

HOONINSIDE

อ่านก่อนใคร เพียง 8 บาท

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MAI/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 26 September 2018



NPPG เกาะ Metro Mall สิง MRT

ORI

มันใจป็นียอดขาย-รายได้มาตามนัด

บิก ORI มันใจป็นียอดขาย-รายได้มาตามนัด เพย Q4/61 เล็ง เปิดโครงการใหม่ 3 โครงการ มูลค่ารวม 1.5 หมื่นลบ. แยกปี 62 เตรียมแผนเปิดโครงการใหม่ มูลค่ารวม 3.2 หมื่นลบ. นายพีระพงศ์ จรุงเอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจัน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI เปิดเผยว่า ช่วงไตรมาส 4/2561 บริษัทฯเตรียมเปิด

อ่านต่อหน้า 10 |

RICHY

เพย Q4/61 จ่อหุดคอนโดไฮโซใกล้ BTS

ดร.อาภา อรรถบุรณวงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ริชชีเพลซ 2002 จำกัด (มหาชน) (RICHY) กล่าวว่า ในไตรมาส 4/61 เตรียมเปิดตัวโครงการ คอนโดมิเนียม แนวสูง (High Rise) เดอะ ริช เอกซ์ บบพื้นที่ประมาณ 2 ไร่ ซึ่งเบื้องต้นคาดว่าจะพัฒนาเป็นอาคารพัก.....

อ่านต่อหน้า 11 |

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ แนะนำ

บอ.ธนชาต : SPAL1 แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน ที่ 31.50 บ.

บอ.กสิ : COM7 แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน ที่ 24.00 บ.

บอ.กสิ : VGI-W2 ราคาพื้นฐาน ที่ 1.23 บ. อัตราดอกเบี้ยที่ 7.90 บ.

บอ.ดีอีเอส : PTTEP (ราคา 154.50 บาท) : เงินปันผลปีละ 10 บาท

บอ.ดีอีเอส : CPALL (ราคา 80.25 บาท) : แบ่งปันผลปีละ 7-11 บาท Banking Agent

อ่านต่อหน้า 22 |

แม่มดน้อยพิสดาร : เล็กน้อย

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร วันนี้ เป็นอีกวันที่นักลงทุนทำอะไรได้ไม่มากนัก นอกจากรอฟังผลประชุมของเฟด ขึ้นดอกเบี้ยอีก 0.25% ตามหลายฝ่ายประเมินเอาไว้หรือไม่ ดังนั้นหุ้น ดัชนีตลาดบวกลบเล็กน้อยๆ จึงไม่ใช่เรื่องวิตกกังวล สถานการณ์อย่างนี้ ให้หุ้นใหญ่ แคลบโต ได้มีโอกาสปรับตัว พักตัว ปลดปล่อยตัวแทน ตัวตาย ทำหน้าที่ไป อีอิ

อ่านต่อหน้า 22 |

FACEBOOK
Hooninside

LINE
@Hooninside





ขงร้อน หุ่นอินไซด์



Hooninside

ประเด็นร้อน - ข่าวร้อน

บ่าย 2 โมง ^{14.00 น.}

LIVE สด

ทุกวัน จันทร์ - ศุกร์



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



The Leader in ICT Security

CCTV
Access Control
Control room
Communication
Agile Network
Drone System
eLTE
Smart City
Safe City
Cyber Security
Connected People



LIMITLESS POSSIBILITY

www.skyict.co.th

inside hoon inside daily magazine

Magazine Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข่าวจากปก

6

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

10

ข่าวการเงิน

17

แม่หมดพิสดาร

22

ศูนย์ข่าวอินไซด์

23

สังคมธุรกิจ

25

สรุปการซื้อขาย

28

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
สุกัญญา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ธราทิพย์ พัฒน์
ประทุมพร ม่วงเอก

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สอบใหม่



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com



รู้จักนิปปอน

บริษัท เอ็นพีพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ NPPG ดำเนินธุรกิจหลัก ได้แก่ ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ เช่น พลาสติกชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) ขวด พลาสติก (PET : Polyethylene Terephthalate Bottle) และบรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปด้วยระบบ Vacuum เช่น ถาดบรรจุอาหาร เพื่อใช้สำหรับบรรจุสินค้าอุปโภคและบริโภคประเภทต่างๆ โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร

NPPG ยังได้ลงทุนและประกอบธุรกิจต่างๆ ที่มีความต่อเนื่องและเป็นการสนับสนุนธุรกิจหลัก เช่น ธุรกิจร้านอาหาร เบเกอร์รี่ และเครื่องดื่ม ธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็งและอาหารพร้อมทาน ธุรกิจติดตั้งสื่อโฆษณาในสถานีบริการปั๊มน้ำมัน และธุรกิจคอมมูนิตีมอลล์

ทิศทาง NPPG ให้ความสำคัญร้านอาหาร เบเกอร์รี่ และเครื่องดื่ม มีการเซ็นบันทึกข้อตกลง (MOU) กับบริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) PACE โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยในการให้บริการของแบรนด์ Dean & DeLuca เป็นเวลา 10 ปี และ NPPG เซ็นสัญญากับร้านแหลมเจริญ ซีฟู้ด จัดตั้งบริษัทย่อยในฮ่องกง

โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 80% และร้านแหลมเจริญ ซีฟู้ด ถือหุ้น 20% ทุนจดทะเบียนประมาณ 30-40 ล้านบาท ในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีน ซึ่งจะสามารถเปิดให้บริการ แห่งแรกที่ เชียงไฮ้ ภายในไตรมาส 4/2561 ซึ่งหากผลตอบรับออกมาดีก็อาจจะมีการเปิดเพิ่มอีก 2-3 สาขาในปีนี้ และคาดว่าจะทยอยเปิดสาขาเพิ่มที่ ปักกิ่ง เจิ้งตู ฉงชิ่ง เซินเจิ้น ตามลำดับ

W

ร้อมทั้งตั้งเป้าที่จะเปิดร้านแหลมเจริญ ซีฟู้ดปีละไม่ต่ำกว่า 10 - 15 สาขา และภายใน 3-4 ปีนี้ จะสามารถเห็น 50-60

สาขาในประเทศจีน

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าระยะสั้น-ระยะกลางที่จะขยายสาขาร้านอาหาร 2,000 แห่ง และภายใน 5 ปี จะขยายสาขาทั้งหมด 5,000 สาขา ทั้งในไทย ประเทศจีน และแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

มาวานนี้ (25 กันยายน 2561)

นายรัช วรรณพิเชษฐ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นพีพี ซีฟู้ด อินคอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งถือหุ้น 100% เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวรูปแบบร้าน A&W Express ภายใต้คอนเซ็ปต์ Grab & Go ซึ่งจะเป็นสาขาที่มุ่งเน้นให้บริการแก่ผู้ใช้บริการของรถไฟฟ้า MRT เป็นหลัก

โดยภายในปี 2561 วางเป้าหมายมี สาขา A&W Express จำนวน 3 สาขา ในพื้นที่ Metro Mall ซึ่งเป็นศูนย์ช้อปปิ้งขนาดย่อมภายในพื้นที่ให้บริการของ MRT

โดยปัจจุบันได้ดำเนินการเปิดสาขา A&W Express และดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 3 สาขา และเตรียมเปิดสาขา A&W Express สาขาที่ 4 ในสถานีสวนจตุจักร ในปี 2562 และมีแผนขยายสาขาเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของรถไฟฟ้า MRT ในอนาคต ซึ่งมีแผนขยายพื้นที่ให้บริการของ Metro Mall อย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ A&W Express คือผู้สัญจรด้วยรถไฟฟ้า MRT ซึ่งมีพฤติกรรมในการจับจ่ายในรูปแบบ Take Away เป็นส่วนมาก

นอกจากนี้ยังรวมถึงพนักงานออฟฟิศที่ทำงานบริเวณใกล้เคียงกับสถานีบริการของรถไฟฟ้า MRT ที่ต้องการมื้ออาหารที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ ราคาสมเหตุสมผล และหาซื้อได้สะดวกรวดเร็วในช่วงโมงเร่งด่วน ซึ่งการให้บริการในพื้นที่ Metro Mall ล้วนตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

“ในสถานีที่มีรถไฟฟ้า MRT ที่มีพื้นที่บริการของ Metro Mall ส่วนใหญ่จะเป็นจุดที่ผู้คนสัญจรจำนวนมาก เฉพาะสายสีน้ำเงินก็จะมีผู้คนสัญจรเฉลี่ย 7 แสนคนต่อวัน

มีร้านค้าต่างๆ ที่เป็นแม่เหล็กดึงดูดความสนใจของลูกค้าอยู่แล้ว การที่เราเลือกเปิดสาขา A&W Express ในสถานีรถไฟฟ้า MRT ที่มี Metro Mall จะทำให้เราเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มขึ้น ในเบื้องต้นคาดการณ์จำนวนผู้ใช้บริการในสาขา A&W Express 150 - 200 คนต่อวันต่อสาขา” นายรัช กล่าว

ในส่วนของการลงทุนต่อสาขานั้น สืบเนื่องจากสาขาแบบ A&W Express มีพื้นที่บริการกะทัดรัดเหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่มุ่งเน้นการแวะซื้อสินค้าและเดินทางต่อ

จึงใช้เงินลงทุนอย่างสมเหตุสมผล และบริษัทฯ คาดหวังว่าสาขา A&W Express จะได้รับความสนใจ สามารถสร้าง Brand awareness ได้ จนเกิดพฤติกรรมในการซื้อซ้ำ และคาดหวังว่าจะสามารถคืนทุนได้ภายใน 2-3 ปี



น

อกจากการเลือกพื้นที่อันโดดเด่นแล้ว การจัดเช็กเมนูที่หลากหลาย

จะตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี โดยร้าน A&W Express เน้นขายอาหาร set สามารถเลือก Main เมนูในเช็กก่อน (ปลาลุยสวน, ไก่ทอดต้มยำ, ลาบไก่ย่าง)

ตามด้วยเมนูทานคู่เมนูหลัก (ข้าว, วาฟเฟิล, สปาเก็ตตี้) โดยทุกเมนูจะเสิร์ฟพร้อมสลัดผักที่มีน้ำสลัดให้เลือกถึง 2 รสชาติ ลูกค้าสามารถเลือกจับคู่อาหารได้ตามความชื่นชอบทั้งภายในร้านและแบบ Take a way ในขณะที่การกำหนดราคาต่อเช็กก็คุ้มค่า

นายรัช กล่าวเพิ่มว่า มั่นใจว่าร้าน A&W Express จะตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี ด้วยจุดเด่นเรื่องทำเลที่ตั้งที่อยู่ในบริเวณสัญจรของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า MRT

การจัดเช็กเมนูหลากหลาย และราคาสมเหตุสมผล จะทำให้ A&W ประสบความสำเร็จและครองใจ

ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามบริษัทก็ได้มีการเปิดสาขา A&W Express แห่งที่ 3 บนพื้นที่ Metro Mall ซึ่งเป็นศูนย์ช้อปปิ้งขนาดย่อมภายในพื้นที่ให้บริการของ MRT โดยคาดหวังว่าจะสามารถคืนทุนได้ภายใน 2-3 ปี และยังมีแผนเปิดสาขาในรูปแบบดังกล่าวเพิ่มเติมอีก 1 สาขาในปี 2562 ที่สถานีสวนจตุจักร โดยบริษัทฯ จะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของรถไฟฟ้า MRT ในอนาคต

ขณะเดียวกันในปีนี้นับบริษัทได้ตั้งเป้าหมายขยายสาขา A&W เพิ่มอีก 10 - 15 สาขา โดยคาดว่าจะสิ้นปีนี้จะเห็นอยู่ที่ 45 สาขาจากปัจจุบันอยู่ที่ 37 สาขา

โดยจะแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบ Full Restaurant มี 31 สาขาและ Express 6 สาขา และบริษัทได้ตั้งเป้าหมายสาขา A&W ให้ได้มากกว่า 100 สาขาภายใน 3 ปีข้างหน้า

เส้นทางร้าน เส้นทางสาขา A&W Express ถูกปักธง เกาะ Metro Mall ซึ่งเป็นศูนย์ช้อปปิ้งขนาดย่อมภายในพื้นที่ให้บริการของ MRT....

NPPG คัดปีนี้ รายได้โต แต่ยังขาดทุน

นายธนกร บุญกลาง นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ NPPG เปิดเผยว่า บริษัทฯ คัดรายได้ปีนี้เติบโตดีกว่าปี 2560 ที่ทำได้ 1,199.60 ล้านบาท หลังจากปีแรกบริษัทฯ มีรายได้อยู่ที่ 581.45 ล้านบาท ตามการเติบโตจากธุรกิจร้านอาหาร ได้แก่ ร้าน A&W, ร้าน Miyabi Grill อาหารแซ่บและอาหารพร้อมทาน ซึ่งปีนี้คาดว่าจะธุรกิจร้านอาหารมีแนวโน้มเติบโตราว 20% จากปีก่อนที่ทำได้ 250 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจร้านอาหารเป็นสัดส่วน 45% ของรายได้ทั้งหมด ประกอบกับธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ยังมีการเติบโตต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตามในปีนี้อาจพบว่าภาพรวมผลประกอบการยังมีผลขาดทุนอยู่ แต่เชื่อว่าจะขาดทุนลดลงจากปีก่อนบริษัทฯ มีผลขาดทุนอยู่ที่ 367.67 ล้านบาท ขณะที่งวด 6 เดือนแรกปีนี้ผลขาดทุน 82.60 ล้านบาท

เนื่องจากกำลังซื้อของประชาชนเริ่มปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนราว 5% ประกอบกับบริษัทฯ ปิดสาขา Miyabi Grill ที่ไม่ทำกำไร ซึ่งปัจจุบันเหลืออยู่ 3 สาขา หันไปขยายสาขาอาหาร A&W อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Full Restaurant และ Express ซึ่งรายได้ธุรกิจร้านอาหารกว่า 80-90% มาจากร้าน A&W

"ถึงแม้ว่ารายได้ของเราจะมีการเติบโตดีขึ้น แต่เรายังไม่ได้พลิกกลับมาทำกำไรเลย และยังคงมีผลขาดทุนสุทธิอยู่ แต่จะขาดทุนน้อยลงเท่านั้น เพราะว่าในปีนี้นี้เศรษฐกิจที่เริ่มมีการฟื้นตัวดี ส่งผลให้กำลังซื้อของประชาชนเริ่มมีการฟื้นตัวเช่นกัน แต่ยังไม่ดีเท่าที่ควร โดยเติบโตจากปีก่อนเพียง 5% เท่านั้น อีกอย่างบริษัทฯ ยังไม่ได้มีผลงานชิ้นโบว์แดงที่จะสามารถทำให้บริษัทพลิกกลับมาทำกำไรในทันที" นาย ธนกร กล่าว

ส่วนร้าน Dean & DeLuca ที่บริษัทฯ ได้มีการเซ็นบันทึกข้อตกลง (MOU) กับบริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) PACE ในการที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ในการให้บริการของแบรนด์ Dean & DeLuca เป็นเวลา 10 ปี นั้น ขณะนี้การเจรจายังไม่แล้วเสร็จ แต่คาดว่าจะเริ่มเห็นสาขาแรกได้ในปี 2562 โดยบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้เตรียมงบลงทุนขยายสาขาราว 75 ล้านบาท

"บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจาเข้าซื้อกิจการร้านอาหารเพิ่มอีกจำนวน 2-3 แบรนด์ คาดว่าอาจจะเห็นความชัดเจนได้ภายในปี 2562"

ส่วนแหล่งเงินทุน รองรับการเข้าซื้อกิจการร้านอาหาร และการขยายสาขา Dean & DeLuca บริษัทฯ มีเงินทุนที่เพียงพอ โดยที่ผ่านมาได้มีการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิ (NPPG-W3) จำนวน 260 ล้านบาท และยังมีกระแสเงินสดของบริษัทฯ รองรับการขยายธุรกิจ





สมัคร Member

www.hooninside.com

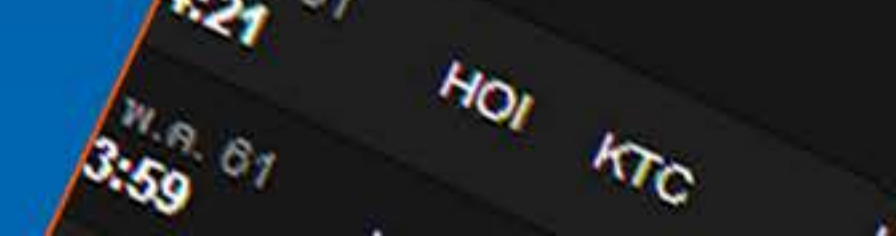
รู้ทันข่าว แบบเรียลไทม์

ยิ่งสมัคร ยิ่งคุ้ม เพียง 1,500 บาท / เดือน

พิเศษ

ชุมจำ...ต้อนรับฤดูฝน

สมัคร 1 ปี เหลือเพียง 9,900 บาท



วิธีการชำระเงิน

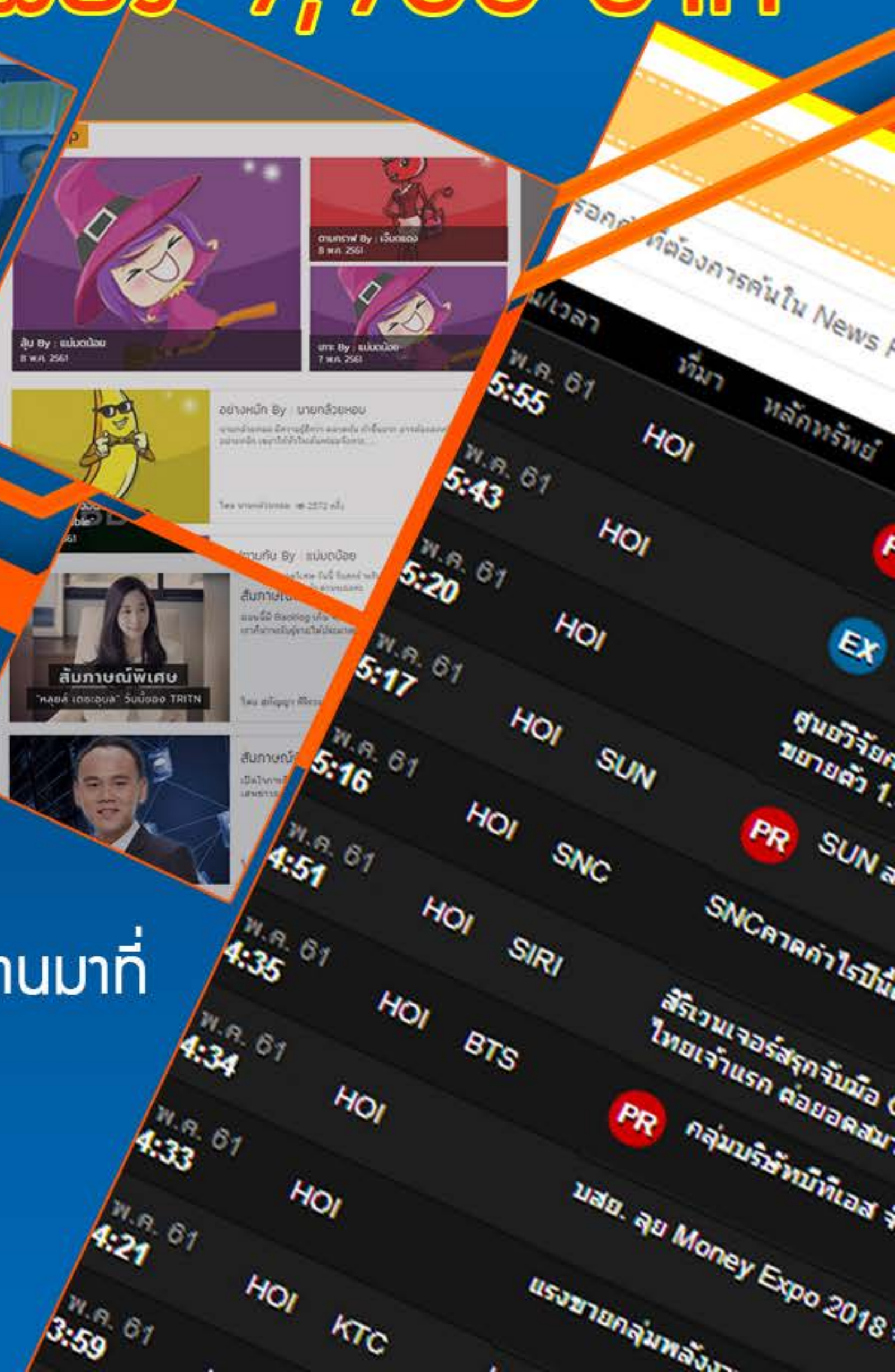
บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงไทย สาขาโอศก
ชื่อบัญชี บก.นายกกล้วยหอมออนไลน์
เลขที่บัญชี 741-2-437-009

ส่งหลักฐานการโอนและไอทีไลน์ของท่านมาที่

Email : reporter@hooninside.com

Fax : 02-276-5977

Tel : 02-276-5976



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





บิก ORI มั่นใจปีนี้ยอดขาย - รายได้มาตามนัด แย้มปี62 เตรียมแผนเปิดโครงการใหม่ มูลค่ารวม 3.2 หมื่นลบ.

บิก ORI มั่นใจปีนี้ยอดขาย-รายได้มาตามนัด เผย Q4/61 เล็งเปิดโครงการใหม่ 3 โครงการ มูลค่ารวม 1.5 หมื่นลบ. แย้มปี62 เตรียมแผนเปิดโครงการใหม่ มูลค่ารวม 3.2 หมื่นลบ.

นายพีระพงศ์ จรูญเอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ **ORI** เปิดเผยว่า ช่วงไตรมาส 4/2561 บริษัทฯ เตรียมเปิด 3 โครงการใหม่ มูลค่ารวมราว 15,000 ล้านบาท ได้แก่ โครงการ Park Origin Thonglor มูลค่า 12,000 ล้านบาท และโครงการแนวราบมูลค่าราว 3,000 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยโครงการ บริทาเนีย เมกะทาวน์ เป็นโครงการมิกซ์ยูส ทาวน์โฮม โฮมออฟฟิศ บ้านแฝด บ้านเดี่ยว มูลค่าโครงการราว 2,000 ล้านบาท และโครงการ บริทาเนีย บางนา กม. 12 ประมาณ 200 ยูนิต มูลค่าราว 1,000 ล้านบาท

ขณะที่ในปี 2562 บริษัทฯ ยังเตรียมแผนเปิดโครงการใหม่ มูลค่ารวมราว 32,000 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการร่วมทุน (JOINT VENTURE) กับบริษัท โนมูระ เรียวเอสเตท ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำจากญี่ปุ่น มูลค่ารวมประมาณ 1.5 หมื่นล้านบาท และโครงการแนวราบ 6 พันล้านบาท ส่วนที่เหลือเป็นโครงการคอนโดมิเนียมที่บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาเอง

สำหรับเป้าหมายรายได้ปีนี้ บริษัทฯ มั่นใจว่าจะทำได้เป้าหมายที่ 1.5-1.6 หมื่นล้านบาท โดยครึ่งปีหลังจะมีการทยอยรับรู้มูลค่ายอดขายรอโอน (Backlog) เข้ามาราว 9 พันล้านบาท จาก Backlog

ปัจจุบันที่ 2.9 หมื่นล้านบาท ขณะที่ยังมีการขายโครงการในมือ มูลค่ารวม 7 พันล้านบาท จาก 14 โครงการที่อยู่ระหว่างการขาย ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เข้ามาทันที

ส่วนยอดขายรวมปีนี้คาดว่าจะขึ้นไปตามเป้าหมาย 24,000 ล้านบาท โดยคาดว่าจะยอดขายในไตรมาส 4/61 จะเป็นไตรมาสที่ดีที่สุดของปีนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีการเปิดโครงการขนาดใหญ่ 3 โครงการ ได้แก่ โครงการ PARK ORIGIN พร้อมพงษ์ มูลค่า 1.2 หมื่นล้านบาท เริ่มขายเดือนพฤศจิกายน นี้ อีกทั้งยังเปิดโครงการแนวราบ 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ Britania Mega Town มูลค่า 2 พันล้านบาท และโครงการ Britania บางนา กม.12 มูลค่า 1 พันล้านบาท

นายพีระพงศ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า กรณีที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เดือนการปล่อยกู้สินเชื่อบ้านของธนาคารพาณิชย์ และเดือนผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ในการขายโครงการ หลังเกิดปัญหาผู้ซื้อโครงการแบบยกมัดมัดบางรายนั้น มองว่าเป็นเรื่องที่ดีที่จะทำให้สถาบันการเงินมีความเข้มงวดมากขึ้น เพื่อให้หนี้เสียในระบบไม่เพิ่มขึ้นมาก

"ส่วนตัวเห็นด้วยที่ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.)จะมาให้ความสำคัญ ซึ่งที่ผ่านมาผู้ประกอบการจะทำการคัดกรองในระดับหนึ่งโดยจะรับผ่อนดาวน์คอนโดมิเนียม 12-15% ของราคาขาย และสถาบันการเงินจะปล่อยเฉลี่ยที่ประมาณ 90%" นายพีระพงศ์ กล่าว





RICHY เผย Q4/61 จ่อผูกคอนโดไฮโรสใกล้ BTS เอกมัย เจาะตลาดบน

ดร.อาภา อรรถบุรณวงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ริชี่เพลช 2002 จำกัด (มหาชน) (**RICHY**) กล่าวว่า ในไตรมาส 4/61 เตรียมเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมแนวสูง (High Rise) เดอะ ริช เอกมัย บนพื้นที่ประมาณ 2 ไร่ ซึ่งเบื้องต้นคาดว่าจะพัฒนาเป็นอาคารพักอาศัยสูง 46 ชั้น ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการออกแบบโครงการ และขอใบอนุญาต EIA คาดว่าจะเริ่มก่อสร้าง Sale gallery ได้ในปี 2561 และแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2562

ทั้งนี้ “เดอะ ริช เอกมัย” ถือเป็นโครงการที่ 18 ของ RICHY ที่เตรียมเปิดตัวในไตรมาสที่ 1 ปี 2562 และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2564 โดยโครงการนี้จะอยู่บริเวณย่านทองหล่อ-เอกมัย มีจุดเด่นที่ทำเลทอง ดิด บิ๊กซี เอกมัย ซึ่งปัจจุบันเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ที่สุดในบริเวณซอยทองหล่อ-เอกมัย ที่มีทั้งชาวไทย, ชาวญี่ปุ่น และชาวต่างชาติมาใช้บริการเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังเดินทางเชื่อมต่อเข้าซอยทองหล่อ 10 ได้ง่าย

โครงการคอนโด เดอะริช เอกมัย เน้นจับกลุ่มลูกค้าในตลาดบน ทั้งในส่วนของลูกค้าที่เป็นคนไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งพบว่าลูกค้าคนไทยส่วนใหญ่ เน้นซื้อเพื่อการลงทุน และปล่อยเช่าให้ชาวต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในย่านดังกล่าว จะมีผู้อาศัยเป็นชาวญี่ปุ่นซึ่งเข้ามาทำงานในเมืองไทย เข้าเพื่ออยู่อาศัย ซึ่งให้ผลตอบแทนในระดับที่น่าพอใจ ทั้งนี้ มั่นใจว่าการเปิดตัวโครงการใหม่จะช่วยผลักดันธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

ขณะที่ บริษัทหลักทรัพย์ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เผยแพร่บทวิเคราะห์ โดยแนะนำ “ซื้อ” หุ้นบริษัท ริชี่ เพลช 2002 จำกัด (มหาชน) (RICHY) ราคาพื้นฐาน 2.34 บาท คาดกำไรไตรมาส 3-4 ปี 2561 โตก้าวกระโดดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หลังประกาศกำไรสุทธิไตรมาส 2/61 เป็น 206 ล้านบาท (+994% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ +442% เทียบไตรมาสที่ผ่านมา) เพราะเริ่มโอนคอนโดริชพาร์ค@ทริปเปิลสเตชัน ได้เต็มที่ ซึ่งมียอดขายรอโอน (Backlog) ที่สูงเป็น 2.3 พันล้านบาท

แต่เริ่มโอนได้ มิ.ย.61 ซึ่งเป็นช่วงท้ายของไตรมาส ดังนั้นในงวดครึ่งปีหลังจึงคาดว่าจะโอนได้มากตามการโอนได้เต็มไตรมาส อีกทั้งคาดว่าจะอัตรากำไรขั้นต้นโครงการนี้สูงเป็นพิเศษ นั่นคือ ไตรมาส 2/61 ที่เริ่มโอนเป็น 34.1% เทียบกับไตรมาส 1/61 ที่ 29.3% ซึ่งเป็นการโอนโครงการอื่นๆ เช่น ริชพาร์ค @ เจ้าพระยา และ เดอะริช @สาทร-ตากสิน

นอกจากนี้ ยังปรับประมาณการปีนี้ เพิ่มขึ้นถึง 35% เป็น 473 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดใหม่ตั้งแต่จัดตั้งบริษัทมา และคิดเป็นการเติบโตถึง 3.6 เท่า (+256%) เทียบกับปี 2560 ที่มีฐานกำไรเพียง 133 ล้านบาท สมมุติฐานที่ดีขึ้นคือ ปรับรายได้จากการขายเพิ่มเป็น 3.0 พันล้านบาท หรือมากขึ้นในอัตรา 20% อีกทั้งสัดส่วนค่าใช้จ่ายขาย-บริหารเทียบกับรายได้ก็ปรับน้อยลงเป็น 12.3% จากเดิมที่ 14.0%

อีกทั้งบริษัทยังได้รับเงินสดขยายงานเพิ่มได้ จาก 2 แหล่ง คือ 1) หลังชนะคดี วอรา สุขุมวิท 49 ได้รับเงินมัดจำคืน 145 ล้านบาท พร้อมกับดอกเบี้ยอีก 7.5% นับตั้งแต่ปี 58 ที่ยึดเยื้อมา และ 2) มี RICHY-W1 ทอยอยแปลงเข้ามา เพราะราคาใช้สิทธิ์ต่ำกว่าราคาหุ้นปัจจุบันเป็น 1.68 บาท ที่สัดส่วน 1 วอร์เรนต่อ 1.07143 หุ้น เรามีสมมุติฐานว่าให้แปลงเข้ามาทั้งหมดอีก 157 ล้านหน่วย ได้รับเงินเพิ่มอีกถึง 283 ล้านบาท แม้จะเกิดภาวะ Dilution Effect บ้างก็ตาม

ทั้งนี้ แนะนำ “ซื้อ” ปรับราคาพื้นฐานใหม่ขึ้นเป็น 2.34 บาท ด้วย Forward P/E ปี 61 ที่เพียงอีก 6.0 เท่า ซึ่งเทียบเท่าปี 62 ที่ 7.9 เท่า ราคาพื้นฐานมีส่วนเพิ่มอีก 30% ราคาหุ้นขณะนี้ซื้อขายที่ P/E ปี 61 และปี 62 เป็นเพียง 4.6 และ 6.0 เท่าตามลำดับ และปันผลสูงได้สูง คาดการณ์อัตราผลตอบแทนปันผลปีนี้และปีหน้าคือ 6.5% และ 5.0% ตามลำดับ หลังปี 60 ที่ผ่านมาจ่ายปันผลเป็นหุ้นในสัดส่วน 14 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล



GPI มั่นใจธุรกิจจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดปีนี้ ทะลุเป้า เตรียมลุยจัดงานต่อเนื่อง ทยอยรับรู้รายได้ยาวถึง พ.ย.นี้

นายจตุรนต์ โกมลเบศร์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านการตลาดและการขาย บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ **GPI** ผู้นำการสร้างสรรค์สื่อวัฒนธรรมยานยนต์และการจัดกิจกรรมครบวงจรเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยสู่นานาชาติ เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดนับจากต้นปีนี้ถึงปัจจุบันมีความคึกคักมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถสร้างรายได้จากธุรกิจรับจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้เติบโตเกินกว่าเป้าหมาย โดยคาดว่าจะมีรายได้ในปีนี้อยู่ที่ 25 ล้านบาท เทียบกับเดิมที่ตั้งเป้าหมายเพียง 10 ล้านบาท

ขณะที่ในปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงมีงานในมือที่จะต้องทยอยจัดงานให้แก่ลูกค้าเป็นจำนวนมาก โดยเตรียมจัดงานอย่างต่อเนื่องทุกสัปดาห์จนถึงช่วงปลายปีนี้ รวมทั้งสิ้นกว่า 15 จังหวัด ทั้งที่เป็นเมืองเศรษฐกิจ เมืองอุตสาหกรรมและเมืองท่องเที่ยว เช่น จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น ชลบุรี เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีหลัง โดยมีรูปแบบการจัดงานที่หลากหลาย อาทิ การรับจัดกิจกรรมทดสอบการขับขึ้นและทดสอบสมรรถนะยานยนต์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายของค่ายผู้ผลิตรถและสื่อมวลชน การจัดบูธแสดงยานยนต์ตามศูนย์การค้า การจัดขบวนรถคาราวานส่งเสริมการตลาด รวมถึงการจัดงานเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่

“เรามีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดมานาน จึงได้รับความไว้วางใจจากคู่ค้าค่ายยานยนต์ให้เป็นโอกาสให้เซอร์จัดกิจกรรมมาอย่างต่อเนื่อง โดยเรามุ่งเน้นการร่วมวางแผนทำงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เช่น ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการจัดกิจกรรม การคัดเลือกและจัดเตรียมสถานที่ ระยะเวลาการจัดกิจกรรมที่เหมาะสม ล่าสุดเราเพิ่งจัดงานเปิดตัวและทดสอบสมรรถนะรถให้แก่ค่ายฟอร์ด ปรากฏว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีลูกค้าเข้าร่วมงานกว่า 900 คน จากที่ตั้งเป้าหมายเพียง 200 คนต่อวัน และฟอร์ดสามารถปิดยอดจองรถภายในงานได้กว่า 200 - 300 คัน ถือว่าได้ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ” นายจตุรนต์ กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านการตลาดและการขาย GPI กล่าวอีกว่า ปัจจัยที่ธุรกิจจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดมีแนวโน้มเติบโตเกินกว่าเป้าหมาย เนื่องจากผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำทั้งแบรนด์จากยุโรปและญี่ปุ่น ต่างให้ความสำคัญกับการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อรถและเร่งปิดการขายให้ได้ตามเป้า หลังจากภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีการฟื้นตัวได้ดี จึงมองว่าเป็นโอกาสที่ดีในการโหมจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อเร่งยอดขาย เนื่องจากผู้ผลิตรถยนต์ส่วนใหญ่ต่างตั้งเป้าหมายที่จะมียอดขายเติบโตและเป็นโอกาสที่ดีของ GPI ในการผลักดันธุรกิจจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้ขยายตัวอย่างก้าวกระโดด

SPPT มั่นใจรายได้ปีนี้ทะลุเป้า 500 ลบ. คาดสรุปผลซื้อกิจการไม่เกินสิ้นปีนี้



ดร.ปกรณ อภาพันธุ์ ประธานกรรมการ บริษัท ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ **SPPT** เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีเป้าหมายขยายการลงทุนเพิ่มเติมให้มีความต่อเนื่องโดยมีแผนรุกธุรกิจอีคอมเมิร์ซซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาในหลายแนวทาง โดยเฉพาะการหาพันธมิตรร่วมทุน ถือเป็นแนวทางหนึ่งที่น่าสนใจ นอกจากนี้ ยังมีแผนเข้าซื้อกิจการเพิ่ม ซึ่งคาดว่าจะสรุปผลการลงทุนได้อย่างช้าไม่เกินปี 2561

ปัจจุบันได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท เอสพีพี อินเทลลิเจนซ์ ซึ่งดำเนินธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อให้บริการแพลตฟอร์มด้านโลจิสติกส์ และบริษัท เอสพีพี ฟินเทค จำกัด ดำเนินธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อให้บริการแพลตฟอร์ม ด้าน FinTech รวมถึงเข้าซื้อกิจการ บริษัท เทอร์ราไบท์ เน็ตโซลูชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TERA ผู้ดำเนินธุรกิจวางระบบ และให้บริการด้านไอที ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

“TERA จะเริ่มสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ทำให้

แนวโน้มผลการดำเนินงานปีนี้มีโอกาสสูงที่จะพลิกกลับมาเป็นกำไร ส่วนเป้าหมายรายได้ทั้งปี 2561 ที่ 500 ล้านบาท โดยเบื้องต้นมั่นใจว่าสูงกว่าเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ดังกล่าว”

ขณะที่ บริษัทฯ เปิดเผยถึงความคืบหน้าในการเข้าซื้อกิจการบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML) ผู้ดำเนินธุรกิจด้าน Logistics ของเนชั่นกรุ๊ปทั้งหมด และให้บริการขนส่งสินค้าภายในประเทศว่า ขั้นตอนการซื้อขายหุ้นสามัญใน NML จำนวน 5 ล้านหุ้น ได้ดำเนินการแล้วเสร็จสมบูรณ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2561 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ผลประโยชน์ จากการซื้อกิจการของ NML ในครั้งนี้ นอกจาก SPPT จะนำมาพัฒนาต่อยอดร่วมกับแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ (“SKYFROG”) ที่บริษัทฯ มีอยู่เพื่อเดินหน้านำสู่ธุรกิจ E-Logistics อย่างเต็มรูปแบบตาม แผนการดำเนินงานในอนาคตแล้ว บริษัทฯ ยังจะได้กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้ หลังการเข้าซื้อกิจการ NML ด้วย



RS มั่นใจสิ้นปีนี้รายได้ธุรกิจใหม่ Multi-platform

Commerce (MPC) เข้าเป้า 3,500 ลบ.

เปิดตัวสินค้าและพรีเซ็นเตอร์ใหม่ ดันยอดขายพุ่งไตรมาสสุดท้าย

จับตลาดตลาดเฮลท์แอนด์บิวตี้ไตรมาสสุดท้ายคึกคัก “อาร์เอส” ชิงปลุกสร้างสีสันขานรับเม็ดเงินสะพัด ใจป้าเผยโฉม “ฝ่าย เวฟุรี่-เจมส์ เรื่อง คักดี-พีท ทองเจือ” 3 พรีเซ็นเตอร์รวดเดียวดันยอดขาย “มาจิก-รีไวฟ์-เอส.โอ.เอ็ม.ซีแมค” 3 แปรนตร์หลักสุดปังเติบโตก้าวกระโดดต่อเนื่อง แยมเลี้ยงเปิดตัวสินค้าใหม่เพียบเพิ่มความหลากหลาย พร้อมขยายช่องทางจัดจำหน่ายบนโลกออนไลน์ทั้ง Shopee และ Lazada เสริมทัพช่องทางขายหลัก โทร.1781

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ขณะนี้ธุรกิจใหม่ Multi-platform Commerce (MPC) กำลังเป็นดาวเด่นสามารถทำยอดขายแรงต่อเนื่องสร้างรายได้ตามเป้าที่ตั้งไว้ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มสินค้าเฮลท์แอนด์บิวตี้ (Health and Beauty) กลุ่มสินค้าโฮมแอนด์ไลฟ์สไตล์ (Home and Lifestyle) กลุ่มสินค้าเครื่องประดับ (Accessories) กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และแกดเจ็ต (Electronic & Gadget) เป็นผลมาจากการบริหารจัดการ Database ที่มีมากกว่า 1 ล้านราย ด้วยการวิเคราะห์และสังเคราะห์พฤติกรรมความต้องการลูกค้าแบบทุกมิติให้เข้าใจได้ลึกซึ้ง รวมทั้งกำลังเข้าสู่ช่วงปลายปีซึ่งเป็นไฮซีซั่นของการทำธุรกิจนี้ และเมื่อเร็วๆ นี้ภาครัฐบาลได้ประกาศการเลือกตั้งชัดเจน ทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยคึกคัก เพราะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ รวมทั้งช่วยเสริมบรรยากาศการจับจ่ายและกระตุ้นเม็ดเงินสะพัดในธุรกิจทั่วทั้งประเทศ อย่างไรก็ดี มองว่าการแข่งขันจะรุนแรงจากการออกสินค้าและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อทำให้ตลาดมีสีสันมากขึ้น ซึ่งมั่นใจว่าสิ้นปีนี้รายได้ธุรกิจใหม่ Multi-platform Commerce (MPC) จะเป็นไปเป้าที่วางไว้ 3,500 ล้านบาท

ล่าสุด ชิงปลุกตลาดเฮลท์แอนด์บิวตี้คึกคักเขย่าวงการในช่วงไตรมาสสุดท้าย ใช้กลยุทธ์ Celebrity Endorsement เผยโฉมพรีเซ็นเตอร์คนดัง พร้อมกัน 3 คนรวมมาสร้างสีสันใหม่ 3 ผลิตภัณฑ์ที่กำลังทำยอดขายพุ่งกระฉูดในขณะนี้ ได้แก่ “ฝ่าย-เวฟุรี่ ดิษยบุตร” นางเอกช่อง 8 สุดปังการันตีความสวยจากเวทีนางงามระดับประเทศ เป็นพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์สกินแคร์ดูแลผิวพรรณแบรนด์ MAGIQUE จับกลุ่มเป้าหมาย MASS 20-45++ ปี ขณะที่ “เจมส์-เรื่องคักดี ลอยชูศักดิ์” นักร้องนักร้องขวัญใจมหาชน เป็นพรีเซ็นเตอร์สองปีซ้อนให้กับผลิตภัณฑ์สกินแคร์ดูแลเส้นผมแบรนด์ REVIVE จับกลุ่มเป้าหมาย MASS 25++ ปี และ “พีท ทองเจือ” พระเอกชุดอาร์ตตลอดกาลเป็นพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร S.O.M. CMAX กาแฟสำเร็จรูปมีส่วนผสมถึงเช้าสกัด จับกลุ่มเป้าหมาย MASS คนรักสุขภาพ

พร้อมทั้งวางกลยุทธ์สื่อสารและทำการตลาดหลากหลายช่องทางในรูปแบบ Omni-Channel Marketing เชื่อมโยงช่องทางระหว่างออฟไลน์และออนไลน์เข้าด้วยกัน โดยขยายช่องทางจัดจำหน่ายใหม่บนโลกออนไลน์

เสริมทัพ เพื่อเพิ่มความความสะดวกสบายให้กับลูกค้าเข้าถึงสินค้าง่ายขึ้น ได้แก่ Shopee ตลาดช้อปปิ้งออนไลน์ที่ดีที่สุดในเมืองไทย และ Lazada ผู้นำตลาดด้านอีคอมเมิร์ซของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเชื่อมั่นว่ากระแสตอบรับดีเช่นเดียวกับช่องทางจำหน่ายหลักอย่าง Call Center โทร.1781 ที่ได้พัฒนาต่อยอดการขายครบทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น www.shop1781.com และ LINE@Shop1781 ช้อปทันที ส่งฟรีทั่วไทย และช่องทางโมเดิร์นเทรดอย่างร้านวัตสัน ท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ต รวมไปถึงร้านขายยาไวตามินและไอแคร์

ประเดิมด้วยช่วงต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมาได้เปิดตัวสินค้าใหม่มากมาย อาทิ Magique Noble White White Strawberry Mousse Cleanser (มาจิก โนเบิล ไวท์ สตรอว์เบอร์รี่ มูส คลีนเซอร์) ผลิตภัณฑ์โฟมล้างหน้ามีส่วนผสมน้ำแร่ธรรมชาติจากภูเขาไฟฟูจิ ผสานกับสารสกัดจากสตรอเบอร์รี่สีขาว Magique Noble White Fuji Cleansing Water (มาจิก โนเบิล ไวท์ ฟุจิ คลีนซิ่ง วอเตอร์) ผลิตภัณฑ์เช็ดทำความสะอาดเครื่องสำอางมีส่วนผสมจากน้ำแร่ธรรมชาติจากภูเขาไฟฟูจิ รวมถึงเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ “มาจิก MAGIQUE ชัยชนะด้วยมหัศจรรย์จากธรรมชาติ” ความยาว 45 วินาที พร้อมกันทุกช่องทางทั่วประเทศ นำเสนอเรื่องราวผ่าน “ฝ่าย-เวฟุรี่ ดิษยบุตร” พรีเซ็นเตอร์คนใหม่ ที่มาบอกเล่าเคล็ดลับสำหรับผู้หญิงเอาชนะรีวรอย ความหย่อนคล้อย และความหมองคล้ำด้วยผลิตภัณฑ์มาจิกทั้ง 3 รายการ คือ มาจิก ยูธฟูแลเดียนซ์ มีส่วนผสมสารสกัดมหัศจรรย์สำหรับวัยหิมะสีแดงจากเทือกเขาแอลป์ เจาะกลุ่ม MASS 30++ ปีขึ้นไปที่ต้องการชะลอริ้วรอยแห่งวัย, มาจิก โนเบิลไวท์ มีส่วนผสมสารสกัดจากน้ำแร่ธรรมชาติภูเขาไฟฟูจิ เจาะกลุ่ม MASS 20++ ปีขึ้นไปที่ต้องการผิวกระจ่างใส และ มาจิก กราวิธัส มีส่วนผสมสารสกัดจากปลาดาว เจาะกลุ่ม MASS 45++ ปีขึ้นไป ที่ต้องการชะลอความหย่อนคล้อยและลดริ้วรอยลึก อีกทั้งยังมีแผนจะเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์แฮร์แคร์ดูแลเส้นผม แบรนด์ REVIVE พร้อมกันทุกช่องทางทั่วประเทศภายในเดือนตุลาคมนี้ และกำลังเตรียมสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณาชุดใหม่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบรนด์ S.O.M. CMAX เป็นลำดับถัดไป

นอกจากนี้ ในช่วงไตรมาส 4 นี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการจับมือกับแล็บ (LAB) ชั้นนำระดับโลกคัดสรรคุณภาพสินค้าที่ดีที่สุด เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ในเชิงลึก เตรียมยกขบวนนวัตกรรมสินค้าใหม่ในแต่ละกลุ่มสินค้ารวม 10 รายการ ช่วยเพิ่มความหลากหลายตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น อาทิ กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบรนด์ S.O.M. J&B มีสารสกัดจากแคลเซียมสำหรับวัยผู้ใหญ่ ประเทศไอร์แลนด์ เจาะกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการบำรุงกระดูกและข้อต่อที่จะเปิดตัวในช่วงเดือนตุลาคมนี้ และสินค้าอื่นๆ อีกหลายตัว สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม พร้อมรับโปรโมชั่นพิเศษมากมาย เพียงโทร.1781

GUNKUL

not only the energy, we care

36

YEARS OF TRUST





อินไซด์ก่อนใคร

อ่านแมกกาซีนหุ้นอินไซด์



จ่ายเพียง 2259.84 บาท/ปี

(อัตราเล่มละ 8 บาท)

แถมฟรี

แมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายเดือน , หุ้นอินไซด์นิวส์
และสเปเชียลหุ้นอินไซด์



วิธีการชำระเงิน

บัญชี บจก.นาคกล้วยหอมออนไลน์

บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาโตก

เลขที่บัญชี 741-2-437-009

แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ Fax. 02-276-5977

หรือโทรแจ้งทีมงานโดยตรงที่เบอร์ 02-276-5976



ECF
EAST COAST FURNITECH PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)
EAST COAST FURNITECH PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงานใหญ่ / Head Office & Factory
37/9 หมู่ 10 ถนนบ้านโป่ง-มวกะดง อ.มวกะดง จ.ระยอง 21110
37/9 Moo 10 Banbong-Klaeng Rd., T.Thangkwan A.Klaeng Rayong 21110
Tel : (66) 038-675-181-4 / Fax : (66) 038-675-220

สำนักงานฝ่ายการตลาด / Marketing Office
25/28 หมู่ 12 ค.มิ่งคำพร้อย อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร 42150
25/28 Moo 12 T.Buangkumproy A.Lamukha Pattamthani 42150
Tel : (66) 02-152-7301-4 / Fax : (66) 02-152-7305



www.elegathai.com



www.ecf-furniture.com



Line ID : @elega

เอเลก้า
ELEGA
FURNITURE

Costa

FINNA
HOUSE

Fur
Direct

อี

W



www.facebook.com/EastCoastFurnitech
Tel. 02-152-7301-4

บลจ.กสิกรไทยส่งกองเทอมน펀ด์ 6 เดือน และ 1 ปี ชูยิลด์สูง 1.60% - 1.85% ต่อปี



บลจ.กสิกรไทย ส่งกองทุนตราสารหนี้ต่างประเทศอายุโครงการ 6 เดือน และ 1 ปี ชูโอกาสรับผลตอบแทน 1.60% - 1.85% ต่อปี เปิดเสนอขาย 25 กันยายน - 1 ตุลาคมนี้

นายนาวัน อุนสอมบัติ Chief Investment Officer (รองกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการลงทุนต่างประเทศ) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (บลจ. กสิกรไทย) เปิดเผยว่าในระหว่างวันที่ 25 กันยายน ถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2561 บลจ.กสิกรไทยจะเปิดเสนอขายกองทุนเปิดเค ตราสารหนี้ต่างประเทศ 6 เดือน FS (KFF6MFS) ประมาณการผลตอบแทนที่ผู้ถือหน่วยลงทุนคาดว่าจะได้รับที่ 1.60% ต่อปี และกองทุนเปิดเค ตราสารหนี้ต่างประเทศ 1 ปี FE (KFF1YFE) ประมาณการผลตอบแทนที่ผู้ถือหน่วยลงทุนคาดว่าจะได้รับที่ 1.85% ต่อปี

ในสัปดาห์นี้ประมาณการผลตอบแทนของกองทุนที่เปิดเสนอขายมีการปรับตัวขึ้นจากสัปดาห์ก่อนหน้า จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับการลงทุน เบื้องต้นคาดว่าจะเข้าไปลงทุนในเงินฝาก Bank of China, เงินฝาก Agricultural Bank of China, เงินฝาก China Construction Bank และบัตรเงินฝาก Bank of Communications, ประเทศจีน รวมถึงจะลงทุนในเงินฝาก Commercial Bank of Qatar, เงินฝาก AI Khaliji Commercial Bank และบัตรเงินฝาก Qatar National Bank, ประเทศกาตาร์ นอกจากนี้ยังคาดว่าจะลงทุนในเงินฝาก Union National Bank, ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยทั้ง 2 กองทุนดังกล่าวมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเต็มจำนวน และสำหรับผู้ลงทุนบุคคลธรรมดาไม่ต้องเสียภาษี ซึ่งผู้ลงทุนสามารถลงทุนด้วยเงินขั้นต่ำเพียง 500 บาท

"สำหรับอัตราผลตอบแทนตราสารหนี้ต่างประเทศคาดว่าจะปรับตัวขึ้น จากการคาดการณ์ว่าธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) จะขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% และคาดว่าจะขึ้นอีก 1 ครั้งในการประชุมรอบถัดไปในเดือนธันวาคม ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยนโยบาย ณ สิ้นปี 2561 อยู่ที่ประมาณ 2.5% ทั้งนี้สำหรับอัตราผลตอบแทนตราสารหนี้เอเชียยังคงมีความน่าสนใจกว่าประเทศพัฒนาแล้ว อีกทั้งภาพรวมเศรษฐกิจในจีนยังเติบโตดีอย่างมีเสถียรภาพภายใต้กรอบที่วางไว้จากรัฐ อย่างไรก็ตาม ควรจับตาความผันผวนของค่าเงินเอเชียในระยะสั้นจากนโยบายทางการค้าและอัตราเงินเฟ้อในสหรัฐ รวมถึงนโยบายทางการเงินของรัฐบาลในเอเชียเพื่อรักษาความสมดุลระหว่างค่าเงินและอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ" นายนาวันกล่าว

ทั้งนี้ บลจ.กสิกรไทย ยังได้เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนต่อเนื่องให้กับผู้ถือหน่วยลงทุนกับกองทุนตราสารหนี้แบบที่มีกำหนดอายุโครงการ (Term Fund) ของบลจ. กสิกรไทย ซึ่งเมื่อกองทุนครบกำหนดอายุโครงการ บริษัทจัดการจะนำเงินค่าขายคืนอัตโนมัติไปซื้อหน่วยลงทุนของกองทุนใดกองทุนหนึ่งใน 3 กองทุน คือ กองทุนเปิดเค ตลาดเงิน (K-MONEY) กองทุนเปิดเค ตราสารรัฐระยะสั้น (K-TREASURY) หรือ กองทุนเปิดเค ตราสารหนี้ระยะสั้น (K-SF) ของบลจ.กสิกรไทย

สำหรับผู้สนใจลงทุนกับกองทุน KFF6MFS และกองทุน KFF1YFE สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับหนังสือชี้ชวนเสนอขายได้ที่ธนาคารกสิกรไทยทุกสาขา หรือสอบถาม KAsset Contact Center 0 2673 3888 หรือที่ www.kasikornasset.com



Krungsri Auto

กรุงศรี ออโต้ ค่ายรถยนต์ใหม่

ผ่านช่องทางออนไลน์ปี 61แตะ 1,800 ลบ. ตามเป้า

นายพรเทพ ธีรสุนทรกุล ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารสายงานการตลาด ธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เผยว่า “กรุงศรี ออโต้ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนการสร้าง ความผูกพันกับลูกค้า ควบคู่ไปกับการขยายช่องทางการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ไร้รอยต่อ เราพบว่า สินเชื่อยานยนต์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้ข้อมูลและเวลาในกระบวนการตัดสินใจมากกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป ลูกค้าจึงต้องการคำปรึกษาเชิงลึกจากเจ้าหน้าที่ ไม่ว่าจะเป็นการขอคำแนะนำเรื่องสินเชื่อ ยานยนต์ ไขข้อข้องใจเกี่ยวกับเอกสาร การมอบข้อเสนอต่างๆ หรือการวางแผนผ่อนชำระ เป็นต้น ซึ่งเป็นเรื่องที่เทคโนโลยี เช่น โปรแกรม chatbot เพียงอย่างเดียวยังไม่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ ดังนั้น สิ่งที่ กรุงศรี ออโต้ ให้ความสำคัญ คือการพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้เป็นทีปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) ควบคู่ไปกับการนำโซเชียลแพลตฟอร์มมาช่วยสร้างบริการที่สะดวกรวดเร็วขึ้นให้สอดคล้องไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป” นายพรเทพ กล่าว

การบริการ Chat Commerce จึงถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของ กรุงศรี ออโต้ ในฐานะผู้กำหนดทิศทางการตลาด ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยยกระดับบริการ ซึ่งเป็นการให้คำปรึกษาและพูดคุยกับลูกค้าแบบตัวต่อตัวอย่างเป็นกันเองผ่าน “ป้าสุทเลื่อง” แบนด์ไอคอนที่ลูกค้าคุ้นเคยเป็นอย่างดี โดยได้เสริมทีมในการให้คำปรึกษาด้านสินเชื่อยานยนต์อย่างเต็มรูปแบบยิ่งขึ้น

ควบคู่ไปกับการแบ่งกลุ่มลูกค้าแยกตามผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลและแคมเปญที่ตรงกับความสนใจ นอกจากนี้ ยังเตรียมเปิดบริการหลังการขาย อาทิ การเช็คค่างวดแบบอัตโนมัติ และสร้างบาร์โค้ดเพื่อชำระค่างวด เร็วๆ นี้

ด้าน นายบสักริ์ สิริเวชวิจิตร ผู้อำนวยการฝ่ายขายและสื่อโฆษณา LINE ประเทศไทย กล่าวว่า “LINE เป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยให้แบรนด์เข้าถึงผู้บริโภคได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยทางกรุงศรี ออโต้ ได้เปิด Official Account ที่เชื่อมต่อกับ LINE Business Connect ที่ช่วยให้แบรนด์สามารถเก็บข้อมูล เข้าถึงผู้ใช้ได้ตรงจุด โดยกรุงศรี ออโต้ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบแชทที่ให้พนักงานสามารถสื่อสารและให้บริการแบบตัวต่อตัวกับลูกค้าได้ ซึ่งการเปิดให้บริการครั้งนี้จะช่วยทำให้แบรนด์ใกล้ชิดกับผู้ใช้ได้มากขึ้น และยังตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบันอีกด้วย” ที่ผ่านมา กรุงศรี ออโต้ ได้รุกตลาดดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดบริการขอสินเชื่อออนไลน์บนเว็บไซต์อย่างเต็มรูปแบบ โดยยอดสินเชื่อใหม่ผ่านช่องทางนี้เติบโตอย่างแข็งแกร่งมาโดยตลอด ล่าสุดได้มีการเปิดตัว LINE Official Account ของกรุงศรี ออโต้ เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการให้บริการและสื่อสารกับลูกค้าแบบ Always-on ไปเมื่อปลายปี 2560 และคาดว่าจะบริการนี้จะเป็นอีกแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้ยอดสินเชื่อใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ของกรุงศรี ออโต้ ในปี 2561แตะ 1,800 ล้านบาทตามเป้าหมายที่วางไว้

คต. ปลื้มยอดใช้สิทธิ FTA และ GSP 7 เดือนแรก โตร้อยละ 19 คาดทั้งปี 61 โตเกินเป้าใหม่ต่ำกว่า 10%



นายอดุลย์ โชตินิสากรณ

อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ แถลงการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (FTA) และภายใต้ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) โดยในช่วง 7 เดือนแรก (มกราคม-กรกฎาคม 2561) มูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ฯ รวมอยู่ที่ 42,704.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการการใช้สิทธิประโยชน์ฯ อยู่ที่ร้อยละ 84.07 ขยายตัวจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 18.95 โดยแบ่งเป็นมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (FTA) 39,972.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมูลค่าการส่งออกภายใต้ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) 2,732.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ปัจจุบัน ประเทศไทยได้จัดทำความตกลง FTA ทั้งสิ้น 12 ฉบับ และมีการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลง FTA คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 39,972.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 75.36 ของมูลค่าการส่งออกรวมภายใต้ความตกลงการค้าเสรีไปยังประเทศคู่ภาคีความตกลง เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 19.54 โดยตลาดส่งออกที่ไทยมีมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ฯ สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) อาเซียน (มูลค่า 15,109.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) 2) จีน (มูลค่า 10,148.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) 3) ออสเตรเลีย (มูลค่า 5,429.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) 4) ญี่ปุ่น (มูลค่า 4,318.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และ 5) อินเดีย (มูลค่า 2,563.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และเมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวของมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ฯ พบว่าในทุกตลาดมีอัตราการขยายตัวของมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ฯ เพิ่มขึ้น ยกเว้นตลาดนิวซีแลนด์ที่มีอัตราการขยายตัวเป็นลบ โดยตลาดที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด คือ เปรู ซึ่งมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 53.05 รองลงมาคือ จีนและอินเดีย ซึ่งมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 31.24 และ 24.84 ตามลำดับ สำหรับรอบความตกลงการค้าเสรีที่มีอัตราการการใช้สิทธิประโยชน์ฯ สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) ไทย-ชิลี (ร้อยละ 102.30) 2) ไทย-ออสเตรเลีย (ร้อยละ 94.10) 3) อาเซียน-จีน (ร้อยละ 90.54)

4) ไทย-ญี่ปุ่น (ร้อยละ 88.66) และ 5) อาเซียน-เกาหลี (ร้อยละ 88.55) และรายการสินค้าส่งออกที่มีมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ฯ สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ รถยนต์บรรทุก ผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ ผสมยางธรรมชาติ ทุเรียน น้ำตาลจากอ้อย และมันสำปะหลัง

สำหรับการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ในช่วง 7 เดือนแรกของปี พบว่าประเทศที่ไทยใช้สิทธิส่งออกในแง่ของมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เวียดนาม (4,250.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) 2) อินโดนีเซีย (3,927.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และ 3) ฟิลิปปินส์ (3,175.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ทั้งนี้ ยังคงต้องจับตามองตลาดเวียดนามซึ่งเป็นตลาดที่มีการใช้สิทธิประโยชน์ฯ สูงในอัตราร้อยละ 85.68 และเป็นตลาดที่มีศักยภาพที่เป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการในการส่งออกและการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าผลไม้/อาหารแปรรูป และเครื่องใช้ไฟฟ้า การใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป หรือ GSP โดยในปัจจุบันไทยยังคงได้รับสิทธิประโยชน์ภายใต้ระบบ GSP 5 ระบบ ประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ รัสเซีย และเครือรัฐเอกราชนอร์เวย์ และญี่ปุ่น โดยในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2561 (มกราคม-กรกฎาคม) มูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ระบบ GSP เท่ากับ 2,732.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราการใช้สิทธิร้อยละ 59.22 ของมูลค่าการส่งออกที่ได้รับสิทธิ GSP ขยายตัวร้อยละ 2.80 โดยการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ระบบ GSP สหรัฐอเมริกายังคงมีสัดส่วนการใช้สิทธิมากที่สุด คือประมาณร้อยละ 96 ของมูลค่าการใช้สิทธิ GSP ทั้งหมด ซึ่งในช่วง 7 เดือนแรกของปี มูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ระบบ GSP สหรัฐอเมริกาอยู่ที่ 2,478.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการการใช้สิทธิร้อยละ 68.32 ของมูลค่าการส่งออกที่ได้รับสิทธิ GSP ซึ่งมีมูลค่า 3,627.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.53 สินค้าที่มีมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ฯ ภายใต้ระบบ GSP สูงสุด 5 อันดับแรก

ได้แก่ ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ เครื่องดื่มอื่นๆ ถูมือยาง อาหารปรุงแต่ง และรถจักรยานยนต์

สำหรับการใช้สิทธิ GSP ไปยังสวิตเซอร์แลนด์และนอร์เวย์นับตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป กรมฯ ได้เปลี่ยนมาใช้ระบบการรับรองตนเองของผู้ส่งออก (Registered Exporter: REX system) เดิมรูปแบบแทนการใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Form A) ซึ่งในปัจจุบันผู้ประกอบการสามารถยื่นขอจดทะเบียนได้ที่กรมฯ และจะได้รับหมายเลขประจำตัว (Registered exporter number) ที่จะต้องใช้ระบุในคำรับรองถิ่นกำเนิดฯ ทุกครั้ง โดยในช่วง 7 เดือนของปี 2561 การใช้สิทธิ GSP ภายใต้ระบบ REX สวิตเซอร์แลนด์มีมูลค่ารวม 147.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นอัตราการการใช้สิทธิฯ ร้อยละ 29.1 เมื่อเทียบกับการส่งออกรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิฯ และสำหรับการใช้สิทธิ GSP ภายใต้ระบบ REX นอร์เวย์ มีมูลค่ารวม 11.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นอัตราการการใช้สิทธิฯ ร้อยละ 65.28 เมื่อเทียบกับการส่งออกรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิฯ

กรมการค้าต่างประเทศได้ตั้งเป้าหมายมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ฯ ตลอดปี 2561 ไว้ที่ร้อยละ 9 (คิดเป็นมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ฯ ประมาณ 70,794 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ทั้งนี้ มูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ฯ ในช่วง 7 เดือนที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 60.3 ของเป้าหมายมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ฯ และเมื่อพิจารณาถึงมูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ฯ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอันเป็นผลมาจากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกที่มีความชัดเจนมากขึ้น และผลจากการปรับปรุงระบบการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าที่สะดวกรวดเร็ว ลดขั้นตอนและค่าใช้จ่าย รวมถึงการจัดกิจกรรมสัมมนาเผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงสิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีต่างๆ กรมฯ จึงมั่นใจว่ามูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ฯ จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีความเป็นไปได้ที่จะขยายตัวมากกว่าร้อยละ 10 ตลอดทั้งปี

พาณิชย์ ชี้แจงปัญหาราคามะพร้าวตกต่ำ ยันไม่ได้เกิดจากการนำเข้า



"พาณิชย์" ชี้แจงเกษตรกรชาวสวนมะพร้าว ยันปัญหาราคาตกต่ำ ไม่ได้เกิดจากมะพร้าวนำเข้า เหตุมีสถิติชี้ชัดยอดนำเข้า 8 เดือน มีแค่ 1.95 แสนตัน ลดลง 27.03% พร้อมตั้งข้อสังเกต มะพร้าวที่เข้ามาสร้างความสะดวก อาจเป็นมะพร้าวที่มีแหล่งที่มาไม่ถูกต้อง เผยได้ประสานกรมศุลกากรตรวจสอบแล้ว ส่วนการห้ามนำเข้า อาจขัดข้อตกลง WTO เล็งใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษีสกัดแทน พร้อมชงบอร์ดพืช น้ำมันเคาะกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธินำเข้ามะพร้าว ป้องกันนำเข้ามาใช้ผิดวัตถุประสงค์

นายอรรถ ฤทธิพิทักษ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยถึงกรณีที่มาคิเครื่องข่ายเกษตรกรชาวสวนมะพร้าว จ.ประจวบคีรีขันธ์ และชาวสวนจังหวัดภาคใต้อีกหลายจังหวัดขอให้รัฐบาลเร่งแก้ปัญหาราคามะพร้าวผลตกต่ำ โดยมีการกล่าวหาว่า เป็นผลมาจากมะพร้าวนำเข้าจากต่างประเทศ ว่า กรมฯ ได้มีการตรวจสอบแล้ว พบว่า อาจมีความคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง เพราะเมื่อพิจารณาสถิติการนำเข้าในช่วง 8 เดือนของปี 2561 (ม.ค.-ส.ค.) มีการนำเข้ามะพร้าวจากต่างประเทศปริมาณ 195,303 ตัน ลดลง 27.03% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีการนำเข้า 268,672 ตัน ซึ่งการนำเข้าอาจจะไม่ใช่สาเหตุหลักตามที่กลุ่มเกษตรกรมีความเข้าใจ

ทั้งนี้ ปัญหาที่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวได้รับความเดือดร้อนจากราคามะพร้าวตกต่ำ อาจมีความเป็นไปได้ว่ามะพร้าวที่สร้างความเดือดร้อนอยู่ในท้องตลาด เป็นมะพร้าวที่มีแหล่งที่มาไม่ถูกต้อง ซึ่ง

กรมฯ ได้ประสานไปยังกรมศุลกากร เพื่อให้เพิ่มความเข้มงวดในการตรวจสอบการนำเข้ามะพร้าวแล้ว และที่ผ่านมา ก็ได้มีการดำเนินการในเรื่องนี้อย่างเข้มงวด โดยตั้งแต่เดือนพ.ค.2561 กรมการค้าภายใน ได้ประสานกรมศุลกากร เพื่อเพิ่มความเข้มงวด ตรวจสอบ ปรียบปราม การลักลอบนำเข้ามะพร้าวเถื่อน เพื่อป้องกันไม่ให้ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ผลิตมะพร้าวในประเทศส่วนข้อเรียกร้องให้ภาครัฐชะลอการนำเข้ามะพร้าว ทั้งมะพร้าวผล น้ำกะทิ และมะพร้าวขาวแช่แข็งจากต่างประเทศ กรมฯ ได้รับทราบและตระหนักถึงความเดือดร้อนของเกษตรกร และได้พิจารณาเพื่อหามาตรการดูแลอย่างต่อเนื่อง แต่ในประเด็นการใช้มาตรการห้ามนำเข้า พบว่า จะเป็นการขัดต่อพันธกรณีระหว่างประเทศ โดยเฉพาะภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) จึงได้พิจารณาแนวทางออกอื่น ซึ่งพบว่าสามารถที่จะนำมาตรการที่มีใช้ภาษีเข้ามาใช้ในการชะลอการนำเข้าได้

สำหรับการเสนอให้ภาครัฐ กำหนดราคากลางของมะพร้าว กรมฯ ขอเรียนว่า ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของกรมฯ จึงไม่สามารถดำเนินการได้ ขณะที่การเสนอให้ทบทุนระเบียบการนำเข้า ที่ต้องการให้มีแต่อุตสาหกรรมน้ำกะทิเป็นผู้นำเข้าและต้องแนบข้อมูลการนำเข้าย้อนหลัง 2 ปี และกำหนดบทลงโทษผู้กระทำผิดเงื่อนไขการนำเข้า นั้น กรมฯ จะส่งให้ทั้ง 2 เรื่องนี้ ให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณากำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธินำเข้าและเกณฑ์การออกหนังสือรับรอง รวมถึงกำหนดบทลงโทษต่อไป





We aim to be a leader in Information Technology solutions provider in Thailand



SIMAT TECHNOLOGIES PUBLIC COMPANY LIMITED

E-TECH IT DISTRIBUTION CO. LTD

No. 123 Chalongkrung 31 Ladkrabang,

Industrial Estate, Chalongkrung Rd.,

Lamplatiew, Ladkrabang Bangkok

10520 Thailand

Tel: + 662 326 0999

Fax: + 662 326 1666

Email: sales@simat.co.th



PASSION FOR BETTER

มุ่งมั่นทำให้ดียิ่งขึ้น เพื่อชีวิตคุณที่ดียิ่งกว่า



บ้านเย็น อยู่สบาย

ด้วย **Active AIRflow™ System**
ระบบถ่ายเทอากาศภายในบ้าน

ย่อยสลายได้ ดีต่อธรรมชาติ
บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายจาก **Fest**



พื้นที่เปล่าบนน้ำ กลายเป็นแหล่งพลังงาน
ด้วย **Floating Solar Farm**



www.scg.com





แม่ดน้อย ภาคพิสดาร

เลิกน้อย

แม่ดน้อย ภาคพิสดาร วันนี้ เป็นอีกวันที่หนักลงทุน ทำอะไรได้ไม่มากนัก นอกจากรอฟังผลประชุมของเฟด ขึ้นดอกเบี้ยอีก 0.25% ตามหลายฝ่ายประเมินเอาไว้หรือไม่ ดังนั้นหุ้น ดัชนีตลาดบวกลบเล็กน้อยๆ จึงไม่ใช่เรื่องวิตกกังวล สถานการณ์อย่างนี้ ให้หุ้นใหญ่ แคปโต ได้มีโอกาสปรับตัว พักตัว ปล่อยให้ตัวแทน ตัวตาย ทำหน้าที่ไป อีอี

วานนี้ ดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,747.99 จุด ลดลง 1.43 จุด หรือ 0.08% มูลค่าการซื้อขาย 42,321.65 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศขายสุทธิ 1,782.49 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 492.55 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศซื้อสุทธิ 990.66 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 299.28 ล้านบาท

ดร.ปกรณ์ อาภาพันธุ์ ประธานกรรมการ **SPPT** กระซิบบอกนี้เจรจาพันธมิตรธุรกิจอเมริกา-สรุปดีลซื้อกิจการอย่างช้าไม่เกินสิ้นปีนี้ พร้อมมั่นใจรายได้ปีนี้ทะลุเป้า 500 ลบ. TERA จะเริ่มสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ทำให้แนวโน้มผลการดำเนินงานปีนี้มีโอกาสสูงที่จะพลิกกลับมาเป็นกำไร ผังราคาหุ้น SPPT พุ่งต่อเนื่อง วันที่ 6 วันนี้ วันที่ 7 จะบวกต่อหรือไม่ ชวนให้ติดตามคร้า

แน่นอน ความแรงของ SPPT ส่งผลให้คู่แข่งอย่าง **SIMAT** ปรับตัวขึ้นตามไปด้วย เรียกว่า เป็นมีของ เล่นของ หุหุ

NPPG น่าเป็นห่วง ระหว่างช่วงไตรมาสราคาหุ้นต่ำบาท ก่อนแต่งตั้งมาบทุกที่ที่ NPPG เปิดตัวรูปแบบร้าน A&W Express ภายใต้คอนเซ็ปต์ Grab & Go ซึ่งจะเป็นสาขาที่มุ่งเน้นให้บริการแก่ผู้ใช้บริการของรถไฟฟ้า MRT เป็นหลัก ปีนี้ 3 สาขาและ เตรียมเปิดสาขา A&W Express สาขาที่ 4 ในสถานีสวนจตุจักร ในปี 2562

วันนี้ ราคาหุ้น NPPG จะหวาดเสียวเพียง ชวนระทึกขวัญ.....

TPLAS ลงเกือบ 2% ราคาขึ้น 2 บาทพอดิบพอดี วันนี้ หากราคาหุ้นลงลึกๆ 2 เยอะๆ ก็ชวนให้ลุ้นแดง อย่าลืมนะค่ะ หุ้น **KWM** จ่อคิวเทรด 1 ต.ค. หากราคาหุ้น KWM แรก สูงกว่าจองที่ 1.30 บาทเหมือนกับ TPLAS แม่ดน้อยก็เชื่อว่า บุญ อาณิสสของ KWM คงนำพาให้ TPLAS คึกคัก ยืดอก พกถุง 555

MVP ติดเครื่อง วานนี้ ปิด 3.28 บาท บวก 0.16 บาท คิดเป็น 5.13%

วันนี้ ถนนหลายสาย คงมุ่งสู่ MVP....

“อริจิน” จับมือโนมูระ เปิดตัวคอนโดระดับลักซ์วรี “พาร์ค อริจิน

ทองหล่อ” มูลค่าโครงการกว่า 12,000

ล้านบาท ใจกลางย่านไลฟ์สไตล์ชั้นนำ

หวังตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ทั้งชาวไทยและนัก

ลงทุนจากต่างชาติ ชูความเป็นที่สดด้วย

สิ่งอำนวยความสะดวกเกือบ 60 รายการ

และการบริการระดับโรงแรมในที่อยู่อาศัย

พร้อมเปิดเฟรชเชลพฤตจิกายนี้

รณชาติประกันภัย ประกาศเดิน

หน้ารถตลาดไตรมาสสุดท้ายของปี 2561 ปลอยหนังโฆษณาชุดใหม่ ในคอนเซ็ปต์

“พลังบวก!” การันตีความคุ้มค่าของ ประกันภัยรถยนต์รณชาติ 2 บวกจัดเต็ม

ที่ให้ความคุ้มครองมากกว่า “ชน หาย ไฟไหม้” ด้วยการบวกเพิ่ม “เงินชดเชยราย

ได้” “ชดเชยค่าเดินทาง” และ “บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง” เพื่อตอบ

โจทย์อินไซด์ของลูกค้าที่ต้องการความคุ้มครองครบเครื่องแบบจัดเต็ม! พร้อมโปร

โมชั่นให้ผ่อนสบาย 0% นาน 10 เดือนกับบัตรเครดิตรณชาติและบัตรอื่นๆ ที่ร่วม

รายการ

บล.เออีซี (**AECS**) จับตาปัญหาสงครามการค้าสหรัฐ-จีนบานปลาย

หลังจีนปฏิเสธเจรจากับสหรัฐ และการเก็บภาษีรอบใหม่มีผลบังคับเป็นที่

เรียบร้อยแล้ว และเฟดเตรียมขึ้นดอกเบี้ยรอบใหม่ในการประชุม 25-26 ก.ย.นี้ ไก

รอบดัชนีแนวต้าน 1,770 จุด และแนวรับ 1,730 จุด แนะนำกลยุทธ์ลงทุนในหุ้นเด่น

ในกลุ่มพลังงาน-นิคม-ธนาคาร-ค้าปลีก-ประกัน-อาหาร



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ธนชาติ : **SPALI** แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน ที่ 31.50 บ.

บล.ทิสโก้ : **COM7** แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน ที่ 24.00 บ.

บล.ทิสโก้ : **VGI-W2** ราคาพื้นฐาน ที่ 1.23 บ. อิงราคาหุ้นแม่ที่ 7.90 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **PTTEP** (ราคาปิด 154.50 บาท) : เดินหน้าร่วมประมูลแหล่งบงกชและเอราวัณ

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **CPALL** (ราคาปิด 69.25 บาท) : แบงก์ออมสินให้ 7-11 เป็น Banking Agent

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **SYNEX** แนะนำ ชื่อ ราคาพื้นฐาน ที่ 18.73 บ.

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **PTTEP** แนะนำ ชื่อเก็งกำไร ราคาพื้นฐาน ที่ 160.00 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

“บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)”





1.

บอร์ด PTTEP ตั้ง “ยงยศ ครอบพาณิชย์” นั่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มนงานการเงิน และการบัญชี มีผล 1 ต.ค.61

นายสมพร ว่องวุฒิพรชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ PTTEP เปิดเผยว่า คณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 14/2561/448 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2561 มีมติแต่งตั้ง นายยงยศ ครอบพาณิชย์ ให้ดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มนงานการเงิน และการบัญชี แทนนางสาวพรรณณลิน มหาวงศ์ธิกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป

2.

KTB ออกสินเชื่อกรุงไทยจ่ายดีทิวทัศน์ช่วยเอสเอ็มอี ขยายธุรกิจให้อัตราดอกเบี้ยพิเศษ

ธนาคารกรุงไทยออกสินเชื่อกรุงไทยจ่ายดีทิวทัศน์ วงเงินโครงการ 2,000 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนเงินทุนกับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในการขยายธุรกิจ คุ้มค่าที่สุด 3 เท่าของหลักประกัน ผ่อนนาน 10 ปี อัตราดอกเบี้ยพิเศษคงที่ 5% ต่อปีในปีแรก

นายปฏิเวช สันตะวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานธุรกิจขนาดกลาง ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยว่า จากการที่ธนาคารได้ให้การสนับสนุนมาอย่างต่อเนื่องกับผู้ประกอบการ SME ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมทั้งเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงนั้น ล่าสุดธนาคารได้ออกสินเชื่อกรุงไทยจ่ายดีทิวทัศน์ วงเงินโครงการ 2,000 ล้านบาท สำหรับผู้ประกอบการ SME ที่มีความต้องการเงินทุนในการขยายธุรกิจ หรือเงินทุนหมุนเวียน แต่มีข้อจำกัดด้านหลักประกัน เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น โดยให้วงเงินสูงสุด 3 เท่าของหลักประกันผ่อนนาน 10 ปี โดยผู้ประกอบการที่ยื่นขอสินเชื่อ ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2561 จะได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษคงที่ 5% ต่อปีในปีแรก ในส่วนที่เป็นวงเงินกู้ระยะยาว

คุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ขอสินเชื่อ เป็นผู้ประกอบการ SME ที่มียอดขาย 100 – 500 ล้านบาท มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 ปี และมีกำไรสุทธิ 2 ใน 3 ปีล่าสุด ยื่นขอสินเชื่อได้ที่สำนักงานธุรกิจทั้ง 78 แห่งทั่วประเทศ หรือกรอกข้อมูลขอสินเชื่อที่เว็บไซต์ <https://sme.ktb.co.th> โดยจะมีเจ้าหน้าที่ติดต่อกลับ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Krungthai Call center โทร. 02-111-1111

3.

บลจ.บัวหลวง เก็บหุ้น SABINA เข้าพอร์ต 7.29%

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับแบบรายงานการได้มา หุ้นของบมจ. ซาบีน่า (listed) โดย บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัดซึ่งเป็นการได้มา เมื่อวันที่ 20/09/2561 จำนวนหลักทรัพย์ที่ได้มาคิดเป็น 7.29% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการจำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการได้มาคิดเป็น 7.29% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

ท่านสามารถดูรายละเอียดจากเอกสารภาพได้ที่
http://capital.sec.or.th/webapp/corp_fin/daily246.php

4.

KBANK ดึงพันธมิตรใหญ่ ปัน “เคพาร์ค” พื้นที่ รูปแบบใหม่เจาะไลฟ์สไตล์ชุมชนรอบนอกเมือง

ธนาคารกสิกรไทย เปิด “เคพาร์ค” (K PARK) แห่งแรก สาขานนทบุรี ราษฎร์ 33 จับมือ 3 พันมิตรธุรกิจยักษ์ใหญ่ ได้แก่ ปตท. (สถานีบริการน้ำมันปตท. และคาเฟ่ อเมซอน) เอสซีจี เอ็กซ์เพรส และ อมรินทร์ พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง พื้นที่รูปแบบใหม่ที่พร้อมมอบประสบการณ์ของการใช้ชีวิตในทุกไลฟ์สไตล์ โดยผู้ใช้บริการที่เคพาร์คสามารถทำธุรกรรมการเงินรูปแบบดิจิทัลของธนาคารกสิกรไทย ส่งพัสดุผ่านบริการจากเอสซีจี เอ็กซ์เพรส เครื่องดื่มจากคาเฟ่ อเมซอน เพลิดเพลินไปกับ มุมนายอินทร์ Digital Shelf อ่านฟรี! E-Book และหนังสือในแบบรูปเล่ม ที่นายอินทร์ได้คัดสรรหนังสือดี และหนังสือแนะนำมาให้อ่านได้ฟรี! พร้อมทั้งสามารถสั่งซื้อได้ทันที ผ่านแอปพลิเคชัน “NAIINPANN” และ www.naiin.com ยังมีพื้นที่ส่วนกลางนั่งเล่นพักผ่อน จัดเวิร์กช็อป สัมมนา “เคพาร์ค สาขานนทบุรีราษฎร์ 33” เปิดทำการทุกวัน เวลา 08.30 – 20.00 น. และสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ ตั้งแต่เวลา 10.30 – 18.00 น.

โปรโมชั่นพิเศษช่วงเปิด K PARK เมื่อเปิดบัญชีออมทรัพย์ธนาคารกสิกรไทย พร้อมสมัครบริการ K PLUS รับบัตร Cash Card คาเฟ่ อเมซอน มูลค่า 100 บาท ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 จนถึง 31 ธันวาคม 2561 หรือจนกว่าสิทธิจะหมด และ รับส่วนลดพิเศษจาก SCG EXPRESS ผู้ให้บริการส่งพัสดุด่วน มอบส่วนลดสูงสุดถึง 20 บาท เมื่อชำระค่าส่งพัสดุด้วย QR Code ผ่าน K PLUS ที่ K PARK ปตท. แสงอาวี หทัยราษฎร์ 33 ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน ถึง 31 ตุลาคม 2561

5.

KTC ร่วมฉลอง 10 ปี โหม พาราไดซ์ จัด “กินเล่นโก! เอ็กซ์คลูซีฟ ทริป ทูเจแปน” ไปกับโซน่าแอร์ไลน์

นางประณยา นิธานานนท์ ผู้อำนวยการ - ธุรกิจบัตรเครดิต “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับนายสุรเวช เตลาน กรรมการผู้จัดการ บริษัท โนเบิลเรสเทอรองต์ จำกัด เจ้าของแบรนด์ดัง “โมโมพาราไดซ์” (Momo Paradise) ร้านชาบู สุกี้ยาฮี้ ดันตำรับจากโตเกียว ในรูปแบบของ “All-You-Can-Eat” Shabu-Shabu & Sukiyaki จัดแคมเปญใหญ่ฉลองครบรอบ 10 ปี มอบสิทธิประโยชน์ให้สมาชิกบัตรเครดิตเคทีซีอิมมูตคัม รับโชค 3 ต่อ ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน - 30 พฤศจิกายน 2561 ดังนี้

ต่อที่ 1 รับส่วนลดทันที 10% เมื่อชำระด้วยบัตรเครดิตเคทีซี หรือแลกรับส่วนลด 25% เมื่อใช้คะแนนสะสม KTC FOREVER REWARDS เท่ายอดใช้จ่ายต่อเซลล์สลิป (สำหรับชุด “All-You-Can-Eat”)

ต่อที่ 2 ลุ้นรับรางวัลรวมมูลค่ากว่า 750,000 บาท เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซี ครบทุก 1,000 บาทขึ้นไป รับ 1 สิทธิในการลุ้นพิเศษรับ 2 สิทธิลุ้นเมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซีทุกวันพุธ

รางวัลที่ 1 เอ็กซ์คลูซีฟ ทริป เกียวญี่ปุ่น 5 วัน 4 คืน จำนวน 5 รางวัลๆ ละ 2 ที่นั่ง รวมมูลค่า 700,000 บาท

รางวัลที่ 2 บัตรโดยสารสายการบิน โซน่า แอร์ไลน์ กรุงเทพฯ - ไทเป จำนวน 2 รางวัลๆ ละ 2 ที่นั่ง รวมมูลค่า 42,000 บาท

รางวัลที่ 3 บัตรรับประทานอาหารชุด “All-You-Can-Eat” จำนวน 20 รางวัลๆ ละ 616 บาท รวมมูลค่า 12,320 บาท

ต่อที่ 3 รับโค้ดส่วนลดพิเศษเพื่อซื้อบัตรโดยสารสายการบิน โซน่า แอร์ไลน์ ผ่านโมบาย แอปพลิเคชัน “TapKTC” เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซีครบ 2,000 บาทขึ้นไปต่อเซลล์สลิป (โค้ดส่วนลดมีอายุระหว่าง 1 กันยายน - 31 ธันวาคม 2561)

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ KTC โทรศัพท์ 02 123 5000 เว็บไซต์ www.ktc.co.th หรือสมัครบัตรเครดิตได้ที่ศูนย์บริการสมาชิก “เคทีซี ทัช” ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือคลิกลิงค์เพื่อสมัครบัตรเครดิตได้ที่: <http://bit.ly/2uPcS19>

บริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) (TITLE)

ขอร่วมแสดงความยินดี
เนื่องในโอกาส สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ ครบรอบ 8 ปี
และพร้อมที่จะก้าวขึ้นสู่ปีที่ 9



Rhom Bho Property

Rhom Bho Property Public Company Limited

สำนักงานใหญ่ : 53 ถนนสุขุมวิท 51 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230

โทรศัพท์ 02 907 8140-2 โทรสาร 02 907 8144

Email : info@rhombho.co.th www.rhombho.co.th

สังคมธุรกิจ

1.

เมย์แบงก์ กิมเอ็ง จิตอาสา ร่วมกิจกรรม Global CR Day 2018

บมจ.หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) นำทีมพนักงานจิตอาสาจำนวน 150 คน เข้าร่วมกิจกรรม Maybank Global CR Day 2018 ภายใต้แนวคิด “กลุ่มเมย์แบงก์ เราแคร์ เรามีส่วนร่วม” ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมที่กลุ่มเมย์แบงก์ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยจิตอาสาจากกว่า 19,000 คน ร่วมกิจกรรมพร้อมกันทั่วโลก โดย เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จัดกิจกรรมปลูกปะการังและปล่อยลูกปลาฉลาม เพื่อรักษาสมดุลของธรรมชาติและระบบนิเวศน์ ณ หาดเตยงาม อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี เมื่อ 22 ก.ย. 61 ที่ผ่านมา



2.

"ด๊บบลิวเอชเอ กรุ๊ป นำคณะนักลงทุนจากมณฑลเจียงซู เยี่ยมชมนิคมฯ ด๊บบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1"

ด๊บบลิวเอชเอ กรุ๊ป ต้อนรับคณะนักลงทุนจากมณฑลเจียงซู สาธารณรัฐประชาชนจีน ที่เดินทางมาเยือนประเทศไทยเพื่อศึกษาโอกาสและความร่วมมือด้านการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โดยระหว่างการเดินทางเยี่ยมชมนิคมอุตสาหกรรมด๊บบลิวเอชเอ อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 ในจังหวัดระยอง นางสาวลัดดา โรจนวิไลวุฒิ (ที่ 4 จากขวา) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ที่ดินอุตสาหกรรม บริษัท ด๊บบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้นำคณะฯ เข้าชมการดำเนินงานภายในนิคมฯ พร้อมอธิบายข้อมูลด้านสภาพแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคและบริการต่างๆ มาตรฐานระดับโลกที่ด๊บบลิวเอชเอได้เตรียมพร้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านการลงทุนให้กับลูกค้า



สังคมธุรกิจ

3.

“QTC” รับประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร 3 ปีซ้อน

นายเรืองชัย กฤษณเกรียงไกร (ซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ QTC ผู้ผลิต จัดจำหน่ายและให้บริการ หม้อแปลงไฟฟ้า รับมอบประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยได้รับประกาศนียบัตรต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากพลเอก สุรศักดิ์ กาญจนรัตน์ (ขวา) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ประจำปี 2561 จัดโดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เมื่อเร็วๆ นี้



4.

PLANET โชว์ศักยภาพด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมในงาน Digital Thailand Big Bang 2018

คุณเทอร์เวอร์ ทอมสัน (กลาง) กรรมการผู้อำนวยการและประธานเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี คุณวีรศักดิ์ อาทรชัยกุล (ขวาสุด) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร และทีมเจ้าหน้าที่ บมจ.แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย (PLANET) ร่วมนำเทคโนโลยีด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียม ระบบสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ และระบบมัลติมีเดีย เข้าแสดงศักยภาพในงานสัมมนาและแสดงนิทรรศการนานาชาติ “Digital Thailand Big Bang 2018 ท่ามกลางความสนใจของผู้เข้าชมงานจำนวนมาก ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็วๆ นี้



สามารถติดตามหูนอินไซด์

เพื่อรับข่าวเด่นและประเด็นที่คุณไม่ควรพลาดได้ที่...



www.hooninside.com



Line : @hooninside



IG : hooninside



Twitter : Hooninside



Facebook : HoonInside



Youtube : HoonInside

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงในหูน สไตลิ่งสวยๆ





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,172.44	7.50	4,954.93	11.71	-1,782.49	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,709.21	13.49	5,216.67	12.33	492.55	-
นักลงทุนต่างประเทศ	15,510.92	36.65	14,520.26	34.31	990.66	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	17,929.08	42.36	17,629.81	41.66	299.28	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 ก.ย. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	115,508.57	11.94	98,104.67	10.14	17,403.90	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	125,815.82	13.00	120,559.65	12.46	5,256.17	-
นักลงทุนต่างประเทศ	334,522.00	34.58	341,843.50	35.33	-7,321.50	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	391,622.23	40.48	406,960.80	42.06	-15,338.57	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 ก.ย. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,228,322.91	11.28	1,087,241.56	9.99	141,081.35	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,364,299.15	12.53	1,371,247.15	12.60	-6,948.00	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,920,634.98	36.01	4,129,073.87	37.93	-208,438.88	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,373,804.21	40.17	4,299,498.68	39.49	74,305.53	-



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5.91	0.49	19.42	1.61	-13.51	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6.06	0.50	0.59	0.05	5.47	-
นักลงทุนต่างประเทศ	48.21	4.01	37.22	3.10	10.98	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,142.36	95.00	1,145.30	95.24	-2.94	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 25 ก.ย. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	352.12	1.60	294.29	1.34	57.83	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	86.21	0.39	30.31	0.14	55.90	-
นักลงทุนต่างประเทศ	903.13	4.10	837.94	3.81	65.18	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	20,662.08	93.90	20,840.99	94.72	-178.91	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 25 ก.ย. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,606.10	1.84	6,770.43	2.70	-2,164.33	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	893.28	0.36	716.61	0.29	176.67	-
นักลงทุนต่างประเทศ	10,174.99	4.06	10,141.48	4.05	33.51	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	235,030.47	93.75	233,076.31	92.97	1,954.15	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,747.99	-1.43	-0.08	1,756.85	1,745.73	12,141,996	42,321.65
SET50	1,156.18	+1.58	+0.14	1,160.37	1,152.87	865,897	25,191.28
SET100	2,567.36	+0.32	+0.01	2,579.42	2,561.26	2,627,391	33,591.17
sSET	918.50	-8.20	-0.88	931.56	918.36	651,119	1,692.58
SETHD	1,324.00	+0.76	+0.06	1,328.70	1,319.49	506,705	11,913.56
SETCLMV	1,112.50	-4.02	-0.36	1,122.85	1,111.80	363,464	10,130.54
SETTHSI	1,110.03	-0.18	-0.02	1,114.76	1,106.95	533,813	18,183.19
mai	450.09	-2.07	-0.46	454.37	450.09	709,202	1,202.53

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTT	2,440,611.88	54.00	- (-)
CPALL	1,774,086.58	70.00	+0.75 (+1.08%)
PTTEP	1,516,427.00	153.50	-1.00 (-0.65%)
EA	1,317,385.02	47.00	-1.00 (-2.08%)
PTTGC	1,140,189.30	81.00	+1.25 (+1.57%)
BANPU	1,038,878.02	19.50	- (-)
CPF	1,013,977.86	25.25	- (-)
ADVANC	896,704.75	199.50	-0.50 (-0.25%)
BEM	793,918.06	8.60	-0.15 (-1.71%)
AOT	778,302.90	66.50	+0.50 (+0.76%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SPPT	26,170,500	4.32	+0.54 (+14.29%)
EMC <C>	17,844,700	0.29	+0.03 (+11.54%)
AYUD	1,533,400	42.25	+3.50 (+9.03%)
SMK	6,700	43.25	+3.00 (+7.45%)
TGPRO	3,920,700	0.15	+0.01 (+7.14%)
THAI	16,953,600	15.40	+0.90 (+6.21%)
SPACK	282,500	1.94	+0.10 (+5.43%)
APEX <C>	707,000	0.21	+0.01 (+5.00%)
BIG	48,545,900	1.95	+0.09 (+4.84%)
GUNKUL	65,652,200	3.06	+0.14 (+4.79%)

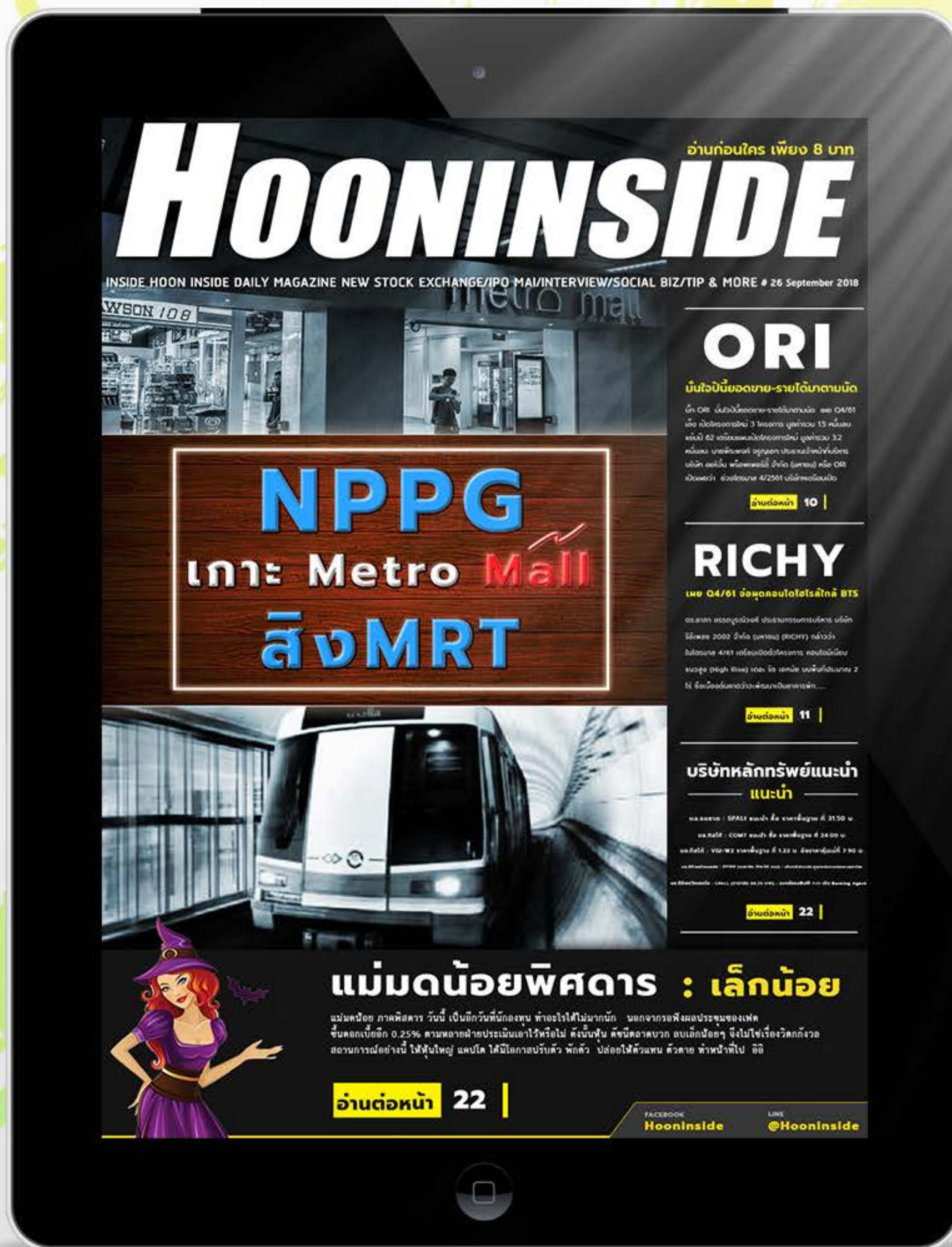
ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SUPER	851,552,900	0.86	-0.02 (-2.27%)
U	166,737,300	0.03	-0.01 (-25.00%)
TMB	126,547,300	2.42	+0.02 (+0.83%)
TRITN	110,081,600	0.43	-0.04 (-8.51%)
TRUE	102,606,300	6.15	+0.10 (+1.65%)
BLAND	98,508,100	1.80	-0.03 (-1.64%)
BEM	92,098,900	8.60	-0.15 (-1.71%)
SDC	89,980,200	0.45	-0.05 (-10.00%)
QH	80,578,500	3.50	-0.06 (-1.69%)
SIRI	76,219,300	1.68	-0.03 (-1.75%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
U	166,737,300	0.03	-0.01 (-25.00%)
SDC	89,980,200	0.45	-0.05 (-10.00%)
TRITN	110,081,600	0.43	-0.04 (-8.51%)
TFI <C, NP>	22,400	0.29	-0.02 (-6.45%)
NEP <C>	75,300	0.35	-0.02 (-5.41%)
TSI <C>	247,700	0.41	-0.02 (-4.65%)
LPN	22,876,300	10.50	-0.50 (-4.55%)
WORK	6,384,300	41.75	-1.75 (-4.02%)
PRM	13,757,400	8.40	-0.35 (-4.00%)
EVER	44,632,500	0.50	-0.02 (-3.85%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



www.hooninside.com



www.mbookstore.com



www.ebook.in.th

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



Application Hooninside

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com