

สมัครสมาชิก
แมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายวัน
 >>> อ่านต่อหน้า 2

Hoon INSIDE Special ภาคบ่าย



ฉบับที่ 801 วันที่ 14 สิงหาคม 2561 รู้ลึกจริง คลุมวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ www.hooninside.com ฉบับละ 4 บาท

SKY

กำไรโค้ง 2 ติดปีกกระโดด 906.48 %

หลังบูคกำไร เทิร์นคีย์ - รับรู้ Backlog หนุน



SKY กำไรโค้ง 2 ติดปีกกระโดด 906.48 % ,รายได้พุ่ง 962.74% เหตุรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก เทิร์นคีย์ - รับรู้รายได้บางส่วนจากโครงการอินเทอร์เน็ตชายขอบ

SKY เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2561 งบการเงินรวมของบริษัทมีผลกำไรสุทธิสำหรับงวดในส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 48.18 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลกำไรที่เพิ่มขึ้น 54.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 906.48 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิสำหรับงวดไตรมาสที่ 2/2560

อ่านต่อหน้า 3

BIG จ่อเปิดธุรกิจใหม่

สิ้นปีนี้ รายได้โตเข้าเป้า 10 - 15%

BIG เล็งเปิดตัวธุรกิจใหม่เร็วนี้ - มั่นใจปีนี้รายได้โต 10-15% ตามเป้า หลังครึ่งปีแรกกวาดรายได้ 3.1 พันลบ.

อ่านต่อหน้า 7



อ่อนตัวตลาดบ้านเราเข้าสู่โหมดพักตัวอีกครั้งนะเจ้าคะ
 ล่าสุดอ่อนตัวลงมาปิดที่ 1,705.96 จุด -16.52 จุดเบาๆ
 ยืนยันเหนือ 1,700 สวยงามตามท้องเรื่องเจ้าคะ
 แรงกดดันใหญ่มาจากกลุ่มพลังงานเนื่องราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวลดลงจากผลกระทบสงครามการค้าที่รุนแรงมากขึ้น นำโดย PTT ยังคงมีผลต่อดัชนีหลังราคาอ่อนตัวลงก็กดดัชนีลงไปด้วยเจ้าคะ....

อ่านต่อหน้า 8

PTG โรดแมปครึ่งปีหลัง

รุก F&B และ Services



PTG เปิดโรดแมปแผนครึ่งปีหลัง เน้นขยายสาขาเฉพาะในพื้นที่ที่ ศก. โตสูง - เติบโตให้บริการด้วยธุรกิจนอนออยล์ครบวงจร ปรับคาดการณ์ปริมาณขายปีนี้เป็น 15-20% จากปีที่แล้ว พร้อมปรับเป้า EBITDA ปีนี้เป็นโต 15-20% ย้ำดันกำไรขั้นต้นจากธุรกิจนอนออยล์เป็น 60% ภายในปี 65

PTG เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีการปรับประมาณการปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน เป็นเติบโต 15-20% (ปรับจาก +20-25%) พร้อมปรับ EBITDA Growth เป็นเติบโต 15-20% (ปรับจาก +40-45%)

อ่านต่อหน้า 4



สำหรับ PT
 เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
 แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
 เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"



ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 801 วันที่ 14 สิงหาคม 2561

รู้ลึกจริง คลุมวงในหุ้น สไตส์กล้วยๆ

www.hooninside.com

ฉบับละ 4 บาท



อินไซด์ก่อนใคร

อ่านแมกกาซีนหุ้นอินไซด์

จ่ายเพียง 2259.84 บาท/ปี

(อัตราเล่มละ 8 บาท)

แถมฟรี

แมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายเดือน , หุ้นอินไซด์นิวส์
และสเปเชียลหุ้นอินไซด์



วิธีการชำระเงิน

บัญชี บจก.นายนกล้วยหอมออนไลน์
บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาโศก
เลขที่บัญชี 741-2-437-009

แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ Fax. 02-276-5977
หรือโทรแจ้งทีมงานโดยตรงที่เบอร์ 02-276-5976

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 801 วันที่ 14 สิงหาคม 2561

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลส์ล้วยๆ

www.hooninside.com ฉบับละ 4 บาท

SKY

กำไรโค้ง 2 ติดปีกกระฉูด 906.48 %

หลังบูคกำไร เวิร์นคีย์ - รับรู้ Backlog หนุน

SKY กำไรโค้ง 2 ติดปีกกระฉูด 906.48% จากช่วงเดียวกันปีก่อน หลังรับรู้รายได้จากโครงการที่ยกมาจากปี 60 -รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก เวิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น 49.40 ลบ. ขณะที่รายได้พุ่ง 962.74% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 60 เหตุรับรู้รายได้บางส่วนจากโครงการอินเทอร์เน็ตชายขอบ

นางสาวกุลนดา โอฬารักษ์ธรรม กรรมการ บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") SKY เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2561 งบการเงินรวมของบริษัทมีผลกำไรสุทธิสำหรับงวดในส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 48.18 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลกำไรที่เพิ่มขึ้น 54.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 906.48 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิสำหรับงวดไตรมาสที่ 2/2560 อันเนื่องมาจากการรับรู้รายได้จากโครงการที่ยกมาจากปี 2560 และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการที่ส่งมอบในไตรมาสที่ 2/2561 รวมทั้งการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท เวิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด สำหรับไตรมาสนี้จำนวน 49.40 ล้านบาท

รายได้รวมของบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 2/2561 เพิ่มขึ้น 206.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 962.74 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2560 โดยในไตรมาสนี้รายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เนื่องมาจากการรับรู้

รายได้จากการส่งมอบงานบางส่วนของการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ และการรับรู้รายได้จากการให้บริการรถเข็นกระเป๋า ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และการส่งมอบงานทั้งหมดของโครงการพัฒนาศูนย์ FMC กรมประมง ระยะที่ 2 ซึ่งทั้ง 3 โครงการเป็นโครงการที่บริษัทได้มีการเซ็นสัญญาในปี 2560 นอกจากนี้ บริษัทได้มีการส่งมอบสินค้าและอุปกรณ์ให้แก่ลูกค้าภาคเอกชน ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำหรับงานโครงข่าย IP Access Network และอุปกรณ์สำหรับโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ

นอกจากนี้ บริษัท จีฟินน์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาสที่ 2/2561 จำนวน 4.70 ล้านบาท

ต้นทุนรวมของบริษัท สำหรับไตรมาส 2/2561 เท่ากับ 197.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 184.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,406.55 โดยมูลค่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้ที่มีการรับรู้เพิ่มขึ้น บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากไตรมาสที่ 2/2560 เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์ให้แก่ลูกค้าภาคเอกชนจะมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ไม่สูงมากนัก

ค่าใช้จ่ายโดยรวมของบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 2/2561 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2560 เท่ากับ 18.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 114.43 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายทางด้านบุคลากรของบริษัทที่เพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างการบริหารของบริษัทในปี 2560 และการรับบุคลากรของบริษัทย่อยที่บริษัทได้เข้าลงทุนในเดือนตุลาคม 2560 รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสำนักงานเนื่องจากการย้ายสำนักงานเพื่อรองรับการขยายบุคลากรตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2560

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในไตรมาสที่ 2/2561 บริษัทได้มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไร จำนวน 49.40 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 34% ของกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2561ของบริษัท เวิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด จำนวน 145.00 ล้านบาท

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ในไตรมาสที่ 2/2561 บริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากบริษัทย่อย จำนวน 0.2 ล้านบาท แต่บริษัทมีรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทมีผลกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2561 จำนวนเงิน 48.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 906.48% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปี 2560

GUNKUL
not only the energy, we care



TEL.0-2242-5800

www.gunkul.com

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



GUNKUL
not only the energy, we care

ฉบับที่ 801 วันที่ 14 สิงหาคม 2561

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกลัวๆ

www.hooninside.com ฉบับละ 4 บาท

PTG โหนดแมปครึ่งปีหลัง รุก F&B และ Services ย้ำปี 65 ดันกำไรขึ้นต้นนอนอยล์แตะ 60%

PTG เปิดแผนครึ่งปีหลัง เน้นขยายสาขาเฉพาะในพื้นที่ ศก. โตสูง - เดิมเติมการให้บริการด้วยธุรกิจนอนอยล์ครบวงจร ปรับคาดการณ์ปริมาณขายปีนี้เป็น 15-20% จากปีที่แล้ว พร้อมปรับเป้า EBITDA ปีนี้เป็น 15-20% จากเดิมคาดโต 40-45% หลังคาดการณ์น้ำมันในตลาดโลกยังผันผวน ระบุมุ่งเน้นรุกขยายธุรกิจ F&B และ Services ให้มากขึ้น ที่สร้างกระแสเงินสดมั่นคง-สม่ำเสมอในระยะยาว พร้อมเปิดทางหาพันธมิตร ย้ำดันกำไรขึ้นต้นนอนอยล์เป็น 60% ภายในปี 65

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) PTG เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีการปรับประมาณการปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน เป็นเติบโต 15-20% (ปรับจาก +20-25%) พร้อมปรับ EBITDA Growth เป็นเติบโต 15-20% (ปรับจาก +40-45%) ส่วนจำนวนสาขา ในส่วนของ Oil และ LPG ปรับเป้าเป็น 1,900 สาขา (ปรับจาก 2,000 สาขา) และ Non-oil (F&B, CVS, Services) ปรับเป็น 500 สาขา (ปรับจาก 700 สาขา) เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาคที่ยังไม่ดี ซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อของเกษตรกร พีทีจีจึงหันมาเน้นการขยายสาขาเฉพาะในพื้นที่ที่ยังมีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง และเติมเต็มการให้บริการด้วยธุรกิจนอนอยล์ครบ

วงจร เพื่อกระจายความเสี่ยงต่อการกระจุกตัวของรายได้ ทำให้พีทีจีปรับประมาณการ การขยายจำนวนสถานีบริการให้อยู่ที่ 1,900 สาขา และจำนวนสาขาของธุรกิจ F&B, CVS และ Services อยู่ที่ 500 สาขา ในส่วนของปริมาณการขาย พีทีจีปรับคาดการณ์การเติบโตของปริมาณการขายอยู่ที่ +15-20% จากปีที่แล้ว โดยจะมุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณการขายน้ำมันผ่านระบบบัตรสมาชิกให้สูงขึ้นจากการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งมากขึ้น

ขณะที่ราคาน้ำมันในตลาดโลกคาดว่าจะยังคงมีความผันผวน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการปรับราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศ ทำให้พีทีจีปรับประมาณการการเติบโตของ EBITDA อยู่ที่ +15-20% ทั้งนี้ พีทีจีจะมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจ F&B และ Services ให้มากขึ้น เพื่อการสร้างกระแสเงินสดที่มั่นคงและสม่ำเสมอในระยะยาว ด้วยการหาพันธมิตรที่แข็งแกร่ง และสามารถเติมเต็มความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร

PTG ระบุว่า การขยายสาขาทั้งในธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจนอนอยล์ จะเน้นขยายเฉพาะในพื้นที่ที่ยังมีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง โดยปรับคาดการณ์จำนวนสาขาของสถานีบริการน้ำมันและแก๊สแอลพีจีอยู่ที่

1,900 สาขา และจำนวนสาขาของธุรกิจ non-oil อยู่ที่ 500 สาขา ซึ่งรวมร้านสะดวกซื้อ Max Mart, ร้านกาแฟพันธุ์ไทย, ร้านคอฟฟี่เวิร์ลด์, ร้านข้าวแกงครัวบ้านจิตร, ร้านซ่อมบำรุงสำหรับรถบรรทุก Pro Truck และสำหรับรถยนต์ Autobacs โดยพีทีจีจะยังขยายสาขาด้วยการเข้าพื้นที่ของสถานีบริการเดิม และเติมเต็มการให้บริการด้วยธุรกิจนอนอยล์ครบวงจร เพื่อบริหารพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

เศรษฐกิจในต่างจังหวัด นอกเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ยังคงฟื้นตัวได้อย่างค่อยเป็นค่อยไป อาจส่งผลต่อการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน โดยปรับคาดการณ์การเติบโตอยู่ที่ +15-20% เนื่องจากราคาผลผลิตทางการเกษตรยังคงอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม ราคาผลผลิตทางการเกษตรเริ่มฟื้นตัวในช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายในการรักษาเสถียรภาพของราคา เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ทั้งนี้ พีทีจีจะยังคงสร้างความสัมพันธ์ ผ่านการบริการที่ดี และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านระบบสมาชิกบัตร PT Max Card นอกจากนี้ พีทีจีจะขยายสาขาในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ให้มากขึ้น เพื่อสร้างความสมดุลในการกระจายตัวของสถานีบริการ และเพื่อสนับสนุนการต่อยอดในธุรกิจนอนอยล์ได้อย่างเต็มที่



www.tmill.co.th



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976

Hoon INSIDE Special ภาคบ่าย

GUNKUL
not only the energy, we care

ฉบับที่ 801 วันที่ 14 สิงหาคม 2561

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกลัวๆ

www.hooninside.com ฉบับละ 4 บาท

PTG โหนดแมปครึ่งปีหลัง รุก F&B และ Services ย้ำปี 65 ดันกำไรขั้นต้นนอนอยล์แตะ 60%

การปรับราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนของตลาดโลก ยังคงเป็นความท้าทายในครึ่งปีหลัง ทำให้มีการปรับคาดการณ์การเติบโตของ EBITDA อยู่ที่ +15-20% อย่างไรก็ตาม พีทีจีมีเป้าหมายในการมุ่งไปสู่ธุรกิจ non-oil เพื่อการสร้างความแข็งแกร่งที่มั่นคงและสม่ำเสมอในระยะยาว ปัจจุบัน สัดส่วนกำไรขั้นต้นที่มาจากธุรกิจ non-oil เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 2/61 มีสัดส่วนอยู่ที่ 10% จาก 6% ในปีที่แล้ว พีทีจีจะยังคงขยายพันธมิตรในการทำธุรกิจ เพื่อสามารถเติมเต็มความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร

สำหรับในไตรมาส 2/2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 27,089 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 9% จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากรายได้จากการขายและบริการในส่วนธุรกิจน้ำมัน เพิ่มขึ้น 26% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 9% จากไตรมาสก่อน และรายได้จากธุรกิจนอนอยล์ ในส่วนธุรกิจแอลพีจี ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ธุรกิจการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์ และธุรกิจอื่น ๆ มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้น 54% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 13% จากไตรมาสก่อน การเพิ่มขึ้นของรายได้เป็นผลมาจาก 2 ปัจจัยหลักคือ 1. ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 985 ล้านลิตร หรือเพิ่มขึ้น 12%

จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 5% จากไตรมาสก่อน ซึ่งปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขาในส่วนธุรกิจน้ำมัน 2. ราคาขายปลีกน้ำมันต่อลิตรเพิ่มสูงขึ้นเฉลี่ย 13% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มสูงขึ้นเฉลี่ย 4% จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้รายได้จากธุรกิจน้ำมัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97% ของรายได้จากการขายและบริการทั้งหมด

ต้นทุนการขายและบริการ เท่ากับ 25,271 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 11% จากไตรมาสก่อน การเพิ่มขึ้นของต้นทุนเป็นผลมาจาก 2 ปัจจัยหลักคือ 1. ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นดังที่กล่าวไว้ข้างต้น 2. ราคาต้นทุนน้ำมันต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น 13% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 6% จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ การปรับราคาขายปลีกน้ำมันเป็นไปได้ช้ากว่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เป็นผลทำให้กำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,818 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 5% จากไตรมาสก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ เท่ากับ 1,628 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 4% จากไตรมาสก่อน เป็นผลมาจาก

การขยายสาขาในส่วนธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจนอนอยล์ตามเป้าหมายที่วางไว้ จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในส่วนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่าและสิทธิการเช่า รวมถึงค่าเสื่อมราคา และค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของสาขาดังกล่าว

EBITDA และกำไรสุทธิ ตามที่ได้อธิบายแล้วข้างต้นถึงปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อรายได้ และต้นทุน รวมถึงการขยายสาขาในส่วนธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจนอนอยล์ ซึ่งส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารนั้น ส่งผลให้ในไตรมาสนี้ EBITDA เท่ากับ 885 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 7% จากไตรมาสก่อน และกำไรสุทธิ เท่ากับ 177 ล้านบาท ลดลง 33% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 34% จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ในส่วนต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท จากไตรมาสที่แล้ว ปัจจัยหลักมาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในธุรกิจน้ำมัน และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก ทั้งนี้ พีทีจีพิจารณาธุรกิจที่เข้าลงทุนอย่างระมัดระวังและรอบคอบ และเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินที่หลากหลายเพื่อการจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม และตรงตามความต้องการของบริษัท



www.tmill.co.th



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



GUNKUL
not only the energy, we care

ฉบับที่ 801 วันที่ 14 สิงหาคม 2561

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

www.hooninside.com

ฉบับละ 4 บาท

PTG โรดแมปครึ่งปีหลัง รุก F&B และ Services ย้ำปี 65 ดันกำไรขั้นต้นนอนอยล์แตะ 60%



อย่างไรก็ตาม จากการขยายสถานีบริการน้ำมันพีที และการสร้างแบรนด์อย่างต่อเนื่อง ทำให้ในไตรมาส 2/2561 พีทีจีมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเท่ากับ 985 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 12% จากช่วงเดียวกันของ ปีที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 5% จากไตรมาสที่แล้ว โดย ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านช่องทางสถานี บริการ (ค้าปลีก) เท่ากับ 926 ล้านลิตร หรือคิด เป็นสัดส่วน 94% ของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน ทั้งหมด โดยเติบโต 14% จากไตรมาสเดียวกันของ ปีที่แล้ว และเติบโต 4% จากไตรมาสที่แล้ว ปริมาณ การจำหน่ายน้ำมันของพีทีจียังคงเติบโตได้ดีกว่าการ ปริมาณการใช้ผ่านสถานีบริการของประเทศ

ณ สิ้นสุดไตรมาสที่ 2/2561 พีทีจีมีจำนวนสถานี บริการน้ำมันและแก๊สแอลพีจีรวมทั้งสิ้น 1,803 สถานี โดยแบ่งออกเป็นสถานีบริการน้ำมัน 1,692 สถานี สถานีบริการแก๊สแอลพีจี 44 สถานี และ สถานีบริการแบบผสม 67 สถานี นอกจากการ ขยายจำนวนสถานีบริการอย่างต่อเนื่องแล้ว พีที จียังขยายการให้บริการธุรกิจนอนอยล์เพื่อตอบ สสนองความต้องการของลูกค้าให้รอบด้านมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มสัดส่วนของกำไรขั้นต้นของบริษัทจาก ธุรกิจนอนอยล์เป็น 60% ภายในปี 2565 ตามเป้า

หมาย โดยปัจจุบันมีร้านกาแฟพันธุ์ไทยมีจำนวน 155 สาขา ร้าน Coffee World และแบรนด์อื่นๆ ภายใต้ GFA จำนวน 85 สาขา และร้านสะดวกซื้อ Max Mart จำนวน 123 สาขา

นอกจากนี้ ยังมีศูนย์ให้บริการซ่อมบำรุงและ ซ่อมแซมสำหรับรถบรรทุก Pro Truck จำนวน 5 สาขา ศูนย์ให้บริการซ่อมบำรุงและซ่อมแซมสำหรับ รถยนต์ Autobacs จำนวน 11 สาขา และร้านข้าว แกงครัวบ้านจิตร จำนวน 1 สาขา



www.tmill.co.th



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999



ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 801 วันที่ 14 สิงหาคม 2561

รู้ลึกจริง คลุกวงในหุ้น สไตลกลัวๆ

www.hooninside.com ฉบับละ 4 บาท

BIG จ่อเปิดธุรกิจใหม่

สิ้นปีนี้ รายได้โตเข้าเป้า 10 - 15%



BIG เผยกลยุทธ์เน้นเจาะตลาดกล้องรุ่นใหม่ประสบความสำเร็จ ลุยจัดอีเวนท์ อัปเดตโปรโมชั่นเพียบ หนุนรายได้ครึ่งปีแรกแตะระดับ 3,104 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิ 324 ล้านบาท "ชาญ"ประเมินแนวโน้มผลประกอบการครึ่งปีหลังดีต่อเนื่องจากความต้องการกล้องรุ่นใหม่เพิ่ม และเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ เดินหน้าเร่งขยายธุรกิจใหม่ เล็งเปิดตัวเร็วๆนี้ มั่นใจรายได้ปี 61 เข้าเป้าเติบโต 10-15%

นายชาญ เรียรกาญจนวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
รักษาการกรรมการผู้จัดการ บริษัท บิ๊ก คาเมร่า
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ BIG

เปิดเผยว่าภาพรวมผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังน่าจะออกมาดีกว่าครึ่งปีแรก เนื่องจากได้รับผลดีจากความต้องการกล้องรุ่นใหม่ กลยุทธ์เน้นเจาะ

ตลาดกล้องรุ่นใหม่มากขึ้น โดยเฉพาะในไตรมาส 3/61เป็นต้นไป ซึ่งสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้น และกำไรมีแนวโน้มที่ดีกว่าเดิม

"ครึ่งปีแรกภาพรวมตลาดกล้องยังไม่ได้ฟื้นตัวดีมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภค แต่ได้รับการกระตุ้นจากกล้องรุ่นใหม่ที่ทยอยออกตั้งแต่ต้นปี ประกอบกับกลยุทธ์ของบริษัทฯจึงทำให้ยังสามารถเพิ่มยอดขายและเติบโตได้ตามเป้าหมายได้ โดยเช็กเมนต์กล้อง Mirrorless ยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุดอยู่"

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกปี 2561
มีรายได้รวมอยู่ที่ 3,104 ล้านบาท และกำไรสุทธิอยู่ที่ 324 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาส 2/61 รายได้รวมอยู่ที่ 1,462 ล้านบาท และกำไรสุทธิอยู่ที่ 114 ล้านบาท

ขณะที่ครึ่งปีหลัง คาดว่ายังมีกล้องรุ่นใหม่ที่ทยอยออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ตลาดยังคงมีความคึกคักต่อเนื่อง ประกอบกับเป็นช่วงฤดูกาลของธุรกิจ ซึ่งแบรนด์กล้อง จะออกโปรโมชั่นสินค้ารุ่นใหม่ๆ มากขึ้นช่วยกระตุ้นกำลังซื้อ รวมถึงช่วงปลายปีจะมีการจัดกิจกรรม PHOTO FAIR มาช่วยสนับสนุนยอดขายอีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯยังคงวางแผนในการเปิดสาขาให้ครอบคลุมทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น ตามการขยายตัว

ของห้างสรรพสินค้า ทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งแผนการเปิดสาขา BIG Camera ปีนี้ได้เปิดสาขาที่ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ 5 สาขา และมีสาขารวมอยู่ที่ประมาณ 220 สาขา

ธุรกิจการพิมพ์ (Printing) ซึ่งดำเนินงานภายใต้ชื่อ Wonder Photo Shop นั้น ที่ผ่านมาเปิดไปแล้ว 8 สาขา สามารถที่จะสร้างการรับรู้ในกลุ่มสินค้าภาพพิมพ์ได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านธุรกิจ BIG Mobile ยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และอยู่ระหว่างหาโอกาสเข้ารับงานบริหารร้าน AIS Shop เพิ่มเติม ซึ่งในไตรมาส 2 ที่ผ่านมาบริษัทฯได้เปิดให้บริการ Telewiz by AIS เพิ่มอีก 2 สาขา

นอกจากนี้ บริษัทฯมีแผนจะขยายการลงทุน โดยจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือบริษัท บิ๊ก คาเมร่า โฮลดิ้ง จำกัด ทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการขยายการลงทุนของบริษัทฯ ในอนาคต และบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 100%

บริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นว่าภาพรวมผลประกอบการในปี 2561 คาดว่าจะมีรายได้เติบโตได้ 10 - 15% จากปีก่อนที่ 6,043.10 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้



The Leader in ICT Security

LIMITLESS POSSIBILITY

CCTV
Access Control
Control room

CYBER SECURITY

Communication
Agile Network
Drone System
eLTE Connected People
Smart City
Safe City

ติดต่อโฆษณา
HOONINSIDE
โทร 02-276-5976



ฉบับที่ 801 วันที่ 14 สิงหาคม 2561

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกลัวๆ

www.hooninside.com ฉบับละ 4 บาท



อ่อนตัว

By : เจียเลิน ณ Wall Street

Wall Street ตลาดหุ้น

เม้าท์มอยภาษาหุ้น

by เจียเลิน ณ Wall Street

สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ (14 สิงหาคม 2561)

อ่อนตัว ตลาดบ้านเราเข้าสู่โหมดพักตัวอีกครั้งนะเจ้าคะ ล่าสุดอ่อนตัวลง มาปิดที่ 1,705.96 จุด -16.52 จุดเบาๆ ยังยืนเหนือ 1,700 สวยงามตาม ท้องเรื่องเจ้าคะ แรงกดดันส่วนใหญ่มาจากกลุ่มพลังงานเนื่องราคาน้ำมันดิบ ที่ปรับตัวลดลงจากผลกระทบสงครามการค้าที่รุนแรงมากขึ้น นำโดย PTT ยังคงมีผลต่อดัชนีหลังราคาอ่อนตัวลงก็กดดันดัชนีลงไปด้วยเจ้าคะแต่ก็ถือเป็นโอกาสในการสะสมหุ้นไปในตัวนะเจ้าคะถ้าตลาดกลับตัวตัวนี้จะแข็งแรง เจ้าคะ ในเรื่องที่รายยังมีเรื่องที่ดียังมีแรงหนุนจาก Fund Flow ต่างชาติ ที่ไหลเข้าต่อเนื่อง 9 วันติด ช่วงนี้เจ้แนะนำเน้นเก็งกำไรตัวที่มีประเด็นบวก เฉพาะตัวชื้อดักงบและปันผล Q2/61 โค้งสุดท้ายในวิคนี้เจ้าคะ

ตัวแรกมาดูเฮียฮ้อ **RS** กันนะเจ้าคะ เขียวสวนตลาดแบบนี้ไม่พ้นสายเงี ที่หิบบมาเม้าท์มอยไม่ได้หรอกเจ้าคะ ล่าสุดขึ้นมาทำไฮ 18.20 บาท ก่อน จะย่อมาปิด 17.90 บาท วอลุ่มแน่น ถือว่าแข็งแกร่งกว่าใครเขียวจ้าคะ โชว์ผลงาน Q2/61 โตก้าวกระโดดกว่า 230% หลังประสบความสำเร็จจากการ ขยายธุรกิจกิจการเชิงพาณิชย์ยุคใหม่อย่างเต็มตัว แกรมเฮียฮ้อแกยังใจปล้ำ สุดประกาศจ่ายปันผล 0.25 บ./หุ้น ว้าววว เลิศมากเจ้าคะ ทางเทคนิคติด หน้อยๆ 18.50 บาท ตรงนี้ผ่านได้ปลิวเจ้าคะ แบบนี้ขาเก็งกำไรอย่าพลาด เขียวเจ้าคะ

มาดูลงหาที่แกร่งกว่าตลาดอีกตัว ที่มีฉายาฮิตติดปากนามว่าขนมโอรี โอ **ORI** กันหน้อยนะเจ้าคะ ถือว่าห่างหายจากจอกทิกเกอร์ไปสักพัก ล่าสุด แอบมาอวดลวยลายวิ่งเขียวสวนตลาด พุ่งขึ้นมาทำไฮ 19.30 บาท ก่อน จะย่อมาปิดที่ 19.20 บาท วอลุ่มแน่น เล็งเพิ่มเป้ายอดขาย-รายได้ในครึ่ง ปีหลัง รับผิดชอบพื้นที่ จ่อเปิดคอนโดหรู 3 โครงการ 4 หมื่นลบ. ล่าสุดสตๆ ร้อนๆ ORI รายงานงบ Q2/61 โตพุ่งกระชูด 327.01% อลังการงานสร้าง มว่ากกกเจ้าคะ สาวกขนมโอรีโอเตรียมฟินกันต่อเลยเจ้าคะ ด้านแรกขอ

ลัปไปยืน 20.00 บาท แบบสวยๆฟินๆก่อนเจ้าคะ

มาดูลงหาอีกตัวนะเจ้าคะ สำหรับแผ่นดินทอง **GOLD** เจ้าคะ ล่าสุดขึ้นมาทำไฮ 11.00 บาท ก่อนจะย่อมาปิด 10.70 บาท พักตัวสวยๆ เตรียมระเบิดรอบใหม่ หลังประกาศงบ Q3/61 โต 71.00% พร้อมทำลาย สถิติยอดขายทาวน์โฮมสูงสุดจากการเปิดขายโครงการย่านบางแค ทาง แผน 4 ปีลุยธรู ตั้งเป้ารายได้แตะ 2.1 พันลบ. เปิด 10 โครงการใหม่ ถือว่าเป็นข่าวดีมากเลยเจ้าคะ สาวก GOLD มาลุ้นกันต่อ หลังขึ้นมาเทส แรงขายแล้ว เตรียมขึ้นรอรอบใหม่ ด้านรอบนี้ 11.50 บาท ผ่านได้ปลิว เจ้าคะ

ปิดท้ายกันด้วยหุ้นม้ามืดกับซอสมะเขือเทศ **XO** กันหน้อยนะเจ้าคะ ถือว่าหายนาหายตาไปนานโข ล่าสุดพุ่งขึ้นมาปิดไฮ 9.70 บาท แรงจนจุด ไม่อยู่ หลังอวดกำไรโค้งแรกพุ่ง 196.84% ทบสถิติตั้งแต่เข้าตลาด ปรับ เป้ารายได้ปีนี้เติบโต 10-15% จากเดิมวางไว้โต 5-10% พร้อมใจปล้ำแจก ปันผลระหว่างกาลทันทีอีก 0.12 บ./หุ้น แซบแรงเบอร์นี้เจ้ขอเก็บเข้า watch list ไว้เลยเจ้าคะ สาวก **XO** มาลุ้นผ่าน 10.00 บาท กันต่อ เหลือ อีกแค่ฮึดใจ เพื่อเปลี่ยน spreads การเล่นจาก 0.05 เป็น 0.10 งานนี้มี สนุกแน่นอนกว่าไรต่อช่องขึ้นมาสองแดง ของชอบของเจ้เลยเจ้าคะ แล้วพบ กันใหม่เจ้าคะ

By เจียเลิน ณ Wall Street

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนโปรดศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน
โปรดใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจด้วยตัวท่านเอง

ดูกราฟดูเทคนิคประกอบการตัดสินใจนะคะ บางตัวอาจขึ้นบางตัวไม่ขึ้นไม่ หลุดแนวรับก็ถือได้น่า จะให้ซึ่งปรี๊ดปรี๊ดทุกตัวคงไม่ได้

*** ขอให้นักลงทุนทุกท่านประสบความสำเร็จค่า
ปล.สำคัญสุดอย่าลืมวางแผนจุด cut loss นะคะ

Wall Street ตลาดหุ้น

LineID : @wall-street



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"



สามารถติดตามหูนอินไซด์

เพื่อรับข่าวเด่นและประเด็นที่คุณไม่ควรพลาดได้ที่...



www.hooninside.com



Line : @hooninside



IG : hooninside



Twitter : Hooninside.com



Facebook : HoonInside



Youtube : HoonInside

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงในหูน สัปดาห์ลือๆ

