

HOONINSIDE

อ่านก่อนใคร เพียง 8 บาท

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MAI/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 9 MAY 2018

PCSGH

อนาคตใส ๆ



แม่มดน้อยพิสดาร
บาดเจ็บ อ่านต่อด้านใน >>

ฟรี สัมมนา Hooninside ครั้งที่ 5 ปี 2561

"TPCH สุดสตรอง - ผ่ากลยุทธ์ พิชิตหุ้นไตรมาส 2/61"

EXCLUSIVE
HOONINSIDE

กำหนดการดังนี้

12.30 น. ลงทะเบียน

13.00 น. - 14.00 น. "TPCH สุดสตรอง"

14.00 - 14.30 น. พักรับประทานอาหารว่าง

14.30 - 15.30 น. "ผ่ากลยุทธ์ พิชิตหุ้นไตรมาส 2"

TPCH สุดสตรอง

โดยคุณเชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) TPCH

ผ่ากลยุทธ์ พิชิตหุ้นไตรมาส 2/61

โดยคุณรณพงศ์ มีทอง

ผู้ดำเนินรายการ Make Money ทางวิทยุ FM 97.0 Mhz.

พบกันวันที่ **26 พฤษภาคม 2561**

ณ ดีแทค เฮ้าส์ อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 32

สำรองที่นั่ง ได้แล้วตั้งแต่วันนี้ สนใจติดต่อ 02-276-5976. ส่งชื่อ - สกุล - หมายเลขโทรศัพท์

มาที่ e-mail : reporter@hooninside.com



Maybank



HOONINSIDE



ติดตามได้ที่

Group Line Hooninside

Website : www.hooninside.com

Facebook : Hooninside

mbookstore : Search  Hoon

E-Book : hooninside





อินไซด์ก่อนใคร อ่านแมกกาซีนหุ้นอินไซด์

จ่ายเพียง 2259.84 บาท/ปี

(อัตราเล่มละ 8 บาท)

แถมฟรี

แมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายเดือน , หุ้นอินไซด์นิวส์
และสเปเชียลหุ้นอินไซด์



วิธีการชำระเงิน

บัญชี บจก.นายกัลยหอมออนไลน์
บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาโศก
เลขที่บัญชี 741-2-437-009

แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ Fax. 02-276-5977
หรือโทรแจ้งทีมงานโดยตรงที่เบอร์ 02-276-5976

มาเป็นเพื่อนกับ Hooninside

เพียงเปิดแอป Line สแกน QR Code

หรือค้นหา @hooninside (มี @ ด้วยนะ)



"LINE@Hooninside"

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงในหุ่น สไตลิ่งล้วยๆ



LEADING INTEGRATED **ENERGY** PLAYER

“เป็นผู้นำด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน รวมถึงการผลิตและจัดหาอุปกรณ์
สำหรับระบบไฟฟ้า ตลอดจนผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานที่ตรงตามความต้องการ
และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และมีส่วนร่วมอย่างสูงสุด”



inside hoon inside daily magazine

Magazine Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข่าวจากปก

8

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

14

ข่าวการเงิน

19

แม่หมดพิสดาร

23

ศูนย์ข่าวอินไซด์

24

สังคมธุรกิจ

25

สรุปการซื้อขาย

27

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
สุกัญญา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

กฤษฎี รัตนธีระธาดา
นภาพร เชื้อเมืองพาน

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สอบใหม่



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

อุตสาหกรรมยานยนต์

กำลังเปลี่ยนไป บริษัท พี.ซี.เอส. แมชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) "PCSGH" ก็เปลี่ยนไปเช่นกัน เพื่ออนาคตสดใส พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สู่ผู้นำด้านการผลิตชิ้นส่วน



เป็นที่ทราบกันดีว่าการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยียานยนต์ ไปสู่ยานยนต์สมัยใหม่หรือยานยนต์ไฟฟ้า เป็นสิ่งที่จะมีความชัดเจนเป็นรูปธรรมในอนาคต ท่ามกลางกระแสความตื่นตัวด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผลกระทบจากภาวะโลกร้อน การลดลงอย่างมีนัยสำคัญของน้ำมันเชื้อเพลิง และราคาน้ำมัน ต่างๆ เหล่านี้เป็นตัวเร่งสำคัญที่ทำให้การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยียานยนต์ มีการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว และได้รับการสนับสนุนอย่างจริงจังในหลายๆ ประเทศทั่วโลก



อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจไม่ได้เป็นไปอย่างรวดเร็วนัก ด้วยอุปสรรคและความไม่พร้อมในระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ อาทิ เทคโนโลยีของแบตเตอรี่ ระยะเวลาในการประจุ ระยะทางที่ยานยนต์ไฟฟ้าสามารถวิ่งไปได้ต่อหนึ่งรอบการประจุไฟฟ้า ความพร้อมของสถานีประจุไฟฟ้า ความเพียงพอของแหล่งพลังงานไฟฟ้า เป็นต้นผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ให้ความเห็นในทิศทางเดียวกัน เช่น Bloomberg New Energy Finance ประเมินการว่า ในปีพ.ศ. 2583 หรืออีกกว่า 20 ปี จากนี้ ส่วนแบ่งการตลาดของยานยนต์ไฟฟ้าจะเป็นราวร้อยละ 54 ส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 46) ยังคงเป็นยานยนต์ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบเดิม หากพิจารณาประกอบกับความพร้อมในการนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในแต่ละประเทศปี พ.ศ. 2559 จะพบว่า ใน 12 ประเทศชั้นนำที่ให้การส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างจริงจัง ยังคงเป็นยานยนต์ไฟฟ้าประเภทผสมหรือ Plug-in Hybrid Electric Vehicle ถึงร้อยละ 37

จึงอาจจะพอนำมากล่าวโดยรวมได้ว่า ยานยนต์ในระยะแรกของการเปลี่ยนแปลงนี้ จะยังมีเครื่องยนต์สันดาปภายในเป็นต้นกำลังหรือเป็นแหล่งกำเนิดไฟฟ้ามากกว่าร้อยละ 65 โดยเป็นเครื่องยนต์ที่มีประสิทธิภาพสูง มีขนาดเล็ก ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง และการปลดปล่อยมลพิษต่ำ ซึ่งชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องจะต้องผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่มีความแม่นยำสูง นอกจากนี้การทยอยประกาศ จะไม่ผลิตยานยนต์ที่ขับเคลื่อนเครื่องยนต์สันดาปภายใน ของกลุ่มประเทศผู้นำในการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า จะส่งผลให้ปริมาณการผลิตจะมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในภูมิภาคที่พร้อมที่จะผลิตต่อไปและมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า

สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งคือ การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) และการมีบทบาทมากขึ้นของกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม (CLMV) ซึ่งล้วนมีพื้นฐานเป็นประเทศเกษตรกรรมเช่นเดียวกับไทย คาดว่าความนิยมรถกระบะ 1 ตัน ซึ่งมีความเหมาะสมและสะดวกอย่างยิ่งต่อการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร และงานก่อสร้าง จะค่อย ๆ เพิ่มมากขึ้นในภูมิภาคนี้

คงความเป็นผู้ผลิตที่ถูกค่าเลือก (Manufacturer of Choice) ในกลุ่มชิ้นส่วนเครื่องยนต์ และรถกระบะ 1 ตัน

จากการวิเคราะห์และคาดการณ์สิ่งที่เกิดขึ้น จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้น ยุทธศาสตร์สำคัญประการแรกจึงเป็นการรักษาระดับศักยภาพการแข่งขัน และ/หรือ ลงทุนขยายกำลังการผลิตอย่างระมัดระวัง ในกลุ่มชิ้นส่วนเครื่องยนต์ และชิ้นส่วนอื่น ๆ สำหรับรถกระบะ 1 ตัน เห็นได้จากคำร้องขอให้เสนอราคาจากลูกค้ามีแนวโน้มที่จะเป็นโครงการสำหรับ Asia Pacific Volume หรือ Global Volume มากขึ้น บริษัทและบริษัทย่อย ยังคงเดินหน้ารักษาและพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งที่เป็นผู้ผลิตรถยนต์ (Original Equipment Manufacturer: OEM) และผู้ส่งมอบขั้นที่ 1 (Tier 1 Supplier) ให้ดียิ่งขึ้น และ มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

เข้าสู่การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าตั้งแต่ระยะเริ่มต้น (Early Bird Entry into Electric Vehicle Industry) จากข้อมูลการประมาณการเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อย จึงเริ่มยุทธศาสตร์สำคัญ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า และประสบความสำเร็จในเบื้องต้น ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ากลุ่มดังกล่าวให้เริ่มวางสายการผลิต ผลิตชิ้นส่วนตัวอย่าง และเตรียมการผลิตเพื่อส่งมอบอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นไป ด้วยมูลค่าโครงการกว่า 2,000 ล้านบาท และยังมีอีกหลายชิ้นส่วนที่อยู่ในขั้นตอนการเจรจาประสานงาน

นอกจากนี้ยังมีลูกค้ารายอื่นๆ

มีความสนใจที่จะให้บริษัทและบริษัทย่อย

ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อส่งมอบให้ต่อไปในอนาคตอันใกล้นี้อีกด้วย

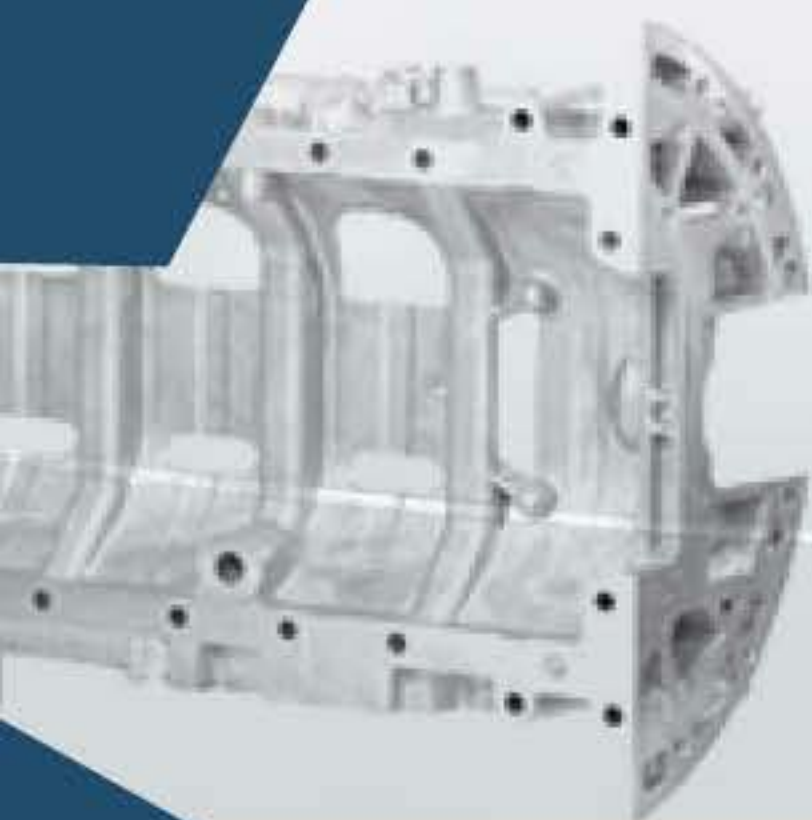
ขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มชิ้นส่วนนอกกลุ่มเครื่องยนต์ (Non-Engine), นอก
กลุ่มกระบะ (Non-Pickup), นอกกลุ่มญี่ปุ่น (Non-Japan)

บริษัทและบริษัทย่อย มีความแข็งแกร่งทางวิศวกรรมการผลิต เป็นปัจจัยหลักที่สำคัญ มีความเชี่ยวชาญในการผลิต
ชิ้นส่วนใดๆ ที่อาศัยกระบวนการ Machining, Forging และ Die Casting ไม่ได้ถูกจำกัดไว้เฉพาะชิ้นส่วนเครื่องยนต์
หรือชิ้นส่วนรถกระบะ 1 ตัน เท่านั้น การขยายฐานลูกค้าไปนอกกลุ่มลูกค้าเดิมได้แก่ นอกกลุ่มเครื่องยนต์, นอกกลุ่มรถ
กระบะ 1 ตัน และนอกกลุ่มญี่ปุ่น จึงเป็นอีกหนึ่งยุทธศาสตร์สำคัญที่จะสามารถสร้างการเติบโตให้กับบริษัทและบริษัทย่อย
ได้อย่างมีนัยสำคัญในอนาคต จะเห็นได้จากการตอบรับอย่างดีจากกลุ่มลูกค้าอื่น ๆ ที่บริษัทและบริษัทย่อยได้รับความไว
้วางใจแล้ว และจะเริ่มทยอยส่งมอบชิ้นงานอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 นี้เป็นต้นไป หลายรายการ เช่น กลุ่มรถยนต์
นั่ง (Passenger Car), กลุ่มจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ (BigBike), กลุ่มรถบรรทุกขนาดใหญ่ (Big Truck) และนอกกลุ่ม
ยานยนต์ (Non-Auto) ประเภท เครื่องจักรกลการเกษตร, ระบบทำความเย็น และจักรเย็บผ้า เป็นต้น

ขยายฐานการผลิตในต่างประเทศ (Overseas Investment)

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจ และแสวงหาโอกาสการเติบโตด้วยการควบรวมกิจการ
หรือการลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยคัดสรรเป้าหมายที่มีความเหมาะสม
มีธุรกิจที่ใกล้เคียง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท และในต้นปี พ.ศ. 2561
นี้ บริษัทจะดำเนินการเสนอซื้อทรัพย์สินบางส่วนของกลุ่มบริษัท Kupper Group
ประเทศเยอรมนี โดยทรัพย์สินดังกล่าวส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศเยอรมนี และบาง
ส่วนอยู่ในประเทศฮังการี โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. เครื่องจักรและอุปกรณ์ ในกลุ่มทรัพย์สินนี้ส่วนใหญ่ เป็นเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มี
ลักษณะเดียวกัน หรือคล้ายคลึงกับเครื่องจักรอุปกรณ์และกระบวนการผลิตที่บริษัทฯ มี
ความคุ้นเคย มีทักษะและความชำนาญอยู่แล้ว สามารถที่จะปรับปรุงและพัฒนาต่อไปได้
โดยสะดวก
2. ชิ้นส่วนที่กลุ่มทรัพย์สินนี้ผลิตอยู่ ส่วนใหญ่เป็นชิ้นส่วน Turbo Charger และ
Super Charge ซึ่งเป็นชิ้นส่วนของระบบที่สำคัญที่จะต้องมียูอยู่ต่อไปในเครื่องยนต์
สมัยใหม่ และเครื่องยนต์ที่อยู่ในรถยนต์ Plug-in Hybrid Electric Vehicle จึงเป็น
กลุ่มชิ้นส่วนที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตสูง ซึ่งปัจจุบันก็มีการผลิตให้กับรถยนต์
ประเภทดังกล่าวแล้ว
3. ที่ตั้งสำคัญแห่งหนึ่งของกลุ่มทรัพย์สินนี้ อยู่ในใจกลางเมืองที่ รัฐบาลเยอรมนี
ประกาศให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาและผลิตยานยนต์อนาคต หรือ ElectroMobility
อีกด้วย จึงถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญอีกประการหนึ่งที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึง
โอกาสในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสำหรับยานยนต์อนาคตในภูมิภาคดังกล่าว





PCSGH

คว่างานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า

2 โครงการ รวมกว่า 4 พันลบ.



นายประสงค์ อุดยรัตนกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พี.ซี. เอส. แมชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง (มหาชน) PCSGH เปิดเผยว่า ขอแจ้งข่าวการ ได้รับงานใหม่เพิ่มเติม ในโครงการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า และชิ้นส่วนอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มเติมจากที่เคยแจ้งข่าวไปแล้วอีก 2 โครงการใหม่ และชิ้นส่วนอื่น อายุโครงการ 5 ปี มูลค่ารวมตลอดทั้งโครงการมากกว่า 4,000 ล้านบาท โดยมีกำหนดการส่งมอบและเริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2562 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมกำลังการผลิตสำรองโดยไม่จำเป็นต้องสรรหาเงินลงทุนเพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายตัวของชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคตไว้เรียบร้อยแล้ว

พนักเซียฯเชียร์ชื่อ PCSGH

ให้เป้า 13 บาท - คาดปีนี้กำไร 790 ลบ.



บริษัทหลักทรัพย์ พนักเซีย ไซรัส ระบุในบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ ว่ายังมีมุมมองเชิงบวกต่อการเติบโตในระยะยาวของ PCSGH และยังคงคำแนะนำซื้อ ราคาเป้าหมายปี 2018 เท่ากับ 13 บาท (รวมโครงการ EV 2 พันล้านบาท) ปัจจุบันบวกระยะสั้นอยู่ที่แนวโน้มกำไรสุทธิ 1Q18 ที่ขาดต่อ 13% Q-Q และ 19% Y-Y อยู่ที่ 180 ล้านบาท ส่วนระยะกลางคือ การเริ่มรับรู้รายได้จากโรงงานในยุโรปตั้งแต่ 2Q18 ซึ่งผู้บริหารคาดว่าจะไม่ถ่วงธุรกิจเดิม และอาจไม่จำเป็นต้องกู้ยืมหรือเพิ่มทุน ขณะที่ ภาพระยะยาวจะเริ่มชัดเจนขึ้น จากการได้รับคำสั่งซื้อชิ้นส่วนรถยนต์ EV เพิ่มเติมในอนาคตอันใกล้นี้ เราคงคาดการณ์กำไรสุทธิปี 2018 ที่ 790 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% Y-Y ที่ระดับราคาหุ้นปัจจุบัน เรามอง Downside จำกัด และช่วยลบมุมมองด้าน Valuation ที่ดูแพงกว่ากลุ่มมาตั้งแต่เข้าตลาด เพราะ PE2018 อยู่ที่เพียง 13.7 เท่า ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยกลุ่มยานยนต์ที่ 15 เท่า และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยตั้งแต่เข้าตลาดที่ 20 เท่า ทั้งนี้ PCSGH เติบโตสูงกว่า และมีความสามารถในการทำกำไรดีกว่าเกือบเท่าตัว

ผู้บริหารให้ข้อมูลสำหรับแผนการเข้าซื้อสินทรัพย์ของ Kuepper ในเยอรมันและอิตาลี (26.5 ล้านยูโร) ว่ายังเป็นไปตามแผน โดยคาดว่าจะปรับปรุงสายการผลิตเสร็จ และเริ่มรับรู้รายได้ใน 2Q18 ซึ่งคาดว่าจะไม่ถ่วงธุรกิจเดิม แต่ยังไม่ส่งผลบวกต่อการกำไรให้กลุ่ม PCSGH อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ เริ่มมีคำสั่งซื้อทั้งจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ และคาดว่าจะสามารถรองรับกลุ่มลูกค้ารถยนต์ EV ได้ในไม่ช้า ส่วนเงินทุนเพื่อใช้ในการปรับปรุงโรงงานที่ตั้งเป้าไม่เกิน 13.5 ล้านยูโร กระแสเงินสดปัจจุบันยังสามารถรองรับได้โดยไม่ต้องมีการกู้ยืมหรือเพิ่มทุน เรายังไม่รวมกำไรโครงการนี้เข้าในประมาณการ จนกว่าจะเห็นการรับรู้รายได้และอัตรากำไรที่ชัดเจน ซึ่งคาดว่าจะเริ่ม 1Q19




ด้วยยอดผลิตรถยนต์ ม.ค.-ก.พ. 18 ที่เพิ่มขึ้น 12% Y-Y อยู่ที่ 344,433 คัน ซึ่งมากจากทั้งการขยายตัวของยอดขายในประเทศ (+13% Y-Y) และการฟื้นตัวของยอดส่งออก (+3% Y-Y) ไปสหรัฐฯ ตะวันออกกลาง และออสเตรเลีย ทำให้ผลประกอบการ 1Q18 ของทั้งกลุ่มยานยนต์มีแนวโน้มเติบโตทั้ง Q-Q และ Y-Y เมื่อผนวกกับคำสั่งซื้อในกลุ่ม Non-Auto ของ PCSGH ที่กลับมาหนาแน่นใน 1Q18 (Backlog 1Q18 ของกลุ่ม Passenger และ Non-Auto รวมกันสูงถึง 1.2 พันล้านบาท) ทำให้เบื้องต้นเราคาดว่ากำไรสุทธิ 1Q18 โต 13% Q-Q และ 19% Y-Y อยู่ที่ 180 ล้านบาท ส่วนกำไรสุทธิทั้งปี 2018 ยังคงคาดไว้เท่าเดิมที่ 790 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% Y-Y

นอกจากคำสั่งซื้อชิ้นส่วนรถยนต์ EV ที่เพิ่งได้รับปลายปีก่อนราว 2 พันล้านบาท ซึ่งจะเริ่มผลิตและส่งมอบในปี 2020 แล้ว ผู้บริหารให้ข้อมูลว่ากำลังได้รับคำสั่งซื้อที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในอนาคตอันใกล้นี้ เราจึงยังมั่นใจต่อศักยภาพการเติบโตระยะยาว และด้วยราคาปัจจุบันที่อ่อนตัวลงจน PE2018 เหลือเพียง 13.7 เท่า ใกล้เคียงค่าเฉลี่ยกลุ่มยานยนต์ที่ 15 เท่า ทั้งที่ PCSGH มีอัตราการเติบโต และอัตรากำไรสุทธิสูงกว่าค่าเฉลี่ยเกือบเท่าตัว เราจึงยังคงคำแนะนำซื้อ ราคาเป้าหมายปี 2018 ที่ 13 บาท (รวมโครงการ EV ปี 2020 แล้ว ถ้าไม่รวมจะอยู่ที่ 9.20 บาท)

ความเสี่ยง การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของต้นทุนและค่าเงิน

สำหรับบริษัท พี.ซี.เอส. แมชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "PCSGH") ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีรายได้หลักมาจากเงินปันผลที่ได้รับจากการลงทุนในบริษัทย่อยปัจจุบัน บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นของบริษัทย่อยที่เป็นธุรกิจหลักทั้งหมด 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท พี.ซี.เอส. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ("PCW") บริษัท พี.ซี.เอส. ได คาสติง จำกัด ("PCD") และบริษัท พี.ซี.เอส. ฟอว์จิง จำกัด ("PCF") ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ใต้การควบคุมเดียวกันกับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ





สำหรับ PT

เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน

แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

“บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)”



นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

90 อาคารชัยดิษฐ์ เบื้องหลัง อาคาร 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388

โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389



FPI มั่นใจ รายได้-กำไรปี 61 โตก้าวกระโดด หลังรับรู้รายได้โรงไฟฟ้าเต็มปี ออเดอร์ชิ้นส่วนยานยนต์เข้าต่อเนื่อง

นายสมพล ธนดำรงศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ FPI เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2561 คาดว่าจะเติบโตอย่างก้าวกระโดด เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยได้รับปัจจัยหนุนจากออเดอร์สินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะคำสั่งซื้อชิ้นส่วนของรถยนต์มาสด้า จากออสเตรเลีย ที่เริ่มส่งมอบในปี นี้ โดยในส่วนของโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศอินเดีย ของ ALP FPI PARTS PRIVATE LIMITED ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ 45% นั้น ขณะนี้ได้เริ่มดำเนินการผลิตแล้ว ก็จะเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเข้ามาในปี นี้

ส่วนแนวโน้มตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ในตลาดโลก ยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก เช่น ในออสเตรเลียและยุโรปที่มีมาร์จิ้นสูง โดยเฉพาะออสเตรเลีย ซึ่งเป็นโอกาสของคนไทยที่จะผลิตสินค้าไปแข่งกับตลาดออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ เพราะไทยได้มีการเซ็นสัญญา FTA ระหว่างกัน ส่วนค่ายยุโรปก็มองหาฐานผลิตในไทย, ไต้หวัน ,จีน ส่วนตลาดเอเชียตะวันออกกลาง และอเมริกาใต้ยังอยู่ในระดับที่ดี

อย่างไรก็ตาม ตลาดแอฟริกายังคงแออัดต่อเนื่องจากภาวะสงคราม และค่าเงิน ตลอดจนกฎระเบียบต่าง ๆ ทำให้การนำเข้าชะลอตัวลง ขณะที่ปัจจุบันบริษัท มีตลาดส่งออกหลักใน ซาอุดีอาระเบีย ,อังกฤษ และปีนี้จะส่งออกไปยังออสเตรเลียมากขึ้น หลังได้คำสั่งซื้อใหม่เข้ามา โดยปัจจุบันมีงานที่รอรับรู้รายได้ (Backlog) กว่า 700 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยส่งมอบต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมทุนในโรงไฟฟ้าชีวมวล ขนาด 1 เมกะวัตต์ ในอำเภอลอง จังหวัดแพร่ ซึ่งใช้เทคโนโลยีระบบผลิตก๊าซเชื้อเพลิงจากชีวมวล (Gasification) จะเริ่ม COD ต้นเดือน เม.ย.61 มีผลตอบแทนการลงทุน (IRR) สูงถึง 36-38% มากกว่า IRR จากโรงไฟฟ้าชีวมวลทั่วไปที่อยู่ระดับ 17-18%

รวมไปถึงเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจไฟฟ้าชีวมวล ขนาด 7.5 เมกะวัตต์ (MW) ในจังหวัดนราธิวาส เข้ามาเต็มปี หลังจากเริ่มเดินเครื่องผลิตเชิงพาณิชย์ (COD) เมื่อปลายเดือนมิ.ย.2560 ที่ผ่านมามีรายได้ บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเภทติดตั้งบนพื้นดิน ขนาดกำลังการผลิต 154.98 เมกะวัตต์ ณ เมืองโอมโกเบ จังหวัดมียาจิ ประเทศญี่ปุ่น ผ่านบริษัท ทีเอสอี โอเวอร์ซีส์ กรุ๊ป จำกัด (TSEO) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง TSE กับ FPI ในสัดส่วน 60:40 โดยมีกำหนดการจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ในปี 2565 หนุนผลงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมั่นคง

อนึ่ง ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 เมษายน 2561 ที่ผ่านมามีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2560 (มกราคม-ธันวาคม 2560) ในอัตรา 0.04 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD และ XM เมื่อวันที่ 14 มี.ค. 61 กำหนดจ่ายในวันที่ 25 พ.ค. 61 นี้

DDD ทำสัญญาเข้าชื่อแบรนด์อ็อกซี่เคียว

ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มเวชสำอาง รุกช่องทาง

การจัดจำหน่ายทั้งใน-ตปท. ทั้งจีน เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา



หลังจากบริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) DDD ได้ทำสัญญาเข้าชื่อแบรนด์อ็อกซี่เคียว (OXE'CURE) ที่มีจุดเด่นด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์เวชสำอางและได้รับการเชื่อถือมามากกว่า 10 ปี เมื่อเดือน เมษายน ที่ผ่านมานี้ นับว่าเป็นก้าวสำคัญที่เปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นไม่เพียงแต่เพียงผลิตภัณฑ์บำรุงผิวแต่สามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์เวชสำอางทั้งผิวหน้าและผิวกาย ซึ่งถือเป็นตลาดใหม่สำหรับบริษัทฯ

ปัจจุบันสินค้าของ OXE'CURE มีการจัดจำหน่ายอยู่ทั่วประเทศ ทั้งร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) อย่างบูทส์และวัตสันทุกสาขา ร้านสะดวกซื้อชั้นนำ 7-11 และร้านค้าขายยาทั่วประเทศ รวมมากกว่า 10,000 ร้าน โดยสินค้าขายดีอันดับหนึ่งได้แก่ Oxe'Cure Body Acne Spray ซึ่งมีคุณสมบัติ ช่วยขจัดเซลล์ผิวที่ตายแล้ว เร่งการสร้างผิวใหม่ ป้องกันการอุดตันของรูขุมขน มีส่วนผสมสารสกัดจากเปลือกมังคุดที่มี

ส่วนช่วยในการฆ่าเชื้อแบคทีเรียอันเป็นสาเหตุให้เกิดสิว อีกทั้งช่วยลดการอักเสบและปกป้องผิวหน้า และสารสกัดจากแบร์เบอรี่ ที่มีสารต้านอนุมูลอิสระทำให้ผิวขาวกระจ่างใสและลดรอยดำจากการเกิดสิว การันตีได้จากรางวัล Watsons HWB Awards Best Selling Acne Body Spray ถึง 3 ปีซ้อน ในปี 2559-2561 นอกจากนี้คุณภาพของผลิตภัณฑ์ของ OXE'CURE ยังเป็นที่ยอมรับให้ใช้ในสถาบันโรคผิวหนังอีกด้วย

นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์ ผู้บริหารแบรนด์ อ็อกซี่เคียว กล่าวว่า บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของ OXE'CURE ทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่บริษัทฯ มีอยู่แล้ว เช่น ประเทศจีน เมียนมาร์ ลาว และกัมพูชา ซึ่งมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์รักษาสิวในประเทศไทยมีมูลค่ามากกว่า 1 พันล้านบาทและประเทศจีนมีมูลค่ากว่า 1 หมื่นล้านบาทและมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
The Stock Exchange of Thailand


SMART มั่นใจไตรมาส 2/61

ผลงานโตต่อเนื่อง รับแรงหนุนภาคเอกชนทยอยลงทุน
เปิดโครงการใหม่ ยืนยันรายได้ทั้งปี 339 ลบ.

นายรังสี ทีปกรสุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) (SMART) ผู้ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาด้วยระบบบอไอ น้ำภายใต้ความดันสูงเพื่อใช้ในการก่อสร้างและงานกันผนังอาคาร เปิดเผยว่า ผลประกอบการงวดไตรมาส 1/2561 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 88.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้รวม 79.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.23% และมีผลขาดทุนสุทธิ 8.05 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 26.98 ล้านบาท หรือขาดทุนลดลง 77.01% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิ 35.04 ล้านบาท สาเหตุที่ผลประกอบการปรับตัวดีขึ้นและมีผลขาดทุนลดลง เนื่องจากปริมาณการขายและยอดคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับแนวโน้มธุรกิจในช่วงไตรมาส 2/61 คาดว่าจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีปัจจัยบวกสนับสนุนจากโครงการภาคเอกชนเริ่มมีการลงทุนในส่วนงานนิคมอุตสาหกรรม และโครงการอสังหาริมทรัพย์ทยอยเปิดโครงการใหม่เพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของโครงการพัฒนาตามแนวระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ในส่วนงานภาครัฐบริษัทยังคงได้รับงานขนาดกลางที่มีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง อาทิ โรงพยาบาล อาคารสำนักงาน

นอกจากนี้บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์เพื่อกระตุ้นยอดขายและเพิ่ม

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น โดยเร่งบุกตลาดและทยอยออกผลิตภัณฑ์ใหม่บล็อกมวลเบาตกแต่งอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับความสนใจจากลูกค้าหลากหลายกลุ่มมากขึ้น ทั้งนี้บริษัทได้ทำการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า "อิฐมวลเบาประเภทตกแต่ง" ผ่านร้านโมเดิร์นเทรดวัสดุก่อสร้างชั้นนำทั่วประเทศ ปัจจุบันได้วางจำหน่ายสินค้า ทั่วประเทศ จำนวน 42 สาขาและเพิ่มตัวแทนจำหน่ายร้านค้าวัสดุกว่า 30 ราย จากการปรับกลยุทธ์ดังกล่าว จะทำให้การกระจายสินค้ามีความครอบคลุม และเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นในอนาคต

ส่วนตลาดในกลุ่มประเทศ AEC ปัจจุบันบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากดีลเลอร์ในประเทศลาว โดยนำสินค้าเข้าไปใช้กับงานโครงการภาครัฐ และนำสินค้าเข้าไปวางจำหน่ายในร้านขายวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างขนาดใหญ่ ขณะที่ประเทศกัมพูชา บริษัทได้รับออเดอร์คำสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง คาดว่าสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศปี 2561 จะอยู่ที่ประมาณ 2-3%

นายรังสี กล่าวต่อไปว่า ในปีนี้บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้ไว้ที่ 339 ล้านบาท เติบโตอย่างน้อย 10% และคาดว่าจะเริ่มกลับมาทำกำไรสุทธิ สัดส่วนรายได้จะมาจากงานภาครัฐ 30% ภาคเอกชน 60% และช่องทางจำหน่ายผ่านออนไลน์และโมเดิร์นเทรด 10% ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ที่มีการเติบโตของยอดขายอย่างมีนัยสำคัญ

CMO จับมือ บีอีซี-เทโร มิวสิค

เปิด MACROWAVE EXPERIENCE รับจัดอีเวนต์ ดอนเสิร์ต

เทศกาลดนตรี ตั้งเป้าจัดเทศกาลดนตรีช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 นี้



นายเสริมคุณ คุณาวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีอีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) หรือ CMO ผู้นำธุรกิจสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรแห่งอาเซียน ครอบคลุมธุรกิจด้านอีเวนต์, ดันเอ็นเตอร์เทนเมนต์ และธุรกิจไลฟ์สไตล์ เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บีอีซี-เทโร มิวสิคและ Malama COLLECTIVE แพลตฟอร์มฟังเพลงออนไลน์ ที่เน้นเพลงนอกกระแส ที่เฟื่องร่วมกันเปิดตัวชุมชนดนตรีแห่งใหม่ขึ้น ภายใต้ชื่อ "MACROWAVE" ซึ่งเป็นกลุ่มสังกัดที่รวมตัวของศิลปินอิสระ ที่สร้างผลงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยจะสนับสนุนศิลปินอิสระในรูปแบบ Statrup Music มีการให้ศิลปินได้เรียนรู้ผ่านเวิร์กช็อป มีพื้นที่ให้ฝึกซ้อมดนตรี ตลอดจนมีเวทีให้ได้แสดงสดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการสร้างผลงานเพลงที่ยั่งยืน และที่สำคัญที่สุด คือ จะไม่เปลี่ยนแปลงตัวตนของศิลปิน

ทั้งนี้ CMO ในฐานะที่อยู่ในแวดวงธุรกิจอีเวนต์ ตลอดจนการให้บริการระบบภาพแสงและเสียงแบบครบวงจร ได้ตัดสินใจที่จะเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับทาง MACROWAVE ในการเปิดเป็นหน่วยธุรกิจใหม่ขึ้นมา ใช้ชื่อว่า "MACROWAVE EXPERIENCE" (มาโครเวฟ เอ็กซ์พีเรียนซ์) ดำเนินธุรกิจ ในลักษณะการรับบริหารจัดการงานอีเวนต์ , งานคอนเสิร์ต ตลอดจนจัดงานเทศกาลดนตรี ของศิลปิน ในสังกัดของ MACROWAVE ทุกกิจกรรม

"บริษัทฯ มองเห็นโอกาสของธุรกิจบันเทิง โดยเฉพาะในสายของงานดนตรี ที่เป็นตลาดที่กว้างและมีการเติบโตสูง ซึ่งบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญและอุปกรณ์ที่ครบครัน จึงเข้าร่วมกับ บีอีซี-เทโร มิวสิค ในการสร้าง

MACROWAVE EXPERIENCE เพราะต้องการสนับสนุนวงการ Startup Music ของไทย โดยเชื่อมั่นในศักยภาพของศิลปินคนรุ่นใหม่เก่งและมีฝีมือ หากแต่ยังขาดโอกาสให้ได้แสดงผลงานออกมา โดยความร่วมมือครั้งนี้ CMO จะรับผิดชอบงานด้านโปรดักชันส์ (Production) รวมถึงการบริหารจัดงาน (Organize) ตลอดจนดูแลจัดหาระบบภาพ แสง และเสียง ใช้ในงานอีเวนต์, งานคอนเสิร์ต ครอบคลุมไปถึงจัดงาน Music Festival ให้กับกลุ่มศิลปินในสังกัด MACROWAVE ทุกงาน" นายเสริมคุณกล่าว

นอกจากบริษัทฯ จะเข้าไปมีส่วนในการดูแลบริหารจัดการกิจกรรมให้กับ MACROWAVE แล้ว ยังเป็นแหล่งความรู้ด้านการทำโชว์ให้กับศิลปินในสังกัดอีกด้วย เนื่องจากบริษัทฯ มีอุปกรณ์ที่ครบวงจร พร้อมทั้ง มีสตูดิโอถ่ายทำ มีพื้นที่ให้ฝึกซ้อมดนตรี สำหรับศิลปินในสังกัด ใครอยากทำ Lighting ด้วยตัวเอง ก็สามารถร่วมทำได้ เพื่อให้เกิดภาพเหมือนกับสิ่งที่คิดไว้ และยังเปิดโอกาสให้มาเรียน มาฝึก มาลองทำ ด้วยตัวเขาเอง ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าไว้ว่าจะเตรียมจัดเทศกาลดนตรีในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 โดยต้องการสร้างให้เป็นประสบการณ์ ใหม่ ๆ กับศิลปิน และ ผู้ชม ตลอดจนผู้สนับสนุน ซึ่งต้องรอดูตาม โดยเฉพาะแฟนเพลงอินดี้ไม่ควรพลาด

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานปี 2560 (มกราคม-ธันวาคม 2560) บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,362.24 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 43.57 ล้านบาท ขณะที่ บริษัทฯ มีงานในมือที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog) ภายในสิ้นปีนี้ มูลค่าประมาณ 766 ล้านบาท



KTC คาดธุรกิจสินเชื่อบุคคลยังโตดี

ไม่หวั่นเกณฑ์กำกับดูแล - ศก. กระทบ มั่นใจปี 61

ดันเป้าหมายอดลูกหนี้รวมโต 10% ,เพิ่มลูกค้าใหม่ 1.5 แสนบัญชี

KTC คาดธุรกิจสินเชื่อบุคคลยังโตดี ไม่หวั่นเกณฑ์กำกับดูแล - ศก. กระทบ มั่นใจปี 61 ดันเป้าหมายอดลูกหนี้รวมโต 10% วางแผนทำตลาดธุรกิจสินเชื่อบุคคล เน้น 2 แกนหลัก ขยายฐานสมาชิกใหม่ - รักษาฐานสมาชิกเดิม , Q2/61 ออก 3 แคมเปญกระตุ้น เผย Q1/61 มียอดลูกหนี้สินเชื่อบุคคล 24,469 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ระบุ NPL ของสินเชื่อบุคคลเพียง 0.82% , 2 เดือนแรกมีมาร์เก็ตแชร์ยอดลูกหนี้สินเชื่อบุคคล 6.9% ของอุตสาหกรรม

นางสาวพิชามน จิตรเป็นธรรม ผู้อำนวยการ - ธุรกิจสินเชื่อบุคคล บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) KTC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้าสินเชื่อบุคคลปี 2561 เติบโต 10% โดยไตรมาส 1/61 บริษัทฯ ยอดลูกหนี้รวมเติบโตตามเป้า 10% ขณะที่ช่วง 4 เดือนแรกที่ผ่านมา (ม.ค.-เม.ย.61) มีลูกค้าเข้ามาใหม่ประมาณ 40,000 บัญชี ซึ่งทั้งปีบริษัทตั้งเป้าเพิ่มลูกค้าใหม่อยู่ที่ 150,000 บัญชี

ทั้งนี้ปัจจุบันฐานสมาชิกสินเชื่อบุคคลอยู่ที่ 857,613 บัญชี โดยสิ้นปีนี้คาดว่าจะใกล้เคียงที่ 1 ล้านบัญชี และ ยอดลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคลปัจจุบันอยู่ที่ 24,469 ล้านบาท โดยสิ้นปีนี้คาดว่าจะอยู่ที่ 26,500 ล้านบาท

สำหรับอัตราหนี้ที่มีก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของสินเชื่อบุคคลในไตรมาส 1/61 อยู่ที่ 0.82% โดยสิ้นปีนี้คาดว่าจะรักษาให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับระดับกล่าว

“ภาพรวมการทำธุรกิจสินเชื่อบุคคลในปัจจุบันมีความท้าทายมากขึ้น จากหลายปัจจัยทั้งสภาพเศรษฐกิจ และกฎเกณฑ์การกำกับดูแลซึ่งประกาศใช้ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ได้เริ่มส่งผลกระทบต่อบางธุรกิจ แต่สำหรับการทำธุรกิจสินเชื่อบุคคลของเคทีซียังส่งสัญญาณเป็นบวก โดยไตรมาสแรกของปี 2561 ที่ผ่านมา เคทีซีมียอดลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคลเท่ากับ 24,469 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีฐานสมาชิกสินเชื่อบุคคลเท่ากับ 857,613 บัญชี ซึ่งถือได้ว่าเป็นพอร์ตลูกหนี้ที่มีคุณภาพเนื่องจากมีอัตราหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของสินเชื่อบุคคลเพียง 0.82% และสำหรับ 2 เดือนแรกของปีนี้มีส่วนแบ่งการตลาดยอดลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคลอยู่ที่ประมาณ 6.9% ของอุตสาหกรรม”นางสาวพิชามน กล่าว

นางสาวพิชามน กล่าวเพิ่มเติมว่าการทำตลาดธุรกิจสินเชื่อบุคคลในปีนี้อย่างคงเน้น 2 แกนหลักเป็นสำคัญ คือ การขยายฐานสมาชิกใหม่ และการรักษาฐานสมาชิกเดิมที่มีอยู่ โดยไตรมาสที่ 2/2561 ได้คิดสรรแคมเปญการตลาดเพื่อมุ่งรักษาและผูกสัมพันธ์กับฐานสมาชิกปัจจุบันกว่า 8 แสนราย ให้เกิดประสบการณ์ที่ดีแบบจับต้องได้ และก่อให้เกิดความผูกพันกับแบรนด์อย่างยั่งยืน โดยเจาะลึกลงไปในการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้สมาชิกในหลายรูปแบบรวม 3 แคมเปญ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัว ประกอบด้วยแคมเปญ “เปิดเทอมนี้ผ่อนหนักเป็นเบากับเคทีซี พราว” รับเครดิตเงินคืนเข้าบัญชีสูงถึง 70% ของยอด

ดอกเบี้ยที่ใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษา ตั้งแต่วันที่ - 30 มิถุนายน 2561

แคมเปญ “เพิ่มวงเงินชั่วคราวกรณีฉุกเฉิน เมื่อมีเหตุจำเป็นต่อการดำรงชีพ” รัฐบาลอนุมัติเร็วภายใน 1 วันทำการ ด้วยวงเงินอนุมัติเพิ่มสูงสุด 5 เท่าของรายได้ และผ่อนชำระสบายๆ ขึ้นต่ำเพียง 3% โดยเริ่มให้บริการแล้วตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป และแคมเปญ “เคลียร์หนี้เกลี้ยง ชีชีน 8” เน้นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้กับสมาชิก โดยเคทีซีจะมอบเป็นรางวัลเคลียร์หนี้สินเชื่อเคทีซี พราว รวมทั้งสิ้น 135 รางวัล มูลค่า 1,620,000 บาท สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2561”

สำหรับการขยายฐานสมาชิกใหม่ จะใช้ช่องทางดิจิทัลเป็นสื่อในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่มีอิสระในการค้นหาข้อมูลด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง จึงใช้กลยุทธ์ดิจิทัล มาร์เก็ตติ้งที่มีในขณะนี้ สร้างโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายค้นพบบนเชิร์ช เอ็นจิน (Search Engine) รวมถึงจับมือกับบล็อกเกอร์และพันธมิตรสื่อออนไลน์บนแพลตฟอร์มเว็บไซต์ที่แนะนำและเปรียบเทียบข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ รวมถึงช่องทางโซเชียล มีเดีย เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตัวจริงและเป็นตัวช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการค้นหาข้อมูล ส่วนกลุ่มเป้าหมายที่สมัครผ่านช่องทางอื่นๆ ทางออฟไลน์ก็มีแคมเปญเช่นกัน โดยผู้ที่สมัครสินเชื่อพร้อมใช้ “เคทีซี พราว” ตั้งแต่วันที่ - 30 มิถุนายน 2561 จะได้รับสิทธิ์ส่วนลดดอกเบี้ย 50% สำหรับ 2 รอบบัญชีแรก เมื่อเบิกถอนเงินสดในรอบบัญชีนั้นๆ และลงทะเบียนโดยพิมพ์ HR เว้นวรรค และตามด้วยหมายเลขบัตรประชาชน 13 หลัก มาที่หมายเลข 061 384 5000 หรือลงทะเบียนออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.ktc.co.th/halfproud ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2561”

นอกจากนี้ สมาชิก “เคทีซี พราว” ยังสามารถเบิกถอนเงินสดออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ตามวงเงินที่มีอยู่ ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน “TapKTC” และผ่านเว็บไซต์ www.ktc.co.th/ClickKTC โดยผู้ใช้บริการตั้งแต่วันที่ - 31 พฤษภาคม 2561 จะได้รับสมักรับ iPhone X จำนวน 3 รางวัล รวมมูลค่า 123,000 บาท เมื่อทำรายการเบิกถอนเงินสดออนไลน์ตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไปและมียอดคงค้างติดต่อกัน 10 วันขึ้นไป หรือเมื่อลงทะเบียนใช้โมบายแอปพลิเคชัน หรือ www.ktc.co.th/ClickKTC เป็นครั้งแรก

“เราหวังว่าแผนการตลาดในเชิงรุกและการเตรียมพร้อมรับทุกสถานการณ์ จะช่วยสนับสนุนให้การทำธุรกิจสินเชื่อบุคคลของเคทีซีในปีนี้อย่างไปถึงเป้าหมายตามคาด ด้วยอัตราการเติบโตของยอดลูกหนี้รวมที่ 10% และเชื่อว่าด้วยเจตนารมณ์ในการทำธุรกิจที่ชัดเจนในการพยายามช่วยแบ่งเบาภาระการใช้จ่ายของสมาชิกมาโดยตลอด จะช่วยให้สมาชิกมีความพึงพอใจและผูกพันกับแบรนด์เคทีซี ตลอดจนมีความสุขกับการใช้ชีวิตในแบบที่ต้องการ”นางสาวพิชามน กล่าว

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



The Leader in ICT Security

CCTV
Access Control

Cyber Security

Control room
Communication
Agile Network
Drone System
eLTE **Connected People**
Smart City
Safe City



LIMITLESS POSSIBILITY

www.skyict.co.th

AECS คาด SET สัปดาห์นี้

แกว่งตัวในกรอบ 1,770-1,797 จุด และหุ้นที่คาด Outperform

ตลาด ระบุ WHA, AMATA, ROJNA น่าจับตา



บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน) หรือ AECS เปิดเผยว่า ทิศทางการลงทุนในตลาดหุ้นไทยในช่วงสัปดาห์นี้ (7-11 พ.ค.) แนะนำให้ติดตามความคืบหน้าของการเจรจาข้อตกลงทางการค้าระหว่าง สหรัฐฯ-จีน โดยเฉพาะข้อเสนอเบื้องต้นของสหรัฐฯ อาทิ 1) เป้าลดดุลการค้า 2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จาก ณ สิ้นปีก่อน มียอดขาดดุลราว 3.5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ 2) ระบุการอุดหนุนอุตสาหกรรม IT ในจีนตามนโยบาย Made in China 2025 ของประธานาธิบดี จิ้น ผิง และ 3) ลดกำแพงภาษีสินค้าบางกลุ่มลงจาก 10% เป็น 3.5% ซึ่งทำให้มีการออกมาประเมินว่า หากจีนมีท่าทีประนีประนอมโดยยอมเพิ่มการนำเข้าจากสหรัฐฯ เพื่อยุติปัญหา และซึ่งแม้ทำให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ มีทิศทางแข็งค่าขึ้นต่อเนื่อง (ค่าเงินเอเชียอ่อนค่า) แต่จะเป็น Sentiment บวกต่อตลาดหุ้นทั่วโลก ขณะที่หากสงครามการค้ายืดเยื้อต่อไป ทำให้คาดว่าจะเป็ปัจจัยกดดันการเติบโตของเศรษฐกิจโลก และกดดันราคาหุ้นในตลาดต่างประเทศ

ส่วนตลาดหุ้นไทยทางฝ่ายวิจัยมองว่า ในช่วงสั้นโดยให้กรอบการลงทุนที่ระดับ 1,770-1,797 จุด พร้อมทั้งนี้มองว่า หุ้นที่คาด Outperform ตลาด ได้แก่ 1) หุ้นกลุ่มนิคมฯ ที่ได้ประโยชน์จากนโยบาย EEC ได้แก่ WHA, AMATA,

ROJNA 2) หุ้น Real Sector ที่คาดงบ 1Q61 กำไรจะออกมาเติบโต YoY ได้แก่ CPALL, BJC, BCH, JWD, SMPC, VIBHA, MONO, RS 3) หุ้นท่องเที่ยวรับอานิสงส์ช่วง 1Q61 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาไทยรวม 10.6 ล้านคน โต 15.39%YoY และเที่ยวเมืองรองคึกคักรับนโยบายรัฐ ได้แก่ ERW, MINT, AOT

“ หากพิจารณาจากกราฟทางเทคนิค เราประเมินภาพการเคลื่อนไหวของ SET สัปดาห์นี้จะแกว่งตัวในลักษณะ Sideway Down ตามกรอบแนวโน้ม โดยมีแนวต้านบริเวณ 1,797 จุด และคาดว่าจะยังแกว่งตัวไม่หลุดแนวรับ 1,770 จุด อย่างไรก็ดี แนะนำ Stop Loss หากหลุดแนวรับดังกล่าว เพราะมีโอกาสที่ดัชนีจะปรับตัวลงหาแนวรับกรอบล่างได้ ฉะนั้นกลยุทธ์รายสัปดาห์ที่เหมาะสม นักเก็งกำไร แนะนำเทรดด้วยกลยุทธ์เข้าออกไว ซื้อแนวรับ-ขายแนวต้าน สำหรับนักลงทุนระยะกลางแนะนำถือเงินสด รอยืนยันการฟื้นตัวเริ่มทยอยซื้อเมื่อ SET พลิกกลับมาทะลุกรอบแนวโน้มด้านบริเวณ 1,797 จุด ทั้งนี้ กลุ่มที่คาดว่าจะยังมีโอกาสปรับตัวบวกต่อ ได้แก่ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ICT) โดยมี TOPPICK : AIT , JAS , TRUE ”

บล.โกลเบล็ก แนะนำเก็งกำไร KTC, BEAUTY , GULF

หลังติดไฟเข้าดัชนี

MSCI Global Standard รอบใหม่



น.ส.วิลาสินี บุญมาสูงทรง ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด หรือ GBS กล่าวว่า ตลาดหุ้นไทยในสัปดาห์นี้ได้รับปัจจัยบวกทั้งจากต่างประเทศ และในประเทศ โดยล่าสุดทางสหรัฐฯ รายงานตัวเลขเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง ทั้งตัวเลขการจ้างงานนอกภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 164,000 ตำแหน่ง แต่ต่ำกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ และอัตราการว่างงานลดลงสู่ระดับ 3.9% ต่ำสุดในรอบ 18 ปี

ส่วนปัจจัยบวกในประเทศ ได้แก่ คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) คาดตัวเลข GDP ไตรมาส 1/2561 ขยายตัวได้ราว 4% ไกลเคียงไตรมาส 4/2560 และยังคงคาดการณ์ทั้งปี 4.0-4.5% เนื่องจากการส่งออกที่ยาวตัวสูง ซึ่งส่งผลบวกตามมาต่อการผลิตภาคอุตสาหกรรม และภาคการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวดี ประกอบกับยอดหนี้สาธารณะคงค้าง ณ ปลายเดือนมี.ค. 2561 คิดเป็น 41.04% ของ GDP ลดลง 9.5 พันล้านบาทจากเดือนก่อน โดยยังอยู่ต่ำกว่าเพดานที่ระดับ 60% ของ GDP

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่ส่งผลเชิงลบต่อการลงทุนในสัปดาห์นี้มาจาก fund flow ยังผันผวน ในช่วง 1 เดือนย้อนหลังนักลงทุนต่างชาติขายสุทธิต่อเนื่องเพิ่มขึ้นเป็น 2.9 หมื่นล้านบาท และการประชุมเฟดในเดือนหน้า (มี.ย.) มีแนวโน้มปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยตามที่ได้ส่งสัญญาณในการประชุมเดือนนี้ (พ.ค.) เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อกำลังขยับเข้าใกล้เป้าหมายที่ระดับ 2% กดดัน fund flow ไหลออก

อีกทั้งในสัปดาห์นี้มีเหตุการณ์ที่น่าจับตา ได้แก่ วันที่ 8 พ.ค. สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย แถลง สถานการณ์การส่งออก วันที่ 10 พ.ค. จะมีการประชุมธนาคารกลางอังกฤษและแถลงมติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยนโยบาย วันที่ 12 พ.ค. ก็ต้องรอลุ้นว่าสหรัฐฯจะถอนตัวออกจากข้อตกลงโครงการนิวเคลียร์อิหร่าน

หรือไม่ หากสหรัฐฯมีมติว่าบาตรอิหร่านจะทำให้อุปทานน้ำมันดิบลดลงมากกว่าเดิม วันที่ 14 พ.ค. ประกาศรายชื่อหุ้นเข้าดัชนี MSCI มีผล 30 พ.ค. และในวันที่ 15 พ.ค. กำหนดวันสุดท้ายสำหรับบริษัทจดทะเบียนในการส่งงบการเงินงวดไตรมาส 1/2561

ด้านนายณัฐวุฒิ วงศ์เยาวรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด กล่าวว่า ทิศทางตลาดหุ้นไทยมีแนวโน้มผันผวน คาดดัชนี SET ผันผวนในกรอบ 1,765-1,805 จุด แนะนำซื้อเก็งกำไร หุ้นที่มีปัจจัยบวก ได้แก่ KTC, BEAUTY และ GULF ติดไฟคาดการณ์เข้าดัชนี MSCI Global Standard รอบใหม่ที่จะประกาศ 14 พ.ค. รวมถึง GFPT, TU, XO, TFG และ BR ซึ่งเป็นหุ้นกลุ่มสินค้าส่งออกที่ได้รับประโยชน์จากเงินบาทอ่อนค่า และ BANPU ได้ประโยชน์จากราคาถ่านหินปรับตัวขึ้นสู่ 100 ดอลลาร์ต่อดัน เพิ่มขึ้น 9% ในช่วง 7 วันที่ผ่านมา

ด้านแนวทางการลงทุนในทองคำ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บล.โกลเบล็ก กล่าวว่า แนวโน้มราคาทองคำสัปดาห์นี้ยังคงอยู่ในกรอบ sideway ระหว่าง 1,300-1,370 ดอลลาร์ โดยทิศทางระยะสั้นจากกราฟรายวันมีแนวโน้ม rebound ด้วยรูปแบบ V-shape ตามแรงซื้อเก็งกำไรจากการคาดการณ์ของนักลงทุนว่าสหรัฐฯจะถอนตัวจากข้อตกลงนิวเคลียร์และประกาศว่าบาตรอิหร่านอีกครั้งในสัปดาห์นี้ ทำให้น้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้นเป็นปัจจัยสนับสนุนราคาทองคำ ส่วนการเจรจาการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐฯที่มีแนวโน้มจะไม่ได้ข้อยุติที่ดีต่อเศรษฐกิจโลก ทำให้มีแรงซื้อทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยอีกทางหนึ่งเพื่อป้องกันความเสี่ยงของสกุลเงินดอลลาร์ ซึ่งอาจมีผลให้เงินบาทกลับมาแข็งค่าได้ จึงแนะนำซื้อเก็งกำไรรอบสั้น

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดเปิดเทอมใหญ่ปี' 61

ผู้ประกอบการในกรุงเทพฯ ใช้จ่ายสะพัด 27,500 ลบ.

ขยายตัว 1.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย สํารวจพฤติกรรมผู้ประกอบการในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปี 2561 ผลสํารวจ พบว่า แม่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 64 มีความกังวลเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงินในช่วงเปิดเทอมใหญ่ แต่ยังสามารถในการบริหารจัดการสภาพคล่องได้ โดยส่วนใหญ่ปรับตัวด้วยการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินชีวิตประจำวัน หารายได้เสริมเพิ่ม รวมถึงซื้อสินค้าด้านการศึกษา อย่างชุดนักเรียน หนังสือ และอุปกรณ์การเรียน ราคาประหยัด

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่ปรับลดค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของบุตรหลาน โดยค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของบุตรหลานส่วนใหญ่คงที่เมื่อเทียบกับในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปีที่แล้ว ยกเว้นค่าชุดนักเรียน ที่ส่วนใหญ่ระบุว่ามีการใช้จ่ายลดลง และค่าเรียนเสริมทักษะ เช่น ภาษาต่างประเทศ คอมพิวเตอร์ จินตคณิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ เป็นต้น ที่ส่วนใหญ่ระบุว่ามีการใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้น

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปี 2561 ผู้ปกครองที่มีบุตรหลานที่กำลังศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษา ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล น่าจะใช้จ่ายด้านการศึกษาสำหรับบุตรหลานคิดเป็นเม็ดเงินสะพัด 27,500 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปีที่แล้ว โดยผู้ผลิตสินค้าด้านการศึกษาแข่งขันทำการตลาด และจัดโปรโมชั่นด้านราคา ในขณะที่ โรงเรียนกวดวิชาบางรายทยอยปิดสาขาบางสาขาลง ซึ่งแนวโน้มการเรียนกวดวิชาน่าจะค่อยๆ เปลี่ยนแปลงไปสู่การเรียนการสอนผ่านสื่อสมัยใหม่มากขึ้น ในส่วนของสถาบันเสริมทักษะต่างๆ ยังได้รับอานิสงส์จากแนวโน้มที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะของบุตรหลาน ส่งผลให้ผู้ประกอบการยังสามารถเร่งทำการตลาดเพื่อขยายฐานนักเรียนใหม่ๆ ได้

ในช่วงก่อนเปิดเทอมใหญ่เดือนพฤษภาคมของทุกปี เป็นช่วงที่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาทำการตลาดกระตุ้นการใช้จ่ายจากผู้ปกครองอย่างคึกคัก ทั้งผู้ให้บริการด้านการศึกษา อย่างโรงเรียนเอกชน โรงเรียนกวดวิชา และสถาบันเสริมทักษะต่างๆ รวมถึงผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าด้านการศึกษา เช่น ชุดนักเรียน หนังสือ อุปกรณ์การเรียน เป็นต้น ส่งผลให้เกิดเม็ดเงินใช้จ่ายจากผู้ปกครองสะพัดสู่ธุรกิจต่างๆ ตามมา

สำหรับในช่วงก่อนเปิดเทอมใหญ่ปี 2561 ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาต่างเร่งทำการตลาด เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายจากผู้ปกครองล่วงหน้า และช่วงชิงกำลังซื้อในระยะเวลานี้ ทั้งนี้

ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม เผชิญโอกาสและความท้าทายที่แตกต่างกัน โดยผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าด้านการศึกษา ยังคงต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการตรึงราคาสินค้า ท่ามกลางการแบกรับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่โรงเรียนกวดวิชา และสถาบันเสริมทักษะต่างๆ ยังได้รับอานิสงส์จากค่านิยมของผู้ปกครองส่วนใหญ่ที่ต้องการเพิ่มทักษะทางด้านวิชาการ และด้านอื่นๆ สำหรับบุตรหลาน ส่งผลให้ผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าว ยังสามารถเร่งทำการตลาดเพื่อขยายฐานนักเรียนใหม่ๆ ได้

ผลโพลชี้ แม้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่กังวลเกี่ยวกับสภาพคล่องในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปี 2561 แต่ส่วนใหญ่ยังไม่ปรับลดค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของบุตรหลาน

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย สํารวจพฤติกรรมผู้ประกอบการที่มีบุตรหลานที่กำลังศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษา ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปี 2561 จำนวน 400 คน ครอบคลุมสาขาอาชีพหลัก และระดับรายได้ ระหว่างวันที่ 9-20 เมษายน 2561 โดยผลสํารวจที่สำคัญมีดังนี้

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่กังวลเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงินในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปี 2561...ปรับตัวด้วยการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินชีวิตประจำวัน ควบคู่หหารายได้เสริมเพิ่ม

ผลสํารวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 36 ไม่กังวลเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงินในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปี 2561 ในจำนวนนี้ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีรายได้ครัวเรือนมากกว่า 60,000 บาทต่อเดือน และเป็นกลุ่มที่มีบุตรหลานศึกษาในสถาบันการศึกษารัฐบาล

สำหรับกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 64 มีความกังวลเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงินในช่วงเปิดเทอมใหญ่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน รวมถึงภาระหนี้สิน เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างยังมีความสามารถในการบริหารจัดการสภาพคล่องได้ โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 62 ปรับตัวด้วยการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินชีวิตประจำวัน รองลงมา ร้อยละ 33 หารายได้เสริมเพิ่ม และร้อยละ 29 ซื้อสินค้าด้านการศึกษา อย่างชุดนักเรียน หนังสือ และอุปกรณ์การเรียน ราคาประหยัด

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่ปรับลดค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของบุตรหลาน

ในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปี 2561 นี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่ปรับลดค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของ

บุตรหลาน โดยค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของบุตรหลานส่วนใหญ่คงที่ เมื่อเทียบกับในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปีที่แล้ว ยกเว้นค่าชุดนักเรียน ที่ส่วนใหญ่ระบุว่ามีการใช้จ่ายลดลง และค่าเรียนเสริมทักษะ เช่น ภาษาต่างประเทศ ดนตรี กีฬา คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ที่ส่วนใหญ่ระบุว่ามีการใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้น

สำหรับแหล่งที่มาของงบประมาณเพื่อใช้จ่ายด้านการศึกษาของบุตรหลานของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 92 เป็นเงินออม รองลงมา ร้อยละ 60 ยืมญาติหรือเพื่อน

ผู้ประกอบการเลือกสถาบันการศึกษาที่มีความเข้มข้นทางวิชาการและหลักสูตร ควบคู่ไปกับเพิ่มพูนทักษะต่างๆ สำหรับบุตรหลาน ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในการเลือกสถาบันการศึกษาสำหรับบุตรหลานสามลำดับแรก ได้แก่ ความเข้มข้นทางวิชาการและหลักสูตร ชื่อเสียงของโรงเรียน และการเดินทางที่สะดวก ตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 59 มองว่า การพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ จะมีผลกระทบต่อความต้องการแรงงานในอนาคต โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 66 ได้เตรียมความพร้อมสำหรับบุตรหลานเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานในยุคที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ อย่างรวดเร็ว ทั้งการฝึกทักษะสำหรับบุตรหลานด้วยตนเอง และการให้บุตรหลานเรียนสถาบันเสริมทักษะเพื่อเพิ่มพูนทักษะต่างๆ

สำหรับผลสํารวจด้านการใช้อุปกรณ์การเรียนการสอนสมัยใหม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 71 ยังไม่ได้มีการนำสื่อการเรียนการสอนสมัยใหม่ เช่น e-Learning สื่อมัลติมีเดีย สื่อออนไลน์ เป็นต้น มาใช้ช่วยพัฒนาทักษะต่างๆ สำหรับบุตรหลาน โดยส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า ได้เรียนพิเศษเพิ่มเติมเพียงพอแล้ว และไม่มั่นใจในการใช้งานสื่อออนไลน์ เช่น ความถูกต้องของเนื้อหา ความปลอดภัยของข้อมูล เป็นต้น

จากผลสํารวจข้างต้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ภาระค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน เช่น ค่าอาหาร ค่าเดินทาง เป็นต้น รวมถึงภาระหนี้สินที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ปกครองกลุ่มที่มีรายได้ครัวเรือนอยู่ในระดับไม่สูงมากนักส่วนใหญ่มีความกังวลเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงินในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปี 2561 อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของบุตรหลานเป็นค่าใช้จ่ายสำคัญที่สามารถวางแผนหรือคาดการณ์ได้ล่วงหน้า ส่งผลให้ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีการปรับตัวล่วงหน้า รวมถึงเตรียมความพร้อมในรูปแบบการออมเงิน (มีต่อ)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดเปิดเทอมใหญ่ปี' 61

ผู้ปกครองในกรุงเทพฯ ใช้จ่ายสะพัด 27,500 ลบ.

ขยายตัว 1.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายกลุ่มค่าเรียนเสริมทักษะเพิ่มสูงขึ้น เมื่อเทียบกับในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปีที่แล้ว ส่วนทางกับค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ส่วนใหญ่ทรงตัว สะท้อนว่าผู้ปกครองหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะด้านอื่นๆ ของบุตรหลานมากขึ้น เช่น ภาษาต่างประเทศ คอมพิวเตอร์ จินตคณิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ เป็นต้น นอกเหนือจากทักษะด้านวิชาการ โดยการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ อย่างรวดเร็ว ที่น่าจะส่งผลกระทบต่อความต้องการแรงงานในอนาคต รวมถึงความต้องการแรงงานที่มีทักษะหลากหลาย หรือมีทักษะใหม่ๆ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะอื่นๆ สำหรับบุตรหลานเพิ่มเติม นอกเหนือจากทักษะทางด้านวิชาการ

คาดเปิดเทอมใหญ่ปี' 61 ผู้ปกครองในกรุงเทพฯ ใช้จ่ายเม็ดเงินสะพัด 27,500 ล้านบาท ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเร่งทำการตลาด กระตุ้นการใช้จ่ายจากผู้ปกครอง

จากผลสำรวจข้างต้น ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความกังวลเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงิน สะท้อนถึงมุมมองการใช้จ่ายด้านการศึกษาสำหรับบุตรหลานในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปี 2561 ของผู้ปกครองที่มีความระมัดระวังมากขึ้น ประกอบกับค่าเทอมและสินค้าด้านการศึกษา เช่น ชุดนักเรียน หนังสือ อุปกรณ์การเรียน เป็นต้น ยังไม่มีการปรับราคาสูงขึ้น อีกทั้งจำนวนนักเรียนในระบบการศึกษาในปีการศึกษา 2561 น่าจะยังคงทรงตัว เมื่อเทียบกับในปีการศึกษา 2560 ส่งผลให้การใช้จ่ายด้านการศึกษาสำหรับบุตรหลานในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปี 2561 นี้ อาจไม่ติดคึกเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

คาดเปิดเทอมใหญ่ปี' 61 ผู้ปกครองในกรุงเทพฯ ใช้จ่ายเม็ดเงินสะพัด 27,500 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.9

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปี 2561 ผู้ปกครองในกรุงเทพฯ และปริมณฑล น่าจะใช้จ่ายด้านการศึกษาสำหรับบุตรหลานคิดเป็นเม็ดเงินสะพัด 27,500 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปีที่แล้ว ในจำนวนนี้ แบ่งเป็นค่าเทอม 13,200 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากค่าเทอม (เช่น ค่าบำรุงการศึกษา) 4,600 ล้านบาท ค่ากิจกรรมพิเศษในโรงเรียน 4,300 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (เช่น ค่าชุดนักเรียน หนังสือ และอุปกรณ์การเรียน ค่าเรียนกวดวิชา ค่าเรียนเสริมทักษะ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ) รวมกัน 5,400 ล้านบาท

ทั้งนี้ การขยายตัวของเม็ดเงินใช้จ่ายด้านการศึกษาสำหรับบุตรหลานดังกล่าว เป็นการขยายตัวที่ชะลอตัวลงจากในปีที่ผ่านมา เนื่องจากปัจจัยต่างๆ

ดังนี้

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญ อย่างค่าเทอม ยังไม่มีการปรับตัวสูงขึ้น โดยโรงเรียนเอกชนทั่วไป และโรงเรียนนานาชาติส่วนใหญ่ยังไม่มีมีการปรับค่าเทอมขึ้นในปีการศึกษาปีนี้

ผู้ปกครองส่วนใหญ่ใช้จ่ายสินค้าด้านการศึกษา เช่น ชุดนักเรียน หนังสือ อุปกรณ์การเรียน เป็นต้น อย่างระมัดระวัง โดยผู้ปกครองมองหาสินค้าที่มีราคาไม่แพง หรือซื้อในจำนวนที่ลดลง เมื่อเทียบกับในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปีที่แล้ว ประกอบกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าด้านการศึกษา ยังคงต้องให้ความสำคัญร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการตรึงราคาสินค้า

จำนวนนักเรียนในระบบการศึกษาในปีการศึกษา 2561 น่าจะยังคงทรงตัว เมื่อเทียบกับในปีการศึกษา 2560 โดยมีจำนวนนักเรียนตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษาทั่วประเทศโดยรวมอยู่ที่ประมาณ 10.5 ล้านคน ในจำนวนนี้ เป็นนักเรียนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ประมาณ 1.6 ล้านคน ทั้งนี้ แม้การใช้จ่ายด้านการศึกษาสำหรับบุตรหลานในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปี 2561 อาจไม่ติดคึกเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แต่การใช้จ่ายของผู้ปกครองกลุ่มที่ไม่กังวลเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงินที่มีการใช้จ่ายด้านการศึกษาสำหรับบุตรหลานเพิ่มเติม เช่น ย้ายบุตรหลานจากโรงเรียนรัฐบาลมายังโรงเรียนเอกชน เป็นต้น ประกอบกับผู้ปกครองให้ความสำคัญกับการเรียนกวดวิชา ควบคู่ไปกับการเรียนเสริมทักษะยังสามารถหนุนให้เม็ดเงินค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาสำหรับบุตรหลานของผู้ปกครองในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปี 2561 โดยรวมยังสามารถขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับในช่วงเปิดเทอมใหญ่ปีที่แล้ว

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าด้านการศึกษา โรงเรียนกวดวิชา และสถาบันเสริมทักษะต่างๆ เร่งทำการตลาด กระตุ้นการใช้จ่ายจากผู้ปกครอง ในช่วงก่อนเปิดเทอมใหญ่ปี 2561 ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าด้านการศึกษา เช่น ชุดนักเรียน อุปกรณ์การเรียน เป็นต้น ยังคงต้องให้ความสำคัญร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการตรึงราคาสินค้า ท่ามกลางการแบกรับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงแนวโน้มที่ผู้ปกครองปรับลดค่าใช้จ่ายสินค้าด้านการศึกษาดูแลการให้บุตรหลานยังใช้ของเดิมที่มีอยู่ หรือให้น้องใช้ของต่อจากพี่ อีกทั้งยังมองหาสินค้าราคาไม่แพง เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย ส่งผลให้การแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการในช่วงก่อนเปิดเทอมใหญ่ปี 2561 เพื่อช่วงชิงกำลังซื้อในระยะเวลานี้ เป็นไปอย่างรุนแรงขึ้น โดยส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบการทำการตลาด

และจัดโปรโมชั่นด้านราคา เพื่อดึงดูดเม็ดเงินใช้จ่ายจากผู้ปกครอง รวมถึงผู้ประกอบการยังขยายช่องทางการขายเพื่อเข้าถึงผู้ปกครองได้อย่างสูงสุด ทั้งหน้าร้านของตนเอง ร้านค้าปลีกขนาดเล็กและใหญ่ ไปจนถึงการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

สำหรับโรงเรียนกวดวิชา เติบโตอย่างแข็งแกร่งในระยะเวลาที่ผ่านมาจากการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ และการแข่งขันจากตัวต่อตัวอิสระที่สอนแบบตัวต่อตัวหรือสอนเป็นกลุ่ม โดยผู้ประกอบการบางรายทยอยปิดสาขา บางสาขาลงเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจ อย่างไรก็ตาม จากค่านิยมของผู้ปกครองส่วนใหญ่ที่ต้องการให้บุตรหลานศึกษาในโรงเรียนที่มีความเข้มข้นทางวิชาการและหลักสูตรการเรียนการสอน รวมถึงโรงเรียนที่มีชื่อเสียง น่าจะยังส่งผลให้ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับการให้บุตรหลานเรียนกวดวิชา โดยแนวโน้มการเรียนกวดวิชาน่าจะค่อยๆ เปลี่ยนแปลงไป จากการเรียนการสอนที่สาขา ไปสู่การเรียนการสอนผ่านทางสื่อการเรียนการสอนสมัยใหม่ เช่น e-Learning สื่อมัลติมีเดีย สื่อออนไลน์ เป็นต้น มากขึ้น ในส่วนของสถาบันเสริมทักษะต่างๆ เช่น ภาษาต่างประเทศ คอมพิวเตอร์ จินตคณิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ เป็นต้น ยังได้รับอานิสงส์จากแนวโน้มที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะของบุตรหลานในด้านต่างๆ โดยการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการสถาบันเสริมทักษะต่างๆ ยังไม่รุนแรง รวมถึงยังไม่มีผู้ประกอบการรายใหญ่ครองตลาด ส่งผลให้ผู้ประกอบการยังสามารถเร่งทำการตลาดเพื่อขยายฐานนักเรียนใหม่ๆ ได้

ทั้งนี้ ในระยะต่อไป ที่การพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ เป็นไปอย่างรวดเร็ว น่าจะนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาดแรงงาน โดยผู้ที่มีทักษะหลากหลาย หรือมีทักษะใหม่ๆ น่าจะเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ส่งผลให้ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับการวางแผนพัฒนาทักษะของบุตรหลานในด้านต่างๆ เช่น ทักษะการคิด วิเคราะห์ วิชาชีพ ภาษาต่างประเทศ เป็นต้น ตั้งแต่วัยเด็ก สถานการณ์ดังกล่าว สะท้อนโอกาสของธุรกิจบริการด้านการศึกษาที่จะสามารถขยายสาขา หรือให้บริการด้านการศึกษารูปแบบใหม่ๆ สอดคล้องกับภาพธุรกิจการศึกษาในประเทศไทย ที่เริ่มมีผู้ประกอบการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้ามาลงทุนอย่างหลากหลาย เช่น โรงเรียนนานาชาติ โรงเรียนทางเลือก สถาบันพัฒนาศักยภาพเด็ก เป็นต้น เป็นทางเลือกสำหรับผู้ปกครอง



Smart Energy in Action

พลังงานสร้างสรรค์ คิดล้ำ ทำจริง

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1038-1046 ถนนนครไชยศรี แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

Tel : [662] 242-5800 [AUTO] FAX : [662] 242-5818-9 , 242-5832-3

www.gunkul.com

แม่মন้อย ภาคพิสดาร

บาดเจ็บ

แม่มน้อย ภาคพิสดาร ลงได้ ก็ขึ้นได้ เจ็บ บาดเจ็บ แผลก็หายได้ ความบาดเจ็บจากการลงทุน ถือเป็นบทเรียน ย้ำๆ หุ่นไทย ไม่ควรถ้อยยาว มีกำไร ก็ควรเก็บเกี่ยว อย่างว่องไว รวดเร็ว ด้วยตลาดหุ้นไทยไร้ความแน่นอน บทนี้ ก็ดีกว่าตลาดอื่น บทร้าย ก็เล่นสว่น แท่งลง แบบว่า ฟังปัจจัย ฟังเหตุผล บางเรื่อง....แบบนี้ก็มีด้วย

วานนี้ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,760.25 จุด ลดลง 19.55 จุด หรือ 1.10% มูลค่าการซื้อขาย 61,224.79 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 2,296.65 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 1,457.43 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 2,868.46 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 2,029.24 ล้านบาท

วันนี้ แม่มน้อย เป็นห่วงอาการซึมของตลาดมากกว่า ถ้าสามารถดีด เด้งคืนชีพ ก็เป็นจังหวะขาย สำหรับนักลงทุนที่มีต้นทุนต่ำ...ห่วงสถานการณ์อย่างนี้ไม่ควรผลิผลาม รีบเร่ง เพราะยุคหลอกลวง มีอยู่ทุกซอกทุกมุมในตลาดหุ้น

เจ้เกศรา เอ็มดี ตลาดหลักทรัพย์ฯ ปากาศ ตลท.ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร เตรียมจัดงาน SET Awards ปีที่ 15 พร้อมประกาศรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์คัดกรองคุณสมบัติเบื้องต้น 584 บริษัท เพื่อให้บริษัทได้เตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าชิงรางวัล หวังพัฒนาคุณภาพของบริษัทในตลาดทุนไทยให้ทัดเทียมตลาดทุนชั้นนำ พร้อมประกาศผลและมอบรางวัล พ.ย. นี้

DDD ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มเวชสำอาง หลังเข้าทำสัญญาเข้าซื้อแบรนด์ "อ็อกซี่เคียว" ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มเวชสำอางทั้งผิวหน้าและผิวกาย ถือเป็นตลาดใหม่บริษัทฯ ผัง ฤทธิไกร ธรรมรักษ์ ผู้บริหารแบรนด์ อ็อกซี่เคียว แยมมีแผนที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของ OXE'CURE ทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่บริษัทฯ มีอยู่แล้ว



บีก FPI ออกมาตอกย้ำ แนวโน้มผลการดำเนินงานในปีนี้ คาดเติบโตอย่างก้าวกระโดด เทียบกับปีที่ผ่านมา เหตุอเดอร์สินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะคำสั่งซื้อชิ้นส่วนของรถยนต์ มาสด้า จากออสเตรเลีย ที่เริ่มส่งมอบในปีนี้-รับรู้รายได้โรงไฟฟ้าเต็มปี ชีตลาดขึ้นส่วนยานยนต์ในตลาดโลก ยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก เช่น ใน

ออสเตรเลียและยุโรปที่มีมาร์จิ้นสูง โดยเฉพาะออสเตรเลีย

SMART ผลประกอบการพื้น Q1/2561 รายได้รวม 88.19 ล้านบาท โต 11.22% ขาดทุนลดลง 77.01% มั่นใจไตรมาส 2 ธุรกิจฟอร์มดีต่อเนื่อง ภาคเอกชนทยอยลงทุนเปิดโครงการใหม่ รับอาณิสถ EEC ชุกชุมยุทธขยายฐานลูกค้าในประเทศ หลังกระแสตอบรับสินค้าอิฐมวลเบาตกแต่ง หนุนยอดขายโต เดินหน้าเพิ่มช่องทางจำหน่ายทุกรูปแบบ ตลาด AEC กัมพูชา-ลาว ออร์เดอร์ดีต่อเนื่อง

วันนี้ มาดูเกมหุ้น NNCL กันว่าจะตอบสนองรับข่าว กำไรไตรมาสแรกปีนี้ กวาดไป 105 ลบ. ฟุ่งกระฉูดกว่าปีก่อน มีกำไร 45 ลบ. แม่มน้อย ขอเอาใจช่วยเกิน 100 แกรม ต้มเครื่องต้มชูกำลัง M-150 หุหุ

TPAC บอกข่าว แจ้งตลาด เมื่อวันที่ 2 พ.ค. 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท คัสตอม แพค จำกัด เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ทีแพค แพคเกจจิง(บางนา) จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พลาสติค และหีบห่อไทย จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 2 พ.ค. 2561 เป็นต้นไป

กรมบัญชีกลาง พร้อมวางเครื่อง EDC เพิ่มอีก 20,000 เครื่อง ทั่วประเทศ ประกอบด้วยร้านธงฟ้าประชารัฐ จำนวน 10,000 เครื่อง และร้านประชารัฐของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง จำนวน 10,000 เครื่อง ภายในเดือนพฤษภาคม 2561 เริ่ม 5 วันแรก 8 - 12 พฤษภาคม 2561 พร้อมวางเครื่องร้านธงฟ้าประชารัฐ จำนวน 9,051 เครื่อง โดยจะให้เจ้าของร้านค้าในแต่ละจังหวัดมารับเครื่องที่ศาลากลางจังหวัด และจะมีการอบรมวิธีการใช้ รวมทั้งให้ทดลองใช้เครื่อง EDC ก่อนนำไปใช้งานจริง พร้อมฝากเตือนร้านค้าหากทำผิดหลักเกณฑ์หรือเอาเปรียบผู้บริโภค ยึดเครื่องคืนทันที



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : GPSC ผลประกอบการใกล้เคียงคาด

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : MTC แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 52.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : PTTGC แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 113.00 บ.

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : PTTGC ผลประกอบการหลักตามคาด

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : SPF แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 23.80 บ.

บล.ดีบีเอสวิคเคอร์ส : TU แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 21.00 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





1.

**บลจ.กรุงศรี ซื้อหุ้น AP เพิ่มอีก 0.12%
รวมเป็น 5.05%**

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับแบบรายงานการได้มา หุ้นของบมจ. เอพี (ไทยแลนด์) (listed) โดย บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงศรี จำกัดซึ่งเป็นการได้มา เมื่อวันที่ 03/05/2561 จำนวนหลักทรัพย์ที่ได้มาคิดเป็น 0.12% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการจำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการได้มาคิดเป็น 5.05% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

2.

**สมศักดิ์ ดวง ภัทยา หลิมประเสริฐ ขายหุ้น CPT
2.79% คงเหลือ 22.26% / ธีรวัฒน์ ปิณฑุ
ตัดขาย CPT 2.49% คงเหลือ 8.01%**

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับแบบรายงานการจำหน่าย หุ้นของบมจ. ซีพีที ไดรฟ์ แอนด์ เพาเวอร์ (listed) โดย นาย สมศักดิ์ หลิมประเสริฐ นาง ภัทยา หลิมประเสริฐ ซึ่งเป็นการจำหน่าย เมื่อวันที่ 02/05/2561 จำนวนหลักทรัพย์ที่จำหน่ายคิดเป็น -2.79% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการจำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการจำหน่ายคิดเป็น 22.26% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

รายงานการจำหน่าย หุ้นของบมจ. ซีพีที ไดรฟ์ แอนด์ เพาเวอร์ (listed) โดย นางสาว ธีรวัฒน์ ปิณฑุซึ่งเป็นการจำหน่าย เมื่อวันที่ 02/05/2561 จำนวนหลักทรัพย์ที่จำหน่ายคิดเป็น -2.49% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการจำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการจำหน่ายคิดเป็น 8.01% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

3.

**ปฐมภ ชื่นพาณิชย์กิจ ซื้อหุ้น FANCY เพิ่มอีก
2.49% รวมเป็น 5.56%**

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับแบบรายงานการได้มา หุ้นของบมจ. แฟนชีวิวดอินดัสตรีส์ (listed) โดย นาย ปฐมภ ชื่นพาณิชย์กิจซึ่งเป็นการได้มา เมื่อวันที่ 03/05/2561 จำนวนหลักทรัพย์ที่ได้มาคิดเป็น 2.49% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการจำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการได้มาคิดเป็น 5.56% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

4.

**PCSGH ได้งานเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสำหรับยานยนต์
ไฟฟ้าเพิ่มเติมอีก 2 โครงการใหม่ มูลค่ากว่า 4 พันลบ.
เริ่มรับรู้รายได้ Q4/62 เป็นต้นไป**

นายประสงค์ อุดลยรัตนกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พี.ซี.เอส. แมชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง (มหาชน) PCSGH เปิดเผยว่า ขอแจ้งข่าวการได้รับงานใหม่เพิ่มเติม ในโครงการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า และชิ้นส่วนอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มเติมจากที่เคยแจ้งข่าวไปแล้วอีก 2 โครงการใหม่ และชิ้นส่วนอื่น ภายใต้โครงการ 5 ปี มูลค่ารวมตลอดทั้งโครงการมากกว่า 4,000 ล้านบาท โดยมีกำหนดการส่งมอบและเริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2562 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมกำลังการผลิตสำรองโดยไม่จำเป็นต้องสรรหาเงินลงทุนเพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายตัวของชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคตไว้เรียบร้อยแล้ว

5.

**TBSP เผยปิด บ.ร่วมทุน Deco-TBSP Solutions
ในเมียนมา หลังโอนทรัพย์สินให้ Myanmar Deco**

บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้พรีนติ้ง จำกัด หรือ TBSP แจ้งว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้ดำเนินการปิดบริษัทร่วมทุน Deco-TBSP Solution Company Limited ('Deco-TBSP Solutions') โดยจะโอนทรัพย์สินทั้งหมดและหุ้นที่ชำระแล้วให้กับ Myanmar Deco - TBSP Special Products เพื่อดำเนินธุรกิจภายใต้ Myanmar Deco - TBSP Special Products Company Limited ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เพื่อบริหารจัดการเพียงบริษัทเดียว โดยจะดำเนินการชำระบัญชีเพื่อปิดบริษัทตามกฎหมายของประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นลำดับถัดไป โดยคาดว่าจะดำเนินการเสร็จสิ้นภายในปี 2561?? อย่างไรก็ตาม การดำเนินการบริษัทขึ้นอยู่กับมติของบริษัทร่วมทุน Deco-TBSP Solutions Company Limited

ตามที่ บริษัทประกาศการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Deco-TBSP Solutions Company Limited ('Deco-TBSP Solutions') ซึ่งจัดตั้งเป็นบริษัทประเภทให้บริการ (Service Company) ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาของบริษัทฯ ผ่านบริษัทย่อยคือ บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรีนติ้ง โอเวอร์ซีส์ จำกัด

ทั้งนี้ เนื่องจากการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน Myanmar Deco - TBSP Special Products Company Limited ("Myanmar Deco-TBSP Special Products") ได้รับใบอนุญาตการประกอบธุรกิจจาก The Myanmar Investment Commission (MIC) อย่างเป็นทางการในการดำเนินธุรกิจการผลิตสิ่งพิมพ์ ป้องกันการปลอมแปลงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2560

6.

**ARIP แจงกำไรไตรมาสแรก ไกล่เคียงกับปีก่อน
หลังค่าใช้จ่ายในการขาย-บริหารลดลง 1.88%**

นายมนู เลียวไพโรจน์ ประธานกรรมการ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ARIP เปิดเผยว่า ไตรมาส 1/2561 บริษัทฯ มีรายได้จำนวน 33.99 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 0.15 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสเดียวกันในปี 2560 มีรายได้ 43.41 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิ จำนวน 0.15 ล้านบาท รายได้ลดลงจากปีก่อน 9.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.70 มาจากรายได้จากการประมูลรัฐซึ่งมีต้นทุนสูง จึงทำให้ต้นทุนขายและบริการลดลงจำนวน 9.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.50 และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 9.33 ล้านบาทลดลง 0.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.88 จึงทำให้ผลการดำเนินงานสุทธิในไตรมาสแรกใกล้เคียงกับปีก่อน

สังคมธุรกิจ

1.

ผู้ถือหุ้น AKP ไฟเขียวจ่ายปันผลหุ้นละ 0.07 บาท

คุณอุทัย จันทิมา (กลาง) ประธานกรรมการ บริษัท อัคริปปราการ จำกัด (มหาชน) หรือ AKP, คุณวันชัย เหลืองวิริยะ (ที่ 4 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยคณะกรรมการบริษัท ร่วมจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 โดยที่ประชุมมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานงวดปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท รวมเป็นเงิน 28,280,000 บาท หรือคิดเป็น 54.97% ของกำไรสุทธิ ณ ห้องพาวิลเลียน ชั้น 8 โรงแรมเดอะแกรนด์โฟร์วings คอนเวนชัน เมื่อเร็วๆ นี้



2.

HREIT ประชุมผู้ถือหุ้นหน่วยทรัสต์ประจำปี 2561

นางสาวจริพร จารุกรสกุล (กลาง) ประธานกรรมการ บริษัท เหมราช รีท แมนเนจเม้นท์ จำกัด พร้อมด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ มร. เดวิด นาร์โดน (กลางซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และการลงทุนต่างประเทศ บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน) นายไกรลักษณ์ อัครฉัตรโรจน์ (ซ้าย) กรรมการ นายพรเทพ รัตนตรัยภพ (กลางขวา) กรรมการอิสระ และนายเกร์ อิชัยพฤกษ์ (ขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท เหมราช รีท แมนเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เหมราช (HREIT) จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นหน่วยทรัสต์ ประจำปี 2561 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานในปี 2560 และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นถึงแผนการลงทุนของ HREIT ในพื้นที่ที่ได้ประโยชน์จากการส่งเสริมของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการ EEC ณ โรงแรมเอส 31 สุขุมวิท เมื่อเร็วๆ นี้



สังคมธุรกิจ

3.

NPP ผนักTACC ตั้งบริษัทย่อย “ Siam Gateway ”

นายศุภจักร ไตรรัตน์ภาส (ที่ 2 จากขวา)ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ NPP และนายชัยวิวัฒน์สุข (ที่ 2 จากซ้าย)ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ผนักกำลังขยายธุรกิจ ตั้งบริษัทย่อย ภายใต้ “ Siam Gateway (สยาม เกตเวย์)” โดยมีดร.ไพโรจน์ วิบูลย์ธนสาร เลขาธิการ หอการค้าไทยในจีน และแขกผู้มีเกียรติร่วมเป็นสักขีพยานในครั้งนี้ เพื่อขยายธุรกิจด้านการส่งออกสินค้าแบบครบวงจรไปยังตลาดจีน และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผ่านช่องทางการขายแบบ One Stop Service ทั้งรูปแบบ online , offline , B2B, B2C และ duty free โดยมีผู้ผลิตสินค้าที่หลากหลาย เช่น FITWHEY โปรตีน และผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพรภายใต้แบรนด์สุขภาพโอสธ ณ โรงแรมสวิสโฮเทล เลอคองคอร์ด อยุธยาภิเชก เมื่อเร็วๆ นี้



4.

ผถ. TITLE ไฟเขียวปันผลเป็นหุ้นพร้อมเงินสด

คุณสุวิธ ลำคำ ประธานกรรมการ, คุณเด่นดนัย หุตะจุฑะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, คุณศศิพงษ์ ปิ่นแก้ว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ TITLE พร้อมด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ ถ่ายภาพร่วมกัน ภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 โดยที่ประชุมมีมติอนุมัติการจ่ายเป็นหุ้นปันผลและเงินสด โดยแบ่งเป็นจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯคิดเป็นการจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.05 บาท/หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าทั้งสิ้น 20,000,000 บาท และจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.0055555556 บาท/หุ้น โดยกำหนดวันจ่ายเงินปันผลในวันที่ 18 พฤษภาคม 2561





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7,901.74	12.91	5,605.09	9.15	2,296.65	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,866.25	12.85	9,323.68	15.23	-1,457.43	-
นักลงทุนต่างประเทศ	21,131.77	34.52	24,000.23	39.20	-2,868.46	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	24,325.02	39.73	22,295.79	36.42	2,029.24	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 8 พ.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	30,874.27	11.14	24,963.89	9.00	5,910.38	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	36,949.01	13.33	36,281.97	13.09	667.04	-
นักลงทุนต่างประเทศ	97,077.99	35.02	109,841.60	39.62	-12,763.61	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	112,328.76	40.52	106,142.56	38.29	6,186.20	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 8 พ.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	618,198.67	10.90	580,659.75	10.23	37,538.92	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	732,598.43	12.91	729,997.35	12.87	2,601.08	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,967,944.24	34.69	2,060,274.59	36.31	-92,330.35	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	2,354,959.17	41.51	2,302,768.83	40.59	52,190.34	-



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	0.46	0.05	24.81	2.62	-24.35	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.20	0.02	0.11	0.01	0.09	-
นักลงทุนต่างประเทศ	53.93	5.70	19.53	2.07	34.40	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	890.83	94.23	900.97	95.30	-10.14	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 8 พ.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	59.22	1.34	130.75	2.96	-71.54	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	15.35	0.35	12.09	0.27	3.26	-
นักลงทุนต่างประเทศ	195.41	4.42	132.23	2.99	63.18	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,150.54	93.89	4,145.44	93.78	5.10	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 8 พ.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2,901.96	2.26	4,648.78	3.63	-1,746.82	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	419.17	0.33	372.70	0.29	46.47	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,667.20	3.64	4,432.99	3.46	234.22	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	120,179.57	93.77	118,713.44	92.62	1,466.13	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,760.25	-19.55	-1.10	1,782.08	1,756.72	13,720,191	61,224.79
SET50	1,161.46	-15.03	-1.28	1,178.09	1,157.97	1,834,648	45,138.26
SET100	2,574.06	-32.48	-1.25	2,610.52	2,566.76	2,561,428	50,813.19
sSET	970.58	-6.59	-0.67	977.85	962.95	475,337	1,087.33
SETHD	1,319.98	-14.89	-1.12	1,337.69	1,315.29	1,059,748	23,527.98
mai	485.66	-3.39	-0.69	491.82	484.78	632,735	945.43

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTT	7,086,637.38	55.50	-1.25 (-2.20%)
PTTEP	3,759,034.50	131.00	-6.50 (-4.73%)
PTTGC	3,181,295.98	94.00	-3.50 (-3.59%)
IVL	2,678,893.55	59.25	-1.75 (-2.87%)
AOT	1,905,694.88	69.75	-1.25 (-1.76%)
TRUE	1,867,339.88	7.70	-0.25 (-3.14%)
SCB	1,735,836.55	134.50	+2.00 (+1.51%)
KBANK	1,479,396.90	194.50	+2.00 (+1.04%)
SCC	1,459,021.60	470.00	+4.00 (+0.86%)
IRPC	1,313,216.66	6.65	-0.20 (-2.92%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	474,506,200	2.36	+0.06 (+2.61%)
PACE <NP>	288,909,300	0.44	+0.01 (+2.33%)
TRUE	240,004,500	7.70	-0.25 (-3.14%)
SUPER	211,667,700	1.17	-0.04 (-3.31%)
IRPC	193,923,100	6.65	-0.20 (-2.92%)
U	156,864,200	0.03	- (-)
PTT	126,756,000	55.50	-1.25 (-2.20%)
WHA <XD>	103,659,700	3.98	-0.10 (-2.45%)
BLAND	84,295,000	1.88	-0.02 (-1.05%)
KTB <XD>	72,344,100	17.40	-0.30 (-1.69%)

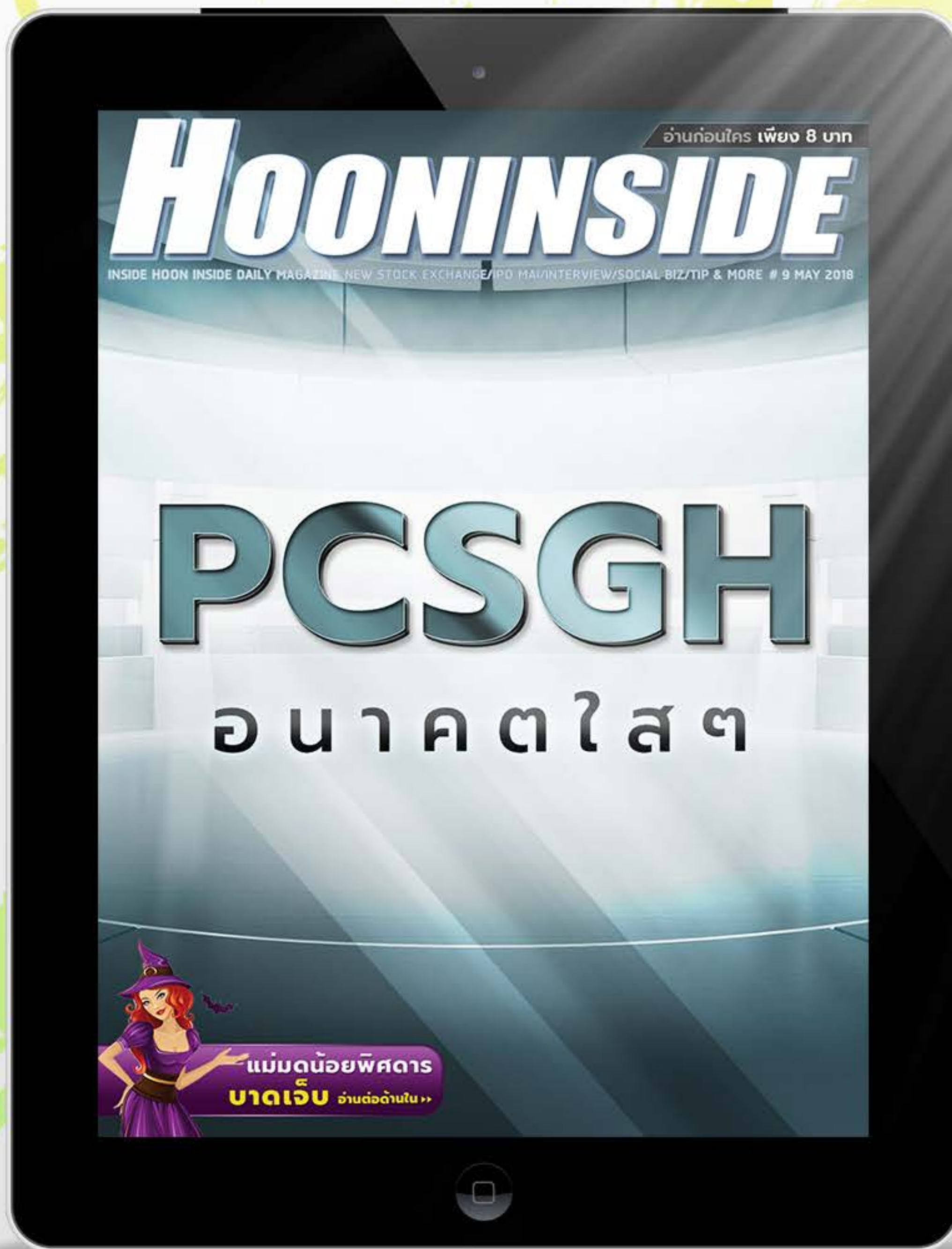
ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
FANCY	61,863,800	1.34	+0.19 (+16.52%)
PCSGH	13,420,500	7.95	+1.10 (+16.06%)
TCC	13,224,200	0.43	+0.05 (+13.16%)
UP	100	25.75	+2.45 (+10.52%)
CWT	12,656,900	3.66	+0.18 (+5.17%)
KCE	2,802,600	72.00	+3.50 (+5.11%)
MPIC	6,500	1.68	+0.08 (+5.00%)
PLANB	11,571,100	6.40	+0.30 (+4.92%)
HANA	15,426,100	37.00	+1.50 (+4.23%)
MC	2,087,800	12.40	+0.50 (+4.20%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
AQ	34,155,700	0.03	-0.01 (-25.00%)
THRE	23,125,300	1.47	-0.22 (-13.02%)
HFT	7,413,100	3.28	-0.38 (-10.38%)
SCI	17,027,600	4.00	-0.40 (-9.09%)
TWZ <XD>	931,400	0.12	-0.01 (-7.69%)
SMT <XW>	2,328,800	2.90	-0.24 (-7.64%)
ESTAR <XD>	20,559,700	0.74	-0.06 (-7.50%)
SSSC <XD>	955,900	3.28	-0.26 (-7.34%)
SGP	21,119,100	27.25	-2.00 (-6.84%)
DIGI	2,795,500	0.53	-0.03 (-5.36%)

Hooninside



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



www.hooninside.com



www.mbookstore.com



www.ebook.in.th

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



Application Hooninside

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com