

สมัครสมาชิก

แมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายวัน

>>>อ่านต่อหน้า 7

HOON INSIDE^{special}

ฉบับที่ 741 ประจำวันที่ 16 พฤษภาคม 2561



พักตัว

แก้หัตมอยภาษาหุ้น
โดยเจียเลม
Wall Street

>>> อ่านต่อหน้า 8

SABINA คาด Q2/61 โตต่อเนื่อง ยันเป้ารายได้ปีนี้โต 15%



สเปเชียล หุ้นอินไซด์ - SABINA คาด Q2/61
โตต่อเนื่องจาก Q1/61 กำไรพุ่ง 55.66%
เตรียมออกแคมเปญกระตุ้นยอดขาย,ส่งออก-OEM-
ออนไลน์ ตั้งเป้ารายได้ปีนี้โต 15% >>> อ่านต่อหน้า 3



TPBI คาดงบ Q2/61ฟื้น เล็ง Q3/61 ปิดดีล M&A



สเปเชียล หุ้นอินไซด์ - TPBI คาดงบ Q2/61 ฟื้นตัว
คงเป้าทั้งปี 61 โตใหม่ต่ำกว่า 10% คาดดีล M&A
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอาเซียน -ยุโรป ชัดเจน Q3/61
>>> อ่านต่อหน้า 4

VTE คว่ำกำไรโค้งแรก 24.53 ลบ. กำไรขั้นต้นพุ่ง 201%

สเปเชียล หุ้นอินไซด์ - บิ๊ก VTE แฉงบ Q1/61
พลิกกำไร 24.53 ลบ. หลังโยกย้ายได้
งานก่อสร้างเพิ่มขึ้น ทั้งงานก่อสร้างโรงไฟฟ้าหินบุ
-งานรับเหมาในปท. พร้อมมั่นใจไปได้สวยทุกไตรมาส
>>> อ่านต่อหน้า 5



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นทีหนึ่งใจคนไทยทั้งประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"



ฟรี! สัมมนา Hooninside ครั้งที่ 5 ปี 2561

"TPCH สุดสตรอง - จุดเปลี่ยน BM - ผ่ากลยุทธ์ พิชิตหุ้นไตรมาส 2/61"

Hoon INSIDE

กำหนดการดังนี้

12.30 น.	ลงทะเบียน
13.00 น. - 14.00 น.	"TPCH สุดสตรอง"
14.00 น. - 15.00 น.	"จุดเปลี่ยน BM"
15.00 น. - 15.15 น.	พักเบรก
15.15 น. - 16.15 น.	"ผ่ากลยุทธ์ พิชิตหุ้นไตรมาส 2"

จุดเปลี่ยน **BM**

โดยคุณธีรวิทย์ อมรชาติ
กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกอินฟราโครงสร้าง (มหาชน) BM

TPCH สุดสตรอง

โดยคุณเชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) TPCH

ผ่ากลยุทธ์ พิชิตหุ้นไตรมาส 2/61

โดยคุณรณพงศ์ มีทอง
ผู้ดำเนินรายการ Make Money ทางวิทยุ FM 97.0 Mhz.

พบกันวันที่ 26 พฤษภาคม 2561

ณ ดีแทค เฮ้าส์ อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 32

สำรองที่นั่ง ได้แล้วตั้งแต่วันนี้ สนใจติดต่อ 02-276-5976, ส่งชื่อ - สกุล - หมายเลขโทรศัพท์

มาที่ e-mail : reporter@hooninside.com



SABINA คาด Q2/61 โตต่อเนื่อง

ยันเป้ารายได้ปีนี้โต 15%

“ซาปีน่า” เผยผลประกอบการ ไตรมาสแรก ปี 2561 กวาดรายได้เฉลี่ย 690 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.91% ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 55% เผยปัจจัยหนุนผลการดำเนินงาน 3 เดือนแรกของปีนี้ มาจากการเติบโตทุกช่องทางจำหน่าย ทั้งจากยอดขายชุดชั้นในแบรนด์ “ซาปีน่า” หลังจากกระแสละครชุด “บุพเพสันนิวาส” มาพอดีกับภาพยนตร์โฆษณาสินค้าใหม่ ‘ไวร์เลส บรา’ สบโอกาสเพิ่มโฆษณากระตุ้นการตัดสินใจซื้อ รวมถึงมีการเปิดตัวสินค้าต้อนรับฤดูกาลปิดเทอมและซัมเมอร์อีกด้วย ขณะที่การขายผ่านช่องทางออนไลน์ยังเดินหน้าขยายตัวต่อเนื่อง เช่นเดียวกับสินค้าส่งออกภายใต้ แบรนด์ ซาปีน่า และสินค้ารับผลิตเพื่อส่งออก (OEM) ผู้บริหารมองแนวโน้มเงินบาทอ่อนค่า ส่งผลบวกกับสินค้า OEM ที่ขณะนี้รับออเดอร์จนถึงสิ้นปีแล้ว

นายบุญชัย ปัทมธัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซาปีน่า จำกัด (มหาชน) หรือ SABINA เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาสแรก (มกราคมถึงมีนาคม) ปี 2561 ของบริษัทฯ เติบโตอย่างน่าพอใจ โดยในช่วง 3 เดือนแรกของปีนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 689.60 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น 18.91% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมียาได้จากการขาย 579.92 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 79.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.66% จากไตรมาสแรกของปี 2560 ซึ่งบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 51.01 ล้าน

บาท โดยการขยายตัวของรายได้และกำไรมาจากการเติบโตในทุกช่องทางการจำหน่ายใน 4 ส่วนหลัก ได้แก่ รายได้ยอดขายชุดชั้นในแบรนด์ซาปีน่าผ่านช่องทางรีเทล ทั้งเคาน์เตอร์และซาปีน่าช็อปในห้างสรรพสินค้า รายได้ยอดขายผ่านออนไลน์ รีเทล (Non Store Retailing) ที่เน้นช่องทางออนไลน์ รายได้จากการส่งออกชุดชั้นในแบรนด์ซาปีน่าไปยังประเทศต่างๆ และรายได้จากการรับผลิตเพื่อการส่งออก (OEM)

ในส่วนของการขยายชุดชั้นในแบรนด์ซาปีน่า ต้องยอมรับว่า เป็นจังหวะที่ดีที่ ‘ซาปีน่า’ เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (TVC) สินค้าใหม่ ‘ไวร์เลส บรา’ (Wireless Bra) ในช่วงที่ละครดังอย่าง “บุพเพสันนิวาส” กำลังได้รับความนิยมอย่างสูง และบริษัทฯ ยังได้เพิ่มความถี่ในการโฆษณาเมื่อละครได้รับกระแสตอบรับเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ยังเน้นใช้สื่อโฆษณานอกบ้าน เพื่อสร้างการจดจำ ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวสามารถกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในไตรมาสแรกได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มชุดชั้นในสำหรับเด็ก “ซาปีนี่” ต้อนรับเทศกาลปิดเทอม และสินค้ากลุ่มชุดว่ายน้ำ เพื่อทำตลาดในช่วงซัมเมอร์อีกด้วย

ขณะที่การทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ถือเป็นช่องทางสำคัญที่ “ซาปีน่า” มีเป้าหมายจะเพิ่มสัดส่วนยอดขายจากช่องทางนี้ให้มากขึ้น ซึ่งกลยุทธ์หลักๆ จะเน้นให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวก ผ่านช่อง

ทางการซื้อที่หลากหลาย รวมทั้งได้รับความสบายไม่ติดขัดในการเลือกสินค้าซึ่งสินค้าแต่ละประเภทก็จะพัฒนาให้เฉพาะเจาะจงเหมาะสมกับแต่ละช่องทางมากขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มช่องทางในการให้คำปรึกษากับลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ในหลายช่องทางอีกด้วย ซึ่งทั้งหมดก็เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการของ “ซาปีน่า”

ส่วนรายได้จากการส่งออกสินค้าภายใต้แบรนด์ “ซาปีน่า” รวมถึงการรับผลิตเพื่อส่งออก (OEM) แม้ในช่วงไตรมาสแรกที่ผ่านมา จะเป็นช่วงที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 31 บาทต่อดอลลาร์ แต่เนื่องจากปริมาณการส่งออกและปริมาณการรับผลิตสินค้า OEM เติบโตสูงขึ้น ทำให้รายได้ในส่วนนี้ไม่ได้ถูกกระทบ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมีรายรับเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ในสัดส่วน 44% ส่วนที่เหลืออีก 56% รับเป็นสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง ซึ่งที่ผ่านมาเงินบาทอ่อนค่าเมื่อเทียบกับปอนด์ อีกทั้งคำสั่งซื้อของธุรกิจ OEM ได้เต็มไปจนถึงสิ้นปีนี้แล้ว

“ผลงานในไตรมาสแรกถือว่าน่าพอใจ และยังมีสัญญาณที่ดีต่อเนื่องมาจนถึงไตรมาสที่ 2 ซึ่งจะเป็นช่วงที่เราจะได้รับอานิสงส์จากการที่ค่าเงินบาทอ่อนค่าลง ทำให้รายได้จากการส่งออกดีขึ้น พร้อมๆ กับการทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ที่เข้มข้นขึ้น มีประสิทธิภาพขึ้น ก็น่าจะทำให้รายได้ในปีนี้อาจเติบโตได้ 15% ตามเป้าหมายที่วางไว้” นายบุญชัย กล่าว



The Leader in ICT Security

LIMITLESS POSSIBILITY

CCTV
Access Control
Control room

CYBER SECURITY

Communication
Agile Network
Drone System
eLTE
Smart City
Safe City

Connected People

TPBI คาดงบบ Q2/61 ขึ้น
เล็ง Q3/61 ปิดดีล M&A

TPBI คาดงบ Q2/61 เพิ่มขึ้น คงเป้า
ทั้งปี 61 โตไม่ต่ำกว่า 10% , ปรับขึ้นราคาผลิตภัณฑ์
Multilayer Blown Film เพิ่มประมาณ 10% หลัง
ต้นทุนเพิ่ม , คาดดีล M&A ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง ใน
อาเซียน -ยุโรป ชัดเจน Q3/61

นายกมล บริสสุทธานกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน) หรือ TPBI เปิดเผยว่า คาดผลประกอบการไตรมาส2/61 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาส 1/61 ที่มีกำไรสุทธิลดลงถึง 95.46% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทฯ มองว่าน่าจะเป็นจุดต่ำสุดแล้ว โดยแนวโน้มผลประกอบการคาดว่าจะดีขึ้นเรื่อยๆ ในครึ่งปีหลัง ซึ่งแผนการดำเนินงานช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินกลยุทธ์ทรานส์ฟอร์มเมชันธุรกิจในกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภท General Packaging โดยเตรียมพัฒนานวัตกรรมสินค้าบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อเทรนด์ตลาดโลกที่เปลี่ยนไปเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งการทรานส์ฟอร์มเมชันของบริษัทฯ จะช่วยสร้างความยั่งยืนและเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรขึ้นต้นได้ดีขึ้น โดยปัจจุบันสินค้ากลุ่มดังกล่าวเริ่มเข้ามาขดเคียวการชะลอตัวคำสั่งซื้อถ่วงหิ้ว

แบบเดิมอย่างเห็นได้ชัด

นอกจากนี้ TPBI ยังมีแผนเพิ่มสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ High Value Added ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภค (Flexible Packaging) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงกว่า โดยจะเริ่มเดินเครื่องจักรเชิงพาณิชย์เพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคจากโรงงานแห่งใหม่ปลายไตรมาส 2 ปีนี้ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มกำลังการผลิตได้อีก 100 ล้านเมตรต่อปี และในไตรมาส 2 นี้ TPBI ได้เริ่มโครงการขยายกำลังการผลิตกลุ่ม Multilayer Blown Film แล้ว โดยโครงการดังกล่าวจะทำให้กำลังการผลิตกลุ่ม Multilayer Blown Film มีกำลังเพิ่มขึ้นอีก 2,500 ตันต่อปี จากเดิมที่มีกำลังการผลิตรวม 9,000 ตันต่อปี ซึ่งทั้งสองโครงการจะเข้ามาช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานให้กลับมาแข็งแกร่งอีกครั้ง

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงเป้าการเติบโตทั้งปี 2561 ไม่ต่ำกว่า 10% โดยคาดอัตรากำไรขั้นต้นจะฟื้นตัวกลับมาอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 10% จากไตรมาส 1/61 ลดลงไปที่ 6.58% หลังบริษัทได้มีการปรับราคาผลิตภัณฑ์ Multilayer Blown Film เพิ่มขึ้นประมาณ 10% เนื่องจากต้นทุนเม็ดพลาสติกที่ใช้ใน

การผลิตปรับตัวสูงขึ้น

อีกทั้งบริษัทได้มีการเปิดโรงงานผลิตแห่งใหม่
ซึ่งในขณะนี้กำลังดำเนินการก่อสร้าง และติดตั้ง
เครื่องจักร ซึ่งจะสามารถเปิดทดลองผลิตสินค้าได้
ปลายเดือนมิถุนายนนี้ และสามารถผลิตจริงได้ใน
เดือนกรกฎาคม โดยคาดว่าจะสามารถมียอดขายได้
900 ล้านบาท / ปี

ส่วนความคืบหน้าของการเข้าซื้อกิจการ (M&A) โรงงานผลิตพลาสติกในภูมิภาคอาเซียน และยุโรป ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการตัดสินใจที่จะลงทุน ซึ่งจะดูจากความคุ้มค่าที่จะได้รับ คาดว่าจะมีความชัดเจนในช่วง Q3/61 โดยงบประมาณในการเข้าซื้อกิจการจะอยู่ในงบลงทุนรวมทั้งปี ซึ่งตั้งไว้ที่ 700 -800 ล้านบาท

สำหรับบริษัทร่วมทุนในเมียนมาที่บริษัทได้ถือ
หุ้นอยู่ 65% ได้เปิดดำเนินการไปเมื่อไตรมาส1/61 ที่
ผ่านมา ขณะนี้รับรัยยอดขายอยู่ที่ประมาณ 10 ล้าน
บาท/เดือน พร้อมทั้งตั้งเป้าเพิ่มกำลังการผลิต
เป็นระยะยาวใน 2 ปี ให้ได้ 1,000 ตัน/เดือน จาก
ปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 350 ตัน/เดือน และ
คาดว่าจะภายในสิ้นปีนี้จะเพิ่มกำลังการผลิตได้ถึง 400
-500 ตัน/เดือน



VTE ครว้ากำไรโต้งแรก 24.53 ลบ. กำไรขั้นต้นพุ่ง 201%

นายศุภศิษย์ โภคินจารุรัศมิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วินเทจ วิศวกรรม จำกัด (มหาชน) ("VTE" หรือ "บริษัทฯ") เผยผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2561 ระบุว่ารายได้ถึง 960 ล้านบาท และสามารถสร้างกำไร 24.53 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้นเป็น 151.14% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่มีขาดทุนสุทธิ จำนวน 47.97 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการก่อสร้างเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้รายได้หลักมาจากการรับรู้รายได้ด้านการรับเหมาก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์มินิบู ขนาด 220 MW ในประเทศสาธารณรัฐสหภาพเมียนมาร์ รวมไปถึงรายได้จากการรับเหมาในประเทศไทย ส่งผลให้ผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2561 บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้ได้ตามคาด และมั่นใจจะสามารถรักษาการเติบโตของรายได้ในระดับได้อย่างต่อเนื่องไปอีกในทุกๆ ไตรมาส

สำหรับกำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานไตรมาส 1/2561 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2560 คิดเป็นจำนวนเงิน 51.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิด

เป็น 201% เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายแผงโซลาร์ภายใต้สัญญาการซื้อและจัดหาอุปกรณ์ระบบแก้ไขลงนามวันที่ 21 ธันวาคม 2560 สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิต 220 เมกะวัตต์ เมืองมินบูประเทศเมียนมาร์ เฟสที่ 1 โดยเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2561 บริษัทฯ ได้ส่งมอบสินค้า วงจรที่ 1 ให้แก่ผู้ซื้อ (GEP(Myanmar) Company Limited) แล้ว พร้อมทั้งรับรู้รายได้จากการขายคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 29.3 ล้านเหรียญสหรัฐหรือเทียบเท่า 918.7 ล้านบาท จึงเป็นสาเหตุหลัก ที่ส่งผลให้กำไรขั้นต้น ไตรมาส 1/2561 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2560

นายศุภศิษย์ กล่าวทิ้งท้ายว่า ปี 2561 บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานไปตามแผนธุรกิจได้วางไว้อย่างชัดเจน ในธุรกิจรับเหมาก่อสร้างทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมไปถึงการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าต่างๆ และการเข้าไปลงทุนในโรงไฟฟ้านั้นๆ อีกทั้งยังมุ่งเน้นมองหาโอกาสการลงทุนในโครงการใหม่ทั้งในและนอกประเทศไทย ซึ่งดำเนินการศึกษาโครงการแต่ละโครงการที่จะลงทุนอย่างละเอียด และเป็นไปด้วยความรัดกุม เพื่อให้ปิดความเสี่ยงครบในทุกๆ ด้าน



มาเป็นเพื่อนกับ Hooninside

เพียงเปิดแอป Line สแกน QR Code

หรือค้นหา **@hooninside** (มี @ ด้วยนะ)



"LINE@HoonInside"

รู้สึก รู้จริง คลุกวงในหูน สไตลิกล้วยๆ



อินไซด์ก่อนใคร อ่านแมกกาซีนหุ้นอินไซด์

จ่ายเพียง **2259.84 บาท/ปี**

(อัตราเล่มละ 8 บาท)

แถมฟรี

แมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายเดือน , หุ้นอินไซด์นิวส์
และสเปเชียลหุ้นอินไซด์



วิธีการชำระเงิน

บัญชี บจก.นายนกกล้วยหอมออนไลน์
บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาโศภ
เลขที่บัญชี 741-2-437-009

แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ Fax. 02-276-5977
หรือโทรแจ้งทีมงานโดยตรงที่เบอร์ 02-276-5976



เบ้าก๋มอยภาษาหุบ by เจียเลน ณ Wall Street

พักตัว By : เจียเลน ณ Wall Street

Wall Street ตลาดหุ้น

เบ้าก๋มอยภาษาหุบ by เจียเลน ณ Wall Street

พักตัว!! วันนี้ตลาดบ้านเราย่อพักตัวนะจ๊ะคะ หลังบวกแรงต่อเนื่อง 2 วันก่อนวันนี้ย่อลงมาพักเหนือที่ 1,766. 86 จุด -6.24 จุด เจ้าคะ มาลุ้นกันต่อในช่วงครึ่งเดือนหลัง พ.ค. หลังจบผลการดำเนินการไตรมาส 1 ทุกบริษัทได้ออกมาเป็นที่เรียบร้อยแล้วนะเจ้าคะ ซึ่งจากนี้ตลาดคาดว่าจะกลับสู่สภาวะปกติแล้วเจ้าคะ

ร้อนแรงเหลือเกินจนอดเบ้าก๋มอยไม่ได้นะเจ้าคะ สำหรับถ่านหิน BANPU แม้งบ Q1/61 จะออกมาพลิกขาดทุนจากการบันทึกค่าใช้จ่ายในคดีหงสา สอดคล้องกับที่โบรกเกอร์ประมาณการไว้ แต่จะฟื้นตัวใน Q2/61 คาดโตเพิ่มขึ้น 33%YoY และ 44% QoQ ทำให้มุมมองของนักลงทุนเชื่อมั่นในอนาคต สะท้อนมายังราคาหุ้นดีดกลับขึ้นมาทำไฮ 21.20 บาท ก่อนย่อมาปิด 20.90 วอลุ่มแน่นได้อย่างสวยงามเจ้าคะ น่าจับตาดูอีกตัวเจ้าคะ เพราะช่วงนี้พีเขาแรงจริงๆ

มาแรงอีกตัวเจ้าคะสำหรับหุ้นกลุ่มอาหารหมูเห็ดเป็ดไก่ CPF เจ้าคะ วันนี้บวกแรงสวนตลาดขึ้นมามีไฮ 25.25 บาท และย่อมาปิดยืน 25.00 บาท เหนือจุดเปลี่ยน spreads จาก 0.10 มาเป็น 0.25 ได้อย่างสวยงามสดดงามเจ้าคะ คาดผลประกอบการ Q2/61 จะฟื้นตัวดีขึ้น เนื่องจากเข้าสู่ไฮซีซั่น ด้าน บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง แนะนำซื้อ ราคาเป้าหมาย 31.10 บาท ยังไปได้อีกเยอะใครชอบหุ้นอาหารก็ฝากดูตัวนี้ด้วยนะเจ้าคะ

ยืนแข็งสู้ในวันที่ตลาดเทแรงตลอดนะเจ้าคะ สำหรับเจ้าพ่อแห่งคอนโดหรู ORI ของเขาดีจริงๆวิ่งสวนตลาดขึ้นมามีไฮ 19.40 บาท ก่อนจะย่อมาปิด 19.20 บาท วอลุ่มแน่น แบบนี้ต้องมีอะไรในไส้แน่นอนเจ้าคะ อีอี ด้าน บล.บัวหลวง เผย ORI เป็นหนึ่งในบริษัทในกลุ่มฯ ที่มีโอกาสทำผลงานได้ดีกว่าแผน ทั้งในด้าน Pre-sales, ยอดโอน, และกำไร แนะนำ 'ซื้อ' เป้าหมายพื้นฐาน 27 บาท มาลุ้นกันต่อต่อเจ้ารอบนี้จะไปยืนเหนือ 20.00 บาท ได้หรือไม่

มาต่อกันที่หุ้นกลุ่มโรงพยาบาลกันต่อหน้าเจ้าคะ สำหรับ BDMS วันนี้พุ่งแรงสวนตลาด(มารับศพเผ่าหรือเปล่า อีอี) ขึ้นมามีไฮ 25.75 บาท ก่อนจะย่อมาปิด

24.80 บาท วอลุ่มแน่น หลังอวดกำไร Q1/61 ที่ 2.91 พันลบ. โต 48% รับรายได้รักษาพยาบาล จำหน่ายสินค้าฟุ้ง ด้าน บล.เออีซี แนะนำ 'ซื้อ' มูลค่าพื้นฐานใหม่ปี61 ที่ 27 บาท ถือว่ายังมีเก็บให้ได้เล่นต่อหน้าเจ้าคะ และ BDMS ก็เป็นหุ้นพื้นฐานดี สำหรับใครชอบสายโรงพยาบาลก็ดูตัวนี้ไว้ด้วยละกันเจ้าคะ ผ่าน 25.00 บาท ได้ก็จะเปลี่ยน spreads การเล่นจาก 0.10 มาเป็น 0.25 ช่วงจังหวะนี้ถ้าได้เปลี่ยนแล้วมันส์สุดๆเลยเจ้าคะ

มาต่อกันที่หุ้นท่องเที่ยวกันบ้างหน้าเจ้าคะ สำหรับ ERW วันนี้เข้าตาเจ๊ปังๆ วิ่งแรงสวนตลาดขึ้นมามีไฮ 8.35 บาท ก่อนจะย่อมาปิด 8.20 บาท วอลุ่มแน่น ตั้งเป้ารายได้ปีนี้โต 10% ทุน 3,000 ลบ. เปิดโรงแรมใหม่ 9 แห่ง พัฒนาโครงการแย้มไม่พับแผนเปิดโรงแรมกับ PTT ด้าน บล.ดีบีเอสวิเคราะห์แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน 10.50 บาท ถือว่ายังมีเก็บให้ได้เล่นกันหน้าเจ้าคะ ตลาดป่วยๆแบบนี้คิดจะพักคิดถึง ERW นะเจ้าคะ

ปิดท้ายกันด้วยหุ้นสินเชื่อสุดจี๊ด วันนี้ออกอาการดู้ดดู้ดในวันแรกเจ้าคะ สำหรับ GCAP พุ่งขึ้นมามีไฮ 5.75 บาท ก่อนจะย่อมาปิด 5.70 บาท วอลุ่มแน่น หลังประกาศงบ Q1/61 เดบิต 43.60% เทียบปีที่แล้วเจ้าคะ ทำให้ราคาหุ้นมีสัญญาณเล่นกันวันแรกเจ้าคะ โดย GCAP คงเป้าสินเชื่อใหม่ปีนี้ 1.8 พันลบ. เน้นปล่อยเช่าซื้อ 70% ส่วนบุคคล 30% และบุกสินเชื่อสบายใจตลาด ครบ 3 แห่งปีนี้ คาดได้ข้อสรุปขยายประเภทสินเชื่อใหม่ปลายปีนี้ ใครชอบของแรง จับตาดูกันให้ดีเจ้าคะ มีลุ้นวิ่งต่อหลังมีสัญญาณวันแรกเจ้าคะ แล้วพบกันใหม่เจ้าคะ

By เจียเลน ณ Wall Street

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนโปรดศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน

โปรดใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจด้วยตัวท่านเอง

ดูกราฟเทคนิคประกอบการตัดสินใจนะคะ บางตัวอาจขึ้นบ้างตัวไม่ขึ้นไม่หลุดแนวรับก็ถือได้น่า จะให้ซึ่งปรี๊ดปรี๊ดทุกตัวคงไม่ได้ขอให้ลงทุนทุกท่านประสบความสำเร็จค่า

ปล.สำคัญสุดอย่าลืมวางแผนจุด cut loss นะคะ

Wall Street ตลาดหุ้น

LineID : @wall-street

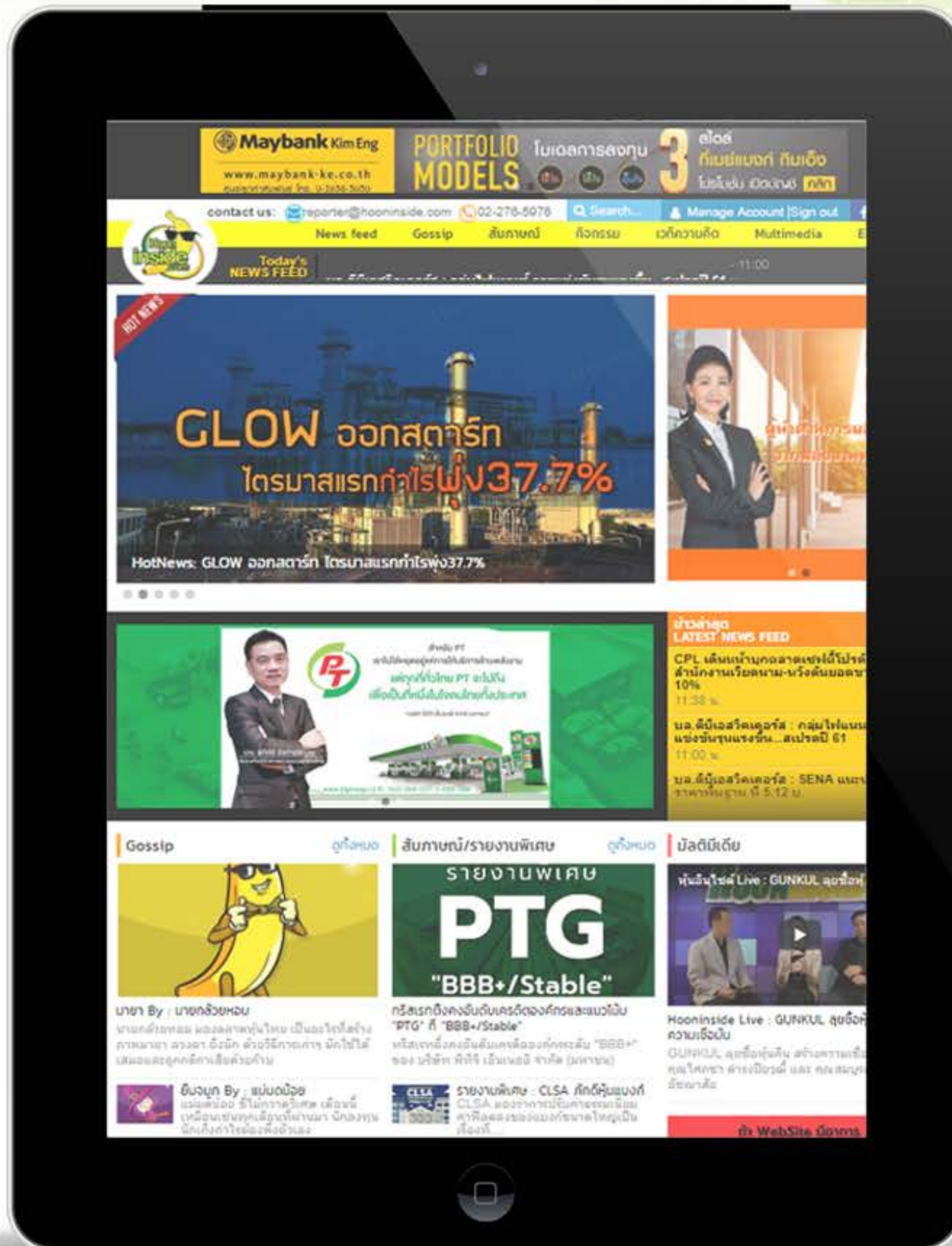


สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั้งประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"



Hoon INSIDE special



รู้ลึก รู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตล์กล้วยๆ



www.hooninside.com



www.mbookstore.com



@hooninside

NEWSCENTER

Program News Center



www.ebook.in.th

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com