

HOONINSIDE

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MAI/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 9 April 2018

greentell securities overweight
sensitivity TMB BBL ATM KBANK digital banking
Non-Interest Loan Growth Income Growth Blockchain
NPL Ratio Blockchain spread Credit Cost per year



IMD



กระทบขาลง





บรรยายภาค ลัมมนาหุ้นออนไลน์

ณ บล. ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย)
สาขาบางกะปิ อาคารสำนักงาน เดอะมอลล์บางกะปิ ชั้น 8

"ชอบปั่นผลหนักถึง"
ARROW

"รานิษฐ์ ตันประวัตร"

กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอร์โรว์ อินดิเคท จำกัด (มหาชน)

สแกนหุ้น Value โดนใจ กับ อาจารย์นิค
"รณพงศ์ มีทอง"

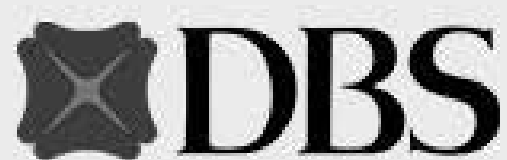
ผู้ดำเนินรายการ Make Money ทางวิทยุ FM 97.0 Mhz.

"แผน 3 ปี ECF"

"อารักษ์ สุขสวัสดิ์"

กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริตี้ จำกัด (มหาชน)

ขอขอบคุณผู้สนับสนุน



สมัครสมาชิก HOONINSIDE

สิทธิพิเศษที่จะได้รับ

1 สามารถ ติดตามข่าว NEWS FEED
ในแบบ Real Time แบบนาทีต่อนาที
(แบบฟรีจะดีเลย์ประมาณ 1 ชั่วโมง)

2 อ่าน Magazine hooninside แบบออนไลน์
ก่อนใคร วันต่อวัน
(แบบฟรีจะดีเลย์ประมาณ 1 วัน)

3 บริการ ข้อมูลข่าวสารหุ้นอินไซด์ ผ่าน Applications
Line : VIP HOONINSIDE

4 สำรอง ที่นั่งสัมมนาหุ้นอินไซด์ฟรี

HOONINSIDE



ติดตามได้ที่

Group Line Hooninside

Website : www.hooninside.com

Facebook : Hooninside

mbookstore : Search  Hoon

E-Book : hooninside



inside hoon inside daily magazine

Magazine Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข่าวจากปก	6
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	9
ข่าวการเงิน	16
แม่หมดพิสดาร	22
ศูนย์ข่าวอินไซด์	23
สังคมธุรกิจ	25
สรุปการซื้อขาย	27

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวีญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
สุกัญญา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

กฤษฎี รัตนธีระธาดา
นภาพร เชื้อเมืองพาน

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไฉ สอนใหม่



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

MD

กับขาลง?

เรียกว่า พิชร สมะลาภา เข้ามาทำงาน หวังจังหวะทำงาน กรรมการผู้จัดการคนที่ 11 ของธนาคารกสิกรไทย บอกได้เลย ไม่หมู ไม่ง่ายเสียทีเดียว ซึ่งถือเป็นความท้าทาย.....ความรู้ความสามารถ

โดยที่ประชุมคณะกรรมการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 4 เม.ย. 2561 มีมติอนุมัติการปรับเป้าหมายทางการเงินของธนาคารกสิกรไทย

ในส่วนของการเติบโตรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย (Non-Interest Income Growth) สำหรับปี 2561 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสถานะเศรษฐกิจ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- Net Interest Margin (NIM) 3.2-3.4%
- Loan Growth 5-7%
- Non-Interest Income Growth -6% to -8%
- Non-Interest Income Ratio About-40s
- Cost to Income Ratio Mid-40s
- Credit Cost per year (Bps) Up to 185 bps
- NPL Ratio (Gross) 3.3-3.4%

สำหรับเป้าหมายทางการเงินดังกล่าวข้างต้น เป็นการคาดการณ์ของธนาคารในเบื้องต้น ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้หากภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป วันนี้บอร์ด KBANK มอบโจทย์ มอบการบ้าน พร้อมเป้าหมายให้แล้ว..... พิชร สมะลาภา กรรมการผู้จัดการคนที่ 11 ธนาคารกสิกรไทย จะทำได้หรือไม่ โปรดติดตาม.....

ภ

าครุกิจธนาคารพาณิชย์ไทย ยามนี้กำลังประสบเจอกับความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่บนกระแสเทคโนโลยี หลังไหลและทะลัก... เรียกว่า แรงบีบคั้น คราวนี้มากกว่าทุกครั้ง.... เทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) ถูกนำมาใช้ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หลายภาคธุรกิจมีการพัฒนานำมาใช้

บทบาทธนาคาร เริ่มลดลง แต่ถึงอย่างไร ก็ยังคงบทบาทสำคัญเอาไว้ เพียงแต่ระยะสั้นรายได้จากค่าธรรมเนียมจากออนไลน์หายไป....แต่สำหรับธนาคาร คงพยายามหารายได้อื่นมาชดเชย มาล่าสุด ภาครัฐต้องการให้ธนาคารพาณิชย์ลด spread เพื่อช่วยเหลือผู้บริโภค

แบงก์ มีใช้ ทำธุรกิจขาขึ้นอีกต่อไป.....



เปิดประวัติ เอ็มดีฝ่ายแดง เคแบงก์คนที่ 11

พัชร สมะลาภา ปัจจุบันอายุ 47 ปี สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี Bachelor of Science in Industrial Management จาก Carnegie Mellon University, Pittsburgh, PA ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจจาก Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา เริ่มทำงานที่ บริษัท Deutsche Morgan Grenfell Securities (UK)

บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด บริษัท เมอร์ริล ลินช์ แอนด์ โค อิงค์ ประเทศออสเตรเลีย และบริษัท เมอร์ริล ลินช์ ประเทศไทย และเป็นกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด จากนั้นเริ่มเข้าทำงานที่ธนาคารกสิกรไทย เมื่อปี พ.ศ. 2555 ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย ทำหน้าที่ผู้บริหารสายงานธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการ และได้รับมอบหมายให้รักษาการผู้บริหารสายงานธุรกิจลูกค้าบริษัท ต่อมาเป็นรองกรรมการผู้จัดการอาวุโสดูแลสายงานธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการ สายงานธุรกิจลูกค้าบริษัท และสายงานธุรกิจลูกค้าบุคคลและเครือข่ายบริการ ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการ นับเป็นกรรมการผู้จัดการคนที่ 11 ของธนาคาร กสิกรไทย



โบรคเกอร์ ชี้ ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมที่ลดลง 10%

จุดให้กำไรของ KBANK ลดลง 2.4% และของธนาคารอื่นลดลง 1-1.5%

บทวิเคราะห์ บมจ.หลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า ความพยายามที่จะเร่งให้ลูกค้าเปลี่ยนพฤติกรรมไปใช้ช่องทาง **digital banking** เพิ่มขึ้น และเพิ่มฐานลูกค้า ทำให้สองธนาคารใหญ่ (KBANK และ SCB) ต้องรุดออกแคมเปญ "โอนเงินฟรีผ่านช่องทาง **digital**" ซึ่งกลยุทธ์นี้จะพลิกโฉมหน้าการแข่งขันของธุรกิจธนาคาร และแสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์ต่อไปที่จะต้องมีการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลงเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว แต่อย่างไรก็ตาม ในช่วงเปลี่ยนผ่านนี้ ธนาคารทุกแห่งจะถูกกระทบหมด เรายังคงให้น้ำหนักหุ้นกลุ่มธนาคารที่ **overweight** และเลือก **BBL** เป็นหุ้นเด่นในกลุ่มเนื่องจากเราได้รวมผลจากรายได้ค่าธรรมเนียมที่ลดลงบางส่วนไว้ในประมาณการกำไรปีนี้แล้ว

การที่ KBANK และ SCB ประกาศยกเว้นค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรม **digital banking** ทำให้ธนาคารอื่นๆ ยกเว้นค่าธรรมเนียมตาม และอาจจะทำให้สภาวะการแข่งขันของธุรกิจธนาคารเปลี่ยนแปลง ไปจากเดิม ซึ่งเรามองว่า

1) ธนาคารใหญ่ต่างพยายามใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่ง KBANK และ SCB

2) ธนาคารพยายามบีบให้ลูกค้าเปลี่ยนพฤติกรรมมาทำธุรกรรม **digital banking** มากขึ้น เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานในอนาคต เราคาดว่าธนาคารต่างๆ อาจจะออกกลยุทธ์ใหม่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะยาวในด้านการกำหนดตำแหน่งในตลาดของธุรกรรม **digital banking** ซึ่งในระยะยาวจะส่งผลกระทบต่อ TMB มากที่สุด

บทวิเคราะห์ระบุว่า ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมเป็นรายได้ค่าธรรมเนียมก้อนใหญ่สุดของ KBANK ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนถึง 31% ของรายได้จากค่าธรรมเนียมและบริการทั้งหมดสุทธิ (หรือประมาณ 7% ของรายได้จากการดำเนินงาน) สูงกว่าของ BBL และ KTB ซึ่งอยู่ที่ 20%, ของ SCB ที่ 15% และของ TMB ที่ 12% (ดูรายละเอียดใน figure 1) ค่าธรรมเนียมการโอนเงินเป็นแค่ส่วนหนึ่งของค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมซึ่งเป็นข้อมูลที่ไม่ได้เปิดเผยไว้ใน โดยค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมประกอบด้วยค่าธรรมเนียม ATM, การชำระค่าสินค้าและบริการ, การโอนเงิน ฯลฯ จากข้อมูลที่ได้จาก BBL ธุรกรรม **digital banking** ของธนาคารไม่ค่อยคึกคัก และรายได้จากค่าธรรมเนียมประเภทนี้คิดเป็นสัดส่วนแค่ไม่ถึง 10% ของธุรกรรม **digital** ทั้งหมดเท่านั้น เช่นเดียวกับ KTB

แต่อย่างไรก็ตาม ธุรกรรมประเภทนี้ของ KBANK น่าจะมีปริมาณมากเนื่องจากธุรกรรม **digital banking** น่าจะคิดเป็นสัดส่วนสูงถึงประมาณครึ่งหนึ่งของธุรกรรมทั้งหมดของธนาคาร เราคาดว่ารายได้ จากค่าธรรมเนียมการโอนเงินผ่านธุรกรรม **digital** จะคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 20-30% ของค่าธรรมเนียมธุรกรรมทั้งหมด ซึ่งรายได้ก้อนนี้

จะถูกกระทบจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมที่ธนาคารเพิ่งประกาศออกมา

"เราได้ทำการวิเคราะห์ **sensitivity** ของกำไรสุทธิจากการที่รายได้ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมลดลง และพบว่ารายได้ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมที่ลดลงทุกๆ 10% จะจุดให้กำไรสุทธิของ KBANK ลดลง 2.4%, ของ KTB ลดลง 1.5%, ของ BBL ลดลง 1.2%, ของ TMB ลดลง 1.1% และของ SCB ลดลง 0.8% (ภายใต้ข้อสมมติว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานคงที่) ทั้งนี้ การที่ SCB รุกเปิด **platform** ด้าน **digital banking** ในขณะที่ยกเลิกค่าธรรมเนียมการโอน และต้องทุ่มงบการตลาดอย่างหนักเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดด้าน **digital banking** ก็อาจจะกระทบกำไรในระยะสั้นได้ "บทวิเคราะห์ระบุ

เนื่องจากรายได้ค่าธรรมเนียมที่ลดลงเป็นไปตามที่ธนาคารคาดไว้อยู่แล้ว ดังนั้นเราจึงคาดว่า **non-NII** ของ KBANK ในปีนี้จะโตแค่ 2% (เมื่อเทียบกับ SCB ที่ 6%, BBL ที่ 8%, KTB ที่ 6%, และ TMB ที่ 10%) ลดลงจาก +6.5% ในปี 2560 ซึ่งที่ระดับนี้ เรายังคงประมาณการของธนาคารเอาไว้เท่าเดิม ทั้งนี้ ความเสี่ยงต่อกำไรของธนาคารจะมาจากพฤติกรรมของลูกค้า และการย้ายไปทำธุรกรรม **digital**



เริ่มต้นลงทุนอย่างมืออาชีพกับเรา

- กราฟทางเทคนิคแบบเรียลไทม์
- ระบบซื้อขายที่ทันสมัย ใช้งานง่าย
- เครือข่ายครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค
- เจาะลึกการลงทุน ครอบคลุม จับไว ส่งตรงถึงคุณทุกวัน
- ทั้งการโอนเงินและการฝากหลักประกัน เป็นเรื่องง่ายผ่านบริการ Bill Payment

ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์การลงทุน
ด้วยผลิตภัณฑ์การลงทุนที่หลากหลาย
ช่วยให้คุณบรรลุทุกเป้าหมายการลงทุน

- ตราสารทุน (Equity Instruments)
- ตราสารอนุพันธ์ (Derivatives Instruments)
- ตราสารหนี้ (Debt Instruments)
- กองทุนรวม (Mutual Fund)
- วาณิชธนกิจ (Investment Banking Services)

UOBKayHian

บมจ.หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน

☎ 02 659 8000

www.utrade.co.th



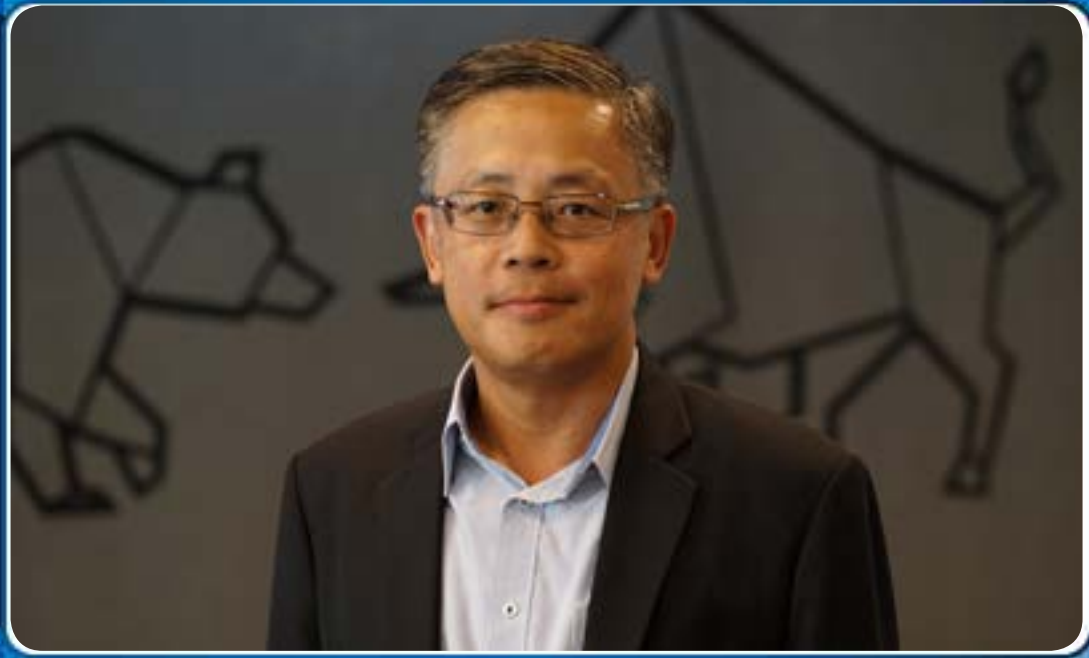
TH UTRADE



@utradeth



UTRADECH



UAC ยื่นรับ 3 เด้ง ปันผล W2 และ Preemptive Right จากการดัน UAPC เข้า mai ปีนี้

บมจ.ยูเอซี โกลบอล (UAC) ระบุผู้ถือหุ้นรับทราบมติจ่ายปันผลงวดปี 60 อัตราหุ้นละ 0.12 บาท และออกวอร์แรนต์ 66.76 ล้านหน่วย พร้อมแผนนำบริษัทย่อย UAPC ระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ mai เตรียมเสนอขาย IPO จำนวน 174 ล้านหุ้น แบ่งเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุน 120 ล้านหุ้นและหุ้นเดิมของ UAC จำนวน 54 ล้านหุ้น พาร์ 0.50 บาท ด้านกรรมการผู้จัดการ “ชัชพล ประสพโชค” ระบุ จะเป็นการเสริมศักยภาพความแข็งแกร่งทางธุรกิจและฐานะทางการเงินให้บริษัทลูก เติบโตแบบยั่งยืน พร้อมเตรียมยื่นไฟล์ลิ่งภายใน ปี 2561 โดยแต่งตั้งให้ บริษัท แอดไวเซอร์ ฟลัส จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และหากได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. จะเดินหน้าเข้าซื้อขายทันที

นายชัชพล ประสพโชค กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) หรือ UAC บริษัทด้านพลังงานสะอาด ปีโตรเคมี สาธารณูปโภค สู้ความยั่งยืนแห่งอนาคต เปิดเผยว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ได้รับทราบแผนการนำ บริษัท ยูเอซี แอ็ดวานซ์ โพลีเมอร์ แอนด์ เคมีคัลส์ จำกัด (UAPC) ผู้ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ประเภทลาเท็กซ์อีมีลชันและโพลีเมอร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอโดยจะเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) จำนวน 174 ล้านหุ้น แบ่งเป็นหุ้นเพิ่มทุน 120 ล้านหุ้น และหุ้นเดิมของ UAC จำนวน 54 ล้านหุ้น

“UAPC จะดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180 ล้านบาท เป็น 240 ล้านบาท โดยออกหุ้นเพิ่มทุนเสนอขาย IPO รวม 120 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 จำนวนหุ้นของ UAPC ที่จะเสนอขายต่อ IPO จะมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 36.25 ของทุนชำระแล้วของ UAPC ภายหลังการเพิ่มทุน และบริษัทยังคงเป็นผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 63.75 ของทุนชำระแล้วของ UAPC ภายหลังการเพิ่มทุน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีมติให้ทำการเสนอขายและการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ UAPC ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของ UAC ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (Pre-emptive Right) จำนวนไม่เกิน 87 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่เสนอขาย IPO รวม 174 ล้านหุ้น

นายชัชพล กล่าวเพิ่มเติมว่า UAC ในฐานะบริษัทแม่มองว่า การนำ UAPC เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เป็นการส่งผลดีต่อบริษัทโดยตรง เนื่องจาก UAPC สามารถระดมทุนผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์ ด้วยตัวบริษัทเอง ซึ่งในอนาคตก็ยังสามารถใช้แหล่งเงินทุนผ่านการระดมทุนในรูปแบบต่างๆ เพื่อต่อยอดและขยายงานในอนาคตได้เพิ่มขึ้น

ซึ่งก็สอดคล้องกับแผนของ UAC ในฐานะบริษัทแม่ ที่ต้องการให้ UAPC มีความแข็งแกร่งทั้งศักยภาพการดำเนินธุรกิจและฐานะทางการเงินที่เติบโตแบบยั่งยืนในอนาคต ทั้งนี้ปัจจุบัน UAPC มีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็น 20,000 ตันต่อปี เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดใหม่ๆ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม) เพราะกลุ่มประเทศดังกล่าวมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ด้านเคมีภัณฑ์อยู่ในระดับสูง เนื่องจากเป็นประเทศที่อยู่ระหว่างการพัฒนา ทำให้ความต้องการใช้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างขั้นตอนการเตรียมความพร้อมในการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (ไฟล์ลิ่ง) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยได้มีการแต่งตั้งให้บริษัท แอดไวเซอร์ ฟลัส จำกัด เป็นบริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน ในการนำบริษัท ยูเอซี แอ็ดวานซ์ โพลีเมอร์ แอนด์ เคมีคัลส์ จำกัด (UAPC) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ในครั้งนี้ โดยเบื้องต้นคาดว่าจะยื่นไฟล์ลิ่งภายใน ปี 2561 และหากได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. จะเดินหน้าเข้าทำการซื้อขายทันที

นอกจากนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยังมีมติเพิ่มเรื่อง ปันผล 0.12 บาท/หุ้น โดยจะจ่ายเงินปันผลในวันที่ 20 เมษายน 2561 และการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (UAC-W2) จำนวนไม่เกิน 66.76 ล้านหน่วย เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราส่วน 10 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า เพื่อนำเงินที่ได้ใช้เป็นเงินทุนในการขยายกิจการต่อไป





BGRIM เตรียมเข้าร่วมทุน Xuan Cau ผลิตโรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์ขนาด 420 Mw ปลาย เม.ย.นี้

บมจ. บี.กริม เพาเวอร์ (BGRIM) รายงานความคืบหน้าของโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ใหญ่ที่สุดในเวียดนามและในอาเซียนขนาด 420 เมกะวัตต์ ร่วมกับบริษัท Xuan Cau Co., Ltd. โดยจะสรุปลงนามสัญญาร่วมทุนภายในปลายเดือนเมษายนนี้ ซึ่งขณะนี้ได้มีการพิจารณาคัดเลือกผู้รับเหมาและหารือร่วมกับสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศ โครงการดังกล่าวจะเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์และรับรู้รายได้ภายในเดือนมิถุนายน 2562 มั่นใจในสัดส่วนพลังงานทดแทนและการลงทุนในต่างประเทศตามเป้า 30% ใน 5 ปี

นาง ปริญญ์ สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BGRIM เปิดเผยเพิ่มเติมกรณี รวมพลังงานส่งสัญญาไม่รับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนในช่วง 5 ปี ไม่ได้มีผลต่อบริษัทเนื่องจากโครงสร้างรายได้หลักมาจาก โครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติประเภท SPP กว่า 2,200 เมกะวัตต์ จากโครงการทั้งหมดที่มีสัญญาแล้วทั้งสิ้น 2,518 เมกะวัตต์ และบริษัทมีโอกาสในการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ เช่น โครงการพลังงานน้ำในสปป. ลาว โครงการสายส่งในกัมพูชาและเวียดนาม และโครงการพลังงานทดแทนในฟิลิปปินส์ และเวียดนาม โดยย้ำชัดหากบริษัทจะลงทุนโครงการพลังงานทดแทนในประเทศต้องเป็นโครงการที่มีผลตอบแทนที่เหมาะสม เช่น โครงการโซลาร์ราชการ 31 เมกะวัตต์ที่จะเปิดดำเนินการในปีนี้ โครงการขยะอุตสาหกรรม 5 เมกะวัตต์ที่จะเปิดดำเนินการในปี 2562 หรือโครงการโซลาร์ฟลอยด์ ในประเทศจำนวนประมาณ 40-70 เมกะวัตต์ ในรูปแบบการร่วมทุนกับผู้ให้บริการซึ่งดูแลกลุ่มลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ และทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ที่ระยะเวลา 15-20 ปี

นอกจากนี้เพื่อให้โครงการโซลาร์ ฟลอยด์ ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มความมั่นคงของกระแสไฟฟ้า BGRIM ได้ร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการกักเก็บพลังงาน Energy Storage และระบบ Smart Grid ซึ่งเป็นเพียงตัวอย่างของทิศทางการเติบโตของ BGRIM ที่เราสื่อสารมาตลอดว่าการเติบโตต้องเป็นการเติบโตที่มีคุณภาพ โดยภาครัฐบาลยังไม่พร้อมที่จะเปิดรับซื้อพลังงานทดแทน BGRIM ยังสามารถเติบโตได้ในต่างประเทศที่ยังมีความต้องการไฟฟ้าอีกมาก และต้องการความเชี่ยวชาญจากผู้พัฒนาตัวจริงอย่าง BGRIM เข้าไปมีส่วนร่วม

ขณะเดียวกันโครงการ SPP ที่บริษัทมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ กฟผ. และมีสัญญาซื้อขายกับภาคอุตสาหกรรมในประเทศ ยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก เนื่องจาก SPP สามารถขายตรงให้กับลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่โดยรอบในรูปแบบของ Distributed Generation Unit ซึ่งจะสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่จะเปิดให้มีการรับซื้อไฟฟ้าส่วนเกินในรูปแบบของ SPP Power Pool เพื่อรองรับการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ในโครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าที่มีคุณภาพและมีเสถียรภาพด้วย ปัจจุบันลูกค้าของบริษัทตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมสำคัญ เช่น อมตะนคร อมตะซิตี้ระยอง บางกะดีและเหมราช

ในส่วนแผนงานของบริษัทในปี 2561 บี.กริม เพาเวอร์ มีโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างก่อสร้างและมีแผนเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ 11 โครงการ รวมกำลังผลิต 445 เมกะวัตต์ คิดเป็นการเติบโตกว่า 27% โดยโครงการ SPP ที่นิคมอมตะ ซิตี้ได้ประเดิมเปิดดำเนินการเป็นโครงการแรกไปแล้วเมื่อ 1 ก.พ. 2561 และโครงการอื่นๆ ก็ยังเป็นไปตามแผนที่บริษัทวางไว้ นางปริญญ์กล่าว

THAI นำเครื่องบินแอร์บัส เอ 380 - 800 ให้บริการผู้โดยสารสู่โตเกียวช่วงสงกรานต์



บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) นำเครื่องบินแอร์บัส เอ 380-800 ให้บริการผู้โดยสารในเส้นทางไป-กลับ กรุงเทพฯ-นาริตะ ประเทศญี่ปุ่น ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ระหว่างวันที่ 5-19 เมษายน 2561

นางอุษณีย์ แสงสิงแก้ว รักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ จะมีนักเดินทางท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาตินิยมเดินทางไปท่องเที่ยวพักผ่อน ทำให้มีปริมาณความต้องการในการเดินทางเป็นจำนวนมากทั้งเส้นทางในประเทศและต่างประเทศ การบินไทย ในฐานะสายการบินแห่งชาติจึงได้จัดเครื่องบินมาให้บริการ โดยเฉพาะเส้นทางบินสู่ประเทศญี่ปุ่น โดยได้นำเครื่องบินแอร์บัส เอ 380-800 มาให้บริการผู้โดยสารเส้นทาง ไป-กลับ กรุงเทพฯ-นาริตะ ประเทศ

ญี่ปุ่น ในเที่ยวบินที่ทีจี 676 และ ทีจี 677 ระหว่างวันที่ 5-19 เมษายน 2561 เพื่อรองรับปริมาณการเดินทางที่เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มความถี่จำนวนเที่ยวบินไปยังประเทศญี่ปุ่น จากสัปดาห์ละ 75 เที่ยวบินเป็นสัปดาห์ละ 82 เที่ยวบิน และเพิ่มความถี่จำนวนเที่ยวบินไปยังประเทศเกาหลีจากสัปดาห์ละ 34 เที่ยวบินเป็นสัปดาห์ละ 38 เที่ยวบิน ในช่วงเทศกาลสงกรานต์อีกด้วย

อนึ่ง เครื่องบินแอร์บัส เอ 380-800 มีจำนวนที่นั่งทั้งสิ้น 507 ที่นั่ง ประกอบด้วย ผู้โดยสารชั้นหนึ่งรอยัล เฟิร์สท คลาส (Royal First Class) จำนวน 12 ที่นั่ง ผู้โดยสารชั้นธุรกิจ รอยัล ซิลค์ คลาส (Royal Silk Class) จำนวน 60 ที่นั่ง และผู้โดยสารชั้นประหยัด จำนวน 435 ที่นั่ง



“ทีม คอนซัลติ้ง” ยื่นไฟล์ เตรียมขาย IPO 180 ล้านหุ้น พาร์ 0.50 บาท/หุ้น หวังเข้าเทรด SET

บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ TEAMG ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (Filing) ฉบับแรกต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 180 ล้านหุ้น โดยวัตถุประสงค์ของการระดมทุนในครั้งนี้เพื่อลงทุนในระบบคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีก้าวหน้า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการ นอกจากนี้ยังใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยคาดว่าจะใช้เงินภายในปี 2562

ทั้งนี้บริษัทฯ จะขอเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยจะเสนอขายหุ้น 180,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.47 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ มูลค่าที่ตราไว้ (par) 0.50 บาท/หุ้น และมูลค่าตามราคาบัญชี (book value) 0.94 บาท/หุ้น กรณีคำนวณจากมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งเท่ากับ 472.01 ล้านบาท หากด้วยจำนวนหุ้นสามัญปัจจุบัน ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ซึ่งเท่ากับ 500.00 ล้านหุ้น หรือเท่ากับ 0.69 บาท/หุ้น กรณีคำนวณจากมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งเท่ากับ 472.01 ล้านบาท หากด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ซึ่งเท่ากับ 680.00 ล้านหุ้น

บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“TEAMG”) และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ (Integrated Consulting Services) โดยสามารถให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One-stop Service) ให้แก่ลูกค้าได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์และรวดเร็ว TEAMG ประกอบธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมแขนงต่างๆ และสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ รวมไปถึงการจัดทำรายงานประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม TEAMG มีบริษัทย่อยทั้งสิ้น 6 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท เอทีที คอนซัลแตนท์ จำกัด (“ATT”) ดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านพลังงาน ไฟฟ้า น้ำมัน ก๊าซ ปิโตรเคมี และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทำเรือและสาธารณูปโภค 2) บริษัท วิศวกรรมธรณีและฐานราก จำกัด (“GFE”) ดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมธรณีเทคนิค ฐานราก และโครงสร้างใต้ดิน 3) บริษัท ทีม คอนสตรัคชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด (“TEAM-CM”) ดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านการบริหาร และควบคุมงานก่อสร้างอาคารทุกประเภท 4) บริษัท เอสคิว อาร์คิเท็ค แอนด์ แพลนเนอร์ จำกัด (“SQ”) ดำเนินธุรกิจผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผน ออกแบบสถาปัตยกรรม ตกแต่งภายใน ภูมิสถาปัตยกรรม และการพัฒนาเมือง 5) บริษัท ทีแอลที คอนซัลแตนท์ จำกัด (“TLT”) ดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) และ 6) LTEAM Sole Company Limited (“LTEAM”)

ดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยให้บริการในประเทศ สเปน, ลาว

บริษัทและบริษัทย่อยให้บริการที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมนับตั้งแต่ขั้นตอนของการริเริ่มวางแผนโครงการพัฒนาโครงการ การจัดทำแผนแม่บทสำหรับโครงการ การศึกษาความเหมาะสม การสำรวจและออกแบบรายละเอียดโครงการ ควบคู่ไปกับการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม และยังมีการให้บริการเป็นที่ปรึกษาในการควบคุมการก่อสร้างและบริหารโครงการ ไปจนถึงการปฏิบัติการและบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบตรวจวัดหลังการส่งมอบโครงการ ตลอดจนให้บริการด้านวิศวกรรมในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ การติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์สนับสนุน บริการถ่ายภาพทางอากาศและทำแผนที่ การบริการทำแบบสามมิติด้วย Building Information Modelling (BIM) และให้บริการด้านการศึกษาและการฝึกอบรมทางด้านวิศวกรรม ตลอดจนการให้บริการที่ปรึกษาด้านอื่นๆที่ไม่เกี่ยวข้องกับการงานด้านวิศวกรรม อาทิเช่น งานบริหารจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์ การเงินการลงทุน และการตลาด เป็นต้น ดังนั้นรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยคือรายได้จากการให้บริการ ซึ่งลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนลูกค้าในต่างประเทศ โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สเปน, ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม)

ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่ละปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลที่กล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินของบริษัท สภาพคล่อง แผนการลงทุน เงื่อนไขทางกฎหมาย รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ มติคณะกรรมการของบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้หากเห็นว่ามีความเหมาะสมและไม่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้จะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป ส่วนบริษัทย่อยนั้นทางบริษัทฯ จะพิจารณานโยบายการจ่ายปันผลตามที่คณะกรรมการบริษัทนั้นๆ นำเสนอ โดยพิจารณาจากผลประกอบการและความเหมาะสมของปัจจัยอื่นของแต่ละบริษัท

อนึ่ง TEAMG มี บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน



DDD เปิดตัวผลิตภัณฑ์แรก ในกลุ่ม ลดเลือนริ้วรอย NAMU LIFE SNAILWHITE GOLD จับกลุ่มลูกค้าวัยกลางคน

ดู เดย์ ดรีม ผู้ผลิตสินค้า NAMU LIFE SNAILWHITE (นามู ไล์ฟ สเนลไวท์) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวชั้นนำ นำโดย ดร.สรวิศ ทรัพย์พัฒนารักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) จัดงาน เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ NAMU LIFE SNAILWHITE GOLD “Experience the Power of Gold” ครีมย่อนวัยที่ผสานประสิทธิภาพของ ทองคำบริสุทธิ์ 24K Lipobelle และสารสกัดจากเมล็ดข้าวสาลี มออบผิวสวยแลดูอ่อนเยาว์ พร้อมเปิดตัวฟรีเซนต์อร์คนด่ง แป้ง นวลพรรณ ลำชา ณ ห้อง Ballroom โรงแรม Park Hyatt Bangkok เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561

นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) หรือ DDD กล่าวว่า “ผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE GOLD เป็นผลิตภัณฑ์ตัวแรกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ลดเลือนริ้วรอย (Anti Aging) ซึ่งปีที่ผ่านมากลุ่ม

ผลิตภัณฑ์ลดเลือนริ้วรอย มีมูลค่ากว่า 3,400 ล้านบาท อีกทั้งมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

ทางด้านนวลพรรณ ลำชา เผยเคล็ดลับการดูแลผิวให้อ่อนเยาว์ว่า “เคล็ดลับการดูแลผิวของแป้งง่ายมากเลยคะ หนึ่งในเลยคือ การดื่มน้ำเยอะๆ ไม่ดื่มแอลกอฮอล์ และนอนหลับพักผ่อนให้เพียงพอ ส่วนการออกกำลังกายก็มีบ้างคะ แต่สิ่งที่สำคัญคือ แป้งเป็นคนโชคดีที่ไม่ทานของหวานไม่ทานน้ำตาลคะ สิ่งเหล่านี้เป็นการดูแลจากภายใน นอกจากนี้เราก็ต้องมีการบำรุงจากภายนอกด้วยโดยการใช้ครีมบำรุงที่ช่วยลดเลือนริ้วรอย และมอบความชุ่มชื้นให้กับผิว ทำแค่นี้ง่ายๆก็สามารถมีผิวสวยอ่อนเยาว์เหมือนเด็กวัยแรกสาวได้แล้วคะ”

ร่วมสัมผัสที่สุดของผิวอ่อนเยาว์จาก นามู ไล์ฟ สเนลไวท์ โกลด์ ได้แล้ววันนี้ ที่ซูเปอร์มาร์เก็ต, ไฮเปอร์มาร์เก็ต, ร้านสะดวกซื้อ และในร้านค้าปลีกทั่วประเทศ

SPVI แยม 3 เดือนแรกปีนี้ ยอดขายโตสวย คาดผลงานปี61 โตกว่าปีก่อน รุกขยายสาขาออก ตจว.มากขึ้น



นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) SPVI เปิดเผยกับสำนักข่าวหุ้นอินไซด์ว่า ภาพรวมผลประกอบการ 3 เดือนแรกของปี 2561 มีทิศทางเติบโตดี เป็นผลจากกระแส iPhone ที่ยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง Smartphone รุ่นใหม่ๆ ที่ออกมาก็สามารถกระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภคได้ค่อนข้างดี

“สำหรับ 3 เดือนแรกก็ถือว่าค่อนข้างดีด้วยกระแสของ iPhone และ mobile เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ยอดขายของเราออกมาในทางที่ดีขึ้น ตอนนี้มีข่าวดีอีกอันที่ทางบริษัท Apple เผยว่าจะมีตัวโปรดักส์ใหม่ขึ้นมาคือ iPad ที่ราคาย่อมเยาว์และที่สำคัญที่สุดคือสามารถใช้งานกับ Pencil ได้ก็จะทำให้กระตุ้นการซื้อของลูกค้า คาดว่าดีขึ้น” นายไตรสรณ์ กล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าภาพรวมผลประกอบการทั้งปี 2561 จะเติบโตดีกว่าปีก่อน บริษัทยังดำเนินกลยุทธ์ โดยการลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ไม่พึ่งพิงเฉพาะสินค้าจาก Apple อย่างเดียว แต่จะมีการไปจับมือกับทางพันธมิตร อาทิ AIS เพื่อสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจ

“ปีนี้คาดหวังว่าคงจะต้องดีขึ้นและที่สำคัญที่สุดคือการขยายและลดความเสี่ยงในเรื่องของธุรกิจจากที่ผูกพันกับบริษัท Apple อย่างเดียวเราก็ไปร่วมมือกับทางพันธมิตรไม่ว่าจะเป็น AIS ก็ดีและก็จะสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจทางด้านนโยบายจากเดิมที่เราขาย Mobile คือตัว iPhone อย่างเดียวในปีนี้อะไรที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่เราก็จะสามารถขาย Mobilephone ที่เป็นยี่ห้ออื่นๆได้มากขึ้นและส่วนของการเปิดเบอร์ ซึ่งเราก็ต้องยอมรับว่าการเปิดเบอร์ใหม่ช่วยให้เราสามารถขายโทรศัพท์ที่ดีขึ้นเพราะด้วยเหตุผลที่มันมีแพ็คเกจออกมาช่วยมีส่วนลดให้กับลูกค้าในการที่จะซื้อตัว smartphone ได้ถูกลง” นายไตรสรณ์ กล่าว

เพิ่มเติม

หนึ่งปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิ 30.47 ล้านบาท และมีรายได้ 2,096.19 ล้านบาท

ด้านแผนการขยายสาขาในปี นี้ บริษัทจะรุกขยายสาขาออกไปยังส่วนภูมิภาคมากขึ้น เนื่องจากมองว่าเศรษฐกิจในประเทศปีนี้น่าจะดีขึ้นในภาพรวม ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 40 สาขา โดยสาขาของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 4 สาขา iBeat จำนวน 7 สาขา U•Store จำนวน 9 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา Mobi จำนวน 5 สาขา ร้าน AIS Shop by Partner จำนวน 4 สาขา ร้าน AIS Telewiz จำนวน 2 สาขาและศูนย์บริการ iCenter จำนวน 8 สาขา

“ในการขยายสาขาเราก็จะขยายสาขาออกไปยังส่วนภูมิภาคมากขึ้นในแง่ของตัวกรุงเทพฯ เองเราก็มองแล้วว่ามันถึงจุดที่อิ่มตัวในเชิงของทุกตึกที่เป็น Shopping Mall ก็มีขายเยอะไปหมดฉะนั้นเราเลยมองว่าไปขยายออกสู่ภูมิภาคและเราก็คิดว่าโดยเศรษฐกิจทั้งปีน่าจะดีขึ้นในภาพรวมไม่ว่าจะเป็นในด้านของตลาดทางการศึกษาก็จะทำให้เราเติบโตได้” นายไตรสรณ์ กล่าว

นายไตรสรณ์ กล่าว ทั้งท้ายถึงนักลงทุนและผู้ถือหุ้นของ SPVI ว่า “ขอให้มองตัวเราเองในเรื่องของนโยบายของเราจะไม่ค่อย Aggressive มากนักเราค่อนข้างระมัดระวังในเรื่องของการขยายธุรกิจเราคิดว่าการขยายธุรกิจไปเร็วมากนักร้อยมมีความเสี่ยงค่อนข้างสูงและที่สำคัญในเรื่องของการจัดการและการบริหารจัดการจากสาขาที่เรามีอยู่ถ้าเราทำให้มันดีขึ้นและสามารถขยายยอดขายต่างๆได้และสินค้าใหม่ๆที่เข้ามาเราคิดว่าผลประกอบการทั้งหมดน่าจะดีขึ้น ”



KTC ควณแหววิชา ขยายเครือขายการให้บริการ KTC VISA QR Code จับมือเมเจอร์ฯ

เปิดตัว KTC VISA Scan to Pay สแกนจ่าย ได้สิทธิพิเศษ

เคทีซีควณแหววิชาพัฒนาระบบการชำระเงิน KTC VISA QR Code ต่อเนื่อง รองรับพฤติกรรม สมาชิกที่ปรับเปลี่ยนไปในสังคมไร้เงินสด ล่าสุด จับมือ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เปิดตัวบริการ KTC VISA Scan to Pay @ Major Cineplex ขยาย จุดให้บริการการชำระเงินในรูปแบบ QR Code บัตรเครดิตให้เพิ่มมากขึ้น อัปเดตโปรโมชั่นสแกนเพื่อ จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซี วีซ่า ด้วย โหมบายแอปพลิเคชัน TapKTC เพื่อซื้อบัตรเข้าชมภาพยนตร์ 1 ใบ รับฟรี คอมโบ เซ็ต (ป๊อปคอร์น และน้ำอัดลม) 1 ชุด มูลค่า 215 บาท ระหว่างวันที่ 5 – 30 เมษายน 2561 ที่โรงภาพยนตร์ในเครือ เมเจอร์ที่ร่วมรายการ หวังกระตุ้นให้สมาชิกได้มี ประสบการณ์การชำระเงินผ่าน KTC VISA QR Code ที่สะดวก ปลอดภัย และรวดเร็ว

นายธศพงษ์ รั้งครว ผู้อำนวยการ – ธุรกิจ บัตรเครดิต “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เคทีซีให้ความสำคัญกับการพัฒนาแอปพลิเคชัน TapKTC ให้มีฟีเจอร์ที่ตอบสนองความต้องการของสมาชิกในยุคสังคม ไร้เงินสดให้ได้มากที่สุด ปัจจุบัน เคทีซีได้พัฒนา บริการรับชำระค่าสินค้าและบริการด้วยบัตรเครดิต ผ่าน KTC QR Code ซึ่งเป็นบัตรเครดิตรายแรก และรายเดียวที่สามารถตอบสนองการใช้งานได้ทั้ง ผู้ถือบัตรเครดิตและร้านค้า โดยได้รับการอนุมัติ เข้า Regulatory Sandbox ของธนาคารแห่งประเทศไทยตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา และมีสมาชิก ทำรายการผ่าน KTC QR Code Payment ใน พื้นที่ทดลองให้บริการเป็นที่น่าพอใจ เมื่อต้นปีที่ ผ่านมา เคทีซีได้จับมือกับวีซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) เปิดให้บริการ KTC VISA Scan to Pay Cross Boarder เพื่อให้บริการกับนักธุรกิจ หรือสมาชิกที่ต้องเดินทางใช้จ่ายในต่างประเทศ ไปแล้ว ในวันนี้ เคทีซีและวีซ่าจึงมองโอกาสในการ ขยายจุดให้บริการ KTC VISA Scan to Pay เพื่อ เปิดโอกาสให้สมาชิกได้มีโอกาสทดลองใช้ และมี ประสบการณ์ตรงกับช่องทางการชำระเงินแบบ ใหม่ในขอบเขตที่กว้างขึ้น จึงได้ร่วมมือกับ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่มีการ ปรับรูปแบบการชำระเงินผ่าน E-Ticketing ที่ สามารถรองรับการชำระเงินผ่าน KTC VISA QR Code บัตรเครดิตได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จัดแคมเปญ การตลาดพิเศษเพื่อจูงใจให้สมาชิกบัตรเครดิตเคที ซี วีซ่า ได้มาทดลองใช้รูปแบบการชำระเงิน

ดังกล่าว”

“สำหรับสิทธิพิเศษที่เคทีซีจัดเตรียมให้ กับสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี วีซ่า ที่มาใช้บริการ KTC VISA QR Code ผ่าน E-Ticketing ที่โรง ภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ 22 สาขา ที่ร่วมรายการ เพียงสมาชิกสแกน QR Pay ด้วย โหมบายแอปพลิเคชัน TapKTC เพื่อชำระเงินค่า บัตรชมภาพยนตร์ 1 ที่นั่ง (ต่อรายการ) ผ่านบัตร เครดิต KTC VISA ทุกประเภท รับฟรี! Combo Set 1 ชุด (ประกอบด้วยป๊อปคอร์น ขนาด 64 ออนซ์ และน้ำอัดลมขนาด 32 ออนซ์) มูลค่า 215 บาท ระหว่างวันที่ 5 – 30 เมษายน 2561”

นายสุริพงษ์ ตันติยานนท์ ผู้จัดการ วีซ่าประจำประเทศไทย บริษัท วีซ่า อินเตอร์ เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าว ว่า “วีซ่ายังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนา ระบบเน็ตเวิร์คอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นตัวกลางให้ ผู้ออกบัตร (Issuer) และผู้รับบัตร (Acquirer) สามารถเชื่อมต่อบริการชำระเงินถึงกันได้ด้วย มาตรฐานระดับสากล สำหรับเคทีซีถือเป็นบัตร เครดิตรายแรกที่เปิดใช้ระบบการชำระเงิน QR Code ผ่านบัตรเครดิต และเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ก็ เป็นพันธมิตรธุรกิจโรงภาพยนตร์รายแรกเช่น กันที่ได้พัฒนา E-Ticketing ให้มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้ QR Code จากแหล่งเงินในรูปแบบ ของบัตรเครดิตได้ วีซ่าจึงเห็นโอกาสในการร่วมมือ กันครั้งนี้ เพื่อขยายจุดรองรับการใช้ KTC VISA QR Code ไปถึงกลุ่มผู้บริโภคที่กว้างขึ้น และสร้าง ความคุ้นชินกับรูปแบบการชำระเงินใหม่ๆ ในสังคม ไร้เงินสด ”

นายนิธิ พัฒนภักดี รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร ฝ่ายสื่อโฆษณา บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ธุรกิจโรง ภาพยนตร์ได้มีการปรับตัวเพื่อรองรับพฤติกรรม ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในยุคดิจิทัล ปัจจุบันเมเจ อร์ฯ ได้ก้าวเข้าสู่ยุคเมเจอร์ 5.0 นำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้สร้างประสบการณ์ในการชมภาพยนตร์ มากกว่าเดิม เริ่มตั้งแต่การเปลี่ยนเทคโนโลยีการ ฉายภาพยนตร์จากฟิล์มเป็นดิจิทัล เป็นเลเซอร์ โปรเจกเตอร์ และอนาคตในระบบแอลอีดี อีกทั้ง เปลี่ยนรูปแบบการขายบัตรชมภาพยนตร์ จาก เดิมขายบัตรฯ ด้วยมือ เข้าสู่สังคมไร้เงินสดด้วย การซื้อบัตรฯ ผ่านตู้จำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ อัตโนมัติ E-Ticketing โดยลูกค้าสามารถซื้อบัตร

ชมภาพยนตร์ เลือกรอบฉาย และที่นั่งได้ด้วยตัว เอง ในส่วนของตู้ E-Ticketing ได้เริ่มติดตั้งไปแล้ว 132 สาขา 700 ตู้ รองรับแคมเปญ KTC VISA Scan to Pay จำนวน 22 สาขา ซึ่งได้รับการ อนุมัติเข้า Regulatory Sandbox ของธนาคาร แห่งประเทศไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำหรับความ ร่วมมือกับเคทีซี และวีซ่าในครั้งนี้ เป็นอีกก้าวหนึ่ง ของเมเจอร์ในการพัฒนาฟีเจอร์ของ E-Ticketing ให้สามารถรับการชำระเงินผ่าน QR Code บัตร เครดิตรายแรกในประเทศไทย เพื่อเพิ่มช่องทาง ให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเลือกแหล่งที่มาของเงินที่ไม่ จำกัเฉพาะธุรกรรมผ่านระบบพร้อมเพย์ ลูกค้า ก็จะได้รับความสะดวกสบายด้วยการทำรายการ ซื้อบัตรภาพยนตร์ที่ตู้ E-Ticketing ผ่านโหมบาย แอปพลิเคชัน TapKTC และยิ่งคุ้มค่ากว่าด้วยสิทธิ พิเศษที่มีให้เฉพาะลูกค้าของบัตรเครดิตเคทีซี วีซ่า ที่โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์อีกด้วย”

สำหรับตู้จำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์อัตโนมัติ E-Ticketing ที่เข้าร่วมแคมเปญ KTC VISA Scan to Pay จำนวน 22 สาขา ประกอบด้วย เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธิน / เอสพลานาด รัชดา ซินีเพล กซ์ / เซ็นทรัล พระราม 2 / บิ๊กซี สุขสวัสดิ์ / พรอมานาด ซินีเพล็กซ์ / เวสต์เกต ซินีเพล็กซ์ / เมกา ซินีเพล็กซ์ / ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต / เมเจอร์ รังสิต / แพชั่น ไอส์แลนด์ / ซิคอน บางแค / เอสพรานาด ซินีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน - แคราย / อีสต์วิลล์ ซินีเพล็กซ์ / เมเจอร์บางกะปิ / เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า / เมเจอร์ ปิ่นเกล้า / โลตัส บางใหญ่ / เมเจอร์ สุขุมวิท / เมเจอร์ บางแค / เมเจอร์ บางนา / เมเจอร์ แจ้งวัฒนะ และพารากอน ซินีเพล็กซ์

“เคทีซีหวังว่าบริการ “KTC VISA Scan to Pay @ Major Cineplex” จะเป็นทางเลือกใหม่ สำหรับช่องทางการชำระเงินของสมาชิกบัตร เครดิตเคทีซี วีซ่า ที่พร้อมปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และทดลองประสบการณ์ใหม่ๆ นอกจากนี้ เค ทีซียังคงเดินหน้าพัฒนาแอปพลิเคชัน TapKTC อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สมาชิกได้รับความสะดวก ปลอดภัย และตอบโจทย์การใช้ชีวิตในยุคสังคม ไร้เงินสด รวมถึงการคัดสรรกิจกรรมส่งเสริมการ ตลาดเพื่อเชิญชวนให้สมาชิกโหลดแอปฯ TapKTC และทดลองใช้ฟีเจอร์ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือ เพิ่มมากขึ้น” นายธศพงษ์กล่าวทิ้งท้าย

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





สำหรับ PT

เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน

แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

“บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)”



นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388

โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389

บล.ทิสโก้แนะจับตาหุ้นพลังงานสุด SET Index ร่วง คาด เม.ย.-พ.ค.แกว่งตัวกรอบแคบที่ 1,750-1,800 จุด



บล.ทิสโก้แนะจับตาหุ้นพลังงานและหุ้นขนาดใหญ่จุดดัชนีหุ้นไทยปรับตัวลดลงทดสอบแนวรับ 1,710 จุด ส่วนกรอบดัชนีเดือนเม.ย.-พ.ค.มองไว้ที่ 1,750-1,800 จุด คาดราคาน้ำมัน WTI หมตรอบขาขึ้น ประเมินไตรมาส 2 ปิดที่ 55 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ขณะที่ราคาทองคำฟื้นตัว อาจเห็นแตะ 1,400 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์

นายวิวัฒน์ เตชะพูลผล รองกรรมการผู้จัดการและหัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์ทางเทคนิค บล.ทิสโก้ (Mr.Viwat Techapoonphol, Deputy Managing Director, Head of Technical Analysis, TISCO Securities Co., Ltd) ได้กล่าวถึงภาพรวมตลาดหุ้นไทยในงานสัมมนา TISCO Monthly GURU Updates ว่า ในเดือนที่ผ่านมาดัชนีหุ้นไทยปรับตัวลดลงผิดไปจากที่คาดไว้เดิม เนื่องจากมีความกังวลหลายประการเข้ามากระทบ เช่น สงครามการค้าของสหรัฐฯ การเลือกตั้งของไทยที่อาจจะถูกเลื่อนออกไป การช่วยเหลือผู้ประกอบการที่วิบัติจีทัลไม่เป็นไปตามคาด เป็นต้น

อย่างไรก็ดี หลังจากนี้ประเมินว่าสถานการณ์ตลาดหุ้นไทยโดยรวมจะไม่หนักกังวลนัก เพราะที่ผ่านมาราคาหุ้นหลายบริษัทปรับตัวลดลงไปมากแล้ว และคาดว่าจะไม่ปรับตัวลงไปมากกว่านี้ โดยคาดหุ้นไทยในเดือนเม.ย. - พ.ค. จะแกว่งตัวออกข้าง (Side Way) ในกรอบ 1,750-1,800 จุด และยังมีโอกาสหลุดแนวรับ 1,750 จุดไปถึงแนวรับถัดไปที่ 1,710 จุด หากนักลงทุนขายเพื่อทำกำไรล่วงหน้าก่อนการประกาศข่าวผลประกอบการไตรมาส 1/2561 ในหุ้นกลุ่มพลังงานและหุ้นขนาดใหญ่ คือ PTT, PTTEP, PTTGC, IRPC และ IVL ที่คาดว่าจะออกมาดี

“ในทางเทคนิคหากนักลงทุนมีหุ้น PTT, PTTEP, PTTGC, IRPC และ IVL แนะนำให้เล่นสั้นและขายออกก่อนที่จะมีการประกาศผลประกอบการไตรมาส 1 ออกมาในช่วงต้นเดือนพ.ค. เพราะประเมินว่าราคาหุ้นดังกล่าวจะปรับตัวลงหลังผลประกอบการออกมาดี จากอานิสงส์ของราคาน้ำมันที่ปรับเพิ่มขึ้น ปรากฏการณ์เช่นนี้เรียกว่า Sell on Good News ซึ่งหากเกิดขึ้นจริงแรงขายกลุ่มนี้จะนำโดย PTT ที่จะจุดดัชนีหุ้นไทยปรับลงได้ประมาณ 40 จุด ทำให้เรามองแนวรับต่อไปที่ 1,710 จุด แต่ในระยะยาวหุ้นไทยยังคงเป็นขาขึ้นหากดัชนี

ไม่หลุด 1,700 จุด” นายวิวัฒน์กล่าว

นายวิวัฒน์ กล่าววว่า สำหรับภาพรวมในไตรมาสที่ 2 โดยปกติแล้วในเดือน เม.ย.จะเป็นช่วงที่นักลงทุนซื้อหุ้นเพื่อรับปันผล และเริ่มขายออกในเดือนพ.ค.-มิ.ย. หลังบริษัทขึ้นเครื่องหมาย XD ทำให้หุ้นไทยและหุ้นทั่วโลกปรับตัวลง สำหรับราคาน้ำมัน WTI น่าจะจบรอบขาขึ้นครั้งนี้ที่ 67 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และจะเริ่มปรับตัวลดลงสู่แนวรับ 55 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรลจากปัจจัยลบเรื่องอุปทานน้ำมันเพิ่มขึ้นตามจำนวนแหล่งผลิตเซลล์ออยล์ของสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นสวนทางกับตัวเลขเศรษฐกิจเดือนมี.ค.61 ที่ออกมาไม่ดีนัก

ด้านราคาทองคำปรับตัวเพิ่มขึ้นสวนทางกับทฤษฎีที่ว่าเมื่ออัตราดอกเบี้ยขาขึ้นจะส่งผลให้ราคาทองคำซึ่งไม่มีการจ่ายปันผลจะต้องปรับตัวลดลง ทั้งนี้ น่าจะเป็นผลจากราคาหุ้นทั่วโลกที่ไม่ปรับเพิ่มขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ ทำให้ทองคำกลายเป็น Safe Haven ล่าสุด ราคาทองคำปรับขึ้นมาทดสอบที่ 1,360 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ อย่างไรก็ตาม หากหุ้นทั่วโลกปรับตัวลงอีกครั้งคาดว่าราคาทองคำจะปรับขึ้นมาทดสอบที่ 1,390- 1,400 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์

นายวิวัฒน์ กล่าววอีกว่า สำหรับหุ้นแนะนำเดือนเม.ย.-พ.ค. มีทั้งหมด 3 กลุ่มคือ กลุ่มที่คาดว่ากำไรไตรมาส 1/2561 ออกมาดี คือ COM7, IRPC, ROBINS, RS, SF และ TVO กลุ่มที่มีสัญญาณทางเทคนิคดี เนื่องจากราคาปรับขึ้นช้ากว่าตลาดมานาน (Laggard) แต่เริ่มเห็นราคาปรับขึ้นแล้ว คือ SCC, TRUE, BLAND, ROJNA, CENTEL, BDMS, BCH และ CHG และกลุ่มหุ้นพื้นฐานขนาดใหญ่ที่ราคาปรับตัวลงมาใกล้แนวรับระยะยาว คือ SCB, TMB, AMATA, JWD, STEC, CK และ PSH

ทั้งนี้ งานสัมมนา TISCO Monthly GURU Updates เป็นหนึ่งในกิจกรรมสัมมนาที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือนเพื่อเผยแพร่บทวิเคราะห์และทิศทางการลงทุนเพื่อช่วยให้ลูกค้าทิสโก้และนักลงทุนบรรลุเป้าหมายทางการเงิน ตามกลยุทธ์ของทิสโก้ในการเป็นผู้แนะนำการลงทุนชั้นนำหรือ Top Advisory House

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กร และแนวโน้ม PTG ที่ “BBB+/Stable”



ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรระดับ “BBB+” ของ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) โดยอันดับเครดิตสะท้อน สถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่ง เครือข่ายสถานีบริการน้ำมันที่มีอยู่ทั่วประเทศ และความพยายามของบริษัทที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจอื่นนอกจากธุรกิจน้ำมัน อย่างไรก็ตาม อันดับเครดิตถูกกดดันด้วยระดับหนี้สินที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็ว และความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ขายน้อยราย

ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต

สถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่งขึ้น

ปริมาณการขายน้ำมันของบริษัทเติบโตจาก 1,372 ล้านลิตรในปี 2555 เป็น 3,377 ล้านลิตรในปี 2560 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ 20% การเติบโตเป็นผลจากการเพิ่มจำนวนสถานีบริการอย่างรวดเร็ว และการเติบโตของยอดขายในสถานีบริการเดิม บริษัทเพิ่มสถานีบริการเฉลี่ยประมาณปีละ 200 สถานีต่อปีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ทำให้ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทมีสถานีบริการทั้งสิ้น 1,696 สถานี ทำให้บริษัทมีจำนวนสถานีบริการน้ำมันมากเป็นอันดับ 2 เครือข่ายสถานีบริการใหญ่ขึ้น นอกจากทำให้ปริมาณการขายน้ำมันเพิ่มขึ้นแล้ว ยังทำให้ตราสินค้าของบริษัทมีความแข็งแกร่งเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นด้วย นอกจากนี้ บริษัทมีระบบสมาชิก “PT Max Card” ซึ่งช่วยกระตุ้นยอดขายและรักษฐานลูกค้า โดยจำนวนสมาชิกในระบบ “PT Max Card” เติบโตอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ 7.7 ล้านสมาชิก ณ สิ้นปี 2560 จาก 5.6 ล้านสมาชิก ณ สิ้นปี 2559 สถานะทางการตลาดของบริษัทแข็งแกร่งขึ้นเห็นได้จากส่วนแบ่งการตลาด (ปริมาณการขายน้ำมันผ่านทุกช่องทาง ไม่รวม LPG) ของบริษัทเพิ่มจาก 8.8% ในปี 2559 เป็น 10.2% ในปี 2560 และบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดสำหรับช่องทางค้าปลีกเท่านั้นเป็นอันดับ 3 โดยอยู่ที่ร้อยละ 13.6% ในปี 2560

ความเสี่ยงจากการจัดหาน้ำมันจากผู้ขายน้อยราย

เนื่องจากบริษัทไม่มีโรงกลั่นเป็นของตนเอง บริษัทจึงจัดหาน้ำมันจากโรงกลั่นและผู้ค้าน้ำมันรายอื่น บริษัทซื้อน้ำมันส่วนใหญ่จาก บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ขาย

น้อยราย อย่างไรก็ตาม ทริสเรตติ้งไม่ได้กังวลกับความเสี่ยงดังกล่าวมาก เนื่องจากปัจจุบันผลิตภัณฑ์น้ำมันในประเทศไทยมีอุปสงค์ส่วนเกินอยู่ นอกจากนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทกระจายการจัดหาน้ำมันมากขึ้น โดยสัดส่วนปริมาณซื้อจากไทยออยล์ต่อปริมาณการซื้อรวมทั้งหมดลดลงจาก 94% ในปี 2557 มาอยู่ที่ 81% ในปี 2560

มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจน้ำมัน

บริษัทวางแผนจะขยายธุรกิจในส่วนที่ไม่ใช่ธุรกิจน้ำมันมากขึ้นเพื่อให้มีแหล่งรายได้ที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยในปี 2560 บริษัทซื้อกิจการของบริษัท จีเอฟเอ คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ Coffee World, Cream & Fudge, New York 5th Avenue, และ Thai Chef Express นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมลงทุนโดยถือหุ้น 38% ใน บริษัท สยาม ออโต้แบคส์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจศูนย์บริการและซ่อมบำรุงสำหรับรถยนต์ในประเทศไทย โดยเป็นการลงทุนร่วมกับบริษัท Autobacs Seven ซึ่งเป็นบริษัทญี่ปุ่น

ในช่วง 2-3 ปี ข้างหน้า บริษัทวางแผนลงทุนประมาณ 500-700 ล้านบาทต่อปี สำหรับการขยายธุรกิจอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ธุรกิจน้ำมันที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งประกอบไปด้วยร้านสะดวกซื้อ “Max Mart” ร้านกาแฟ “พันธุ์ไทย” และ “Coffee World” และศูนย์บริการและซ่อมบำรุง “Autobacs” และ “Pro Truck” บริษัทยังวางแผนลงทุนอีก 500-1,000 ล้านบาทต่อปี ในธุรกิจใหม่ประมาณปีละ 2-3 ธุรกิจ ทั้งนี้ ยังคงต้องติดตามดูผลของการขยายธุรกิจต่อไป

การขยายธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทมีความพยายามในการขยายธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า ตัวอย่างเช่น บริษัทได้ลงทุนในโครงการปาล์มน้ำมันครบวงจรซึ่งเริ่มศึกษามาตั้งแต่ปี 2557 โครงการปาล์มน้ำมันจะเริ่มดำเนินงานในช่วงสิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2561 โดยโครงการประกอบไปด้วยโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม โรงผลิตไบโอดีเซล และโรงผลิตน้ำมันพืชเพื่อบริโภค ทั้งนี้ บริษัทถือหุ้น 40% ในโครงการดังกล่าว โครงการดังกล่าวจะทำให้บริษัทมีแหล่งในการจัดหาไบโอดีเซล (B100) และยังให้ผลตอบแทนแก่บริษัทอีกด้วย (มีต่อ)

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กร และแนวโน้ม PTG ที่ “BBB+/Stable”



บริษัทได้ลงทุนเพื่อรักษาประสิทธิภาพด้านการขนส่งน้ำมันเพื่อรองรับการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ในปี 2559 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง 2 แห่ง โดยได้ถือหุ้น 24% ใน บริษัท อามา มารีน จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจขนส่งทางเรือและมีความเชี่ยวชาญด้านการขนส่งของเหลวเป็นหลัก และถือหุ้น 9.55% ใน บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด (Fuel Pipe Transportation Co., Ltd. -- FPT) ซึ่งทำให้บริษัทสามารถใช้ท่อขนส่งน้ำมันของ FPT ได้ ในระยะยาวเมื่อบริษัทขยายสถานีบริการน้ำมันมากขึ้นแล้วปริมาณการขายน้ำมันเพิ่มมากขึ้น การขนส่งทางท่อจะประหยัดต้นทุนได้มากกว่าการขนส่งน้ำมันทางรถบรรทุกเนื่องจากมีค่าแรงงานและค่าซ่อมบำรุงที่ต่ำกว่า

การเพิ่มขึ้นของหนี้สินจากการขยายตัวอย่างรวดเร็ว

การขยายสถานีบริการน้ำมันอย่างรวดเร็วทำให้ระดับหนี้สินของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทขยายสถานีบริการเฉลี่ยโดยประมาณปีละ 200 สถานี โดยใช้ลงทุน 1,900-5,300 ล้านบาทต่อปีในช่วงปี 2558-2560 เป็นผลให้เงินกู้รวม (ปรับปรุงด้วยสัญญาเช่าดำเนินงาน) เพิ่มขึ้นมากจาก 2,354 ล้านบาท ณ ปี 2557 เป็น 14,609 ล้านบาท ณ ปี 2560 และอัตราส่วนเงินกู้รวมต่อโครงสร้างเงินทุน (ปรับปรุงด้วยสัญญาเช่าดำเนินงาน) เพิ่มขึ้นจาก 39.5% ในปี 2557 เป็น 74.1% ในปี 2560 ทริสเรตติ้งคาดว่าบริษัทจะใช้เงินลงทุนประมาณ 20,000 ล้านบาทในช่วงปี 2561-2563 เพื่อขยายสถานีบริการ ขยายธุรกิจที่ไม่ใช่น้ำมัน และลงทุนในธุรกิจใหม่ และคาดการณ์กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย จะเพิ่มขึ้นจากประมาณ 3,200 ล้านบาทในปี 2561 เป็นประมาณ 4,300 ล้านบาท ในปี 2563 หนี้สินรวมต่อโครงสร้างเงินทุนจะอยู่ในช่วง 75%-77% ในช่วงปี 2561-2563

บริษัทมีกระแสเงินสดรองรับการชำระหนี้ในระดับที่ยอมรับได้ โดย

อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อเงินกู้รวม (ปรับปรุงด้วยสัญญาเช่าจากการดำเนินงาน) อยู่ที่ 19.7% และอัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ต่อดอกเบี้ยจ่าย เท่ากับ 6.4 เท่า ทริสเรตติ้งคาดว่าในช่วงปี 2561-2563 อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อเงินกู้รวม (ปรับปรุงด้วยสัญญาเช่าจากการดำเนินงาน) จะอยู่ที่ประมาณ 17% และอัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ต่อดอกเบี้ยจ่ายจะอยู่ที่ 5-6 เท่า

บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมาแม้ว่าบริษัทจะมีวงจรเงินสดติดลบ ซึ่งทริสเรตติ้งคาดว่าจะเป็นการเพิ่มขึ้นเพียงชั่วคราวเพื่อใช้รองรับการขยายตัวของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นและการลงทุนต่าง ๆ และคาดว่าบริษัทจะทยอยลดการใช้เงินกู้ระยะสั้นลงโดยการเปลี่ยนไปใช้เงินกู้ระยะยาวที่สอดคล้องกับการลงทุนมากขึ้น

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" สะท้อนการคาดการณ์ว่าบริษัทจะสามารถดำรงสถานะทางการเงินในตลาดในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันสำเร็จรูปไว้ได้ และบริษัทจะมีความระมัดระวังในแผนการขยายธุรกิจทั้งในมุมของการตัดสินใจลงทุนและการจัดหาเงินทุน

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง

การปรับเพิ่มอันดับเครดิตมีโอกาสเกิดขึ้นน้อยในระยะเวลาอันใกล้ ในขณะที่อันดับเครดิตอาจถูกปรับลดลงหากอัตราการก่อหนี้ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงอย่างมีนัยสำคัญจากการลงทุนที่มากกว่าที่คาดการณ์โดยใช้เงินกู้ หรือผลการดำเนินงานของบริษัทอ่อนตัวลงเป็นระยะเวลานาน

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (PTG)

อันดับเครดิตองค์กร: BBB+

แนวโน้มอันดับเครดิต: Stable



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดสงกรานต์ปี 61

เกิดเงินจับจ่ายใช้สอยคนกรุงเทพฯ 24,140 ลบ. ขยายตัว 5%

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2561 คนกรุงเทพฯ จะมีการจับจ่ายใช้สอยคิดเป็นเม็ดเงิน 24,140 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.0 จากจำนวนวันหยุดที่มากกว่าและบรรยากาศที่ผ่อนคลายขึ้นกว่าปีก่อน

คนกรุงเทพฯ ร้อยละ 53.0 เลือกทำกิจกรรมในกรุงเทพฯ ช่วงสงกรานต์ปีนี้ ประเด็นที่น่าสนใจคือ พฤติกรรมคนกรุงเทพฯ เริ่มเปลี่ยน จากเดิมที่นิยมกลับบ้านต่างจังหวัดหรือวางแผนเดินทางท่องเที่ยว เปลี่ยนมาเป็นเลือกอยู่ในกรุงเทพฯ ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปีที่แล้ว สะท้อนว่า น่าจะเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการในการจับตลาดผู้บริโภคคนกรุงเทพฯ ที่เลือกอยู่ในกรุงเทพฯ ในช่วงสงกรานต์ปีนี้และปีต่อไป เพราะน่าจะมีจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ในกิจกรรมหลายๆ อย่างที่คนกรุงเทพฯ สนใจจะทำในช่วงสงกรานต์จะเป็นกิจกรรมที่ทำภายในบ้าน อาทิ จัดปาร์ตี้นัดเลี้ยงสังสรรค์ภายในบ้าน หรือหากเป็นกิจกรรมนอกบ้าน ก็จะเป็นการท่องเที่ยวระยะใกล้ๆ ซึ่งจังหวัดยอดนิยมคือ อยุธยา หรือถ้าทำกิจกรรมภายในกรุงเทพฯ จะยังนิยมไปห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า ผู้ประกอบการที่พร้อมตอบโจทย์ผู้บริโภคในเรื่องของการอำนวยความสะดวกทางด้านบริการต่างๆ ควบคู่ไปกับการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เชื่อมโยงระหว่างช่องทาง Offline และ Online น่าจะจุดใจหรือกระตุ้นให้คนกรุงเทพฯ เกิดการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยธุรกิจที่คาดว่าจะได้รับอานิสงส์ในช่วงสงกรานต์ปีนี้ น่าจะเป็นธุรกิจที่สอดคล้องกับพฤติกรรมหรือกิจกรรมที่คนกรุงเทพฯ จะเลือกทำ อาทิ ธุรกิจบริการจัดส่งอาหาร (Food Delivery Service) ห้างสรรพสินค้าและร้านอาหารในห้างฯ ร้านค้าออนไลน์ รวมถึงธุรกิจจัดส่งสินค้า (ที่สนับสนุนธุรกิจค้าปลีกออนไลน์)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ในช่วงเทศกาลสงกรานต์วันที่ 12-16 เมษายน 2561 คนกรุงเทพฯ จะมีการจับจ่ายใช้สอยคิดเป็นเม็ดเงิน 24,140 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับช่วงสงกรานต์ปีที่แล้ว ซึ่งในปีนี้อาการรวมการจับจ่ายใช้สอยน่าจะให้มุมมองที่ดีขึ้น โดยมีปัจจัยหนุนจากบรรยากาศที่ผ่อนคลายขึ้นจากปีก่อนที่อยู่ในช่วงของการไว้อาลัย ประกอบกับมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ ทั้งการเพิ่มวันหยุดและมาตรการลดหย่อนภาษีเพื่อการสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรอง อย่างไรก็ตาม ผลจากความไม่สะดวกในการเดินทาง (การจราจรที่ติดขัด/การเดินทางที่ต้องใช้เวลานานในช่วงเทศกาล) สภาพอากาศที่ร้อนมากและแปรปรวน ยังเป็นปัจจัยกระทบต่อการวางแผนตัดสินใจเลือกทำกิจกรรมและการจับจ่ายใช้สอยในช่วง

สงกรานต์ปีนี้ นอกจากนี้ ค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือน ก็ยังเป็นอีกประเด็นที่อาจทำให้คนกรุงเทพฯ บางส่วนยังคงระมัดระวังกับการใช้จ่าย โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้ไม่สูงมาก ซึ่งคนกลุ่มนี้เลือกที่จะประหยัดค่าใช้จ่าย เช่น ลดการช้อปปิ้งในสินค้าที่ไม่จำเป็น เลือกที่จะพักผ่อนอยู่บ้านในช่วงสงกรานต์ที่ยาวนาน หรือเลือกอยู่ในกรุงเทพฯ แทนการกลับบ้านต่างจังหวัด (กรณีคนที่เข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ) เป็นต้น

ทั้งนี้ เม็ดเงินค่าใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2561 แยกเป็นค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงสังสรรค์ (อาหารและเครื่องดื่ม) 9,200 ล้านบาท ค่าที่พัก/เดินทาง 6,300 ล้านบาท ช้อปปิ้ง 4,500 ล้านบาท ทำบุญไหว้พระ 2,040 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในกิจกรรมอื่นๆ อาทิ ให้เงินผู้ใหญ่ในครอบครัว ค่าเที่ยวสถานที่ต่างๆ/ดูหนังฟังเพลง/เล่นน้ำ 2,100 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายในทุกกิจกรรมมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในบางกิจกรรมอย่าง การช้อปปิ้งและทำบุญไหว้พระ ก็พบว่า มีอัตราการขยายตัวที่น้อยกว่าค่าใช้จ่ายอื่นๆ ซึ่งอาจจะเป็นเพราะคนยังระมัดระวังกับการใช้จ่ายอยู่ ทำให้งบประมาณที่จัดสรรไว้สำหรับการใช้จ่ายในส่วนนี้อาจจะไม่เพิ่มจากปีที่แล้วมากนัก

คนกรุงเทพฯ กว่าร้อยละ 53.0 เลือกวางแผนทำกิจกรรมในกรุงเทพฯ ช่วงสงกรานต์ปีนี้ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน รองลงมาคือ กลับบ้านต่างจังหวัด (ร้อยละ 27) และท่องเที่ยว (ร้อยละ 20) ประเด็นที่น่าสนใจคือ พฤติกรรมคนกรุงเทพฯ เริ่มเปลี่ยน จากเดิมที่นิยมกลับบ้านต่างจังหวัดหรือวางแผนเดินทางท่องเที่ยว เปลี่ยนมาเป็นเลือกอยู่ในกรุงเทพฯ ต่อเนื่องจากปีที่แล้ว ซึ่งเหตุผลหลักน่าจะมาจากความแออัดของแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในช่วงเทศกาลที่เต็มไปด้วยนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ความไม่สะดวกในการเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นทั้งสนามบิน สถานีขนส่ง ตลอดจนการจราจรบนท้องถนนที่คับคั่งและหนาแน่น ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า แนวโน้มที่คนกรุงเทพฯ จะหันมาทำกิจกรรมต่างๆ ในกรุงเทพฯ ช่วงเทศกาลสงกรานต์น่าจะเพิ่มขึ้น และน่าจะเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการในปีนี้อย่างแน่นอน

นอกจากนี้ เป็นที่สังเกตว่าในกิจกรรมหลายๆ อย่างที่คนกรุงเทพฯ สนใจจะทำในช่วงสงกรานต์ปีนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นกิจกรรมที่ทำภายในบ้าน หรือหากเป็นกิจกรรมนอกบ้าน ก็จะเป็นการท่องเที่ยวในระยะใกล้ๆ โดยมีประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้ (มีต่อ)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดสงกรานต์ปี 61

เกิดเงินจับจ่ายใช้สอยคนกรุงเทพฯ 24,140 ลบ. ขยายตัว 5%

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



การนัดเลี้ยงสังสรรค์ เป็นกิจกรรมที่คนกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่วางแผนจะทำมากที่สุด รองลงมาคือ พักผ่อนอยู่บ้านและทำบุญตักบาตร ซึ่งในส่วนของการนัดเลี้ยงสังสรรค์ ซึ่งเป็นกิจกรรมยอดนิยมนั้น จากผลการสำรวจพบว่า คนกรุงเทพฯ ร้อยละ 41 สนใจซื้ออาหารและเครื่องดื่มมาจัดสังสรรค์หรือปาร์ตี้ที่บ้านมากที่สุด รองลงมาคือ สั่งบริการฟู้ดเดลิเวอรี (Food Delivery Service) ส่วนหนึ่งเพราะความนิยมในบริการของ Food Delivery ที่สั่งซื้อง่าย ไม่ต้องออกจากบ้านก็มีอาหารส่งตรงถึงบ้าน ส่วนในกิจกรรมรองลงมาอย่าง พักผ่อนอยู่บ้าน คนกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่ก็เลือกดูทีวี/ดูหนัง/ฟังเพลง สั่งอาหารและเครื่องดื่มผ่านช่องทางเดลิเวอรีมารับประทานและเล่น Social Media (แชทพูดคุยกับเพื่อน/อัปรูป/เช็คข่าวสารโปรโมชั่นสินค้าและบริการต่างๆ)

คนกรุงเทพฯ ที่เลือกอยู่ในกรุงเทพฯ บางส่วนมีแนวโน้มหันมาท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงที่สามารถเข้าไปเย็นกลับเพิ่มมากขึ้น โดยจังหวัดที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ อยุธยา ซึ่งส่วนหนึ่งคาดว่าน่าจะได้รับอิทธิพลจากละครย้อนยุคเชิงประวัติศาสตร์ที่กำลังเป็นกระแสอยู่ รวมถึงการเลือกท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ในกรุงเทพฯ ซึ่งสถานที่ยอดนิยมที่คนกรุงเทพฯ ยังให้การตอบรับมากที่สุดคือ ห้างสรรพสินค้าต่างๆ และย่านสีลม (ที่มีกิจกรรมกลางแจ้งในช่วงสงกรานต์)

สำหรับโอกาสทางธุรกิจและการปรับตัว เนื่องจากปีนี้ คนกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่เน้นทำกิจกรรมอยู่บ้าน (เช่น เลี้ยงสังสรรค์หรือจัดปาร์ตี้ที่บ้าน สั่งอาหารเดลิเวอรีมาทาน รวมถึงช้อปปิ้งออนไลน์) ดังนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า เพื่อกระตุ้นให้คนกรุงเทพฯ เกิดการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ บรรดาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นค้าปลีก ร้านอาหารเดลิเวอรี รวมถึงธุรกิจจัดส่งสินค้า (ที่สนับสนุนธุรกิจค้าปลีกออนไลน์) จะต้องมีการเตรียมความพร้อมต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็น การเพิ่มบริการที่หลากหลายและครอบคลุม เช่น การจัดเซตอาหารเพื่อเลี้ยงสังสรรค์ตามจำนวนคน มีเมนูอาหารที่หลากหลายให้เลือก รวมถึงการบริหารจัดการหลังร้าน ตั้งแต่การประกอบอาหารไปจนถึงการบริการจัดส่งที่รวดเร็ว เนื่องจากคาดว่า ในช่วงเทศกาลจะมีออเดอร์เข้ามามากกว่าปกติ ดัง

นั้น เพื่อไม่ให้ลูกค้าต้องรอนาน ผู้ประกอบการจำเป็นต้องบริหารจัดการหลังร้านให้ดี ตั้งแต่ปริมาณอาหาร พนักงานและตารางการจัดส่งเดลิเวอรี หรือถ้าเป็นช้อปปิ้งออนไลน์ก็อาจมีบริการจัดส่งสินค้าเพิ่มในช่วงวันหยุด เป็นต้น

ในขณะที่คนกรุงเทพฯ บางส่วนยังคงเลือกทำกิจกรรมในห้างสรรพสินค้า ซึ่งรวมถึงร้านอาหารภายในห้างฯ ก็อาจจะต้องปรับกลยุทธ์เพื่อจูงใจให้คนตัดสินใจใช้จ่ายได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคบางกลุ่มที่ยังคงกังวลในเรื่องของกำลังซื้อ ผู้ประกอบการอาจจะต้องเน้นไปที่การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดควบคู่ไปกับการอำนวยความสะดวกในด้านบริการต่างๆ เพราะคาดว่าคนน่าจะเข้ามาใช้บริการมากกว่าปกติในช่วงเทศกาล เช่น ที่จอดรถ จุดชำระเงิน การต่อคิวร้านอาหาร เป็นต้น โดยรูปแบบของการทำการตลาดก็ยังคงให้ความสำคัญกับการลดราคาสินค้า การชูความคุ้มค่าคุ้มค่า และการผ่อนชำระ 0% ที่นานขึ้น ควบคู่ไปกับการทำกิจกรรมร่วมสนุกที่เชื่อมโยงกับช่องทางออนไลน์ เช่น ถ่ายรูปสินค้าหรือแบรนด์และโพสต์ลง Social Media เพื่อลุ้นรับของรางวัลหรือส่วนลด หรือร้านอาหารอาจจะมีเมนูพิเศษสุดคุ้มหรือเมนูพิเศษในช่วงเทศกาล นอกจากนี้ ห้างสรรพสินค้าก็อาจมีการจัดงานอีเว้นท์ต่างๆ เพื่อช่วยสร้างบรรยากาศภายในห้างฯ และกระตุ้นหรือจูงใจให้คนเข้ามาใช้จ่ายภายในห้างฯ มากขึ้น สะท้อนจากผลสำรวจกิจกรรมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของคนกรุงเทพฯ มากที่สุด ยังคงเป็น กลยุทธ์ลด แลก แจก แถม (ร้อยละ 29) ตามมาด้วยการจัดโซนถ่ายรูปที่ระลึก เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าสนใจแวะชมสินค้า (ร้อยละ 19) การจัดอีเว้นท์ร่วมสนุก/ชิงรางวัล (ร้อยละ 15) และการให้สิทธิพิเศษกับลูกค้าที่ร่วมกิจกรรมของทางร้าน เช่น แต่งกายชุดไทยตามละครมาใช้บริการ ให้ส่วนลดเมนูอาหารดังในละคร (ร้อยละ 14)

นอกจากนี้ การที่คนกรุงเทพฯ บางส่วนวางแผนท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียงกรุงเทพฯ ก็น่าจะเอื้อต่อผู้ประกอบการในละแวกสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านั้นๆ หรือตามจุดแวะพักอย่างสถานีบริการน้ำมัน/แก๊ส ร้านอาหาร ร้านของขวัญ/ของฝาก เป็นต้น ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงควรเตรียมความพร้อมในการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีนี้



Smart Energy in Action

พลังงานสร้างสรรค์ คิดล้ำ ทำจริง

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1038-1046 ถนนนครไชยศรี แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

Tel : [662] 242-5800 [AUTO] FAX : [662] 242-5818-9 , 242-5832-3

www.gunkul.com

แม่ดน้อย ภาคพิสดาร

แอบฝัน

แม่ดน้อย ภาคพิสดาร วันนี้ แอบฝัน แอบคิด SET คงทดสอบแนวด้านเส้นด้านแต่ละเส้นได้อย่างมีศิลปะ ทำท่าย ชวนให้ติดตาม แต่ระหว่างเส้น ก็ไม่ควรปล่อยให้ความผ่านไป ขอให้เก็บเกี่ยว ดอกผล กำไร เข้ากระเป๋า เข้าโกดัง หวังการเจรจาการค้า จีน-สหรัฐ กว่าจะจบ คงใช้เวลา ระหว่างเจรจา คงไม่ดุดัน เพราะจีน คงพร้อมใช้ไม้แข็งคะ ถ้าทันดอนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐหรือตัวแทนการค้า พยศ...

วันพฤหัสบดี ที่ผ่านมา ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,739.92 จุด เพิ่มขึ้น 14.94 จุด หรือ 0.87% มูลค่าการซื้อขาย 61,091.89 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 1,856.27 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 967.14 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 1,231.13 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 342.00 ล้านบาท

ทันกิจจา หัวเรือใหญ่ RATCH มั่นใจปีนี้ รายได้ดีกว่าปีก่อน พร้อมกระซิบตอนนี้อยู่ระหว่างศึกษาข้อดี ข้อเสีย นำบ.ย่อย ราชบุรีพลังงาน เข้าตลาดหุ้น แต่แม่ดน้อย แปลกใจ ทำไม ใช้เวลาศึกษา 1 ปี นานเกินไป หรือเปล่าคะ ทันกิจจา เหตุใด ระวางภัยขนาดนั้น หุหุ

ทันไตรสรณ์ วรญาณโกศล
เอ็มดี SPVI แยม 3 เดือนแรกปีนี้
ยอดขายโตสวย รับกระแส iPhone
-Smartphone รุ่นใหม่ๆ กระตุ้น
กำลังซื้อคึกคัก คาดผลงานปี61
โตกว่าปีก่อน รุกขยายสาขาออก
ต่างจังหวัดมากขึ้น เดินหน้าจับ
มือพันธมิตร อาทิ AIS เพื่อสร้าง
โอกาสในการขยายธุรกิจ
เคทีซีคงแขวนวิซ่าพัฒนาระบบ

การชำระเงิน KTC VISA QR Code ต่อเนื่อง ล่าสุดจับมือ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ เปิดตัวบริการ KTC VISA Scan to Pay @ Major Cineplex ขยายจุดให้บริการการชำระเงินในรูปแบบ QR Code บัตรเครดิตให้เพิ่มมากขึ้น อัปเดตโมชันสแกนเพื่อจ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซี วิซ่า ด้วย โหมบายแอปพลิเคชัน TapKTC

การบินไทยหรือ THAI นำเครื่องบินแอร์บัส เอ 380-800 ให้บริการผู้โดยสารในเส้นทางไป-กลับ กรุงเทพฯ-นาริตะ ประเทศญี่ปุ่นและเพิ่มความถี่จำนวนเที่ยวบินไปยังประเทศญี่ปุ่น จากสัปดาห์ละ 75 เที่ยวบิน เป็นสัปดาห์ละ 82 เที่ยวบิน และเพิ่มความถี่จำนวนเที่ยวบินไปยังประเทศเกาหลีจากสัปดาห์ละ 34 เที่ยวบินเป็นสัปดาห์ละ 38 เที่ยวบิน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ 5-19 เม.ย.61

วิกรม วัชรคุปต์ ประธานกลุ่มเหล็กสภาอุตสาหกรรมฯเชื่อมั้ยพรบ.ตอบโต้ทุ่มตลาดมุ่งส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรม และการค้าเสรีตามกติกาโลก ชี้เป้าหมายหลักใช้ควบคุมพฤติกรรมทุ่มตลาดที่หลบเลี่ยง มาตรการทางการค้า ผอ.สถาบันเหล็กมั่นใจไม่เกิดการผูกขาดและขาดแคลนสินค้าแน่นอนเพราะอัตราการใช้กำลังการผลิตในประเทศเพียง30% เท่านั้น

BM ซึ่งสุดไปเลยคร้า แม่ดน้อย เห็นแล้ว ต้องขอคารวะ....แอบเห็นเมื่อเร็ว ๆ นี้ ทีมบริหารBM ให้การต้อนรับทีมผู้บริหาร บริษัท นิตโด โคเกียคอร์ปอเรชั่น หรือ NITTO KOGYO (ประเทศญี่ปุ่น) โดยมี นายโทชิโอะ คาโด ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายโทรุ คุโรโน กรรมการผู้จัดการ พร้อมคณะผู้บริหารในกลุ่ม NITTO KOGYO โดยมี นายคาซุมิเน โมริ (ประธานบริษัท นิตโด โคเกีย บีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด) และ นายโคอิชิโร ซาโต ประธาน บริษัท ไทยโยอีเล็คทริก แมนูแฟคเจอร์ จำกัด NITTO KOGYO (ผู้ถือหุ้น BM ที่สัดส่วน 9.09%) และบริษัทในกลุ่ม NITTO KOGYO ได้มาเยี่ยมชมโรงงาน BM อีกครั้ง เพื่อกระชับความสัมพันธ์และเยี่ยมชมกระบวนการผลิตตลอดจนความคืบหน้าในการขยายการเพิ่มเติมและสร้างโรงงานเพื่อรองรับการขยายธุรกิจร่วมกันในอนาคต

ปัจจุบัน NITTO KOGYO และ BM ได้ร่วมทุนกันในบริษัท นิตโด โคเกีย บีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด หรือ NBT (ทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท) เพื่อร่วมกันขยายตลาดผลิตภัณฑ์งานตู้ไฟฟ้า ตู้สื่อสาร และตู้เหล็กชนิดต่างๆ ในประเทศไทย รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านในตลาดอาเซียน ณ บริษัท บางกอกซีทีเมทัล จำกัด (มหาชน)

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : AP แนะนำ ซื้อ กังกำไร ราคาพื้นฐาน ที่ 9.50 บ.
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : CPN แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 89.00 บ.
บล.ฟิลลิป : DELTA แนะนำ ทอยยซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 72.50 บ.
บล.ทิสโก้ : GPI มองเป็นหุ้นปันผลที่ดี
บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : KBANK แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน อยู่ระหว่างปรับปรุง

บล.เคจีไอ : NYT แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 7.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : SEAFCO แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 9.62 บ.

บล.ทิสโก้ : SF แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 9.80 บ.

บล.ฟิลลิป : TISCO แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 96.00 บ.

บล.กรุงศรี : TVO แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 38.00 บ.

บล.ทิสโก้ : WHA แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 4.14 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





1. PTT ให้บริการเอ็นจีวีภาคเหนือได้ตามปกติแล้ว

นายศักดิ์เฉลิม ลิทธิวงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ตามที่ ปตท. พบปัญหาคุณภาพก๊าซ จากแหล่งสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2561 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ต้องหยุดการจ่ายก๊าซ ไปยังสถานีก๊าซธรรมชาติหลักลานกระบือ จ.กำแพงเพชร และไม่สามารถผลิตก๊าซเอ็นจีวีให้บริการในพื้นที่ภาคเหนือได้นั้น ขณะนี้ ปตท. เริ่มทดลองจ่ายก๊าซเอ็นจีวีในพื้นที่ ได้ตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2561 ที่ผ่านมา และขณะนี้สถานการณ์ก๊าซเอ็นจีวี ณ สถานีบริการเอ็นจีวีทุกแห่งในพื้นที่ภาคเหนือกลับสู่ภาวะปกติแล้ว

จากการตรวจสอบสาเหตุพบว่าในช่วงที่ผ่านมาก๊าซธรรมชาติที่ส่งจากแหล่งฯ สิริกิติ์มีความชื้นมากกว่าปกติ ทำให้ ปตท. จำเป็นต้องหยุดจ่ายก๊าซเอ็นจีวีชั่วคราว ทั้งนี้ ผู้ผลิตฯ แหล่งสิริกิติ์ และทีมงานของ ปตท. ได้ร่วมกันวิเคราะห์สาเหตุและแนวทางแก้ไขปัญหาโดยมีการรายงานมายัง "ศูนย์ติดตามสถานการณ์ผู้ผลิตแหล่งสิริกิติ์หยุดผลิตฉุกเฉิน" ทุกวัน เพื่อบริหารสถานการณ์จนมีผลสำเร็จ

"ปตท. ขอขอบคุณผู้ใช้ก๊าซเอ็นจีวีและผู้ประกอบการรถขนส่งในพื้นที่ ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ที่เข้าใจถึงเหตุที่เกิดขึ้น รวมถึงบริษัทผู้ผลิตฯ แหล่งสิริกิติ์ ที่ให้ความร่วมมืออย่างดีในการเร่งตรวจสอบหาสาเหตุและแก้ปัญหาดังกล่าวร่วมกัน ส่งผลให้สถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติได้เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2561 อย่างไรก็ตาม ปตท. ยังคงเฝ้าติดตามเหตุการณ์ดังกล่าวอีก 2 วัน เพื่อยืนยันผลการดำเนินงาน จนในวันนี้ (5 เมษายน 2561) ปตท. จึงขอปิด "ศูนย์ติดตามสถานการณ์ผู้ผลิตแหล่งสิริกิติ์หยุดผลิตฉุกเฉิน" อย่างเป็นทางการและขออภัยในความไม่สะดวกที่เกิดขึ้นอีกครั้งมา ณ โอกาสนี้" นายศักดิ์เฉลิม กล่าวเสริมในตอนท้าย

2. SC เปิดบ้านดีไซน์ใหม่ New Siena โครงการ Boulevard Tuscany Cha Am – Hua Hin บ้านพักตากอากาศติดทะเล พร้อมรับโปรพิเศษช่วงสงกรานต์นี้

บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดตัวบ้านพักตากอากาศ 2 ชั้น แบบใหม่ล่าสุด New Siena ขนาดพื้นที่ใช้สอย 151 ตร.ม. โครงการ Boulevard Tuscany Cha Am – Hua Hin (บูเลอวาร์ด ทัสคานี ชะอำ-หัวหิน) ด้วยดีไซน์ใหม่และห้องรับแขกแบบ Double Volume สไตล์ทาสคาเนียระดับพรีเมียม ภายใต้แนวคิดโครงการแบบแคว้นทัสคานี ประเทศอิตาลี เพื่อมอบทุกพื้นที่ความสุขท่ามกลางการพักผ่อนในบรรยากาศติดทะเลและทัศนียภาพอันสวยงาม เพื่อให้คุณได้ใช้ชีวิตในวันพักผ่อนอย่างรื่นรมย์มีระดับ ความเป็นส่วนตัวในโลกชั้นชายหาดสวยที่สุดในชะอำ ราคา 6-13 ล้านบาท พร้อมรับโปรโมชั่นพิเศษ เครื่องปรับอากาศทั้งหลัง และส่วนลด 1 ล้านบาท* นอกจากความสมบูรณ์แบบของโครงการแล้ว ที่สำคัญคือ การใช้ชีวิตอย่างอุ่นใจภายใต้ระบบรักษาความปลอดภัยแบบ Double Security ตลอด 24 ชม. อีกทั้งติดตั้งระบบสัญญาณกันขโมยแบบ Magnetic และ Shock Sensor ภายในตัวบ้าน ร่วมชมบ้านแบบใหม่ได้ตั้งแต่วันที่ 13-15 เมษายนนี้ ณ สำนักงานขายโครงการ ลงทะเบียนรับสิทธิ์ได้ที่ <https://bit.ly/2IsV3za> ข้อมูลเพิ่มเติม www.scasset.com หรือโทร 1749

3. SIRI จับมือ BBL เปิดแคมเปญ สินเชื่อบัวหลวง ผ่อนสบายสบาย จับกลุ่มลูกค้าพนักงานบริษัท ชื้อบ้านหลังแรกได้ง่ายขึ้น

บริษัท แสนลิริ จำกัด (มหาชน) (SIRI) โดยนางสาววรางคณา อัครสถาพร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและพัฒนารัฐกิจใหม่ และธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BBL) โดย นายเคลวิน พู ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายลูกค้าบุคคล ร่วมเปิดตัวแคมเปญ "สินเชื่อบัวหลวง ผ่อนสบายสบาย เติบโตไปด้วยกัน" ซึ่งเป็นการนำเสนอการผ่อนชำระสินเชื่อแบบขั้นบันได โดยผ่อนเฉพาะดอกเบี้ยในปีแรก และทยอยปรับเพิ่มยอดผ่อนชำระแบบค่อยเป็นค่อยไปทุก 5 ปี ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ สำหรับลูกค้ากลุ่มที่เป็นพนักงานประจำ เพื่อช่วยลดภาระในช่วงเริ่มต้นของการมีบ้านให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนสบายๆตลอดระยะเวลาการผ่อนชำระสินเชื่อกับธนาคาร โดยแคมเปญนี้เริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ธนาคารกรุงเทพ ทุกสาขา หรือโทร 1333



4. AIS เปิดจอง “Huawei P20 Series” 6 เมษายน

เอไอเอส จับมือ หัวเว่ย ประกาศเปิดให้จอง Huawei P20 และ Huawei P20 Pro สมาร์ทโฟนแฟลกชิปรุ่นแรกของโลก ที่มาพร้อมกล้องหลัง 3 ตัว ซึ่งพัฒนา ร่วมกับ Leica และนวัตกรรมเซ็นเซอร์ที่ควบคุมด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI จึงสามารถมอบประสบการณ์การถ่ายภาพที่ดีที่สุดจากสมาร์ทโฟนหัวเว่ย พร้อมจัดเต็ม! ข้อเสนอสุดพิเศษ เฉพาะลูกค้าเอไอเอส ทั้งลูกค้าปัจจุบัน, เปิดเบอร์ใหม่ หรือเปลี่ยนจากเดิมเงินเป็นรายเดือน

- รับส่วนลดค่าเครื่อง 4,000 บาท เมื่อสมัครแพ็คเกจ 4G Hot Deal 899 บาทขึ้นไป ชำระค่าบริการล่วงหน้าเพียง 2,000 บาท
- พิเศษลูกค้าย้ายค่ายเบอร์เดิมรับส่วนลดค่าเครื่องเพิ่มอีก 1,000 บาท
- ชมฟรี! คอนเทนต์ความบันเทิงระดับโลกกับแพ็คเกจ Premier Full HD และ ซีรีส์ วาไรตี้เกาหลี อัปเดตเร็วสุด พร้อมซับไทยกับแพ็คเกจ Viu Premium นาน 3 เดือน (มูลค่ารวม 1,599 บาท)
- รับฟรี! พรีเมียมเซตจากหัวเว่ย

โดยลูกค้าเอไอเอส สามารถสั่งจองเครื่องได้ ตั้งแต่วันที่ 6-16 เมษายน 2561 (เริ่มเวลา 9:00) ผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่

1. สั่งจองทางเว็บไซต์ www.ais.co.th/HuaweiP20 รับสินค้าได้ที่เอไอเอส ช้อป หรือเทเลวิซ พลัส ในวันที่ 20 เม.ย. 2561
2. สั่งจองผ่าน AIS Online Store พร้อมบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 20 เม.ย. 2561 เป็นต้นไป

Huawei P20 สี Black, Midnight Blue, Pink Gold ราคา 19,990 บาท พร้อมรับฟรี Huawei Sport Bluetooth Headphones มูลค่า 1,990 บาท (ของพรีเมียมจำนวนจำกัด)

Huawei P20 Pro สี Black, Midnight Blue, Twilight ราคา 27,990 บาท พร้อมรับฟรี Huawei EnVizion 360 Camera มูลค่า 4,490 บาท (ของพรีเมียมจำนวนจำกัด)

5. ทรูมูฟ เอช วางจำหน่าย Apple Watch Series 3 พร้อมระบบเซลลูลาร์ในตัวแล้ววันนี้

นายทวนทอง ศรีวิเชียร ผู้อำนวยการ ด้านบริหารผลิตภัณฑ์ไอซ์ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ทรูมูฟ เอช ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เป็น ผู้ให้บริการรายแรกที่วางจำหน่าย Apple Watch Series 3 (GPS + เซลลูลาร์) ในประเทศไทย ซึ่งระบบเซลลูลาร์ในตัวช่วยให้ผู้บริโภคเพลิดเพลินไปกับการใช้ชีวิต และอิสระในการเชื่อมต่อด้วยเครือข่ายทรูมูฟ เอช 4G HD Network เครือข่ายล้ำหน้าที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และมั่นใจได้ว่าจะไม่พลาดทุกการเชื่อมต่อ ไม่ว่าที่ไหน เมื่อใด”

Apple Watch Series 3 เพิ่มระบบเซลลูลาร์ในตัวลงสู่นาฬิกาอันดับหนึ่งของโลก ไม่ว่าผู้ใช้จะออกไปวิ่ง ว่ายน้ำ หรือเพียงแค่พยายามเคลื่อนไหวตลอดทั้ง วัน Apple Watch Series 3 ที่มีระบบเซลลูลาร์ก็จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถติดต่อ โทรออก รับข้อความ และทำสิ่งอื่นๆ อีกมากมายได้ แม้ไม่มี iPhone อยู่ใกล้ตัว ซึ่ง Apple Watch รุ่นที่ 3 เป็นคู่หูด้านสุขภาพและการออกกำลังกายที่ยอดเยี่ยม มาพร้อมกับคุณสมบัติการฝึกสอนอัจฉริยะ ความสามารถในการทนน้ำที่ 50 เมตร และเครื่องวัดระดับความสูงสัมผัสจากความกดอากาศ โดย Apple Watch Series 3 มีสองรุ่นด้วยกัน รุ่นแรกที่มาพร้อม GPS และระบบเซลลูลาร์ และอีกรุ่นหนึ่ง ที่มี GPS เพียงอย่างเดียว ซึ่งทั้งสองรุ่นนั้นมีโปรเซสเซอร์แบบ Dual-core ที่เร็วขึ้น 70 เปอร์เซ็นต์และชิปไร้สายใหม่

เพื่อฉลองการวางจำหน่าย Apple Watch Series 3 (GPS + เซลลูลาร์) ครั้งแรกในประเทศไทย ทรูมูฟ เอช มอบข้อเสนอสุดพิเศษฟรีค่าเปิดใช้บริการและใช้ บริการระบบเซลลูลาร์ฟรีนานสูงสุด 24 เดือน รวมมูลค่าสูงสุด 6,000 บาท พร้อมด้วยแพ็คเกจสุดคุ้มสำหรับลูกค้าเก่าและใหม่ รวมทั้งผู้ที่ย้ายค่ายมาใช้ ทรูมูฟ เอช ในเบอร์เดิม

Apple Watch Series 3 (GPS + เซลลูลาร์) พร้อมวางจำหน่ายที่ทรูช้อป 60 สาขาทั่วประเทศแล้ววันนี้ พร้อมผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ Apple คอยให้คำแนะนำ เพื่อประสบการณ์ที่ดีในการเริ่มต้นใช้งาน ณ ทรูช้อป สาขาที่ร่วมรายการ

ลูกค้าสามารถเปิดใช้บริการเซลลูลาร์บน Apple Watch Series 3 (GPS + เซลลูลาร์) ด้วยการอัปเดต iPhone เป็น iOS 11.3 และ watchOS 4.3 แล้วเข้าไป ที่เมนู Setting บน iPhone เลือก General เลือก About จากนั้นทำตามขั้นตอนเพื่ออัปเดตการตั้งค่าเครือข่ายผู้ให้บริการ

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับราคาและค่าแพ็คเกจได้ที่ www.truemoveh.com/applewatchseries3/cellular

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ iPhone และ Apple Watch ได้ที่ www.apple.com/th

6. บลจ.กสิกรไทย แจก Apple Watch series 3 ให้ลูกค้าผู้โชคดีประจำเดือน ก.พ.

นางสาวเอื้อพันธ์ เพ็ชรภรณ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (ซ้าย) บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด (บลจ. กสิกรไทย) ร่วมแสดงความยินดีและ มอบรางวัล Apple Watch series 3 จำนวน 2 รางวัล ให้กับลูกค้าผู้โชคดีประจำเดือนกุมภาพันธ์จำนวน 2 ท่าน ที่ร่วมกิจกรรมดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน

K-My Funds พร้อมลงทะเบียนใช้งานครั้งแรก หรือล็อกอินเข้าสู่ระบบ K-My Funds อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยกิจกรรมได้จัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือนสำหรับ ลูกค้ากองทุนรวมกสิกรไทย เพื่อมีสิทธิ์ลุ้นรับ Apple Watch series 3 จำนวน 2 รางวัลต่อเดือน และตัวหนังสือ SF จำนวน 500 รางวัลต่อเดือน (รางวัลละ 2 ที่นั่ง) สำหรับผู้ที่พลาดโอกาสในครั้งนี้ ยังสามารถร่วมกิจกรรมและลุ้นรับรางวัลได้ในเดือนต่อไป ตั้งแต่วันนี้ถึง 28 ธ.ค. 2561 ทั้งนี้เงื่อนไขเพิ่มเติมเป็นไปตามที่บลจ. กสิกรไทยกำหนด หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.kasikornasset.com

สังคมธุรกิจ

1.

การบินไทยจัดงานเทศกาล “Taste of Thai” ประจำปี 2561

นางวรางคณา ลีอโรจน์วงศ์ (ที่ 4 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการฝ่ายครัวการบิน บริษัท การบินไทย จำกัด(มหาชน) นำอาหารไทยและขนมไทยจากฝีมือเชฟของครัวการบินไทย อาทิ น้ำพริกกุ้งสด กระตังทอง จู๋ชีปลากระพง ปั่นสับ ช่อม่วง ตะโก้ 3 สี ข้าวเหนียวหน้าต่างๆ เป็นต้น ร่วมจำหน่ายในงานเทศกาล “Taste of Thai” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 มีนาคม – 10 เมษายน 2561 ณ Central Food Hall ชั้น 7 เซ็นทรัลเวิลด์ และ Central Food Hall ชั้น 1 เซ็นทรัลชิดลม



2.

ปตท. สนับสนุนโครงการ “ราษฎร์ รัฐ ร่วมใจ ช่วยภัยแล้ง” ปี 2561

เมื่อเร็วๆ นี้ นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่เทคโนโลยีและวิศวกรรม บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ที่ 3 จากขวา) และผู้บริหาร ปตท. ร่วมงานแถลงข่าวสนับสนุนโครงการ “ราษฎร์ รัฐ ร่วมใจ ช่วยภัยแล้ง” ประจำปี 2561 โดยมี พลเอก สลิน ทองภักดี รองผู้บัญชาการทหารบก (กลาง) ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี พร้อมหน่วยงานภาคีทั้งภาครัฐและรัฐวิสาหกิจเข้าร่วม ณ กองบัญชาการกองทัพบก โดยปีนี้ ปตท. บริจาคเงินสนับสนุนผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง ถังบรรจุ Innoplus รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์และดำเนินงานโครงการฯ มูลค่า 5,600,000 บาท เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากปัญหาภัยแล้ง ขาดแคลนน้ำในการอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะเขตทุรกันดารและพื้นที่ห่างไกล รวมทั้งพี่น้องเกษตรกรที่มักประสบปัญหาภัยแล้งซ้ำซากในหลายพื้นที่



สังคมธุรกิจ

3.

“PTG” ส่งลูกจับมือ “จิตรมาส” ผุดครัวกลาง

หนุนธุรกิจอาหารในเครือ ขยายสู่ภูมิภาค

“พีทีจี เอ็นเนอยี” ส่ง “กาแฟพันธุ์ไทย” เข้าซื้อหุ้น “จิตรมาส” 70% ผุดครัวกลางสนับสนุนธุรกิจอาหารในเครือ เพิ่มความหลากหลายพร้อมขยายสู่ภูมิภาค เตรียมเปิดร้านอาหารแบรนด์ “ครัวบ้านจิตร” ตั้งเป้า 30 สาขาภายในปี 62 นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า บริษัทฯ อนุมัติให้บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด หรือ PUN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ PTG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จิตรมาส แคเทอริง จำกัด ในสัดส่วน 70% โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะให้จิตรมาสเป็นครัวกลางเพื่อผลิตอาหาร เบเกอรี่ รวมถึงเครื่องดื่ม สนับสนุนธุรกิจอาหารในเครือของ PTG ไม่ว่าจะเป็นร้านสะดวกซื้อ Max Mart, ร้านกาแฟพันธุ์ไทย, Coffee world และ Thai Chef Express รวมกันกว่า 320 สาขา รวมถึงมีแผนขยายครัวกลางไปสู่ครัวภูมิภาค ในระยะเวลาประมาณ 3 – 4 ปีข้างหน้า เพื่อรองรับการขยายตัวในต่างจังหวัด ตามการขยายตัวของสถานีบริการ PTG ทั่วประเทศ คาดว่าการลงทุนรวมจะอยู่ที่ 360 ล้านบาท ภายใน 5 ปีข้างหน้า



4.

ประชุมผู้ถือหุ้น TVD อนุมัติออกวอแรนท์

นายธาดา จารุกิจไพศาล ประธานกรรมการ (ตำแหน่งกลาง) นายทรงพล ชัญมาตรกิจ (ที่ 4 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) หรือ TVD และคณะกรรมการบริษัทฯ ร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ณ โรงแรมเอส 31 สุขุมวิท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทฯ หรือ วอแรนท์ ครั้งที่ 2 (TVD-W2) จำนวน 162,573,338 หน่วย มีอายุ 3 ปีนับตั้งแต่วันที่ออกและเสนอขาย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตรา 4 หุ้นสามัญต่อ 1 วอแรนท์ กำหนดราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อหุ้น และอนุมัติให้นำเงินทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 3,802,569 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 29,999,639 บาท เพื่อนำมาชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รวม 33,802,208 บาท





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	8,633.12	14.13	6,776.86	11.09	1,856.27	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	7,935.03	12.99	8,902.17	14.57	-967.14	-
นักลงทุนต่างประเทศ	20,877.87	34.17	22,108.99	36.19	-1,231.13	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	23,645.87	38.71	23,303.87	38.15	342.00	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 5 เม.ย. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	32,181.45	12.53	32,784.53	12.76	-603.08	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	33,488.84	13.04	37,957.21	14.78	-4,468.37	-
นักลงทุนต่างประเทศ	86,159.85	33.55	88,750.06	34.55	-2,590.21	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	105,015.55	40.89	97,353.89	37.90	7,661.66	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 5 เม.ย. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	499,184.53	10.94	483,710.77	10.60	15,473.76	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	584,245.19	12.80	585,443.39	12.83	-1,198.20	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,553,832.16	34.05	1,614,539.25	35.38	-60,707.09	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,926,314.80	42.21	1,879,883.27	41.19	46,431.53	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	7.79	0.89	20.71	2.37	-12.92	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.25	0.14	0.46	0.05	0.78	-
นักลงทุนต่างประเทศ	18.69	2.14	40.11	4.59	-21.42	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	845.74	96.83	812.20	92.98	33.55	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 5 เม.ย. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	98.47	2.14	84.20	1.83	14.28	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.83	0.06	7.05	0.15	-4.22	-
นักลงทุนต่างประเทศ	129.18	2.81	169.00	3.67	-39.82	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	4,370.43	94.99	4,340.67	94.34	29.76	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 5 เม.ย. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2,634.39	2.37	4,183.28	3.76	-1,548.88	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	364.51	0.33	340.66	0.31	23.86	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,951.90	3.56	3,866.60	3.48	85.30	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	104,176.08	93.75	102,736.35	92.45	1,439.73	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,739.92	+14.94	+0.87	1,740.84	1,724.88	12,908,658	61,091.89
SET50	1,147.21	+10.49	+0.92	1,149.65	1,136.17	1,384,450	41,285.24
SET100	2,537.75	+25.27	+1.01	2,542.02	2,512.48	2,060,053	48,455.07
sSET	965.16	+5.49	+0.57	965.84	952.15	897,631	1,115.49
SETHD	1,319.14	+7.65	+0.58	1,322.78	1,307.56	681,602	21,129.86
mai	475.56	+2.90	+0.61	477.66	473.25	581,601	873.48

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTT	4,493,086.20	542.00	+10.00 (+1.88%)
KBANK	4,158,094.80	192.00	-3.50 (-1.79%)
KTC	3,000,615.40	324.00	+58.00 (+21.80%)
EA	2,176,205.55	35.25	+2.50 (+7.63%)
AOT	1,926,722.10	69.75	+1.25 (+1.82%)
ADVANC <XD>	1,779,616.65	197.00	-5.00 (-2.48%)
TRUE	1,775,870.73	7.15	-0.15 (-2.05%)
CPALL	1,581,050.38	87.75	+1.25 (+1.45%)
SCB	1,546,028.55	138.00	-2.00 (-1.43%)
SCC <XD>	1,534,663.00	482.00	-2.00 (-0.41%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	292,292,400	2.40	- (-)
U	270,673,500	0.03	- (-)
TRUE	242,908,400	7.15	-0.15 (-2.05%)
SUPER	194,988,400	0.82	-0.05 (-5.75%)
WHA	128,446,600	3.58	+0.10 (+2.87%)
EMC	102,651,800	0.20	-0.01 (-4.76%)
IRPC	74,672,500	7.10	+0.10 (+1.43%)
EA	64,259,000	35.25	+2.50 (+7.63%)
BLAND	58,514,400	1.85	-0.01 (-0.54%)
SIRI	58,379,100	1.67	+0.01 (+0.60%)

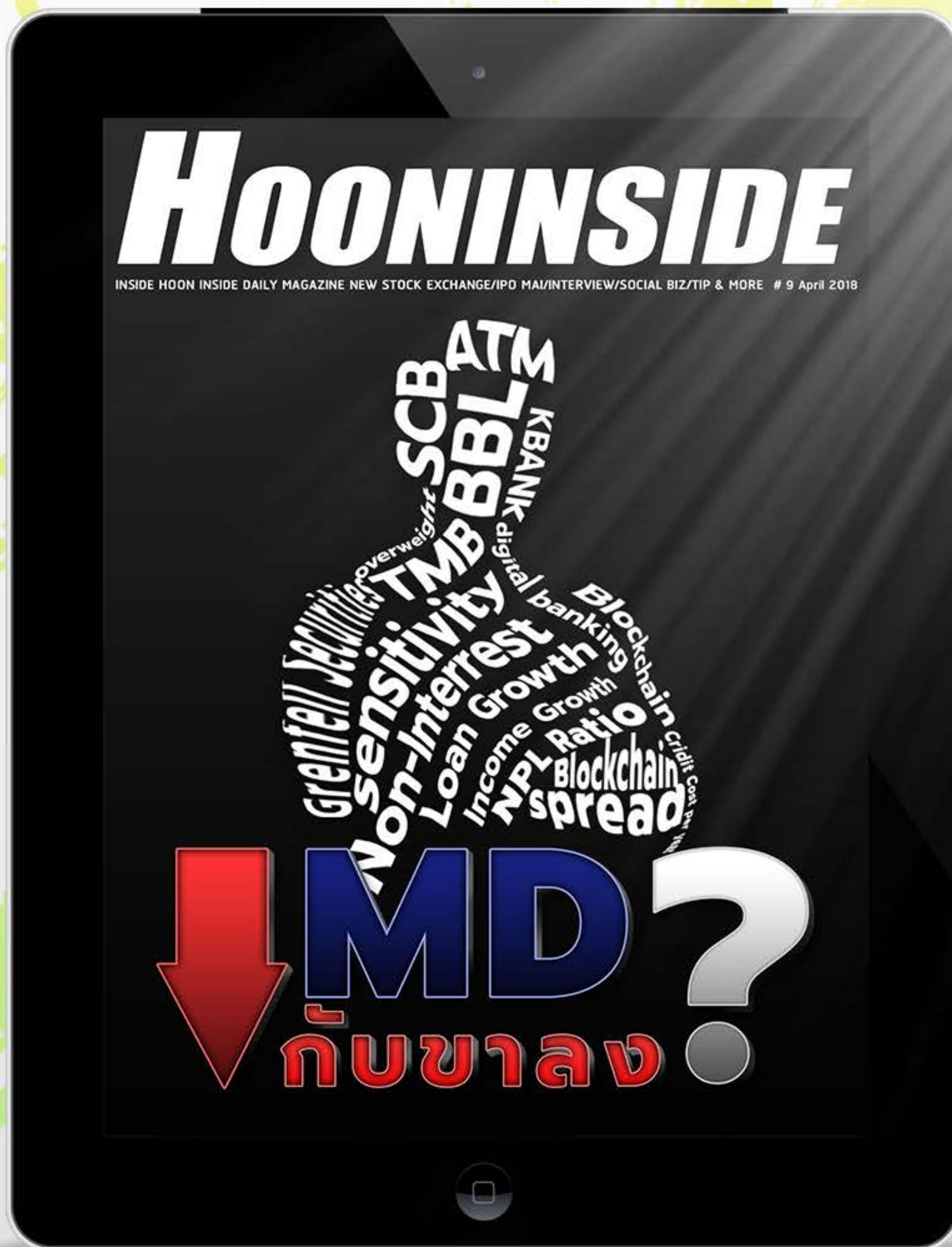
ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TU-PF	100	2.60	+0.60 (+30.00%)
KTC	9,918,500	324.00	+58.00 (+21.80%)
EIC	3,488,700	0.07	+0.01 (+16.67%)
WP	10,950,400	8.40	+0.80 (+10.53%)
MNIT	14,200	1.90	+0.16 (+9.20%)
TRITN	20,805,700	0.28	+0.02 (+7.69%)
AEONTS	883,100	175.00	+12.50 (+7.69%)
EA	64,259,000	35.25	+2.50 (+7.63%)
SQ	15,332,500	3.48	+0.24 (+7.41%)
BFIT	552,400	32.25	+2.00 (+6.61%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
NUSA	37,757,600	0.29	-0.03 (-9.38%)
CPH	2,500	5.80	-0.40 (-6.45%)
SUPER	194,988,400	0.82	-0.05 (-5.75%)
THCOM <XD>	6,342,000	9.25	-0.55 (-5.61%)
VNG	2,996,300	8.85	-0.45 (-4.84%)
EMC	102,651,800	0.20	-0.01 (-4.76%)
LRH	18,100	36.75	-1.75 (-4.55%)
TCOAT <XD>	400	26.50	-1.25 (-4.50%)
TLUXE	611,400	6.40	-0.30 (-4.48%)
TOG	659,800	6.80	-0.30 (-4.23%)

Hooninside



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



www.hooninside.com



www.mbookstore.com



www.ebook.in.th

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



Application Hooninside

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com