเพื่อป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำ



5. อุษัย วิไลเลิศโกดา ขายหุ้น OCEAN ออก 0.41% คงเหลืออีก 4.9%

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รายงานการจำหน่าย หุ้นของบมจ. โอเชียน คอมเมิร์ซ (listed) โดย นาย อุษัย วิไลเลิศโกดาซึ่งเป็นการจำหน่าย เมื่อวันที่ 23/01/2562 จำนวนหลักทรัพย์ที่จำหน่ายคิดเป็น -0.41% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

จำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการจำหน่ายคิดเป็น 4.9% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

6. KTC รุกแพชชั่นออนไลน์จับมือ Zilingo และ Looksi.com หอบส่วนลดสูงสุด 10%

“เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จัดโปรโมชั่นต้อนรับต้นปีออนไลน์ในหมวดสินค้าแฟชั่น ไตรมาสแรก จับมือ 2 พันธมิตรแฟชั่นออนไลน์ Zilingo และ Looksi.com มอบสิทธิพิเศษให้กับสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี ดังนี้ Zilingo ออนไลน์แฟชั่นมาร์เก็ตเพลส รับส่วนลดสูงสุด 10% เมื่อซื้อสินค้าผ่าน Zilingo.com หรือแอปพลิเคชัน Zilingo และชำระด้วยบัตรเครดิตเคทีซีครบ 1,000 บาทขึ้นไปต่อยอดซื้อ พร้อมระบุรหัสส่วนลด “ZLGOKTC10” Looksi.com รับส่วนลด 5% ทันที เมื่อซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน Looksi และชำระด้วยบัตรเครดิตเคทีซีตั้งแต่ 2,000 บาทขึ้นไปต่อรายการ พร้อมระบุรหัสส่วนลด “KTCCARD19” ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 – 31 มีนาคม 2562

พิเศษ สำหรับสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซีจะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม โดยสามารถแลกรับเครดิตเงินคืน 10% เมื่อใช้คะแนน KTC FOREVER เท่ากับยอดใช้จ่ายออนไลน์ต่อรายการ และรับคะแนน KTC FOREVER 5 เท่า (คะแนนปกติ 1 เท่า และคะแนนพิเศษ 4 เท่า) โดยสามารถลงทะเบียนแลกรับเครดิตเงินคืนและคะแนนสะสม X5 ได้ที่ www.ktc.co.th/shoponline ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 – 30 มิถุนายน 2562 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ KTC PHONE 02 123 5000 สำหรับผู้ที่ต้องการสมัครสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี สามารถคลิกดูรายละเอียดได้ที่ลิงค์ <http://bit.ly/2uPcS19> หรือติดต่อศูนย์บริการสมาชิก “เคทีซี ทัช” ทุกสาขาทั่วประเทศ



สังคมธุรกิจ

1.

WHA ผัน JD.Com ตั้งบริษัทร่วมทุน ภายใต้
 “ด๊บบลิวเอชเอ – เจดี อัลไลแอนซ์” ผุดโลจิสติกส์
 เซ็นเตอร์ สำหรับสินค้า E-Commerce

บมจ.ด๊บบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น หรือ WHA Corporation PCL ผัน
 พันมิตร JD.Com ผู้ดำเนินธุรกิจด้านอีคอมเมิร์ซรายใหญ่ของประเทศ
 จีน ตั้งบริษัทร่วมทุน ภายใต้ “ด๊บบลิวเอชเอ – เจดี อัลไลแอนซ์” เพื่อสร้าง
 ศูนย์กระจายสินค้าอีคอมเมิร์ซ รองรับการขายตัวของธุรกิจอีคอมเมิร์ซใน
 ประเทศไทยรวมถึงในภูมิภาคอาเซียน



2.

กรรมการ KTIS ประชุมพร้อมหน้า

นายปรีชา อรรถวิวัฒน์ ประธานกรรมการ (นั่งกลาง) นายสิริวุฒิ เสียม
 ภักดี ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน (นั่ง
 ซ้ายสุด) และนายประพันธ์ ศิริวิริยะกุล กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้า
 หน้าที่บริหาร (นั่งที่ 2 จากขวา) พร้อมด้วยคณะกรรมการบริษัท เกษตร
 ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่ม
 KTIS เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 อย่างพร้อมเพรียงกัน
 โดยถือเป็นปีแรกที่บริษัทฯ เปลี่ยนรอบบัญชีเป็นสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
 และจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเดือนมกราคม ณ โรงแรมรามาคาร์ดินัล
 กรุงเทพฯ



สังคมธุรกิจ

3.

COM7 มอบเงินบริจาคกว่า 1.2 ล้านบาท ให้
“โครงการยิ้มสดใสจากใจคอมเซเว่น ปีที่7”

คุณณัฐนันท์ กิริตกรยศนันท์ (แถวยืน ที่ 5 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาด ของบริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) หรือ COM7 พร้อมผู้บริหารและพนักงาน นำสิ่งของและเงินบริจาครวมมูลค่ากว่า 1,294,000 บาท มอบให้แก่มูลนิธิตะวันฉาย จ.ขอนแก่น



4.

“ไทคอน” เปลี่ยนชื่อองค์กรใหม่ ภายใต้แบรนด์ระดับนานาชาติ “เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้” พร้อมเดินหน้าขยายธุรกิจ

“ไทคอน” เผยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 25 มกราคม ที่ผ่านมา อนุมัติให้มีการเปลี่ยนชื่อและแบรนด์ของบริษัทไทคอน อย่างเป็นทางการ โดยบริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) จะเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตลอดจนเปลี่ยนชื่อย่อสัญลักษณ์การซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เป็น “FPT” และเริ่มต้นดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์อสังหาริมทรัพย์ระดับนานาชาติ ‘เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้’ เผยเตรียมแผนเดินหน้ารุกขับเคลื่อนองค์กรโดยผสานความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ผ่านเครือข่ายธุรกิจระดับนานาชาติของกลุ่มเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ มุ่งเป้าขยายธุรกิจทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาค





บริษัท ไฟลีน เลเซอร์ เมทเทิล จำกัด

PAILIN LASER MATA Co.,Ltd.

การบริการ (Our Service)



Bending Machine

- บริการรับตัดโลหะด้วยเครื่องตัดเลเซอร์ (Laser Cutting Service)
- บริการพับงานโลหะ (Bending Service)
- บริการต่อเนื่อง เช่น การเชื่อมอาร์กอน, การเชื่อมแบบสปอต (CNC MACHINING CENTER)
- บริการพ่นสี (Painting)



Laser Cutting Machine



Turret Punching Machine



CNC Machine

บริษัท รับบริการงานแปรรูปโลหะแผ่น งาน MACHINING, งานพ่นสี

- ◆ ชิ้นส่วนเครื่องจักรอุตสาหกรรม
- ◆ สายพานลำเลียง
- ◆ ชิ้นส่วนงานจับยึดต่างๆ
- ◆ เฟอ์นิเจอร์งานโลหะ
- ◆ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน สำนักงาน ร้านค้า
- ◆ ตู้งานโลหะ ตู้สวิตช์บอร์ด กล่องควบคุมต่างๆ
- ◆ วัสดุตกแต่งเพื่องานโฆษณา, ป้าย, สัญลักษณ์ ฯลฯ
- ◆ งานสั่งทำต่างๆ
- ◆ ชิ้นส่วนรถยนต์



Powder Coating

สามารถติดตามหูนอินไซด์

เพื่อรับข่าวเด่นและประเด็นที่คุณไม่ควรพลาดได้ที่...



www.hooninside.com



Line : @hooninside



IG : hooninside



Twitter : Hooninside



Facebook : HoonInside



Youtube : HoonInside

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงในหูน สไตลิ่งสวยๆ





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,969.66	12.34	5,952.64	12.30	17.02	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,540.35	11.45	5,488.32	11.34	52.03	-
นักลงทุนต่างประเทศ	20,099.02	41.53	18,009.82	37.22	2,089.19	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	16,782.35	34.68	18,940.59	39.14	-2,158.24	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 28 ม.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	121,317.18	13.55	114,182.08	12.75	7,135.10	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	106,011.47	11.84	107,967.29	12.06	-1,955.82	-
นักลงทุนต่างประเทศ	356,368.62	39.80	349,652.99	39.05	6,715.63	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	311,721.54	34.81	323,616.45	36.14	-11,894.91	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 28 ม.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	121,317.18	13.55	114,182.08	12.75	7,135.10	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	106,011.47	11.84	107,967.29	12.06	-1,955.82	-
นักลงทุนต่างประเทศ	356,368.62	39.80	349,652.99	39.05	6,715.63	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	311,721.54	34.81	323,616.45	36.14	-11,894.91	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1.18	0.13	7.22	0.79	-6.05	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.78	0.08	0.26	0.03	0.52	-
นักลงทุนต่างประเทศ	14.23	1.55	16.06	1.75	-1.83	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	902.65	98.24	895.30	97.44	7.35	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 28 ม.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	54.96	0.49	226.27	2.03	-171.31	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	13.41	0.12	36.14	0.32	-22.72	-
นักลงทุนต่างประเทศ	421.54	3.78	544.86	4.89	-123.33	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	10,653.51	95.60	10,336.15	92.76	317.36	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 28 ม.ค. 2562

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	54.96	0.49	226.27	2.03	-171.31	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	13.41	0.12	36.14	0.32	-22.72	-
นักลงทุนต่างประเทศ	421.54	3.78	544.86	4.89	-123.33	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	10,653.51	95.60	10,336.15	92.76	317.36	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,625.03	+1.41	+0.09	1,634.70	1,622.58	12,346,745	48,391.37
SET50	1,086.46	+0.35	+0.03	1,093.38	1,083.69	1,141,211	33,293.90
SET100	2,386.72	+0.89	+0.04	2,403.09	2,381.37	2,243,114	40,407.48
sSET	767.08	+5.23	+0.69	770.62	763.49	466,407	1,864.31
SETHD	1,218.38	+1.21	+0.10	1,224.77	1,215.34	466,737	15,466.57
SETCLMV	989.44	+3.66	+0.37	997.22	986.91	392,831	12,653.52
SETTHSI	1,043.12	+1.53	+0.15	1,049.81	1,040.98	883,276	28,907.06
mai	372.38	+0.98	+0.26	375.35	370.45	676,370	918.84

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SCC	2,965,737.20	466.00	+14.00 (+3.10%)
PTT	2,174,522.22	48.75	- (-)
PTTGC	2,087,185.52	66.50	-0.50 (-0.75%)
PTTEP	1,742,451.75	121.50	-3.00 (-2.41%)
CPALL	1,537,264.78	77.50	+0.25 (+0.32%)
SCB	1,420,004.70	128.50	-2.00 (-1.53%)
AOT	1,418,272.20	68.50	- (-)
IVL	1,208,032.88	45.00	-1.25 (-2.70%)
KBANK	1,156,748.80	193.00	-0.50 (-0.26%)
EA	1,119,998.70	46.50	-1.00 (-2.11%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SUPER	342,451,200	0.61	+0.02 (+3.39%)
TMB	153,321,200	2.20	- (-)
BEAUTY	149,620,600	7.50	+0.30 (+4.17%)
TRUE	131,868,900	5.05	+0.15 (+3.06%)
WHA	105,666,300	4.40	- (-)
PF	83,355,000	0.76	+0.04 (+5.56%)
IRPC	77,416,200	5.95	+0.05 (+0.85%)
BWG	70,737,700	1.17	- (-)
BTS	61,693,700	10.00	+0.10 (+1.01%)
LH	58,103,200	10.50	-0.20 (-1.87%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SDC	54,711,300	0.36	+0.06 (+20.00%)
TSTH	38,658,700	0.73	+0.12 (+19.67%)
DDD	23,326,100	22.00	+3.40 (+18.28%)
PPPM	1,303,900	3.38	+0.32 (+10.46%)
MDX	12,203,600	4.20	+0.36 (+9.38%)
JUTHA <C>	249,200	0.84	+0.07 (+9.09%)
ASAP	30,675,900	3.68	+0.30 (+8.88%)
WORK	13,114,300	24.30	+1.90 (+8.48%)
GRAND	12,600,300	0.93	+0.07 (+8.14%)
JMART	5,316,900	5.35	+0.35 (+7.00%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MIT	200	4.50	-1.05 (-18.92%)
SSF	3,000	7.50	-0.90 (-10.71%)
FN	27,124,400	1.20	-0.13 (-9.77%)
TSC <XD>	85,100	12.60	-1.20 (-8.70%)
SMM	7,448,200	2.70	-0.18 (-6.25%)
DIGI <C>	3,371,300	0.34	-0.02 (-5.56%)
THCOM	4,657,100	7.60	-0.30 (-3.80%)
TIPCO	506,500	7.60	-0.30 (-3.80%)
THANI	16,507,500	6.40	-0.25 (-3.76%)
SAWAD	3,142,100	47.25	-1.75 (-3.57%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



www.hooninside.com



www.mbookstore.com



www.ebook.in.th

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



Application Hooninside

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com