



MVP ล้นปี62 รายได้โต 50%

หุ้นวันนี้สรุปพันธมิตรมือถือจากจีน



SCB-KTB แฉงแก้ปัญหาลแล้ว
หลังโดนรปท. ลงดาบ
กรณีบังคับลูกค้าทำประกันฯ



MVP คาดปี62 รายได้โต 50% จากปีนี้คาดโตทะลุเป้า หลังตลาดมือถือโตต่อเนื่อง - งานอีเวนท์รวม
, คาดบ่ายวันนี้ได้ซื้อสรุปพันธมิตรมือถือจากจีน 1 ราย เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายมือถือรุ่นพิเศษ

นายโอภาส เติตพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ MVP เปิดเผยว่า บริษัทฯตั้งเป้ารายได้ปี2562
เติบโต 50% จากปีนี้ (2561) ที่คาดรายได้จะเติบโตทะลุเป้าที่คาดเติบโตมากกว่า 50% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้ 284 ล้านบาท
เนื่องจาก ประเมินตลาดมือถือในปัจจุบันมีการเติบโต 15% และปี2562..

อ่านต่อหน้า 3

DCC คุยโรดโชว์ สิงคโปร์

37 กองทุนแห่ร่วมฟัง

DCC เผยเดินสายโรดโชว์ สิงคโปร์ ผลตอบรับดี นลท.สถาบันแห่ร่วมฟัง 37 กองทุน
, สนใจโมเดลธุรกิจใหม่ , มั่นใจรายได้ปีนี้โต 10% ตามเป้า นายมารุต แสงศาสตรา
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและการขาย และกรรมการ บริษัทไดนาสตีเซรามิค จำกัด
มหาชน (DCC) เปิดเผยกับสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ว่า ผลตอบรับการไปให้ข้อมูลนักลงทุน
(โรดโชว์) นักลงทุนสถาบัน...

อ่านต่อหน้า 6



ลุ้นไปต่อ !! ตลาดบ้านเรากลับมาปิดตัวแดนบวกกันจน
ได้เจ้าคะสำหรับวันนี้ แกว่งตัวขึ้นมาปิดที่ 1,749.93 จุด
บวก 1.94 จุดเจ้าคะ รอปัจจัยใหม่มาสนับสนุนนะเจ้าคะ
และคืนนี้เรามารอผลการประชุมธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ซึ่งคาดการณ์ปรับขึ้น
อัตราดอกเบี้ยในช่วงที่เหลือของปีและปีหน้าเจ้าคะ มาลุ้นกันตอนเช้าจะว่าไป
ในทิศทางใด ส่วนเราก้เช่นเดิมอย่าไปสนใจอะไรมาก..

อ่านต่อหน้า 7

SCB กำชับพนักงานตระหนักในการให้บริการลูกค้า
อย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ด้าน บิ๊ก KTB คุย
ยกระดับด้าน Market Conduct ขึ้นสูงสุดตั้งแต่ต้นปี
หลังโดนรปท. เชือด กรณีบังคับลูกค้าทำประกันภัย
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) SCB ระบุว่า จากเหตุการณ์
ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นเมื่อปีที่แล้วและนำไปสู่การเปรียบเทียบปรับนั้น
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) SCB ได้ตระหนักในการบริหาร
จัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้า..

อ่านต่อหน้า 4



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"



ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976

HOON INSIDE Special ภาคบ่าย

NCL

ฉบับที่ 833 วันที่ 27 กันยายน 2561

รู้ลึกจริง คลุมวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

www.hooninside.com

ฉบับละ 4 บาท



อินไซด์ก่อนใคร

อ่านแมกกาซีนหุ้นอินไซด์

จ่ายเพียง **2259.84 บาท/ปี**

(อัตราเล่มละ 8 บาท)

แถมฟรี

แมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายเดือน , หุ้นอินไซด์นิวส์
และสเปเชียลหุ้นอินไซด์



วิธีการชำระเงิน

บัญชี บจก.นายนกล้วยหอมจอนไลน์
บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาโศก
เลขที่บัญชี 741-2-437-009

แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ Fax. 02-276-5977
หรือโทรแจ้งทีมงานโดยตรงที่เบอร์ 02-276-5976

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 833 วันที่ 27 กันยายน 2561

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกลัวๆ

www.hooninside.com ฉบับละ 4 บาท

MVP ลุ้นปี62 รายได้โต 50%

ลุ้นวันนี้สรุปพันธมิตรมือถือจากจีน

MVP คาดปี62 รายได้โต 50% จากปีนี้คาดโตทะลุเป้า หลังตลาดมือถือโตต่อเนื่อง - งานอีเวนท์รวม , คาดบ่ายวันนี้ได้สรุปพันธมิตรมือถือจากจีน 1 ราย เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายมือถือรุ่นพิเศษ

นายโอกาส เจ็ดพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ **MVP** เปิดเผยว่า บริษัทฯตั้งเป้ารายได้ปี2562 เติบโต 50% จากปีนี้ (2561) ที่คาดรายได้จะเติบโตทะลุเป้าที่คาดเติบโตมากกว่า 50% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้ 284 ล้านบาท เนื่องจาก ประเมินตลาดมือถือในปัจจุบันมีการเติบโต 15% และปี2562 คาดว่าตลาดมือถือจะเติบโตมากกว่า15% หลังจากที่มีการเปลี่ยนโมเดลมือถือใหม่มาใช้แบบทัชสกรีน ประกอบกับ บริษัทฯได้ย้ายการจัดงาน "Thailand Mobile EXPO" ไปที่ไบเทคบางนา ซึ่งจะทำให้บริษัทฯมีพื้นที่ในการให้เช่าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งไบเทคบางนามีพื้นที่มากกว่าศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 7 เท่าโดยบริษัทฯคาดว่าอัตราค่าเช่าขั้นต่ำจากการจัดงานมือถือยังคงอยู่ที่ 40-50% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่สูง

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทฯมีสัดส่วนรายได้ 60-70% มาจากการจัดงานทุกประเภท ได้แก่ จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือและเทคโนโลยี กีฬา ท่องเที่ยว และสัมมนา ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากมีเดียและเอเจนซี 30-40%

"เราคาดว่า ไตรมาส 4 ปีนี้จะมีโอกาสเติบโตได้ดีกว่าไตรมาส3 เพราะเราจัดงานได้มากขึ้น โดยช่วงที่เหลือของปีนี้ เราจะมีงานคอนเสิร์ต 3 งานและงานวิ่งอีก 2 งาน นอกจากนี้เรายังมีงาน Mobile EXPO ซึ่งปกติเราจะจัดปีละ3 ครั้งเป็นประจำทุกปี และงานล่าสุดวันนี้เราก็มีพื้นที่ในการจัดงานเต็ม100% ซึ่งจะสามารถบูครายได้ทันทีหลังงานจบ " นายโอกาสกล่าว

ขณะที่ล่าสุด บริษัทฯได้จัดงาน Thailand Mobile Expo 2018 ครั้งที่ 31 โดยเป็นมหกรรมโทรศัพท์มือถือที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ซึ่งมีพันธมิตรโทรศัพท์มือถือกว่า 40 แปรนด์ชั้นนำ เช่น Samsung, Huawei, OPPO, Vivo, Wiko, Sony, Motorola, และ Xiaomi และพันธมิตรทางด้านไอที Jaymart, COM7, CSC, TG Fone, JIB, IT City, Big C และ Synnex รวมด้วยโอเปอเรเตอร์รายใหญ่ ทั้ง 3 ค่าย AIS, dtac, TrueMove H และบริษัทคู่ค้าจัดงาน "Thailand Mobile Expo 2018" ครั้งที่ 31 งานมหกรรมมือถือที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ตั้งแต่วันที่ 27-30 กันยายน 61

ทั้งนี้คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานและยอดเงินสะพัด ในงานครั้งนี้จะมีผลตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยยอดผู้เข้าชมงานจะไม่ต่ำกว่า 7 แสนคน ขณะที่ยอดเงินสะพัดที่เพิ่มขึ้นจากเดิม 10% หรือแตะ 2,000 ล้านบาท จากปี 2560 อยู่ที่ 1,700 ล้านบาท

ขณะที่มองว่างาน Thailand Mobile Expo ครั้งนี้จะเป็นเวทีแรกที่ช่วยกระตุ้นตลาดมือถือให้กลับมาคึกคักรับปลายปี ทั้งสินค้าใหม่ที่เปิดตัวครั้งแรกในไทยและวางจำหน่ายในงานทันที สินค้าอื่น ๆ พร้อมโปรโมชั่นส่งเสริมการขายที่ช่วยกระตุ้นการจับจ่ายช่วยดึงดูดผู้ที่สนใจจะเปลี่ยนสมาร์ตโฟนรุ่นใหม่ ประกอบกับงานจัดในช่วงที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นสิ่งที่จะช่วยส่งเสริมยอดขายเข้ามงาน และยอดเงินสะพัดให้ขึ้นไปตามที่ได้คาดการณ์เอาไว้ และผู้จัดงานหวังว่างานครั้งนี้จะยังคงเป็นไปตามพันธกิจหลัก คือ การกระตุ้นตลาดมือถือให้คึกคักอย่างต่อเนื่อง และเชื่อมระหว่างแบรนด์มือถือและผู้บริโภคเข้าด้วยกัน

ส่วนธุรกิจของรถบ้านให้เช่า ปัจจุบันมีให้เช่าอยู่ที่ 50 คัน และคาดว่าภายในสิ้นปีนี้จะเพิ่มเป็น 70 คัน โดยบริษัทฯจะบริหารรถทั้งหมด 70 คันให้มีกำไร ขณะเดียวกันยังตั้งเป้าเพิ่มรถบ้านเป็น 200 คันในปี 2562 ซึ่งจะใช้งบลงทุนคันละ 5 แสนบาท

นอกจากนี้ การเจรจากับค่ายโทรศัพท์มือถือ 3 ยี่ห้อแบรนด์ดังจากประเทศจีน เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์มือถือรุ่นพิเศษ "Limited Edition" ยังมีความคืบหน้า ในช่วงบ่ายวันนี้ (27 ก.ย.61) คาดว่าจะได้ข้อสรุปการร่วมเป็นพันธมิตรจีน 1 ราย

GUNKUL
not only the energy, we care



TEL.0-2242-5800

www.gunkul.com

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 833 วันที่ 27 กันยายน 2561

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ

www.hooninside.com ฉบับละ 4 บาท

SCB-KTB แจงแก้ปัญหาลแล้ว หลังโดนรปท. ลงดาบ กรณีบังคับลูกค้าทำประกันฯ

ตามที่**ธนาคารแห่งประเทศไทย** (ธปท.) มีคำสั่งเปรียบเทียบปรับ 2 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยเรื่องการบังคับลูกค้าทำประกันภัยกับบริษัทใดบริษัทหนึ่งเป็นการเฉพาะเจาะจง ถือเป็นการไม่ปฏิบัติตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย ที่ สนส. 17/2551 ลงวันที่ 3 สิงหาคม 2551 เป็นการฝ่าฝืนมาตรา 36 ต้องระวางโทษตามมาตรา 128 แห่งพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ. 2551 นั้น และ ธปท.ได้แจ้งให้ธนาคารดำเนินการแก้ไขปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการขาย และการให้บริการ

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) SCB ระบุว่า จากเหตุการณ์ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นเมื่อปีที่แล้วและนำไปสู่การเปรียบเทียบปรับนั้น ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)SCB ได้ตระหนักในการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ซึ่งจากเหตุการณ์ดังกล่าว ธนาคารไทยพาณิชย์ขอแสดงความรับผิดชอบที่เกิดขึ้นและได้ดำเนินการแก้ไขอย่างเข้มงวดในปีที่ผ่านมาโดยมีการสื่อสารและให้ความรู้พนักงานด้าน Market Conduct อย่างทั่วถึง เพื่อให้เข้าใจผลิตภัณฑ์รวมถึงแนวทางปฏิบัติต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดในการให้บริการทางการเงินในอนาคต

ธนาคารกรุงไทย (KTB) ได้สั่งการสาขาทั่วประเทศยกระดับการปฏิบัติตาม Market Conduct อย่างเคร่งครัด โดยปรับกระบวนการทำงานครั้งใหญ่ เน้นการบริหารความเสี่ยง 3 ระดับ ภายในธนาคารอย่างใกล้ชิด ทั้งสายงานเครือข่ายสาขา สายงานกำกับและสายงานตรวจสอบ พร้อมสื่อสารและอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกับพนักงานมาตั้งแต่ต้นปี และสุ่มตรวจอย่างต่อเนื่อง หากพบข้อผิดพลาด มีมาตรการลงโทษที่ชัดเจน เชื้อมั่นสาขา

ปฏิบัติอย่างเต็มที่ เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

นายพยง ศรีวัณนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทยKTB เปิดเผยว่า ตามที่คณะกรรมการธนาคารมีนโยบายที่ชัดเจนให้ธนาคารมุ่งเน้นเรื่องโครงการกรุงไทยคุณธรรม ทั้งการปลูกจิตสำนึก ปรับเปลี่ยนและป้องกัน เช่น โครงการ Compliance Champion, CG in Process, Zero tolerance รวมทั้งให้ความสำคัญกับเรื่องการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศ โดยตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ธนาคารได้ปรับกระบวนการทำงานครั้งใหญ่ทั่วทั้งธนาคาร ตลอดจนยกระดับการบริหารความเสี่ยง 3 ระดับ ทั้งสายงานเครือข่ายสาขา สายงานกำกับและสายงานตรวจสอบ รวมทั้งกำกับสาขาทั่วประเทศให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้องกับลูกค้า เพื่อประกอบการตัดสินใจ และที่สำคัญต้องไม่บังคับขายเพื่อสร้างความมั่นใจและพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

ตั้งแต่ต้นปี ธนาคารเอาใจจริงเอาใจและให้ความสำคัญสูงสุดในเรื่อง Market Conduct โดยเฉพาะการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า โดยได้สื่อสารและอบรมเพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจและตระหนักผ่านช่องทางต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ตั้งแต่ Train the Trainer เพื่อให้เป็นต้นแบบการฝึกฝนทีมงานสาขาทั่วประเทศให้ปฏิบัติได้ครบถ้วน ถูกต้องตาม Market Conduct ในมาตรฐานเดียวกัน และสามารถกระจายการฝึกฝนได้ทั่วถึง ภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมทำตัวอย่างวิธีการเสนอบริการให้ลูกค้าตาม Market Conduct ในทุกผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นตัวอย่างในการฝึกฝน และหากไม่ผ่านการทดสอบหลังฝึกฝน จะไม่อนุญาตให้นำเสนอแก่ลูกค้า การทดสอบหลังฝึกฝนจะทำอย่างเข้มข้น ทั้งภายในสาขานั้นเอง ทีมสำนักงานเขต และการทดสอบในลักษณะ Mystery Shopping จากทีมต่างเขต



The Leader in ICT Security

LIMITLESS POSSIBILITY

CCTV
Access Control
Control room
CYBER SECURITY
Communication
Agile Network
Drone System
eLTE
Connected People
Smart City
Safe City

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 833 วันที่ 27 กันยายน 2561

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ

www.hooninside.com ฉบับละ 4 บาท

SCB-KTB แจงแก้ปัญหาลแล้ว หลังโดนรปท. ลงดาบ กรณีบังคับลูกค้าทำประกันฯ

นอกจากนี้ กำลังรณรงค์การรับประกัน Quality Assurance Market Conduct โดยประกาศรับประกันด้านสถานที่/พื้นที่การขายถูกต้องตาม Market Conduct ทุกสาขาทั่วประเทศเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา และสาขาอันดับหนึ่งของกลุ่มเครือข่ายที่เข้าประกวดแข่งขัน Star of QA ในปีนี้ ต้องมีการประกาศรับประกันด้านพนักงาน ที่เสนอขายให้ถูกต้องตาม Market Conduct ด้วย เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นที่จะทยอยประกาศทุกสาขาต่อไป

นายพยง ศรีวณิช กล่าวต่อไปว่า ที่ผ่านมา ธนาคารให้ความสำคัญกับความสะดวกของลูกค้า ดังนั้นบางครั้งในการเสนอบริการประกันอัคคีภัย มีบางสาขาเสนอบริการและผลิตภัณฑ์เฉพาะของบริษัทในเครือที่คิดสรวามั่นคงแล้ว ทำให้ธนาคารแห่งประเทศไทยมีคำสั่งเปรียบเทียบปรับธนาคาร อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ธนาคารได้สั่งการทุกสาขาอย่างเด็ดขาด ในกรณีการทำประกันอัคคีภัยสิ่งปลูกสร้างที่เป็นหลักประกันของสินเชื่อ ไม่ให้เสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเครืออย่างเดียวนั้น แต่ให้ลูกค้ามีสิทธิเลือกได้ตามความต้องการ ความเหมาะสมและความสมัครใจ

อนึ่งวานนี้ **นายรณดล นุ่มนนท์** ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายกำกับสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า ตามที่ ธปท. ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลสถาบันการเงินในเรื่องการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market conduct) โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนได้รับบริการทางการเงินที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการ ธปท. จึงได้กำชับให้สถาบันการเงินยกระดับการบริหารจัดการเรื่องดังกล่าว และจะสุ่มตรวจสอบ

ธุรกรรมและระบบการบริหารจัดการของสถาบันการเงินในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะเปิดเผยข้อมูลคุณภาพการให้บริการของสถาบันการเงิน (จำนวนเรื่องร้องเรียนการกล่าวโทษ และการเปรียบเทียบปรับ) ผ่านเว็บไซต์ ธปท. และเว็บไซต์สถาบันการเงิน เพื่อความโปร่งใสและการพัฒนาคุณภาพการให้บริการในระยะต่อไป นั้น

จากการที่ประชาชนมีข้อร้องเรียนและการสุ่มตรวจสอบของ ธปท. พบว่า สาขาของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) มีการบังคับให้ลูกค้าทำประกันอัคคีภัยสำหรับหลักประกันของสินเชื่อที่อยู่อาศัยกับบริษัทประกันภัยบริษัทใดบริษัทหนึ่งเป็นการเฉพาะเจาะจงโดยลูกค้าไม่มีสิทธิที่จะเลือกทำประกันภัยกับบริษัทอื่นตามความสมัครใจ การบังคับลูกค้าทำประกันภัยกับบริษัทใดบริษัทหนึ่งเป็นการเฉพาะเจาะจง ถือเป็นการไม่ปฏิบัติตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย ที่ สนส. 17/2551 ลงวันที่ 3 สิงหาคม 2551 เป็นการฝ่าฝืนมาตรา 36ต้องระวางโทษตามมาตรา 128 แห่งพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ. 2551 คณะกรรมการเปรียบเทียบจึงมีคำสั่งเปรียบเทียบปรับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงิน 3,540,000 บาท และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงิน 3,210,000 บาท

ทั้งนี้ หลังจากที่ ธปท. ได้แจ้งผลการสุ่มตรวจสอบดังกล่าว ทั้งสองธนาคารได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการขายและการให้บริการแล้ว



The Leader in ICT Security

LIMITLESS POSSIBILITY

CCTV
Access Control
Control room
Communication
Agile Network
Drone System
eLTE
Smart City
Safe City
Connected People
CYBER SECURITY

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



GUNKUL
not only the energy, we care

ฉบับที่ 833 วันที่ 27 กันยายน 2561

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ

www.hooninside.com ฉบับละ 4 บาท

DCC ค่ายโรดโชว์ สิงคโปร์ 37 กองทุนแห่ร่วมฟัง

DCC เผยเดินสายโรดโชว์ สิงคโปร์ ผลตอบรับดี นลท.สถาบันแห่ร่วมฟัง 37 กองทุน ,สนใจโมเดลธุรกิจใหม่ มั่นใจรายได้ปีนี้โต 10% ตามเป้า ส่งชิงงบครึ่งปีหลังสดใส หลังปรับราคาขายเพิ่มขึ้น 5-6%- เข้าไฮซีชันธุรกิจ

นายมารุต แสงศาสตร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและการขาย และกรรมการ บริษัทไดนาสตีเซรามิค จำกัด มหาชน (DCC) เปิดเผยกับสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ว่า ผลตอบรับการไปให้ข้อมูลนักลงทุน (โรดโชว์) นักลงทุนสถาบันที่ประเทศสิงคโปร์ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2561 ที่ผ่านมามีความสนใจจากนักลงทุนสถาบันเป็นจำนวนมาก โดยมีนักลงทุนสถาบันร่วมรับฟังข้อมูลบริษัท ถึง 37 กองทุน ซึ่งนักลงทุนสถาบันส่วนใหญ่แสดงความสนใจโมเดลธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ที่จะรวมแหล่งรวมร้านค้าวัสดุก่อสร้างในรูปแบบคอมมูนิตีโมลล์ ทำให้ DCC เป็น One-stop Service และมีรายได้จากค่าเช่ามาสนับสนุน ซึ่งจะเพิ่มช่องทางการขายให้บริษัทฯ และทำให้มีรายได้เข้ามาอย่างสม่ำเสมอด้วย

"หลังจากที่ไปโรดโชว์ ก็มีนักลงทุนจากสถาบันต่างๆ ล้วนให้ความสนใจโมเดลธุรกิจใหม่เป็นจำนวนมาก ส่วนพื้นฐานของเราในแง่ของธุรกิจกระเบื้องเราอยู่ในฟอร์มที่ดีอยู่แล้ว เนื่องจากเราสามารถเจาะกลุ่มตลาดใหม่เพิ่มขึ้นได้

ประกอบกับราคาขายที่เราฟังสามารถปรับขึ้นได้ โดยปัจจุบันเรามีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นที่ 51% จากเดิม 42 %โดยนักลงทุนเฝ้ารอดูความชัดเจนของแผนธุรกิจคอมมูนิตีโมลล์ ซึ่งตัวนี้จะเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับช่องทางการขายที่สร้างรายได้ให้บริษัทฯ ได้มากขึ้น " นายมารุต กล่าว

ทั้งนี้ล่าสุดบริษัทฯ ได้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บมจ.ซิก้า อินโนเวชัน (ZIGA) โดย **ZIGA** จะนำสินค้าทุกรายการไปวางจำหน่ายในสาขาของไดนาสตี ที่ปัจจุบันมีกว่า 200 สาขาทั่วประเทศ แต่ปีนี้จะเริ่มวาง สินค้าในภาคตะวันออกก่อน 10 สาขา

สำหรับเป้าหมายการเติบโตปีนี้ บริษัทฯ คงเป้ารายได้เติบโตได้ 10% จากปีก่อนที่มีรายได้ 7,392.66 ล้านบาท โดยครึ่งปีแรกบริษัทฯ มีรายได้อยู่ที่ 4,222.23 ล้านบาท ขณะที่รักษากำไรสุทธิไม่ต่ำกว่า 15-16% เนื่องจากปีนี้บริษัทจะปรับราคาขายกระเบื้องเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 5-6%

พร้อมกันนี้คาดแนวโน้มผลประกอบการในไตรมาส 3/2561 จะออกมาดี และคาดว่าจะดีต่อเนื่องในไตรมาส 4/61 ด้วยเนื่องจาก เริ่มเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ ประกอบกับบริษัทฯ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และเจาะกลุ่มลูกค้าระดับบนมากขึ้น



www.tmill.co.th



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999



ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 833 วันที่ 27 กันยายน 2561

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกลัวๆ

www.hooninside.com ฉบับละ 4 บาท



ลุยไปต่อ!!

By : เจ็เยเลน
ณ Wall Street

Wall Street ตลาดหุ้น
เบ้ากมอยภาษาหุ้น

by เจ็เยเลน ณ Wall Street

ลุยไปต่อ !! ตลาดบ้านเรากลับมาปิดตัวแดนบวกกันจนได้เจ้าคะสำหรับวันนี้
แกว่งตัวขึ้นมาปิดที่ 1,749.93 จุด บวก 1.94 จุดเจ้าคะ รอปัจจัยใหม่มาสนับสนุน
นะเจ้าคะ และคืนนี้เรามาตรวจสอบผลการประชุมธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ซึ่งคาด
การณ์ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในช่วงที่เหลือของปีและปีหน้าเจ้าคะ มาลุ้นกันต่อ
นะเจ้าคะว่าจะไปในทิศทางใด ส่วนเราก็เช่นเดิมอย่าไปสนใจอะไรมาก เดียวก็กังวล
เดียวก็คลายกังวลอยู่วันเว้นวัน เอาเวลามาสะสมหุ้นดีๆเข้าพอร์ตไว้ดีกว่าเจ้าคะ

มาดูหุ้นกลุ่ม 3P กันต่อนะเจ้าคะ วันนี้ยืนแดนบวกได้ทั้งหมดเจ้าคะ กอดคอ
กันเป็นพระเอกขี่ม้าขาวดันตลาดทั้งตระกูลกันเลยทีเดียว นำโดย พีใหญ่ PTT
ขึ้นมาปิดที่ 54.25 บาท บวก 0.46% ถือว่าเบรกพอดีด้วยเจ้าคะ ต่อด้วยพีเทพ
PTTEP ขึ้นมาปิดที่ 155.00 บาท บวก 0.98% ลุ้นทำนิวไฮอีกครั้ง และน้องเล็ก
PTTGC ขึ้นมาปิด 81.75 บาท บวกขึ้นมา 0.93% ตัวนี้มักจะวิ่งสวนกับพี่เขานานๆ
ที่เราจะเห็นวิ่งพร้อมหน้าพร้อมตากันนะเจ้าคะ สอดคล้องกับทิศทางการปรับตัว
ขึ้นของราคาน้ำมันโลกด้วยเจ้าคะ รอบนี้ใครจะลุ้น SET ขึ้นไปต่อ ต้องมีหุ้น 3P
นะเจ้าคะ

กลับมาได้ลุ้น ATH กันอีกครั้งนะเจ้าคะสำหรับชัยโยโฮอิ้วว CHAYO เจ้าคะ
วันนี้คึกคักสวนกระแสแม้จะคิดคุก พุ่งขึ้นมาปิดไฮ 5.60 บาท บวกขึ้นมา 6.67%
แซ่บถูกอกถูกใจขาซึ่งหลายคนเจ้าคะ แถมทรงหุ้นมีแวจะขึ้นไปลุ้น ATH กันได้
อีกครั้งเหนือ 6.00 บาท เจ้าคะ ใครชอบซิ่งๆแซ่บๆก็ติดพอร์ตไว้ลุ้นกันต่อนะเจ้าคะ
งานนี้ขอสายแก๊งลาโยเท่านั้นเจ้าคะ

มาต่อกันด้วยสินเชื่อบิ๊กเบิ้มแต่แซ่บไม่สนสี่สนแปดๆอย่าง KTC นะเจ้าคะ ไปๆ
มาๆ จากหุ้นที่เคยร่วงติดฟลอร์คนไม่สนใจเทกระขายซัมเมอร์เซลล์กันหมด แต่
มาวันนี้มีโอกาสได้กลับมาลุ้นทำ ATH กันอีกรอบเจ้าคะ ยอมใจจริงๆ เจ็ชกราบ
แทบอกเจ้ามือหน่อยเจ้าคะ ล่าสุดพุ่งมาปิดที่ 35.75 บาท บวกขึ้นมา 5.15%

ลั่นกำไรนิวไฮ เตรียมลุยนาโน-ฟิโกไฟแนนซ์หนุนอีกแรง สายซึ่งจับตากันให้ดี
แนวต้าน 38.20 บาท ผ่านได้ก็ ATH เจ้าคะ มาลุ้นกันให้ชุ่มฉ่ำไปเลยเจ้าคะ

อัปเดตหุ้นกลุ่ม EEC กันสักหน่อยเจ้าคะ แพนคลับขอมาเจ็ดตัดให้ สำหรับคู่ซี
WHA และ AMATA เจ้าคะ ตัวแรกมาดู WHA ขยับขึ้นมาปิดที่ 4.24 บาท บวกขึ้น
มา 0.95% หลังจากพักตัวมา 2 วัน วันนี้ส่งสัญญาณกลับตัวให้เห็นเจ้าคะ มี
ลุ้นกลับไปแนวต้านย่อย 4.32 กันต่อเจ้าคะ และ AMATA ตัวนี้มาพร้อมความแรง
เช่นกัน พุ่งขึ้นมาปิดที่ 22.80 บาท บวกไป 2.24% มาลุ้นกลับขึ้นไปเล่นบนกรอบ
ใหม่บน 23.00 บาทกันต่อเจ้าคะ ใครชอบหุ้น EEC ต้องไม่พลาด คู่ซี 2 ตัวนี้เจ้า
คะ มองกันไปยาวๆ เล่นกันได้ทั้งปีเจ้าคะ

มาดูหุ้นโรงพยาบาล BCH&BDMS กันบ้างเจ้าคะ สองตัวนี้เจ็เคยเฝ้าท์กันไป
เมื่อต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา หุ้นฟอร์มยังสดและสวยให้ได้ลุ้นกันต่อเจ้าคะ ล่าสุดขึ้น
ปิดที่ 20.00 บาท บวกขึ้นมา 1.52% กลับมายืนเหนือ 20.00 ได้อีกครั้ง งานนี้มี
ลุ้นขึ้นไปทดสอบไฮเดิม 21.00 บาท ผ่านได้ไป ATH เจ้าคะ ส่วน BDMS ไม่ยอม
แพ้กัน ขึ้นปิดที่ 25.50 บาท บวกขึ้นมา 0.99% เป็นอีกตัวที่มีลุ้น ATH ใหม่เช่น
กันกันเจ้าคะที่ 28.00 บาท งานนี้ใครแพนคลับหุ้นกลุ่มโรงพยาบาล มาช่วยกันลุ้นนะ
เจ้าคะรอบนี้ใครจะ ATH ก่อนกัน

ปิดท้ายหุ้นเบรกสตาจ๊อนเจ้าคะ สำหรับ THANI ช่วงนี้ฟอร์มสดและสวย
เช่นกัน ล่าสุดพุ่งขึ้นมาทำ ATH 9.25 บาท มันจี๊ดถึงหัวใจเจ็จริงเจ้าคะ ก่อน
จะย่อลงมาปิดแนวรับที่ 9.10 บาท บวกขึ้นมา 4.00% เจ้าคะ ฟากโบรกฯเพิ่ม
เป้า EPS ปี61-62 สะท้อนสินเชื่อดีแข็งแกร่ง ทางเทคนิคเจ็อยากให้จับตากันให้ดี
เจ้าคะ เพราะถ้าผ่าน 9.25 บาทกันไปได้แล้วละก็ มีลุ้นขึ้นไปเห็น 2 หลักได้ในเร็วๆ
นี้แน่นอนเจ้าคะ อย่าลืมนะหุ้นเจ็ที่เบรกATH ไปแล้ว ไม่เคยทำให้ผิดหวังทุกตัวเลย
เจ้าคะ ไม่อยากพูดเยอะ เจ็บคอ เพราะหลักฐานก็มีให้เห็นกันแล้ว แล้วพบกันใหม่
คอลัมน์หน้าเจ้าคะ

By เจ็เยเลน ณ Wall Street

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนโปรดศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน

โปรดใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจด้วยตัวท่านเอง

***ดูกราฟเทคนิคประกอบการตัดสินใจนะคะ บางตัวอาจซึ่งบางตัวไม่ซึ่งไม่
หลุดแนวรับก็ถือได้น่า จะให้ซึ่งปรี๊ดปรี๊ดทุกตัวคงไม่ได้***ขอให้ลงทุนทุก
ท่านประสบความสำเร็จค่า

ปล.สำคัญสุดอย่าลืมวางแผนจุด cut loss นะคะ

Wall Street ตลาดหุ้น

LineID : @wall-street



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"



สามารถติดตามหูนอินไซด์

เพื่อรับข่าวเด่นและประเด็นที่คุณไม่ควรพลาดได้ที่...

