

HOONINSIDE

อ่านก่อนใคร เพียง 8 บาท

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK E... INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 8 October 2018

เปิดอนาคต SONIC

AEONTS

แจ้งงวด Q2/61 กำไรโต 28%

บริษัท อีออน รีเทล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
AEONTS เปิดเผยว่า งบการเงินไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2561
สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ซึ่งสอบทานโดยบริษัท
ดีลอยท์ กูช โรบัทส์ โซนียค สอบบัญชี จำกัด โดยผลการ
ดำเนินงานของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

อ่านต่อหน้า 15 |

OSP

เคาะราคาเสนอขาย IPO หุ่นละ 25 บาท

บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน) (OSP หรือ บริษัทฯ)
ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำของ
ไทย ประกาศราคาเสนอขายสุดท้ายหุ้น IPO ที่ราคา 25.00
บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาสูงสุดของ ช่วงราคาที่เสนอขาย
เบื้องต้นที่ 22.00 - 25.00 บาทต่อหุ้น

อ่านต่อหน้า 16 |

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ แนะนำ

บล.บัวหลวง : LPN แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 14.20 บ.

บล.ธนาชาต : EA แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 110.00 บ.

บล.ธนาชาต : BANPU แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 31.00 บ.

บล.เคจีไอ : BEM แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 8.60 บ.

บล.เคจีไอ : KTC ราคาพื้นฐาน ที่ 44.00 บ.

อ่านต่อหน้า 27 |

แม่มดน้อยพิสดาร : ลุ้น

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร มองตลาดหุ้นไทยและตลาดต่างประเทศ มีความหวัง จะเปล่งประกายแสงสีเขียวย หลังจากสัปดาห์ที่ผ่านมา
แดง แบบกอดคอไปด้วยกัน ปิดตลาดศุกร์ที่ผ่านมา SET ปิดขึ้นรับ 1,720 จุด เส้นด้านกลายเป็น 1,730 จุด จากที่เคยเป็นแนวรับ
เส้นรับ ปัจจัยในประเทศและต่างประเทศ ยังไม่มีอะไรให้หวาดผวา เส้นเรื่องเดิมๆ พื้นฐานของหุ้น แต่ละตัว ไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนัก
เว้น เกมหุ้น มันช่างโหดร้ายเหี้ยมโหด

อ่านต่อหน้า 27

FACEBOOK
Hooninside

LINE
@Hooninside

ครั้งที่ 8/61

ลั่นมมม

Exclusive Hooninside



AGE นิวไฮ
พูน คอสดาพร

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท เอเซีย กรีน เอ็นเนอร์จี จำกัด (มหาชน) AGE

ด่วน
ที่นั่งมีจำกัด



แกะรอยหุ้นเด็ด
รณพงศ์ มีทอง

ผู้ดำเนินรายการ
Make Money ทางวิทยุ FM 97.0 Mhz.



ECF แข็งดุจศิลา
อารักษ์ สุขสวัสดิ์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริลิตี้ จำกัด (มหาชน) ECF



แจกหุ้นพระราชภาพ
วิจิตร อารยะพิชิตฐ

นักกลยุทธ์การลงทุน
บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ ทัมเล็ง (ประเทศไทย) MBKET

ลงทะเบียน
ECF แข็งดุจศิลา
AGE นิวไฮ
พักเบรก
แจกหุ้นพระราชภาพ
แกะรอยหุ้นเด็ด

12.30 น.
13.00 - 14.00 น.
14.00 - 15.00 น.
15.00 - 15.15 น.
15.20 - 16.20 น.
16.20 - 17.20 น.

พบกับวันอาทิตย์ที่ 28 ตุลาคม 2561 ณ ห้องประชุม B 1-2 KTC Pop ชั้น B1
อาคารสมัชชาชาวนิช 2 ปากซอยสุขุมวิท 33 รถไฟฟ้าบีทีเอสสถานีพร้อมพงษ์ (E5)
ใช้ทางออกที่ 5 (ทางออกที่ตรงข้ามกับห้างฯ ดิเอ็มโพเรียม) **"ไม่มีค่าใช้จ่าย"**

สำรองที่นั่ง ได้แล้วตั้งแต่วันนี้ สนใจติดต่อ 02-276-5976,
ส่งชื่อ - สกุล - หมายเลขโทรศัพท์ มาที่ e-mail reporter@hooninside.com



ECF



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เติมถัง



The Leader in ICT Security

CCTV
Access Control
Control room
Communication
Agile Network
Drone System
eLTE
Smart City
Safe City
Cyber Security
Connected People



LIMITLESS POSSIBILITY

www.skyict.co.th

inside hoon inside daily magazine

Magazine Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข่าวจากปก

6

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

15

ข่าวการเงิน

22

แหม่มดพิสดาร

27

สรุปการซื้อขาย

30

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
สุกัญญา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ธราทิพย์ พิพัฒน์
ประทุมพร ม่วงเอก

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สอบใหม่



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

เปิดอนาคต

SONIC



SONIC

บมจ.โซนิค อินเตอร์เฟรท' (SONIC) และบริษัทย่อย บริษัท แกรนด์ลิงก์ จำกัด ("GRANDLINK") ประกอบธุรกิจให้บริการการจัดการอำนวยความสะดวกระบบโลจิสติกส์แบบครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทาง (Total Logistics Service Provider)

โดยเป็นผู้บริหารจัดการเคลื่อนย้ายสินค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการไปสู่ผู้ประกอบการ (Business to Business - B2B) ผ่านช่องทางการขนส่งทางทะเลทั้งแบบเต็มตู้และไม่เต็มตู้ ซึ่งรวมไปถึงการขนส่งแบบเทกอง การขนส่งทางอากาศ และการขนส่งทางบกโดยรถบรรทุกหัวลากและรถบรรทุกหางลาก

SONIC ถือเป็นหุ้นน้องใหม่ที่มีความน่าสนใจ ด้วยอยู่ใน อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ โดยเป็นอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบในเชิงภูมิศาสตร์เป็นอย่างมากของภูมิภาคเอเชียตะวันออก

ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยมีความได้เปรียบในเรื่องของที่ตั้งที่อยู่ศูนย์กลางของภูมิภาค โดยมีพื้นที่ติดทั้งทางบกและทางทะเล และมีท่าอากาศยานขนาดใหญ่ซึ่งมีเที่ยวบินมาจากหลากหลายประเทศทั่วโลก ก่อปรกับมีภูมิประเทศที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทั้งด้านทางบก ทางทะเล และทางอากาศ รวมไปถึงมีพรมแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง 4 ประเทศอันได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ลาว มาเลเซีย กัมพูชา

และยังสามารถเชื่อมต่อไปยังประเทศใกล้เคียงเช่นเวียดนามและสาธารณรัฐประชาชนจีนได้อีกด้วย ด้วยเหตุนี้จะเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งหรือโลจิสติกส์มีความสามารถในการขยายตัวได้เพิ่มขึ้น นอกเหนือจากนี้ อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ยังคงมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ด้วยเหตุที่ว่าทุกธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหรือธุรกิจบริการ ล้วนต้องพึ่งพาธุรกิจนี้

ดังนั้นธุรกิจโลจิสติกส์ จึงเป็นธุรกิจที่ถูกให้ความสำคัญมากเป็นอันดับต้นๆของประเทศไทย เนื่องด้วยอุตสาหกรรมโลจิสติกส์เป็นหนึ่งในกลไกอันสำคัญของการพัฒนาด้านเศรษฐกิจที่จะมาช่วยปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ รวมไปถึงเป็นการยกระดับประเทศให้พ้นจากประเทศ

ที่อยู่กับดักอัตรารายได้ปานกลางโดยทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต้องพึ่งพิงการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพจากทุกภาคส่วน

ดังนั้นรัฐบาล จึงให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมนี้โดยได้บรรจุอยู่ในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย (2560-2564) ซึ่งรับผิดชอบโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพของโลจิสติกส์เป็นปัจจัยสำคัญในการลดต้นทุนให้แก่กิจการ และจะเป็นตัวผลักดันในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ก่อปรกับ การสนับสนุนในการเพิ่มกำไรให้กับธุรกิจอีกด้วย



ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่สืบเนื่องมาจากการพัฒนาระบบโลจิสติกส์แห่งชาติเดิม พ.ศ. 2550-2554

โดยมีเป้าหมายในการมุ่งเน้นเรื่อง การเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การส่งเสริมธุรกิจการค้าและบริการในพื้นที่เมืองชายแดน การพัฒนาบริการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ตาม

เส้นทางยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกทางการค้าการส่งเสริมการพัฒนาศูนย์บริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ การปรับปรุงระบบการพัฒนาและจัดการกำลังคน

โดยในปี 2560 รัฐบาลยังมีแผนการเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับการขนส่งสินค้าโดยดำเนินการอนุมัติแผนแนวทางการพัฒนาท่าเรือน้ำลึก 3 แห่ง มูลค่า

โครงการรวม 1.55 แสนล้านบาท โดยจะแบ่งให้กับเอกชนร่วมลงทุนกับภาครัฐระยะเวลา 30 ปี ซึ่งประกอบไปด้วยท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 ท่าเรือมาบตาพุดระยะที่ 3 และท่าเรือพาณิชย์สัตหีบ ให้เป็นพอร์ตเปลี่ยนถ่ายสินค้า (Trans-shipment Port) เพื่อรองรับการเติบโตของการขนส่งสินค้าในกลุ่มประเทศ

เห็นอย่างนี้แล้ว ต้องมาเปิดโลก เปิดอนาคตโครงการของ SONIC มีความน่าสนใจดังนี้

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการเป็นตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ให้เกิดความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และความเป็นเลิศในด้านคุณภาพของการให้บริการ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงเน้นการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับธุรกิจขนส่งทางบก พัฒนาศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าให้ทันสมัย ให้สามารถอำนวยความสะดวกในการให้บริการลูกค้าได้อย่างครบวงจร และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

โดยบริษัทฯ วางแผนในการพัฒนาการให้บริการดังนี้

1. เพิ่มจำนวนรถขนส่ง

เพื่อเพิ่มกำลังการให้บริการเพื่อรองรับธุรกิจการขนส่งทางบกและการขนส่งข้ามเขตแดน เพื่อให้สามารถขยายพื้นที่การให้บริการการขนส่งให้ครอบคลุมได้กว้างยิ่งขึ้น บริษัทฯ วางแผนที่จะลงทุนในรถบรรทุกทุกหัวลาก หางลาก และรถบรรทุก ภายในปี 2562 โดยงบลงทุนจำนวนประมาณ 60 ล้านบาท

2. พัฒนาศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าให้ทันสมัย

บริษัทฯ วางแผนปรับปรุงอาคารและพื้นที่ศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าให้มีความทันสมัย เพื่อความมีประสิทธิภาพในการจัดการสินค้า และความเร็วในการขนส่งและการให้บริการ ในงบลงทุนจำนวนประมาณ 60 ล้านบาท ซึ่งวางแผนที่จะเริ่มดำเนินการภายในปี 2562

3. ชื่ออาคารพาณิชย์เพื่อการดำเนินสาขาแหลมฉบังและขยายการพื้นที่การให้บริการขนส่งทางบก

ปัจจุบันบริษัทฯ เข้าอาคารพาณิชย์เพื่อการดำเนินธุรกิจของสาขาแหลมฉบัง การดำเนินธุรกิจ ณ สาขาดังกล่าวมีการทำธุรกรรมอย่างต่อเนื่องและเป็นสาขาที่ทำให้บริษัทฯ สามารถประสานงานกับลูกค้า สายเรือ และส่วนงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงประสงค์ในการจัดหาอาคารเพื่อลดค่าใช้จ่ายค่าเช่าในระยะยาว รวมถึงการจัดหาที่ดินในการให้บริการขนส่งทางบก โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 60 ล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ วางแผนที่จะดำเนินการจัดหาให้แล้วเสร็จภายในปี 2562



4. พัฒนาระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดหาระบบสารสนเทศรูปแบบใหม่ เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศให้เป็นเครื่องมือ สามารถเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ระบบสารสนเทศดังกล่าวจะเชื่อมโยงข้อมูลของฝ่ายต่างๆ ช่วยทำงานลดระยะเวลาและขั้นตอนการทำงานให้สั้นลง ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะสามารถเริ่มใช้งานระบบสารสนเทศใหม่ได้ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2562 โดยประมาณการว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 20 ล้านบาท

SONIC ขายไอพีโอ 1.95 บ./หุ้น เปิดขาย 8-10 ต.ค.-เทรด 19 ต.ค.นี้

บมจ.โซนิค อินเตอร์เฟรท (SONIC) หนึ่งในผู้นำธุรกิจให้บริการจัดการระบบโลจิสติกส์แบบครบวงจรระดับภูมิภาค เคาะราคาขาย IPO หุ้นละ 1.95 บาท ทีเดียวเปิดจองซื้อระหว่างวันที่ 8-10 ตุลาคมนี้ ก่อนเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอในวันที่ 19 ตุลาคมนี้ พร้อมแต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ด้านผู้บริหาร SONIC

ชุดศักยภาพความแข็งแกร่งจากการเป็นผู้นำให้บริการจัดการระบบโลจิสติกส์แบบครบวงจรในระดับภูมิภาค ทั้งทางทะเล ทางอากาศและทางบก ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รับอุตสาหกรรม โลจิสติกส์สดใส ช่วยผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน

วันที่ 3 ตุลาคม 2561 บริษัท โซนิค อินเตอร์เฟรท จำกัด (มหาชน) หรือ SONIC หนึ่งในผู้นำธุรกิจให้บริการจัดการระบบโลจิสติกส์แบบครบวงจรในระดับภูมิภาค จัดพิธีลงนามในสัญญาแต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และแต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์เอเซียพลัส จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ จีเอ็มโอ-แซต คอม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ร่วมจัดจำหน่ายหุ้นสามัญของ SONIC ในครั้งนี้



นายเอกจักร บัวหัทธดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท แคปปิตอล วัน พาร์ตเนอร์ จำกัด

ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย เปิดเผยว่า บมจ.โซนิค อินเตอร์เฟรทและที่ปรึกษาทางการเงิน ได้กำหนดราคาเสนอขาย IPO หุ้นละ 1.95 บาท

โดยราคาดังกล่าวได้สะท้อนถึงศักยภาพการดำเนินธุรกิจของ SONIC ที่ได้รับความเชื่อมั่นจากนักลงทุนที่เห็นถึงโอกาสการเติบโตที่ดีในอนาคตของบริษัทฯ ตามการขยายตัวของภาพรวมธุรกิจส่งออกและนำเข้าของไทย รวมถึงความได้เปรียบในเชิงที่ตั้งของประเทศที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะสามารถดึงดูดเม็ดเงินลงทุนต่างชาติเข้ามาตั้งฐานการผลิตสินค้าและใช้ประเทศไทยเป็นฐานการส่งออกสินค้าในภูมิภาคนี้ โดยกำหนดการเปิดให้นักลงทุนจองซื้อหุ้น IPO จะเกิดขึ้นระหว่างวันที่ 8-10 ตุลาคม 2561 และคาดว่าจะเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ในวันที่ 19 ตุลาคมนี้

ปัจจุบัน บมจ.โซนิค อินเตอร์เฟรท หรือ SONIC มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 290 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 580 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท โดยเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 200 ล้านบาท คิดเป็น 400 ล้านหุ้น โดยจะเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 150 ล้านหุ้น ที่จัดสรรให้แก่ประชาชนทั่วไป และอีก 30 ล้านหุ้น เป็นการออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ

และบริษัทย่อย (ESOP Warrant) จำนวน 30 ล้านหน่วย ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาใช้สิทธิไม่เกิน 5 ปี โดยจะเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของ SONIC และบริษัทย่อย พร้อมกับช่วงที่เสนอขายหุ้น IPO กำหนดอัตราการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ราคาการใช้สิทธิแปลงสภาพเท่ากับราคา IPO หรือ 1.95 บาท กำหนดวันใช้สิทธิครั้งแรกเมื่อครบกำหนด 2 ปี



กรรมการผู้จัดการ บริษัท แคปปิตอล วัน พาร์ตเนอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด กล่าวว่า SONIC จะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปใช้เพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น โดยลงทุนเพิ่มจำนวนรถขนส่ง การพัฒนาศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าให้มีความทันสมัย การซื้ออาคารพาณิชย์เพื่อดำเนินงานสาขาแหลมฉบัง และขยายพื้นที่ให้บริการขนส่งทางบก การพัฒนาระบบสารสนเทศ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

"หลังจาก SONIC ได้โรดโชว์ให้ข้อมูลแก่นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อยในต่างจังหวัด และในกรุงเทพฯ ได้รับความสนใจจากนักลงทุนที่เชื่อมั่นศักยภาพการดำเนินงานและเห็นโอกาสการเติบโตจากจุดแข็งทางธุรกิจของ SONIC ที่มีการนำเสนอสินค้าและบริการที่ครบวงจรแบบ One Stop Service รวมถึงแผนงานอนาคตที่จะเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น จึงมั่นใจว่าหุ้น IPO ของ SONIC จะได้รับความสนใจจากนักลงทุนอย่างแน่นอน" นายเอกจักร กล่าว

SONIC ชูจุดแข็ง

คร่ำครودในวงการนานกว่า 22 ปี พันธมิตรครอบคลุม 195 ประเทศทั่วโลก

**ดร.สันติสุข ไชยอำภานันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.โซนิค อินเตอร์เฟรท หรือ SONIC**

กล่าวว่า บริษัทฯ มีจุดแข็งด้านประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการจัดการระบบโลจิสติกส์มานานกว่า 22 ปี โดยครอบคลุมการให้บริการตั้งแต่การเป็นตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลและทางอากาศ ผ่านเครือข่ายพันธมิตรครอบคลุม 195 ประเทศทั่วโลก รวมถึงให้บริการขนส่งสินค้าทางบกภายในประเทศ

ปัจจุบันมีศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าตั้งอยู่บนถนนกิ่งแก้ว จังหวัดสมุทรปราการ และการบริหารจัดการสินค้าที่อยู่ระหว่างรอการขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและดำเนินการขนส่งได้อย่างครอบคลุมตั้งแต่จุดรับสินค้าไปจนถึงจุดหมายปลายทาง (Door-to-Door)

ขณะเดียวกัน ยังให้บริการขนส่งสินค้าทางบกข้ามชายแดน (Cross-border transport) ไปยังประเทศกัมพูชา จึงทำให้ SONIC มีขีดความสามารถการแข่งขันที่ดีมาจากการให้บริการแบบ One-Stop-Service ที่ผสมผสานการให้บริการขนส่งหลายรูปแบบและต่อเนื่อง ซึ่งสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

"เราต้องการผลักดันบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อก้าวสู่ผู้นำธุรกิจด้านโลจิสติกส์และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน โดยการเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอครั้งนี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นและส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานที่จะเติบโตในอนาคต" ดร.สันติสุข กล่าว



สัดส่วนรายได้

สัดส่วนรายได้ :

โครงสร้างรายได้	งบการเงินรวม									
	รอบปี 2558		รอบปี 2559		รอบปี 2560		งวด 6 เดือนแรกปี 2560		งวด 6 เดือนแรกปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการขนส่ง										
- บริการขนส่งทางเรือ	592.40	67.52	555.23	65.64	610.56	63.16	305.38	64.69	365.31	66.46
- บริการขนส่งทางบก	205.51	23.43	228.98	27.07	271.19	28.05	138.40	29.32	143.20	26.05
- บริการขนส่งทางบกข้ามชายแดน	-	-	1.01	0.12	6.76	0.70	1.97	0.42	7.09	1.29
- บริการขนส่งทางอากาศ	44.62	5.09	48.14	5.69	66.94	6.92	22.03	4.67	29.14	5.30
- บริการอื่นๆ ¹	24.58	2.80	11.49	1.35	8.85	0.92	4.02	0.85	4.48	0.82
รวมรายได้จากบริการ	867.11	98.84	844.85	99.87	964.3	99.75	471.80	99.94	549.22	99.92
- รายได้อื่น ²	10.20	1.16	1.06	0.13	2.43	0.25	0.30	0.06	0.45	0.08
รายได้รวม	877.31	100.00	845.91	100.00	966.73	100.00	472.10	100.00	549.67	100.00

หมายเหตุ: ¹ บริการอื่นๆ ได้แก่ ค่าบริการดำเนินการพิธีการศุลกากร ค่าเช่าคลังหาเรือของบริษัทในเครือ และค่าบริการสำนักงาน

² รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ ค่าไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศ และรายได้จากการขายสินทรัพย์



ขงร้อน หุ่นอินไซด์

 **Hooninside**

ประเด็นร้อน - ข่าวร้อน

บ่าย 2 โมง ^{14.00 น.}

LIVE สด

ทุกวัน จันทร์ - ศุกร์





สมัคร Member

www.hooninside.com

รู้ทันข่าว แบบเรียลไทม์

ยิ่งสมัคร ยิ่งคุ้ม เพียง 1,500 บาท / เดือน

พิเศษ

ชุมจำ...ต้อนรับฤดูฝน

สมัคร 1 ปี เหลือเพียง 9,900 บาท



วิธีการชำระเงิน

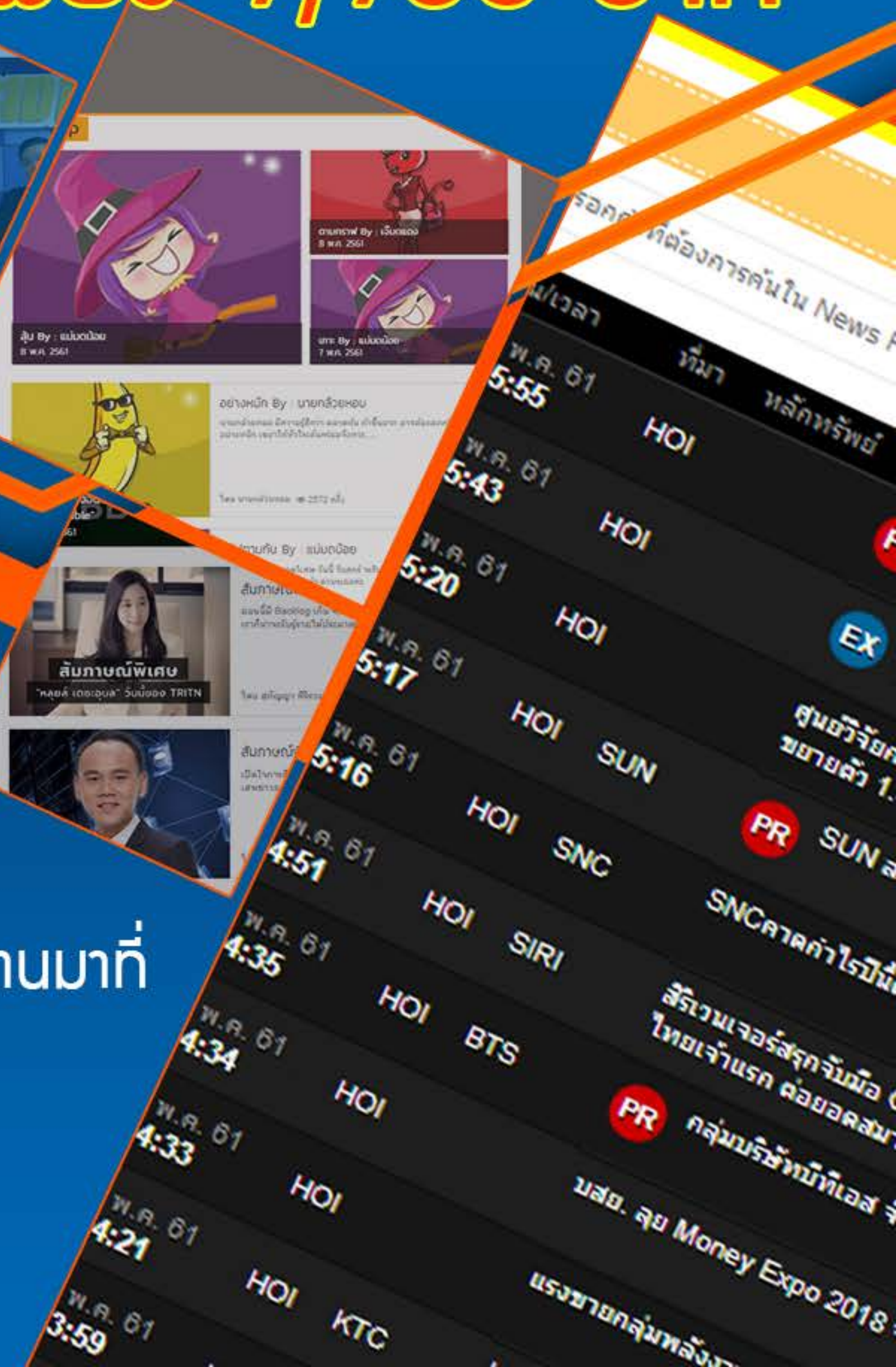
บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงไทย สาขาโอศก
ชื่อบัญชี บจก.นายนกกล้วยหอมออนไลน์
เลขที่บัญชี 741-2-437-009

ส่งหลักฐานการโอนและไอทีไลน์ของท่านมาที่

Email : reporter@hooninside.com

Fax : 02-276-5977

Tel : 02-276-5976



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





AEONTS แฉงวด Q2/61 กำไรโต 28%

จากปีก่อนตามรายได้จากธุรกิจหลักพุ่ง13%

-หนี้สูญเริ่มต้นที่เพิ่มขึ้น 21% -แจกปันผลอัตรา 2.35บ./หุ้น

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) **AEONTS** เปิดเผยว่า งบการเงินไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ซึ่งสอบทานโดยบริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด โดยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ทั้งนี้จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDB) สภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ไตรมาสที่ 2/2561 โดยรวมมีการขยายตัวที่ร้อยละ 4.6 ลดลงจากร้อยละ 4.8 ในไตรมาสก่อน แต่ยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ เป็นผลมาจากภาคการส่งออก ภาคการท่องเที่ยว และการใช้จ่ายของภาครัฐที่ยังขยายตัว อีกทั้ง การบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวมเติบโตอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก อาทิเช่น ผลกระทบด้านนโยบายเศรษฐกิจการค้าของสหรัฐฯ และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก เป็นต้น ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2561 บริษัทฯ มีจำนวนลูกค้าสมาชิกบัตรเครดิตและสินเชื่ออื่นๆ ถึง 8.34 ล้านบัตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากสิ้นปีบัญชี 2560 โดยแบ่งเป็นบัตรเครดิต 2.56 ล้านบัตร และบัตรสมาชิก 5.78 ล้านบัตร ในส่วนของการขยายเครือข่าย บริษัทฯ มีสาขา รวมทั้งสิ้น 104 สาขา และเครื่องเบิกและชำระเงินสดอัตโนมัติ (ATMs) 448 เครื่อง ตลอดจนมีร้านค้าสมาชิกรวมกว่า 17,870 แห่ง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

ในครึ่งปีแรกของปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากงบการเงินรวม 10,110 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,180 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับไตรมาส 2/2561 บริษัทฯ มีรายได้จากงบการเงินรวมจำนวน 5,093 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 553 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากรายได้จากบัตรเครดิต รายได้จากการให้กู้ยืมและรายได้อื่นจากหนี้สูญเริ่มต้นที่เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2561 บริษัทฯ มีปริมาณรายการลูกค้าใช้บริการสินเชื่ออยู่ที่ 3.21 ล้านรายการต่อเดือนและมีจำนวนสมาชิกอยู่ที่ 2.14 ล้านคน โดยส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในต่างจังหวัดถึงร้อยละ 69 และลูกค้าในกรุงเทพฯ ร้อยละ 31 ซึ่งรายละเอียดของแต่ละธุรกิจหลักมีดังนี้

ในครึ่งปีแรกของการดำเนินงานปี 2561 ยอดการให้สินเชื่อบัตรเครดิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63 ของยอดการให้สินเชื่อรวม โดยมีราย

ได้จากงบการเงินรวม 3,732 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 406 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 2/2561 มีรายได้จากบัตรเครดิตจำนวน 1,878 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 172 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน การเติบโตของรายได้บัตรเครดิตเป็นผลมาจากบัตรเครดิตอีออน รอยัล ออร์คิด พลัส และบัตรเครดิต อีออน โกลด์ โดยบริษัทได้มุ่งเน้นการทำจัดโปรโมชั่น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ลูกค้าใช้จ่ายผ่านบัตรมากขึ้น และขยายสัดส่วนการตลาด เช่น การจัดแคมเปญ AEON Shop Plus 2018 เพื่อแลกของสะสมมาคูลเมื่อมียอดใช้จ่ายครบตามที่กำหนด อีกทั้งการออกแคมเปญมอบส่วนลดทันที สำหรับลูกค้าบัตรเครดิตบิกซี แพลทินัม เพย์เวฟ เมื่อซื้อ สินค้าที่ร่วมรายการที่ห้างบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์, บิกซี เอ็กซ์ตรา, บิกซี มาร์เก็ต, มินิบิกซี ทุกสาขา และบิกซีช้อปปิ้ง, ออนไลน์ นอกจากนี้ ยังมีรายได้บัตรเครดิตจาก AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc จำนวน 15 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 69 จากปีก่อน

ในครึ่งปีแรกของปีบัญชี 2561 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานรวม 2,259 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 660 ล้านบาท หรือร้อยละ 41 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในครึ่งปีแรกมีจำนวน 1,789 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 501 ล้านบาท หรือร้อยละ 39 จากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้นที่ 7.16 บาท และสำหรับไตรมาสที่ 2/2561 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานรวม 1,088 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 243 ล้านบาท หรือร้อยละ 29 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 862 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 191 ล้านบาท หรือร้อยละ 28 จากปีก่อน โดยมีกำไรต่อหุ้นที่ 3.45 บาท โดยกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น เป็นผลจากการเพิ่มขึ้น ของรายได้จากธุรกิจหลักของบริษัทร้อยละ 13 จากปี ก่อน และหนี้สูญเริ่มต้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากปีก่อน อีกทั้งลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากสิ้นปีบัญชีก่อน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรก ในอัตรา 2.35 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลร้อยละ 32.8 โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 19 ตุลาคม 2561 (จะขึ้นเครื่องหมาย XD หรือวันที่ไม่มีสิทธิรับเงินปันผลวันที่ 18 ตุลาคม 2561) และให้กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561



OSP เคารราคาเสนอขาย IPO หุ้ละ 25 บาท

จากช่วงราคา 22-25 บาท

คิดเป็นมูลค่าระดมทุนราว 12,669 ลบ.

บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) (OSP หรือ บริษัทฯ) ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำของไทย ประกาศราคาเสนอขายสุดท้ายหุ้น IPO ที่ราคา 25.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาสูงสุดของช่วงราคาที่เสนอขายเบื้องต้นที่ 22.00 - 25.00 บาทต่อหุ้น หลังได้รับการตอบรับอย่างท่วมท้นจากนักลงทุนสถาบันคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อปัจจัยพื้นฐาน รวมถึงศักยภาพในการเติบโตของบริษัทฯ จากการเป็นผู้นำธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำของไทย รวมทั้งแผนการลงทุนสร้างโรงงานเครื่องดื่มแห่งใหม่ในเมียนมาร์เพื่อรองรับการเติบโตของตลาด พร้อมพัฒนาปรับปรุงการผลิต การจัดจำหน่าย หนุนความแข็งแกร่ง และรักษาความเป็นผู้นำตลาด



นายพิเชษฐ ลีกรัตน์วอย กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท

หลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินร่วม และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายเปิดเผยว่า หลังจากบริษัทโอสดสภา จำกัด (มหาชน) หรือ OSP ได้กำหนดช่วงราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและหุ้นสามัญเดิมเบื้องต้นที่ราคา 22.00-25.00 บาทต่อหุ้น และเปิดให้นักลงทุนรายย่อยได้จองซื้อหุ้น IPO ระหว่างวันที่ 1-4 ตุลาคม 2561 ที่ราคา 25.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น พบว่านักลงทุนทั่วไปให้การตอบรับเป็นอย่างดี ซึ่งการตอบรับดังกล่าว เกิดจากการที่นักลงทุนมองว่า OSP เป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค และมีแบรนด์สินค้าที่เป็นผู้นำตลาด มีเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความแข็งแกร่งทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินงาน ที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นได้ในอนาคต

นายอนุวัฒน์ ร่มสุข กรรมการผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายตลาด

ทุน บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินร่วมและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายกล่าวว่า

จากผลการสำรวจความต้องการจองซื้อหุ้นของนักลงทุนสถาบัน (Book Building) ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา พบว่านักลงทุนสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ความสนใจเป็นอย่างมากและได้แสดงความต้องการจองซื้อที่ราคาสูงสุดหุ้นละ 25.00 บาท จึงได้กำหนดราคาเสนอขายสุดท้ายหุ้นสามัญที่ราคาหุ้นละ 25.00 บาท โดยบริษัทฯ และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย จะจัดสรรหุ้น OSP ให้แก่นักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวนรวม 419.9 ล้านหุ้น หรือประมาณร้อยละ 69.5 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายทั้งหมดในครั้งนี้



นางวรรณภา ภัคดีบุตร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท

โอสดสภา จำกัด (มหาชน) หรือ OSP กล่าวว่า “บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการรักษาและเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำในธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคและมีนวัตกรรมที่ทันสมัย ภายใต้วิสัยทัศน์ ‘พลังเพื่อเสริมสร้างชีวิต’ (The Power to Enhance Life) โดยมุ่งมั่นพัฒนาบริษัทฯ ให้เป็นองค์กรที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้บริโภคและสังคมด้วยผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ทันสมัย

ด้วยเงินจากการเสนอขาย IPO ในครั้งนี้ประมาณ 12,669 ล้านบาท จะถูกนำไปใช้ขยายธุรกิจต่อยอดจากความแข็งแกร่งในปัจจุบัน โดยเฉพาะการลงทุนสร้างโรงงานผลิตเครื่องดื่มแห่งใหม่ในเมียนมาร์ ซึ่งจะเป็นธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ รองจากธุรกิจในประเทศไทย และจะเป็นธุรกิจหลักธุรกิจหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างมูลค่าให้บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว”





HMPRO วางเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้

สินค้า Private Brand เป็น 25% จากปัจจุบัน 20%

นางสาวสิริวรรณ เสริมชีพ ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ **โฮมโปร** ผู้นำธุรกิจศูนย์รวมวัสดุก่อสร้าง และอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร เปิดเผยว่า จากการเปลี่ยนแปลงของตลาดและพฤติกรรมทางเลือกซื้อ เลือกใช้สินค้าของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปด้วยเทคโนโลยี และความหลากหลายของสินค้าที่มีให้เลือกเพิ่มมากขึ้น โฮมโปร ในฐานะธุรกิจ Retail ที่ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 22 ปี ได้ศึกษา วิจัย และนำไปสู่การปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับตลาด และเข้าถึงความต้องการภายใน (Insight) ของผู้บริโภค โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาสินค้ากลุ่ม Private Brand (Private Brand) ที่ปัจจุบันสามารถสร้างสัดส่วนรายได้ได้ถึง 20%

และเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โฮมโปรได้พัฒนาสินค้ากลุ่ม Private Brand (Private Brand) ใหม่พร้อมยกระดับสินค้าจาก Good เป็น Better และ Best ตามลำดับ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า, เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน, ห้องน้ำ, ห้องครัว, เครื่องมือช่าง และอุปกรณ์เกี่ยวกับการทำความสะอาด ด้วยกลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) ที่ต้องมีคุณค่ากับผู้บริโภคทั้งในด้านดีไซน์, ฟังก์ชัน และฟังก์ชัน โดยต้องคำนึงถึงสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ คุณภาพของสินค้าต้องดีเยี่ยม ได้มาตรฐานในราคาที่จับต้องได้ และหาซื้อได้ทีเดียวคือที่โฮมโปร หรือ Exclusive @ HomePro เท่านั้น เนื่องจากผู้บริโภคในยุคนี้จะเลือกสิ่งที่มีคุณค่ามากที่สุด บวกกับการฝึกกฎแบบแผนทางการตลาดด้วยวิธีการนำเสนอผ่านช่องทางต่างๆ ผ่านการสร้างประสบการณ์ในรูปแบบ Inspiration video content เพื่อเข้าถึงปัญหา และการแก้ไขได้จริงในเรื่องบ้านด้วยวิธีง่ายๆ ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเลือกใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงง่ายในตัวเองผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีการกระจายสินค้าให้มากที่สุดทั้งทางหน้าร้านในประเทศ และสาขาต่างประเทศ และบนแพลตฟอร์มดิจิทัล หรือ อีคอมเมิร์ซ ที่สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ทั้งทาง Website และ Line ซึ่งนับเป็นโอกาสที่ดีในการผลักดันสินค้ากลุ่ม Private Brand (Private Brand) ให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 25% ในอนาคต

“การให้ความสำคัญกับการเดินหน้าสร้างสินค้า Private Brand ระดับพรีเมียมของ โฮมโปรนั้น ใช้เวลาและทุ่มเทกันหนักมาก โดยทีมงานแต่ละชั้นที่จะออกสู่ตลาดและวางจำหน่ายได้นั้น ต้องใช้ความประณีตเป็นอย่างมาก โดยมีเกณฑ์ชี้วัดที่สำคัญคือในเรื่องงบประมาณและคุณภาพที่เท่าเทียมกัน ลูกค้าเห็นสินค้าแล้วตัดสินใจเลือกซื้อกลับบ้าน ที่สำคัญที่สุดเมื่อใช้แล้วมีการบอกต่อและมีการซื้อซ้ำ นั่นสะท้อนให้เห็นว่า Private Brand ของเราได้เข้าไปครองใจผู้บริโภค และเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันที่อยู่ในบ้านของลูกค้าอีกด้วย” นางสาวสิริวรรณ กล่าวเพิ่มเติม

สำหรับกลุ่มสินค้า Private Brand (Private Brand) ที่มีอัตราการเติบโตเป็นอันดับหนึ่ง คือกลุ่ม Home Textile ภายใต้แบรนด์ HLS

– Home Living Style เน้นกลุ่มผ้าเป็นหลักทั้ง ผ้าผืน หมอน พรม ผ้าปูที่นอน Wallpaper และของตกแต่งภายในบ้าน ซึ่งสามารถตอบโจทย์ให้กับคนรักบ้านที่มีความต้องการ และไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายได้เป็นอย่างดี ด้วยจุดเด่นในด้านความละเอียดอ่อนของกระบวนการผลิต ออกแบบ และสำคัญที่สุดคือนวัตกรรมที่คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นหลัก โดย Product Line ในกลุ่มของ HLS เกือบทั้งหมดได้ผ่านรับการรับรอง หรือ Certificate จากหลากหลายสถาบัน ที่สามารถเชื่อมั่นได้ว่าปลอดภัยกับผู้ใช้งาน การันตีว่าสินค้ามีคุณภาพในราคาที่จับต้องได้ อาทิเช่น

ผ้าผืน HLS ถูกคิดสรรมาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันที่มีความกังวลเรื่องแสงแดด และสุขภาพผิว โดยได้แบ่งผ้าผืนออกเป็น 2 ชนิด คือ ผ้าผืน Black out ช่วยป้องกันแสง ป้องกันรังสี UVA/UVB ได้ถึง 99% ซึ่งจะช่วยประหยัดพลังงาน และลดอุณหภูมิภายในห้องได้ประมาณ 3-5 องศา และผ้าผืน Dim out มีคุณสมบัติช่วยลดแสงเพียงอย่างเดียว แสงแดดบางส่วนสามารถลอดเข้ามาได้บ้าง ซึ่งผ้าผืนทั้ง 2 ชนิด มีคุณสมบัติโดดเด่นที่ผ่านการรับรองระดับประเทศ ในด้านความปลอดภัยในการใช้งาน และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การันตีด้วยฉลาก Smart Fabric UV Protection หรือ เนื้อผ้าอัจฉริยะ จากสถาบันอุตสาหกรรมพัฒนาสิ่งทอ (THTI) เพื่อการันตีในเรื่องมาตรฐานและทำความสะอาดง่าย และที่สำคัญใช้การวิธีการย้อมสีที่ปลอดภัยก่อมะเร็ง

พรม HLS ไม่ได้เน้นแค่ฟังก์ชัน สิ่งสำคัญที่สุดคือเรื่องคุณภาพ และความปลอดภัย (Safety) ได้รับการรับรองว่าการผลิตไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม หรือ Confidence in Textile สามารถซักทำความสะอาดได้กันสิ้นได้ดี ด้วย Thermoplastic rubber ที่จะช่วยเรื่องความปลอดภัย Microfiber เส้นใยอ่อนนุ่ม ซับน้ำได้ดี และ Antibacterial ป้องกันเชื้อโรคเกาะบนเส้นใยของพรม และไม่มีผลต่อสุขภาพซึ่งผ่านการทดสอบแล้วจากสถาบันอุตสาหกรรมสิ่งทอ (THTI)

หมอน HLS มีหลากหลายฟังก์ชัน ที่คิดสรรมาเพื่อตอบโจทย์ปัญหาของลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะปัญหาเรื่องสุขภาพ ปวดต้นคอ ภูมิแพ้ หรือเป็นหวัด เพราะใช้วัสดุผ้าหุ้มที่ป้องกันแบคทีเรีย รวมถึงไลฟ์สไตล์การนอนที่แตกต่างกัน ซึ่งได้นำเทคโนโลยี เข้ามาช่วยในการผลิต เพื่อให้ลูกค้าสามารถได้สินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม เช่น หมอนขนเป็น ขนห่าน , หมอนชาโคล , หมอนยางพารา , หมอนสำหรับเด็ก และหมอนเมมโมรี่โฟม

นอกเหนือจากกลุ่มสินค้า Home Textile แล้ว ยังมีแบรนด์อื่นๆ ที่ได้รับความนิยมภายใต้ Private Brand ของโฮมโปร อาทิ Furdini (กลุ่มเฟอร์นิเจอร์) , Moya และ TARA (กลุ่มห้องน้ำและกระเบื้อง) , Carini และ Elektra (โคมไฟ) , Cabin (เคาน์เตอร์ครัว) เป็นต้น เพื่อตอบโจทย์ทุกพื้นที่ภายในบ้านให้ครบจบในที่เดียว ที่โฮมโปรเท่านั้น นางสาวสิริวรรณ กล่าวปิดท้าย



ASAP ขายแฟรนไชส์ asap Auto Park ภายใต้แบรนด์ asap Select ชูจุดเด่นลงทุนต่ำ ร่วมกันสร้างการเติบโต ตั้งเป้า 5 ปี มี 30 สาขา

ชินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน) ' หรือ **asap** ผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์ให้เช่าระยะยาวแบบครบวงจร รถยนต์ให้เช่าระยะสั้นและรถยนต์ให้เช่าพร้อมคนขับภายใต้แบรนด์ asap (เอแซป) รุกขยายฐานครั้งใหญ่ เปิดขายแฟรนไชส์ 'asap Auto Park' ภายใต้แบรนด์ asap Select รวม 4 โมเดล ปูพรมหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ รับการเติบโตของตลาดรถยนต์ให้เช่าและตลาดจำหน่ายรถยนต์มือสองในไทย ที่ขยายตัวต่อเนื่อง ย้ำจุดเด่น เงินลงทุนต่ำด้วยราคาเริ่มต้นเพียง 1 ล้านบาท พร้อมสนับสนุนรถยนต์ให้เช่าและรถยนต์มือสอง สร้างความแตกต่างจากแฟรนไชส์รายอื่นๆ ในอุตสาหกรรม ช่วยให้ผู้ลงทุนคืนทุนได้เร็วขึ้น ตั้งเป้าเปิด asap Select 30 จุด ภายใน 5 ปี

นายทรงวิทย์ ฐิติปัญญา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ชินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ asap ผู้ประกอบธุรกิจรถยนต์ให้เช่าระยะยาวแบบครบวงจรสำหรับลูกค้านิติบุคคล รถยนต์ให้เช่าระยะสั้นและรถยนต์ให้เช่าพร้อมคนขับภายใต้แบรนด์ asap (เอแซป) เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีแผนต่อยอดสร้างการเติบโตของศูนย์รวมการให้บริการรถยนต์อย่างครบวงจร 'asap Auto Park' ซึ่งเป็นจุดให้บริการรถยนต์ให้เช่าระยะสั้นและเป็นจุดจำหน่ายรถยนต์ที่ครบสัญญา ผ่านรูปแบบการขาย แฟรนไชส์ภายใต้แบรนด์ asap Select ให้แก่นักลงทุนที่สนใจ จึงได้จัดงาน Corporate Day โดยเชิญนักลงทุนหรือผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความสนใจทำธุรกิจรถยนต์ให้เช่าระยะสั้นและจำหน่ายรถยนต์มือสอง เข้ามาร่วมรับฟังรายละเอียดข้อมูลการเปิดขายแฟรนไชส์ในครั้งนี้ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างการเติบโตและต่อยอดความสำเร็จในเชิงธุรกิจร่วมกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประเมินแนวโน้มความต้องการใช้บริการรถยนต์ให้เช่าระยะสั้นว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง หลังจากภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อการเดินทางภายในประเทศ เช่น รถไฟความเร็วสูง รวมถึงการขยายตัวจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในไทยเพิ่มขึ้น ส่งผลดีโดยตรงต่อปริมาณความต้องการใช้บริการมากขึ้น ขณะที่ตลาดรถยนต์มือสองยังขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่งเช่นกัน

สำหรับ จุดเด่นของการเปิดขายแฟรนไชส์ asap Auto Park ภายใต้แบรนด์ asap Select นั้น ผู้ที่ซื้อแฟรนไชส์จะมีความเสี่ยงต่ำจากการไม่ต้องลงทุนไปซื้อรถมาให้บริการเช่าและสต็อกรถมือสอง โดยบริษัทฯ จะใช้ความแข็งแกร่งรถยนต์ให้เช่าที่จะเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปีเข้ามาช่วยสนับสนุนการรุกขยายแฟรนไชส์ในครั้งนี้ รวมทั้งคาดว่าจะภายใน 1-2 ปีนี้ จะมีรถยนต์ครบสัญญาเช่าที่สามารถนำมาจำหน่ายเป็นรถยนต์มือสองประมาณ

1,300-1,500 คัน จึงมั่นใจว่า ด้วยขนาดของพอร์ตรถยนต์ให้เช่าและรถยนต์ครบสัญญาจะช่วยสนับสนุนการเติบโตที่ดีร่วมกันระหว่าง ASAP กับผู้ที่ซื้อแฟรนไชส์ asap Auto Park ภายใต้แบรนด์ asap Select ได้เป็นอย่างดี

“ผู้ที่ลงทุนซื้อแฟรนไชส์ของ asap Auto Park ภายใต้แบรนด์ asap Select นั้น ไม่ต้องใช้เงินลงทุนในการดำเนินธุรกิจมาก เพราะเราเป็นผู้สนับสนุนรถยนต์ทั้งให้เช่าและเพื่อขายเป็นมือสอง โดยรถยนต์ที่นำมาให้บริการ ได้ผ่านการดูแลที่ได้มาตรฐานจากศูนย์โตโยต้าและหากลูกค้าซื้อรถมือสอง ยังได้รับประกันหลังจากการจำหน่าย asap care ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานของอุตสาหกรรมรถยนต์มือสองให้ดียิ่งขึ้น” นายทรงวิทย์ กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ASAP กล่าวว่า สำหรับโมเดล asap Auto Park ภายใต้แบรนด์ asap Select ที่เปิดให้นักลงทุนที่สนใจร่วมลงทุนนั้น มีด้วยกัน 4 รูปแบบตามขนาดของพื้นที่และเงินลงทุน ประกอบด้วย ไซส์ SS ขนาดพื้นที่ 20-30 ตร.ม. ใช้ลงทุนประมาณ 9.25 ล้านบาท เน้นขยายตามเมืองท่องเที่ยว เพื่อเป็นจุดให้บริการรถยนต์ให้เช่าระยะสั้น ขณะที่ไซส์ S จะเป็นขนาดพื้นที่ 100-200 ตร.ม. ใช้ลงทุนประมาณ 3.85 ล้านบาท เหมาะกับย่านชุมชนเมืองที่มีพื้นที่จำกัด 1-2 คูหา โดยมีรถยนต์ให้เช่าระยะสั้นและจุดจำหน่ายรถยนต์มือสอง

ส่วนไซส์ M ขนาดพื้นที่ 300-450 ตร.ม. ใช้ลงทุนประมาณ 7 ล้านบาท เหมาะกับทำเลเมืองเศรษฐกิจ เน้นทำตลาดรถยนต์ให้เช่าระยะสั้น และจุดจำหน่ายรถยนต์มือสอง สุดท้ายไซส์ L มีขนาดใหญ่สุดขนาดพื้นที่ 700-1,000 ตร.ม. ใช้ลงทุน 11.32 ล้านบาท เหมาะกับทำเลเมืองเศรษฐกิจเช่นกัน โดยจะให้บริการรถยนต์ให้เช่าและจุดจำหน่ายรถยนต์มือสอง ซึ่งคาดว่าผู้ที่เข้าร่วมลงทุนจะสามารถคืนทุน (Pay Back) เหลือ 4 - 5 ปี

“โมเดลแฟรนไชส์ของ 'asap Auto Park' จะเน้นการสร้างการเติบโตที่ดีระหว่างเรากับผู้ที่ซื้อแฟรนไชส์ โดยเราจะใช้ความแข็งแกร่งของพอร์ตจำนวนรถยนต์ให้เช่าที่แข็งแกร่งและเติบโตทุกปี มาต่อยอดในการดำเนินธุรกิจผ่านโมเดลการขายแฟรนไชส์ ซึ่งเรามั่นใจว่ามีความแตกต่างจากคู่แข่ง เนื่องจากเราต้องการเน้นการเติบโตไปพร้อมกับแฟรนไชส์ของเรา จึงมั่นใจว่าจะได้รับความสนใจจากนักลงทุนและช่วยผลักดันเป้าหมายว่า ภายในปี 5 ปี จะมีแฟรนไชส์ asap Auto Park ภายใต้แบรนด์ asap select จำนวน 30 สาขา ได้ตามแผน” นายทรงวิทย์ กล่าว

GUNKUL

not only the energy, we care

36

YEARS OF TRUST





อินไซด์ก่อนใคร

อ่านแมกกาซีนหุ้นอินไซด์



จ่ายเพียง 2259.84 บาท/ปี

(อัตราเล่มละ 8 บาท)

แถมฟรี

แมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายเดือน , หุ้นอินไซด์นิวส์
และสเปเชียลหุ้นอินไซด์



วิธีการชำระเงิน

บัญชี บจก.นาคกล้วยหอมออนไลน์

บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาโศก

เลขที่บัญชี 741-2-437-009

แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ Fax. 02-276-5977

หรือโทรแจ้งทีมงานโดยตรงที่เบอร์ 02-276-5976

บริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) (TITLE)

ขอร่วมแสดงความยินดี
เนื่องในโอกาส สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ ครบรอบ 8 ปี
และพร้อมที่จะก้าวขึ้นสู่ปีที่ 9



Rhom Bho Property

Rhom Bho Property Public Company Limited

สำนักงานใหญ่ : 53 ถนนสุขุมวิท 51 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230

โทรศัพท์ 02 907 8140-2 โทรสาร 02 907 8144

Email : info@rhombho.co.th www.rhombho.co.th

TMB Analytics มองวิกฤติเศรษฐกิจในอนาคต

อาจเกิดจากปัญหาหนี้เงิน

แต่คาดไม่รุนแรงเหมือนวิกฤติ Subprime

TMB | a.n.a.l.y.t.i.c.s

TMB Analytics มองวิกฤติเศรษฐกิจในอนาคตอาจเกิดจากปัญหาหนี้เงิน แม้จะไม่รุนแรงเท่าวิกฤติ Subprime แต่อาจทำให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำรุนแรงขึ้น อีกทั้งเครื่องมือในการรับมือมีจำกัดเมื่อเทียบกับวิกฤติครั้งก่อน ผู้ประกอบการและนักลงทุนจึงควรเตรียมรับมือกับความเสี่ยงที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

หลังจากเหตุการณ์วิกฤติการเงินโลกที่ทำให้ Investment Bank ยักษ์ใหญ่อย่าง Lehman Brothers ล้มละลายผ่านไปครบ 10 ปีในเดือนกันยายนที่ผ่านมา ที่เกิดจากการที่นักลงทุนขาดความเข้าใจในความเสี่ยงของสินทรัพย์ที่ตนเองลงทุนไป ซึ่งสินทรัพย์ที่เป็นต้นเหตุสำคัญตอนนั้นก็คือพวกตราสารหนี้ที่มีสินเชื่อที่อยู่อาศัยเป็นหลักประกัน หรือ Mortgage-backed Securities วิกฤติในคราวนั้นสร้างผลกระทบอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจสหรัฐฯ GDP หดตัวถึง 2.8% ในไตรมาส 4 ปี 2008 ที่เกิดวิกฤติ ในขณะที่มูลค่าตลาดหุ้นสหรัฐฯก็ลดลงกว่า 40% ภายในระยะเวลาเพียง 5 เดือน ในตอนนั้นประเทศไทยก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน โดยเฉพาะตลาดหุ้นที่หดตัวกว่า 40% ในระยะเวลาเพียงหนึ่งเดือนทำให้มีหลายฝ่ายเริ่มออกมาพูดถึงวิกฤติที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น Investment Bankชื่อดังอย่าง Goldman Sachs ที่รายงานว่าตัวชี้วัดเกี่ยวกับสัญญาณการเกิดวิกฤติเริ่มส่งสัญญาณแล้ว

แม้ช่วงเวลาและปัจจัยที่จะเป็นต้นเหตุของการเกิดวิกฤติในคราวนี้จะชี้ชัดได้ยาก แต่คงปฏิเสธไม่ได้ว่าหนึ่งในโลกกำลังเผชิญปัจจัยที่น่ากังวลก็คือเรื่องหนี้ที่สูง ที่มีผลมาจากการใช้นโยบายการเงินที่ผ่อนคลาย ทั้งการคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระดับต่ำเป็นเวลานานและการอัดฉีดสภาพคล่องผ่านโปรแกรม QE ทำให้มีการก่อหนี้สูงในแทบจะทุกประเทศ โดยรายงานของ IMF เกี่ยวกับเสถียรภาพของการเงินโลก พบว่าในปี 2016 สัดส่วนหนี้ต่อ GDP ทั่วโลกอยู่ที่ระดับ 260% แล้ว โดยหนี้ส่วนใหญ่เป็นหนี้รัฐบาลและบริษัทที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน ซึ่งแนวโน้มดอกเบี้ยโลกขาขึ้นอาจจะกระทบความสามารถในการชำระหนี้ได้ โดยเฉพาะหนี้ของบริษัทที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน

และที่น่ากังวลไปกว่านั้นคือหนี้ของบริษัทที่ไม่ใช่สถาบันการเงินที่เพิ่ม

ขึ้นมาจากบริษัทจีน โดยตั้งแต่ปี 2006 ถึงปี 2016 บริษัทจีนมีหนี้เพิ่มขึ้นกว่า 14.4 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐเลยทีเดียว ซึ่งหลังจากที่รัฐบาลจีนพยายามลดการก่อหนี้ หรือ Deleverage ก็ทำให้มีการผิมนัดชำระเพิ่มขึ้น ทำให้ภาพรวมของตลาดสินเชื่อกำลังดูแย่ลง นอกจากนี้ ยังมีผลกระทบจากสงครามทางการค้ากับสหรัฐฯที่บริษัทจีนจะต้องรับมืออีก ปัญหาหนี้เงินจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ค่อนข้างน่ากังวล แต่ความรุนแรงของวิกฤติครั้งนี้ TMB Analytics คาดว่าจะไม่รุนแรงเหมือนวิกฤติในปี 2008

เนื่องจากบทเรียนจากวิกฤติครั้งก่อนทำให้สถาบันการเงินมีการเตรียมการรับมือความเสี่ยงที่ดีขึ้น อีกทั้งผู้กำกับดูแลก็มีกฎเกณฑ์ข้อบังคับที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของ Goldman Sachs ที่มองว่าวิกฤติครั้งนี้จะเป็นเพียงการชะลอตัวของราคาสินทรัพย์เท่านั้น แต่จะไม่ถึงขั้นราคาสินทรัพย์หดตัวรุนแรงเหมือนวิกฤติคราวก่อน

อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการชะลอของเศรษฐกิจครั้งนี้ แม้ไม่รุนแรง แต่จะทำให้ช่องว่างทางความมั่งคั่งยิ่งกว้างขึ้น ซึ่งไม่ใช่แค่ประเทศไทยที่มีปัญหาความเหลื่อมล้ำ แต่อีกหลายประเทศทั่วโลกก็เจอปัญหาเหล่านี้เช่นกัน โดยจากรายงานความมั่งคั่งของโลกที่จัดทำโดย Credit Suisse พบว่าสินทรัพย์เกือบครึ่งของโลกถูกถือโดยประชากรเพียง 1% ซึ่งปัญหาความเหลื่อมล้ำที่รุนแรงขึ้นนี้อาจทำให้เกิดปัญหาทางสังคมอื่นๆตามมา

นอกจากนี้ Policy Space ที่มีไม่มากเท่ากับวิกฤติครั้งก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายการเงิน หากพิจารณาช่วงที่เกิดวิกฤติปี 2008 เฟดลดอัตราดอกเบี้ยจาก 5.25% เหลือ 0.25% ในขณะที่ธปท. ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงจาก 5% เหลือ 1.25% เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ในขณะที่ปัจจุบันดอกเบี้ยเฟดคาดว่าจะอยู่ที่ 2.5% และดอกเบี้ยนโยบายไทยที่ 1.75% ณ สิ้นปีนี้ ดังนั้น แม้ผลกระทบจากวิกฤติคราวนี้จะไม่ได้รุนแรงเท่าครั้งก่อน แต่เครื่องมือที่ใช้รับมือผลกระทบดังกล่าวก็จำกัดด้วยเช่นกัน

สำหรับประเทศไทยแม้เราจะไม่เห็นสัญญาณของการเกิดวิกฤติเศรษฐกิจ แต่ก็คงปฏิเสธไม่ได้ว่าหากเกิดวิกฤติกับประเทศอื่น ประเทศไทยก็必将ได้รับผลกระทบเช่นกัน ดังนั้น ทั้งผู้ประกอบการและนักลงทุนควรเตรียมรับมือกับความเสี่ยงที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดกำไรแบงก์ไทยไตรมาส 3/61 แตะ 4.8 หมื่นล.บ. โต 7.7% YoY แต่ลดลง 9.1% QoQ จากผลกระทบจากนโยบายฟรีค่าธรรมเนียมดิจิทัล

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดการณ์ผลประกอบการของระบบ

ธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในไทย ไตรมาส 3/2561 จะมีกำไรสุทธิประมาณ 4.8 หมื่นล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต 7.7% YoY ซึ่งเป็นทิศทางการขยายตัวที่ชะลอลง และหากเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จะปรากฏกำไรสุทธิที่ลดลง 9.1% QoQ

ทิศทางดังกล่าว สะท้อนผลกระทบจากการลดค่าธรรมเนียมการโอนเงิน ที่ชัดเจนขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากค่าธรรมเนียมที่ลดลง ช่วยให้ผู้บริโภคหันมาทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น และนำไปสู่รายได้ที่หายไปมากขึ้น ขณะเดียวกัน มีโอกาสที่ธนาคารพาณิชย์บางแห่งอาจยังให้น้ำหนักกับการตั้งสำรองหนี้ เพื่อรองรับสถานการณ์เอ็นพีแอลที่ยังต้องใช้เวลาในการแก้ไข ทั้งนี้ ในระหว่างนี้ ธนาคารพาณิชย์ยังต้องเน้นกลยุทธ์การบริหารจัดการต้นทุน ควบคู่กับการผลักดันรายได้อื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นรายได้ดอกเบี้ย (ตามแรงส่งของสินเชื่อที่ยังขยายตัวดี) และรายได้ค่าธรรมเนียมประเภทอื่นๆ เพื่อประคองความสามารถในการทำกำไรเฉพาะหน้าอาจกล่าวได้ว่า ปี 2561 เป็นอีกปีที่ ธนาคารพาณิชย์ไทยเผชิญหลายโจทย์ที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นประเด็นการบริหารจัดการคุณภาพสินทรัพย์ที่ยังไม่นิ่ง รายได้ค่าธรรมเนียมที่ลดลงจากนโยบายฟรีค่าธรรมเนียมการโอนเงินผ่านช่องทางดิจิทัล ตลอดจน การบริหารจัดการต้นทุน เพื่อประคองความสามารถในการทำกำไรในภาพรวม

ทั้งนี้ แม้ว่าในช่วงครึ่งแรกของปี 2561 ที่ผ่านมา ระบบธนาคารพาณิชย์ไทย จะรายงานฐานะกำไรสุทธิที่ 9.9 หมื่นล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 6.6% จากระยะเดียวกันของปีก่อน (YoY) แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว จะพบว่าต้องอาศัยอานิสงส์ของรายได้อื่นๆ อาทิ รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ กำไรจากการปริวรรตเงินตรา และกำไรจากเงินลงทุน มาชดเชยการลดลงของรายได้ค่าธรรมเนียมในไตรมาสที่ 2/2561 ที่หดตัว 6.6% จากไตรมาส

แรก (หรือเติบโตชะลอลงจาก 7.1% YoY ในปี 2560 มาเป็น 4.9% YoY ในไตรมาส 2/2561) ตามผลของนโยบายลดค่าธรรมเนียมการโอนเงินข้างต้น ซึ่งโดยรวมแล้ว ช่วยให้ระบบธนาคารพาณิชย์ไทยมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ก่อนสำรองฯและภาษี) เติบโตเพียงเล็กน้อย 0.6% YoY และยังมีทิศทางที่ชะลอลงจาก 2.6% ในปี 2560 นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายด้านการตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ ที่ลดลงราว 8.8% YoY ยังเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยประคองสถานะกำไรสุทธิในภาพรวมให้เติบโตด้วย

สำหรับในไตรมาส 3/2561 นี้ แม้จะคาดว่า ระบบธนาคารพาณิชย์ไทยจะสามารถบันทึกกำไรจากการดำเนินงาน (ก่อนสำรองฯ และภาษี) ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนได้ราว 9.4 หมื่นล้านบาท แต่ก็ยังเป็นอัตรากำไรที่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าและระยะเดียวกันของปีก่อนหน้าราว 2.0% จากสาเหตุต่างๆ ดังนี้

- รายได้ค่าธรรมเนียมในไตรมาส 3/2561 ยังเผชิญแรงกดดันต่อเนื่องจากนโยบายฟรีค่าธรรมเนียมการโอนเงินผ่านช่องทางดิจิทัลในไตรมาส 2/2561 และการตอบรับของผู้บริโภคต่อนโยบายดังกล่าวและต่อโครงการพร้อมเพย์ที่ดีขึ้นตามลำดับ ซึ่งจะส่งผลกระทบตามมาต่อค่าธรรมเนียมการโอนเงินที่น่าจะยังคงหดตัว YoY ในระดับสูงด้วยทศนิยมสองตำแหน่ง ถึงแม้ว่าจะมีรายได้ค่าธรรมเนียมจากส่วนอื่นๆ อาทิ รายได้จากการเป็นนายหน้าขายประกันและกองทุนรวม ตลอดจนค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต มาช่วยบรรเทาแรงกดดันบ้างก็ตาม ซึ่งสุดท้ายแล้ว คงทำให้รายได้ค่าธรรมเนียมรับในภาพรวมของระบบธนาคารพาณิชย์ไทย มีโอกาสทรงตัว ถึงหดตัวราว 3% YoY ซึ่งเป็นทิศทางที่ชะลอลงจากอัตราการเติบโตที่ 8.5% และ 1.4% YoY ในไตรมาส 1/2561 และไตรมาส 2/2561 ตามลำดับ (มีต่อ)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดกำไรแบงก์ไทยไตรมาส 3/61 แตะ 4.8 หมื่นลบ. โต 7.7% YoY แต่ลดลง 9.1% QoQ จากผลกระทบจากนโยบายฟรีค่าธรรมเนียมดิจิทัล

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



• อย่างไรก็ตาม คาดว่ารายได้ดอกเบี้ยสุทธิที่ยังสามารถรักษาแรงส่งที่ดี...คงช่วยประคองกำไรจากการดำเนินงาน (ก่อนสำรองและภาษี) ในภาพรวม ไม่ให้หดตัวลงแรงจากปีก่อน โดยแรงส่งที่สำคัญ มาจากสินเชื่อที่คาดว่าจะขยายตัวเร่งขึ้นจาก 5.4% YoY ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 มาที่ราว 6.0% YoY ณ สิ้นไตรมาส 3/2561 ตามแนวโน้มการขยายตัวของสินเชื่อรายย่อยและสินเชื่อเอสเอ็มอี นอกจากนี้ ก็ยังได้แรงหนุนเพิ่มเติมจากอัตราผลตอบแทนแท้จริงจากเงินให้สินเชื่อ (Effective Return from Loans) ที่ปรับตัวสูงขึ้น สอดคล้องกับส่วนผสมของสินเชื่อผลตอบแทนสูงข้างต้นในพอร์ตสินเชื่อรวม ขณะเดียวกัน การบริหารจัดการต้นทุน โดยเฉพาะฝั่งเงินฝากอย่างระมัดระวังผ่านหลายแนวทาง อาทิ การออกแคมเปญเงินฝากที่เน้นการชดเชยรุ่นที่ครบกำหนดเป็นหลัก และการรักษาสัดส่วนเงินฝากกระแสรายวันและเงินฝากออมทรัพย์ (CASA) ในระดับสูง ก็เป็นอีกส่วนสำคัญที่ช่วยเอื้อให้ธนาคารพาณิชย์สามารถบริหารจัดการต้นทุนเฉพาะหน้าได้ ด้วยภาพที่สอดคล้องกันกับทิศทางขาขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ จึงคาดว่าส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย (Net Interest Margin: NIM) สำหรับไตรมาส 3/2561 จะปรับตัวสูงขึ้นมาที่ประมาณ 3.2% จาก 3.16% ในไตรมาส 2/2561

• ด้านค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ คาดว่าจะอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า โดยประมาณการว่า Credit Cost (สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองฯ ต่อสินเชื่อ) ของไตรมาสที่ 3/2561 จะอยู่ที่ 1.17% เทียบกับของไตรมาส 2/2561 ที่ 1.14% ทั้งนี้ เนื่องจากคาดว่าสถานการณ์หนี้ด้อยคุณภาพ หรือเอ็นพีแอลในภาพรวม ยังเป็นประเด็นที่ต้องติดตาม ท่ามกลางสถานการณ์การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ยังค่อยเป็นค่อยไป อันกดดันรายได้และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าสินเชื่อเอสเอ็มอี รวมทั้งสินเชื่อบุคคลในกลุ่มสินเชื่อ

เพื่อที่อยู่อาศัย (ที่ยังมีหนี้ด้อยคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง) และสินเชื่อที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทำให้ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประมาณการว่า เอ็นพีแอลของระบบธนาคารพาณิชย์ ณ สิ้นไตรมาส 3/2561 จะอยู่ที่ระดับ 2.95% ซึ่งแม้ว่ามีโอกาสเพิ่มจาก 2.93% ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 เล็กน้อย แต่ก็อยู่ในระดับต่ำกว่าจุดสูงสุด (Peak) ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 ที่ 2.97% และคาดว่าจะปรับลดลงในไตรมาสสุดท้ายของปี ตามปัจจัยด้านฤดูกาล ตลอดจนจังหวะของการตดหนี้สูญและขายสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ

กระนั้นก็ดี หากเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองฯ ดังกล่าว ปรับตัวลดลงเกือบ 18% YoY ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้กำไรสุทธิของระบบธนาคารพาณิชย์ไทยยังรักษาช่วงบวกจากระยะเดียวกันของปีก่อนไว้ได้ โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประมาณการว่าระบบธนาคารพาณิชย์ไทย จะรายงานกำไรสุทธิที่ราว 4.8 หมื่นล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต 7.7% YoY ซึ่งเป็นอัตราที่ชะลอลงจาก 17.1% YoY ในไตรมาสที่ 2/2561 ขณะเดียวกัน ก็ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าประมาณ 9.1%

ทั้งนี้ นอกเหนือจากประเด็นด้านคุณภาพหนี้และทิศทางผลกระทบของนโยบายฟรีค่าธรรมเนียมการโอนเงินผ่านช่องทางดิจิทัลต่อรายได้ค่าธรรมเนียมรวมแล้ว ประเด็นติดตามเฉพาะหน้าสำคัญยังอยู่ที่การบริหารจัดการรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยอื่นๆ ของธนาคารพาณิชย์ โดยเฉพาะการขายเงินลงทุน ซึ่งอาจมีผลช่วยหนุนผลประกอบการของระบบธนาคารพาณิชย์ไทยให้มีโอกาสดีกว่าที่คาดได้ ตลอดจน การประกาศแนวทางดูแลภาคอสังหาริมทรัพย์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่อาจมีผลต่อทิศทางตลาดสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยในช่วงโค้งสุดท้ายของปี ตลอดจนภาพรวมสินเชื่อในช่วงเดือนที่เหลือได้



We aim to be a leader in Information Technology solutions provider in Thailand



SIMAT TECHNOLOGIES PUBLIC COMPANY LIMITED

E-TECH IT DISTRIBUTION CO. LTD

No. 123 Chalongkrung 31 Ladkrabang,

Industrial Estate, Chalongkrung Rd.,

Lamplatiew, Ladkrabang Bangkok

10520 Thailand

Tel: + 662 326 0999

Fax: + 662 326 1666

Email: sales@simat.co.th



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

ร่วมแสดงความยินดี เนื่องในโอกาสสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ ครบรอบ 8 ปี

และพร้อมที่จะก้าวขึ้นสู่ปีที่ 9



บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444 โทรสาร 034-440-373

แม่মন้อย ภาคพิสดาร

ลุน

แม่মন้อย ภาคพิสดาร มองตลาดหุ้นไทยและตลาดต่างประเทศ มีความหวัง จะเปล่งประกายแสงสีเชียว หลังจากสัปดาห์ที่ผ่านมา แดง แบบกอดคอไปด้วยกัน ปิดตลาดศุกร์ที่ผ่านมา SET ปิดเส้นรับ 1,720 จุด เส้นต้านกลายเป็น 1,730 จุด จากที่เคยเป็นแนวรับ เส้นรับ ปัจจัยไปประเทศและต่างประเทศ ยังไม่มีอะไรให้หวาดผวา เส้นเรื่องเดิมๆ พื้นฐานของหุ้น แต่ละตัว ไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนัก เว้น เกมหุ้น มันช่างโหดร้ายเหี้ยมโหด

แม่মন้อย อยากให้มองราคาหุ้น เกมหุ้นที่เหี้ยมโหด เป็นเวลาของโอกาส ยามตลาดริบว้างหนักๆ แรงๆ ก็เป็นอะไร เกือบเสีย ผลผลิต ดอกหุ้น นะคะ

วันศุกร์ที่ผ่านมาดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,720.52 จุด ลดลง 8.88 จุด หรือ 0.51% มูลค่าการซื้อขาย 46,825.81 ล้านบาท สรุปลงทุนในประเทศขายสุทธิ 700.86 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 363.42 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 2,278.42 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 2,615.86 ล้านบาท

เดือนนี้ ถือเป็นเดือนแห่งหุ้นไอพีโอจริงๆ บริษัท ไทย อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (TIGER) เซ็นอินเทอร์เน็ตไรท์ 9 ต.ค. คงเทรดตัวสุดท้ายของเดือนตุลาคม สรุปเดือนตุลาคม ปีนี้มี 4 ไอพีโอ **OSP**(17) **BGC**(18) **SONIC**(19) และ **TIGER** เทรดปลายเดือนตุลาคม ก่อน **TFFIF** (กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย)

ARIP มั่นใจรายได้ปีนี้โต 10% ตามเป้า หลังธุรกิจสื่อ-งานevent-digital service โตดี ทุ้มบ 30 ลบ.จัดงาน COMMART WORK 2018 ส่งท้ายปี - คาดสร้างยอดขาย 3 พันลบ. มองตลาดไอทีปีนี้ โต 8% - ปี62 โต 10% หลังเกมและอีสปอร์ตหนุน วันนี้ มาแลเกมหุ้น ARIP กันค่ะ

ภากร ปิดธวัชชัย เอ็มดี ตลาดหลักทรัพย์ฯ เผย บอร์ดตลท.แต่งตั้ง **นายศพล ฤกษ์เสถียร** เป็นรองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานวางแผนกลยุทธ์



องค์กร ดูแลงานฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ฝ่ายต่างประเทศ และฝ่ายวิจัยมีผลตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2561 เป็นต้นไป ตำแหน่งล่าสุดก่อนที่จะเข้ามาร่วมงานกับตลาดหลักทรัพย์ฯ คือผู้อำนวยการสำนักนโยบายเศรษฐกิจมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง และรองโฆษกกระทรวงการคลัง นอกจากนี้ ยังเป็นอาจารย์พิเศษที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ด้วย

TSE เผย ยกเลิกขายหุ้นทีเอสอี โอเวอร์ชีส กรุป 40% ให้ FPI เหตุ FPI ผิดเงื่อนไขหาสถาบันการเงินสนับสนุนไม่ได้ตามกรอบเวลา ผัง FPI ก็ยอมรับเมื่อสถาบันการเงินไม่ปล่อยสินเชื่อ 1-1.2 พันลบ. ก็ต้องถอย เพราะขึ้นฉายเดี่ยวจะกระทบทุกคนและผู้ถือหุ้นตาต้าๆ

มุมมองของแม่มน้อย แล้ว ถือเป็นเรื่องดีกับ ราคาหุ้น **FPI** หวังว่า คงผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว...นับใหม่ เริ่มใหม่ สำหรับหมากเกมหุ้น FPI

เอกจักร บัวหักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท แคปปิตอล วัน พาร์ตเนอร์จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด ฟิตมากๆ ล่าสุด ยื่นไฟล์ “วี.แอล.เอ็นเตอร์ไพรส์” คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เสนอขายไอพีโอ 280 ล้านหุ้น เล็งเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ทางแผนระดมทุนขยายกองเรือ พร้อมหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อเสริมการเติบโตในอนาคต ไซ้จุดเด่นน้ำหนักบรรทุก 35,081 DWT ติดอันดับ 4 ของประเทศ

คีรี กาญจนพาสน์ แห่ง **BTS** กระซิบปลายเดือนตุลาคมนี้ สรุปลัทธิมิตรที่จะเข้าร่วมประมูลโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน ตอนนี้อยู่เตรียมยื่นข้อเสนอตามกำหนดของภาครัฐในวันที่ 12 พ.ย.นี้หลังจากได้ขอหนังสือเจตจำนงให้วงเงินกู้จากธนาคารขนาดใหญ่ 5 แห่งจำนวนเงิน 1.25 แสนล้านบาท ส่วน PTT จะร่วมทุน ภายหลังกลุ่ม BSR ชะนะประมูล ก็ยินดีต้อนรับคร้า..กลุ่ม BSR ก็ มี BTS,STEC และ RATCH

มีข่าวจาก... ดร.อ้น “ชาญฤกษ์ เดชวิทักษ์” ผู้บริหารจากค่าย **TMILL** ผากมาแจ้งสำหรับผู้ถือหุ้นที่ต้องการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ TMILL-W1 โดยสามารถแจ้งความจำนงค์ใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 12-26 ต.ค.นี้ ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตรา 1 หุ้นสามัญต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยราคาใช้สิทธิ 2 บาท งานนี้ ดร.อ้น แอบแหย่ๆ แพลมๆ มาด้วยว่า เตรียมจะชงบอร์ดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หลังจากรับหุ้นใหม่เข้าจดทะเบียนเรียบร้อยแล้วด้วยนะ เรื่องดีๆ แบบนี้ไม่บอกคงไม่ได้ ส่วนจะปันผลเท่าไรนั้น ไปรอลุ้นกันเอาเองนะจ๊ะ.....



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.บัวหลวง : **LPN** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 14.20 บ.
 บล.ธนชาต : **EA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 110.00 บ.
 บล.ธนชาต : **BANPU** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 31.00 บ.
 บล.เคจีไอ : **BEM** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 8.60 บ.
 บล.เคจีไอ : **KTC** ราคาพื้นฐาน ที่ 44.00 บ.
 บล.เออีซี : **CMC** ราคาพื้นฐานปี2562 ที่ 3.72 บ.

บล.ทิสโก้ : **PTTGC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 100.00 บ.
 บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **AH** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 44.00 บ.
 บล.ฟิลลิป : **TTW** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 13.90 บ.
 บล.ฟิลลิป : **PSL** แนะนำ ทอยซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 13.60 บ.
 บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **PSL** แนะนำ ซื้อเก็งกำไร ราคาพื้นฐาน ที่ 13.90 บ.
 บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **STEC** แนะนำ ซื้อเก็งกำไร ราคาพื้นฐาน ที่ 29.00 บ.
 บล.จีเอ็มโอ-เซด คอม : **AMANAH** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 2.86 บ.



สำหรับ PT
 เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
 แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
 เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

“บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)”



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (TMILL)

"โรงงานไม่แป้งสาลีรายใหญ่และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"

ได้รับการรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization)

ในงานมอบรางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2561 จัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา



สามารถติดตามหูนอินไซด์

เพื่อรับข่าวเด่นและประเด็นที่คุณไม่ควรพลาดได้ที่...



www.hooninside.com



Line : @hooninside



IG : hooninside



Twitter : Hooninside



Facebook : HoonInside



Youtube : HoonInside

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงในหูน สไตลิ่งสวยๆ





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,034.35	8.62	4,735.21	10.11	-700.86	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,795.93	12.38	5,432.51	11.60	363.42	-
นักลงทุนต่างประเทศ	14,338.80	30.62	16,617.21	35.49	-2,278.42	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	22,656.73	48.39	20,040.87	42.80	2,615.86	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 5 ต.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	27,606.83	9.62	36,187.01	12.61	-8,580.18	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	37,545.92	13.08	35,674.42	12.43	1,871.51	-
นักลงทุนต่างประเทศ	89,153.84	31.07	100,207.10	34.92	-11,053.26	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	132,633.84	46.22	114,871.91	40.03	17,761.93	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 5 ต.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,270,760.09	11.20	1,138,708.17	10.04	132,051.91	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,423,702.56	12.55	1,426,736.70	12.58	-3,034.14	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,075,554.56	35.93	4,295,481.65	37.87	-219,927.10	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,573,332.69	40.32	4,482,423.37	39.52	90,909.32	-



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	31.36	3.01	9.19	0.88	22.17	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.42	0.23	0.07	0.01	2.35	-
นักลงทุนต่างประเทศ	24.74	2.38	38.11	3.66	-13.37	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	982.23	94.38	993.39	95.45	-11.16	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 5 ต.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	188.17	2.31	47.32	0.58	140.85	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	9.55	0.12	3.76	0.05	5.79	-
นักลงทุนต่างประเทศ	406.55	4.99	264.61	3.25	141.94	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	7,546.98	92.59	7,835.55	96.13	-288.57	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 5 ต.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,853.62	1.84	6,847.70	2.60	-1,994.08	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	916.93	0.35	730.85	0.28	186.08	-
นักลงทุนต่างประเทศ	10,763.17	4.09	10,569.39	4.01	193.78	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	246,896.88	93.72	245,282.65	93.11	1,614.22	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,720.52	-8.88	-0.51	1,732.36	1,718.12	11,973,013	46,825.81
SET50	1,131.13	-6.92	-0.61	1,140.11	1,129.85	885,418	28,107.83
SET100	2,516.13	-15.74	-0.62	2,537.11	2,513.59	1,956,099	37,053.78
sSET	927.97	+4.36	+0.47	932.17	919.87	1,270,839	1,390.08
SETHD	1,291.38	-9.22	-0.71	1,301.12	1,290.66	402,952	10,020.71
SETCLMV	1,103.85	-8.49	-0.76	1,117.45	1,102.82	424,217	12,095.41
SETTHSI	1,086.86	-6.92	-0.63	1,094.41	1,085.90	487,360	19,195.87
mai	449.37	-0.57	-0.13	453.23	448.65	394,113	1,040.76

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTT	2,383,321.50	52.50	-0.50 (-0.94%)
IVL	2,070,441.60	61.00	-0.25 (-0.41%)
PTTEP	1,955,553.05	150.50	-3.50 (-2.27%)
EA	1,586,825.15	47.25	+0.25 (+0.53%)
AMATA	1,482,690.48	24.20	-0.50 (-2.02%)
AOT	1,368,073.32	63.00	-0.50 (-0.79%)
BEAUTY	1,286,577.39	10.40	-0.10 (-0.95%)
CPALL	1,218,389.22	69.25	- (-)
GULF	1,133,400.28	73.50	-1.50 (-2.00%)
BANPU	1,044,638.16	18.90	+0.30 (+1.61%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
U	699,764,600	0.04	+0.01 (+33.33%)
WHA	191,193,500	4.30	-0.10 (-2.27%)
AQ <C>	153,134,300	0.03	- (-)
SUPER	148,934,700	0.84	- (-)
BEAUTY	121,782,500	10.40	-0.10 (-0.95%)
TGPRO	92,022,500	0.16	+0.01 (+6.67%)
TMB	87,853,200	2.36	+0.04 (+1.72%)
EVER	80,746,300	0.58	- (-)
SIRI	73,021,100	1.62	- (-)
PLE	71,752,600	1.21	-0.08 (-6.20%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
U	699,764,600	0.04	+0.01 (+33.33%)
DIGI <C>	4,558,400	0.27	+0.02 (+8.00%)
TFI <C, NP>	64,500	0.31	+0.02 (+6.90%)
TGPRO	92,022,500	0.16	+0.01 (+6.67%)
S & J	1,000	24.90	+1.50 (+6.41%)
ASIA	194,900	7.00	+0.30 (+4.48%)
MNIT2	1,800	5.25	+0.20 (+3.96%)
GUNKUL	68,598,100	3.38	+0.12 (+3.68%)
BJCHI	4,637,700	2.94	+0.10 (+3.52%)
PSH	2,045,800	21.00	+0.70 (+3.45%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AFC	71,200	9.70	-2.00 (-17.09%)
EIC <C>	56,600	0.05	-0.01 (-16.67%)
PLE	71,752,600	1.21	-0.08 (-6.20%)
AEONTS	3,828,800	195.50	-12.50 (-6.01%)
PG	53,600	7.10	-0.40 (-5.33%)
NEP <C>	281,900	0.37	-0.02 (-5.13%)
CPT	12,394,600	1.71	-0.09 (-5.00%)
TCC	10,998,500	0.58	-0.03 (-4.92%)
APEX <C>	949,100	0.21	-0.01 (-4.55%)
NPPG	3,835,000	0.85	-0.04 (-4.49%)

Hooninside



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



www.hooninside.com



www.mbookstore.com



www.ebook.in.th

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



Application Hooninside

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com