



DDD ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มเวชสำอาง หลังเข้าทำสัญญาเข้าชื่อแบรนด์ "อ็อกซี่เคียว"

DDD ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มเวชสำอาง หลังเข้าทำสัญญาเข้าชื่อแบรนด์ "อ็อกซี่เคียว" ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มเวชสำอางทั้งผิวหน้าและผิวกาย ถือเป็นตลาดใหม่บริษัทฯ ผัง ฤทธิไกร ธรรมรักษ์ ผู้บริหารแบรนด์ อ็อกซี่เคียว แย้มมีแผนที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของ OXE'CURE ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่บริษัทฯ มีอยู่แล้ว



ผู้ถือหุ้น 'AGE'

อนุมัติจ่ายหุ้นปันผล

>>> อ่านต่อ NewsFeed 11.27 น. [คลิกได้](#)

บิก FPI ย้ำมั่นใจรายได้ - กำไรปีนี้โตก้าวกระโดด หลังรับรู้รายได้โรงไฟฟ้าเต็มปี - ออเดอร์ชิ้นส่วนฯทะลัก

บิก FPI ออกมาตอกย้ำ แนวโน้มผลการดำเนินงานในปีี้ คาดเติบโตอย่างก้าวกระโดด เทียบกับปีที่ผ่านมา เหตุออเดอร์สินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะคำสั่งซื้อชิ้นส่วนของรถยนต์มาสด้า จากออสเตรเลีย ที่เริ่มส่งมอบในปีี้ - รับรู้รายได้โรงไฟฟ้าเต็มปี ชี้ตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ในตลาดโลก ยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก เช่น ในออสเตรเลียและยุโรปที่มีมาร์จิ้นสูง โดยเฉพาะออสเตรเลีย

>>> อ่านต่อ NewsFeed 13.07 น. [คลิกได้](#)

ผู้บริหาร มั่นใจไตรมาส 2/61 SMART ผลงานโตต่อเนื่อง ยันเป้ารายได้ทั้ง ปี 339 ลบ.

SMART ผลประกอบการสิ้น Q1/2561 รายได้รวม 88.19 ล้านบาท โต 11.22% ขาดทุนลดลง 77.01% มั่นใจไตรมาส 2 ธุรกิจฟอร์มดีต่อเนื่อง ภาคเอกชนทยอยลงทุนเปิดโครงการใหม่ รับอานิสงส์ EEC ชุกชุมยุทธขยายฐานลูกค้าในประเทศ หลังกระแสตอบรับสินค้าอัฐมวาลเบตาตกแต่ง หนุนยอดขายโต เดินหน้าเพิ่มช่องทางจำหน่ายทุกรูปแบบ ตลาด AEC กัมพูชา-ลาว ออเดอร์ดีต่อเนื่อง

>>> อ่านต่อ NewsFeed 10.16 น. [คลิกได้](#)



The Leader in ICT Security

LIMITLESS POSSIBILITY

CCTV
Access Control
Control room

CYBER SECURITY

Communication

Agile Network

Drone System

eLTE Connected People

Smart City

Safe City

สามารถ **"คลิก"** ที่เนื้อหาเพื่อดูข่าวเต็มได้