

Special
หุ้นอินไซด์
สนใจลงทุนโฆษณา
ติดต่อ คุณ บี
02-276-5976
ธุรกิจ รับทำโฆษณาออนไลน์ www.Hooninside.com

Hoon INSIDE special
ฉบับที่ 712 ประจำวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2561



ฟรีค่าธรรมเนียม

แบบคำว่ายับ

แก้หัดมอยภาษาหุ้น
โดยเจียเลม
ณ Wall Street

>>> อ่านต่อหน้า 12



JWD หุ้ม 160 ลบ.

ซื้อหุ้น 60% "CSLF" ในไต้หวัน
-จ้องปกรงในอาเซียนอีก 2 ประเทศ

สเปเชียล หุ้นอินไซด์ - JWD ย้ำเป้ารายได้ปี 61 โต 10% จากปีก่อน ประกาศซื้อหุ้น 60% ใน CSLF รุกสู่การจัดการซัพพลายเชนอุตสาหกรรม , ตั้งเป้าลงทุนในอาเซียนอีก 2 ประเทศภายในปี 61 >>> อ่านต่อหน้า 2



MEGA เชื้อรายได้ปี61 พุ่ง8-12%

ตั้งงบลงทุน 800 ลบ.



สเปเชียล หุ้นอินไซด์ - MEGA คาดรายได้ปี61 โตราว 8-12% เชื้อกำไรโตตาม เล็งออก 10-15 ผลิตภัณฑ์ ปกครองรายได้ปี63แตะ 12,000-13,000 ลบ.

>>> อ่านต่อหน้า 5



3 แบงก์ใหญ่ BBL KBANK SCB

สั่ง ยกเลิกค่าธรรมเนียมช่องทาง Digital



สเปเชียล หุ้นอินไซด์ - 3 แบงก์ใหญ่ BBL KBANK SCB ประกาศยกเลิกค่าธรรมเนียมการโอน-จ่าย-เติมเงิน เพื่อทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัล โบรมเกอร์ ชี้ ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมที่ลดลง 10% จะช่วยลดกำไรของ KBANK ลดลง 2.4% และของธนาคารอื่นลดลง 1-1.5% >>> อ่านต่อหน้า 6



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นทีหนึ่งใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"



JWD หุ้ม 160 ลบ.

ซื้อหุ้น 60% “CSLF” ในไต้หวัน

-จ้องปักธงในอาเซียนอีก 2 ประเทศ

JWD ย้ำเป้ารายได้ปี 61 โต 10% จากปีก่อน พร้อมวาง 4 กลยุทธ์ขับเคลื่อนธุรกิจ วางงบลงทุนรวมปี 61 กว่า 2,500 ลบ. ขยายการลงทุนใหม่-ขยายธุรกิจ เข้าถือหุ้น 60% ใน CSLF ใช้เงินลงทุน 160 ลบ. เพื่อรุกสู่การจัดการซัพพลายเชนของอุตสาหกรรมอาหาร คาดโอนหุ้นเสร็จภายในเดือนเม.ย. นี้ มองภาพรวมอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในภูมิภาคโตอีกมาก ตั้งเป้าลงทุนในอาเซียนอีก 2 ประเทศภายในปี 61 จากปัจจุบัน 5 ประเทศ อยู่ระหว่างลงทุน Self-Storage ย่านใจกลางเมืองอีก 2 แห่ง ทำเลสามย่านและสาทร เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่ม B2C ระบุปีนี้จะมีแผนนำห้องเย็นในย่านสุวินทวงศ์อีก 2,800 ตารางเมตร ระดมทุนขายให้แก่กองทรัสต์ AIMIRT เพิ่มเติม -เล็งออกหุ้นกู้ ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศเป็น 25% ภายในปี 63

นายชวินทร์ บัณฑิตกฤษดา ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JWD หนึ่งในผู้นำธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ภาคพื้นดิน ทางเรือและทางอากาศอย่างครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน เปิดเผยว่า ปี 2561 ได้วางแผนขยายธุรกิจในไทยและต่างประเทศเพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์โซลูชันและซัพพลายเชนระดับอาเซียน ตั้งเป้าสร้างรายได้เติบโตจากปีก่อน 10% โดยได้วางกลยุทธ์หลัก 4 ส่วนที่จะขับเคลื่อนธุรกิจ ประกอบด้วย 1.Network หรือการขยายเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ให้ครบทั้งซัพพลายเชนและครบทุกโหมดการขนส่ง 2.การจัดตั้ง Operation Excellence Team เพื่อพัฒนาบริการโลจิสติกส์ที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกบริษัทในเครือทั้งในและ

ต่างประเทศ 3.ระบบ IT โดยจะยกระดับเทคโนโลยีด้านไอทีเพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการโลจิสติกส์ที่สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ 4. Human Resource โดยการเสริมทีมงานและการพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาองค์กรสู่การเป็น Employer of Choice หรือองค์กรในฝัน ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้บุคลากรที่มีความสามารถและพรสวรรค์เข้าร่วมงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งงบลงทุนรวมในปี 2561 ประมาณกว่า 2,500 ล้านบาท เพื่อขยายการลงทุนใหม่และขยายธุรกิจที่ดำเนินการในปัจจุบัน ล่าสุด JWD ตกลงเซ็นสัญญาซื้อขายหุ้นกับ CSLF ซึ่งเป็นบริษัท ในประเทศไต้หวัน ที่ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านอาหาร (Food Service) ทั้งผู้ผลิต ตัวแทนนำเข้าและตัวแทนจัดจำหน่าย ในปี 2560 CSLF มีรายได้ประมาณ 589 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิประมาณ 20.7 ล้านบาท และตั้งเป้าเติบโตในปีนี้ไม่ต่ำกว่า 15% โดย JWD จะเข้าถือหุ้น 60% ใน CSLF ใช้เงินลงทุน 160 ล้านบาท เพื่อรุกสู่การจัดการซัพพลายเชนของอุตสาหกรรมอาหารตั้งแต่ต้นทาง ซึ่ง CSLF มีความแข็งแกร่งด้านการทำ food service จากฐานซัพพลายเออร์อาหารที่มีอยู่ทั่วโลก รวมถึงเชนธุรกิจร้านอาหารและร้านค้าปลีกอาหาร สามารถขยายตลาดสำหรับฐานลูกค้าทั้งในไทยและอาเซียน โดยอาศัย JWD เป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์และอับในการกระจายสินค้าภายในภูมิภาคอาเซียน (Multi-Country Consolidation) คาดว่าจะสามารถชำระเงินและโอนหุ้นเสร็จภายในเดือนเมษายนนี้



JWD หุ่น 160 ลบ.
ซื้อหุ้น 60% “CSLF” ในไต้หวัน
-จ้างปักธงในอาเซียนอีก 2 ประเทศ

บริษัทฯ มองภาพรวมอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ในภูมิภาคมีแนวโน้มเติบโตอีกมาก ตั้งเป้าขยายการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มเติมอีก 2 ประเทศ ภายในปี 2561 จากปัจจุบันที่มีฐานธุรกิจโลจิสติกส์ในภูมิภาคอาเซียนครบ 5 ประเทศ ได้แก่ ลาว กัมพูชา พม่า อินโดนีเซียและประเทศไทย สำหรับกลุ่มอาหารและห้องเย็นซึ่งตลาดกำลังเติบโต บริษัทฯ มีแผนเปิดให้บริการคลังห้องเย็นเพิ่มเติมในประเทศเวียดนาม ภายในไตรมาสสองปีนี้ นอกจากนี้ มีแผนขยายการลงทุนห้องเย็นเพิ่มเติมในเมืองจकार์ต้าและเมืองสุราบายา ภายในปีนี้ หลังจากเมื่อปลายปีที่ผ่านมา JWD ร่วมมือกับกลุ่ม Samudera ผู้ประกอบธุรกิจสายการเดินเรือรายใหญ่จากประเทศอินโดนีเซีย จัดตั้งบริษัทร่วมทุนและเข้าถือหุ้น 67% ในบริษัท Adib Cold Logistics หรือ ACL ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจห้องเย็นและขนส่งสินค้าในเมืองจकार์ต้า นอกจากนี้กลุ่ม CLM เดิมที่บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการไปก่อนหน้านี้ มีแผนขยายการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทท้องถิ่นขนาดใหญ่เกี่ยวกับการให้บริการโลจิสติกส์ภาคพื้นดิน (In-Land Logistics) เช่น คลังและลานวางตู้สินค้า ท่าเรือบก (Dry Port) การขนส่งและกระจายสินค้าในประเทศ ภายในต้นไตรมาส 2 ของปีนี้ บริษัทฯ มองโอกาสขยายเครือข่ายโลจิสติกส์ในไทยและต่างประเทศ โดยเฉพาะการลงทุนเพื่อขยายการให้บริการบริหารจัดการขนส่งสินค้านระหว่างประเทศทาง

อากาศ (Air Freight) และทางเรือ (Sea Freight) เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งให้ครบทุกรูปแบบ ทั้งทางบก ทางเรือ ทางอากาศและทางราง (Multimodal Transport)

ขณะที่ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ในประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากการเป็นฐานการผลิตสินค้าในภาคอุตสาหกรรมและศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งนโยบายการพัฒนาโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EEC ของรัฐบาล ซึ่งส่งผลดีต่อธุรกิจหลักทุกกลุ่ม บริษัท มีแผนลงทุนเพิ่มเติมเพื่อขยายจำนวนรถ จำนวนเที่ยวและพื้นที่การให้บริการการขนส่งและกระจายสินค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นทั้งภายในประเทศและขนส่งข้ามแดน รองรับการแข่งขันตัวของธุรกิจขนส่งสินค้า ธุรกิจศูนย์กระจายสินค้า เคมีภัณฑ์ (JCS) อยู่ระหว่างการติดตั้งชั้นวางเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มพื้นที่จัดเก็บสินค้าได้อีกกว่า 1.5 เท่า นอกจากนี้ อยู่ระหว่างลงทุน Self-Storage หรือ ห้องเก็บของให้เข้าส่วนตัวในย่านใจกลางเมืองอีก 2 แห่ง ในท่าเลสามย่าน และสาทร เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่ม B2C

ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร JWD กล่าวว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีความพร้อมด้านฐานะการเงินหลังจากเมื่อปลายปีที่ผ่านมา ได้ระดมทุนโดยการขายสินทรัพย์ให้กองทรัสต์ AIMIRT กว่า 1,000 ล้านบาท

JWD หุ้ม 160 ลบ. ซื้อหุ้น 60% “CSLF” ในไต้หวัน -จ้างปกครองในอาเซียนอีก 2 ประเทศ

และในปีนี้มีแผนระดมทุนเพิ่มเติมโดยจะนำห้องเย็นในย่านสุวินทวงศ์อีก 2,800 ตารางเมตร เสนอขายให้แก่กองทรัสต์เพิ่มเติม รวมถึงอาจใช้วิธีระดมทุนอื่นๆ เช่น การออกหุ้นกู้ เพื่อนำมาใช้ขยายธุรกิจและรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

“เราต้องการสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปีนี้จะเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรตามสัดส่วนการลงทุนธุรกิจห้องเย็นในอินโดนีเซีย และยังมีธุรกิจคลังสินค้าและห้องเย็นที่ลงทุนในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะส่งผลดีต่อรายได้จากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเราตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศเป็น 25% ภายในปี 2563” นายชวินทร์ กล่าว

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ กลีกรไทย ระบุในบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ว่า บริษัทตั้งบริษัท โกลบอล ฟู้ดเซอร์วิส เน็ตเวิร์ก จำกัด (ถือหุ้น 99.99%)

เพื่อลงทุนจำนวน 60% ในบริษัท Chi Shan Long Feng Food Co.,Ltd. ในประเทศไต้หวัน ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำธุรกิจบริการด้านอาหาร (Food service) โดยใช้เงินลงทุน 161.8 ลบ. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายธุรกิจของกลุ่มไปในธุรกิจบริการด้านอาหาร ซึ่งสามารถต่อยอดให้กับธุรกิจห้องเย็นของบริษัทได้ โดยเรามองประเด็นดังกล่าวเป็นปัจจัยบวก เนื่องจากถือเป็นการเริ่มต้นที่ดีสำหรับแผนการลงทุนขนาดใหญ่ที่มีงบประมาณ 3.0 พันลบ.ในปี นี้ นอกจากกำไรส่วนเพิ่มที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุนนี้ การลงทุนดังกล่าวยังจะช่วยสนับสนุนธุรกิจห้องเย็น คลังสินค้าและการขนส่งในประเทศที่ JWD มีฐานธุรกิจอยู่ รวมถึง JWD อาจขยายธุรกิจดังกล่าวจากประเทศไต้หวันมาในประเทศไทยด้วย เราคงคำแนะนำ ซื้อ ที่ราคาเป้าหมายปลายปี 2561 ที่ 13.80 บาท



TEL.0-2242-5800

www.gunkul.com

MEGA เชื่อรายได้ปี61 พุ่ง8-12% ตั้งงบลงทุน 800 ลบ.

MEGA คาดรายได้ปี61 โตราว 8-12% เชื่อกำไรโตตาม เล็งออก 10-15 ผลิตภัณฑ์ เลื่อนเปิดตัวสินค้าใหม่ร่วมกับ MALEE เป็น Q4/61 จาก Q2/61 หลังกระบวนการ อย.ล่าช้า วางงบลงทุนปีนี้ 800 ลบ. ลงทุนคลังสินค้าในพม่าและบางปู-ปรับปรุงการผลิต พร้อมวางแผนรายได้ปี63แตะ 12,000-13,000 ลบ. หลังออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่อง

นายวิเวก ดาวัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ (MEGA) เปิดเผยว่า คาดภาพรวมรายได้ปี2561 จะเติบโตได้ 8-12% จากปีก่อนที่มีรายได้ 9,639.82 ล้านบาท พร้อมทั้งคาดว่ากำไรสุทธิปีนี้จะเติบโตในทิศทางเดียวกับรายได้ ตามการเติบโตของยอดขายในทุกประเทศ ทั้งในไทย กัมพูชา อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ ศรีลังกา สหรัฐอเมริกา เติร์กเมนิสถาน เวียดนาม และเยเมน

ทั้งนี้สัดส่วนรายได้ของบริษัทมาจากต่างประเทศในสัดส่วน 70-80% ที่เหลือมาจากในประเทศ

สำหรับแผนการขยายธุรกิจปีนี้ บริษัทจะเน้นการขยายตลาดไปยังกลุ่มทวีปแอฟริกาเพิ่มขึ้น เน้นเจาะตลาดแอฟริกาทั้งตะวันออกและตะวันตก หลังมองเห็นโอกาสการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังเตรียมออกสินค้าใหม่อีก 10-15 ผลิตภัณฑ์

อีกทั้งบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษการเข้าไปขยายกิจการในประเทศอินโดนีเซีย โดยรูปแบบการลงทุน บริษัทฯ มองทั้งการเข้าซื้อกิจการ การสร้างผลิและจำหน่าย รวมทั้งการลงทุนสร้างโรงงานเอง อย่างไรก็ตามคาดว่าจะสามารถสรุปแผนลงทุนได้ภายในปีนี้

ส่วนความคืบหน้าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ร่วมกับ บมจ.มาลี กรุ๊ป (MALEE) ตามที่บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน " บริษัท เมก้า มาลี จำกัด" โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 51% นั้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างขออนุญาตจากองค์การอาหารและยา (อย.) หลังได้พัฒนาสินค้าเสร็จแล้ว อย่างไรก็ตามขั้นตอนการขออนุญาต อย. ยังคงมีความล่าช้า เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใหม่มากสำหรับประเทศไทย จึงต้องมีเอกสารประกอบมากกว่าผลิตภัณฑ์อื่นๆ โดยคาดว่าจะสามารถเปิดจำหน่ายสินค้าได้ในช่วงไตรมาส 4/61 จากเดิมที่คาดว่าจะเปิดขายได้ช่วงไตรมาส 2/61

สำหรับงบลงทุนในปี 2561 บริษัทวางไว้ราว 800 ล้านบาท ใช้สำหรับลงทุนในคลังสินค้าในประเทศพม่า 350 ล้านบาท โดยคลังสินค้าคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม 2561 และการลงทุนในคลังสินค้าในอำเภอบางปู ประเทศไทย วางงบลงทุนจำนวน 350 ล้านบาท จะเริ่มก่อสร้าง 1-2 เดือนข้างหน้าและคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนมีนาคมปี2563 และอีก 100 ล้านบาทใช้ในการปรับปรุงซอฟต์แวร์ในการผลิตและปรับปรุงการผลิต

ทั้งนี้แหล่งเงินที่ใช้มาจากกระแสเงินสดของบริษัทและเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ และบริษัทฯ มี D/E อยู่ที่ 0.66 เท่า ทำให้มีความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ กำหนดแผนการขยายธุรกิจใน 3 ปี (2561-2563) ตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2563 แตะระดับ 1.2-1.3 หมื่นล้านบาท โดยบริษัทยังคงออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เกี่ยวกับสุขภาพอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี ควบคู่กับการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศเพื่อผลักดันการเติบโต



The Leader in ICT Security

LIMITLESS POSSIBILITY

CCTV
Access Control
Control room

CYBER SECURITY

Communication
Agile Network
Drone System
eLTE
Smart City
Safe City

Connected People



3 แบงก์ใหญ่ BBL KBANK SCB สั่ง ยกเลิกค่าผ่านช่องทาง Digital

นางปรีศิ อู๋ยามะพันธ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ เปิดเผยว่า ธนาคารได้พิจารณายกเลิกค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัล ทั้งช่องทางบริการผ่านโทรศัพท์มือถือ 'บัวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง' ที่ได้รับความนิยมอย่างสูง และช่องทางบริการทางอินเทอร์เน็ต 'บัวหลวง ไอแบงก์กิ้ง' สำหรับลูกค้าที่นิยมทำธุรกรรมโอนเงินข้ามเขต โอนเงินต่างธนาคารแบบทันที หรือโอนเงินพร้อมเพย์ ชำระบิลค่าสินค้าและบริการ และบริการเติมเงิน มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. 2561 เป็นต้นไป

พร้อมกันนี้ ธนาคารยังได้ยกเลิกค่าธรรมเนียมเอทีเอ็มถอนเงินข้ามเขตและโอนเงินข้ามเขตจากบัญชีภายในธนาคาร และโอนเงินไปยังบัญชีต่างธนาคาร ตั้งแต่วันที่ 1 -30 เม.ย. 2561 เพื่ออำนวยความสะดวกและมอบเป็นของขวัญให้กับลูกค้าผู้ถือบัตรธนาคารกรุงเทพที่ทำธุรกรรมผ่านตู้บัวหลวงเอทีเอ็มในช่วงเทศกาลสงกรานต์

ด้านนายพัชร สมะลาภา รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธนาคารกสิกรไทย กล่าวว่า ภายใต้การขับเคลื่อนโครงการ 'National e-Payment' พร้อมสนับสนุนให้ประเทศไทยเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ส่งผลให้มีการทำธุรกรรมโดยผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น เพราะเป็นช่องทางที่ง่าย สะดวก และปลอดภัย โดยเฉพาะการใช้จ่ายด้วยคิวอาร์ โค้ด เห็นได้จากตัวเลขของธนาคารกสิกรไทยที่มีจำนวนร้านค้ารับคิวอาร์ โค้ด มากกว่า 1 ล้านร้านค้า และมีปริมาณธุรกรรมในไตรมาสแรกของปีนี้กว่า 1,500 ล้านบาท

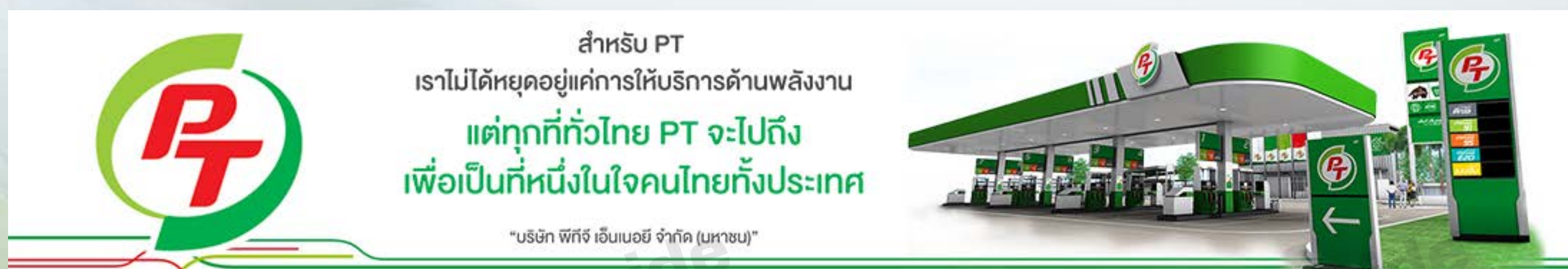
ดังนั้น ธนาคารกสิกรไทย จึงประกาศ 'ยกเลิกค่าธรรมเนียม' สำหรับลูกค้ารายย่อยและลูกค้าผู้ประกอบการที่ใช้บริการช่องทางดิจิทัล 4 ช่องทาง ได้แก่ K PLUS, K PLUS SME, K-Cyber, K-Cyber SME ซึ่งลูกค้านิยมใช้บริการมาก

ที่สุดในธุรกรรม เช่น โอนข้ามเขต/ข้ามธนาคาร จ่ายบิลค่าสินค้าและบริการ เติมเงิน ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ทั้งนี้ บริการ 'โอน เติม จ่าย' ผ่าน 4 ช่องทางดังกล่าว มีจำนวนฐานลูกค้ากว่า 14.5 ล้านราย และมีแนวโน้มปริมาณธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงน่าจะกระตุ้นให้มีปริมาณการทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น ส่งผลให้ธนาคารมีต้นทุนการบริหารจัดการเงินสดที่ลดลงในระยะยาว ช่วยลดต้นทุนให้ระบบเศรษฐกิจ ทั้งระดับส่วนรวม ร้านค้า และลูกค้าที่ใช้บริการ

ธนาคารจึงตั้งเป้าว่า การงดค่าธรรมเนียมดังกล่าว จะทำให้มีปริมาณธุรกรรมเพิ่มขึ้นเป็น 6,000 ล้านรายการ ภายในกลางปี

ขณะที่นายธนา เจริญกิจธนะ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส Chief Marketing Officer ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ธนาคารยังเดินหนายุทธศาสตร์ "Going Upside Down" (กลับหัวตีสองขา ตามวิสัยทัศน์ ธนาคารที่น่าชื่นชมที่สุด (The Most Admired Bank) ด้วยการทำให้ธนาคารเป็นดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าอย่างครอบคลุมที่สุด ด้วย 3 แกนหลัก ได้แก่ ดีขึ้น-เร็วขึ้น-ถูกขึ้น ล่าสุด ธนาคารได้เปิดตัวแนวคิดทางการตลาดใหม่ "SCB EASY Freenomenon" สานต่อแนวคิด "แฮปปี้ ทรานแซคชั่น" (Happy Transaction) สร้างความรู้สึกดี ในทุกครั้งที่ลูกค้าทำธุรกรรมผ่านแอปพลิเคชัน SCB EASY ด้วยการ "ยกเลิกค่าธรรมเนียม" เมื่อทำธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชัน SCB EASY ใน 5 ธุรกรรมยอดฮิต ได้แก่ โอนข้ามเขต, โอนต่างธนาคาร, เติมเงินต่างๆ, จ่ายบิล และกดเงินโดยไม่ใช้บัตรข้ามเขต ตั้งแต่วันที่ 26 มี.ค. เป็นต้นไป





3 แบงก์ใหญ่ BBL KBANK SCB สั่ง ยกเลิกค่าผ่านทาง Digital

จากก่อนหน้านี้ ธนาคารได้ส่งบริการ SCB Connect บน LINE แพลตฟอร์ม ที่ช่วยแจ้งเตือนทุกความเคลื่อนไหวของบัญชี ทุกรายรับ รายจ่าย ฟรีตั้งแต่ บาทแรก ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมใดๆ ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าของ ธนาคารอย่างดี มียอดผู้ใช้งานเกือบ 2 ล้านราย

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมา ธุรกิจการเงินทั้ง 5 รายการผ่านแอปพลิเคชัน SCB EASY จะมีเงื่อนไขการเก็บค่าธรรมเนียม แต่หลังจากวันที่ 26 มี.ค. ที่ผ่านมา จะยกเลิกค่าธรรมเนียมทั้งหมด เช่น การโอนเงินข้ามเขตธนาคาร ปกติจะฟรี ค่าธรรมเนียมเพียง 5 รายการต่อเดือน ต่อบัญชี และรายการต่อไป รายการ ละ 10 บาท การโอนเงินไปบัญชีต่างธนาคาร ปกติจะมีค่าธรรมเนียมรายการละ 25 สำหรับการโอนตั้งแต่ 0 - 20,000 บาท รายการละ 35 บาทสำหรับการโอน มากกว่า 20,000 - 50,000 บาท การเติมเงิน (Top-up) ต่างๆ เช่น การเติม เงินโทรศัพท์ระบบเติมเงิน กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) การเติมเงินอี ซีพาส (Easy Pass) หรืออื่นๆ ที่โดยปกติจะมีค่าธรรมเนียมขึ้นอยู่กับข้อตกลง ระหว่างร้านค้า การจ่ายบิล เช่น การจ่ายบิลค่าบัตรเครดิต ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า รวมถึงค่าภาษี ที่โดยปกติจะมีค่าธรรมเนียม ขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่าง ร้านค้าเช่นเดียวกัน และการกดเงินโดยไม่ใช้บัตรข้ามเขตธนาคาร ซึ่งบริการใหม่ ล่าสุด โดยปกติจะมีค่าธรรมเนียม 25 บาทต่อรายการ หากเป็นการกดเงินสด ผ่านบัตร ATM ข้ามเขตธนาคาร

อีกทั้ง ธนาคารไทยพาณิชย์คาดว่า จะสามารถเพิ่มจำนวนการดาวน์โหลด

และยอดผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน SCB EASY กว่า 10 ล้านรายภายในปีนี้

นายพยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยว่า ตั้งแต่วันที่ 29 มี.ค. เป็นต้นไป ธนาคารกรุงไทยจะไม่คิดค่าธรรมเนียมการโอน เงินข้ามเขต หรือโอนต่างธนาคารแบบทันที รวมถึงจ่ายบิลค่าสินค้าและบริการ บริการเติมเงิน ผ่าน KTB netbank จนถึงสิ้นปีนี้ เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนใช้ ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น และผลักดันสู่สังคมไร้เงินสด

"ธนาคารกรุงไทยยึดมั่นในบทบาทธนาคารพาณิชย์ของรัฐที่ต้องการ สนับสนุนและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะประชาชนในทุกพื้นที่สามารถเข้า ถึงและใช้บริการทางการเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยต้นทุนที่ต่ำอย่างทั่ว ถึงเท่าเทียมกัน ส่วนการยกเว้นค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมในครั้งนี้ เป็นเพียง หนึ่งในมาตรการของธนาคารตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวและรู้สึกยินดีที่ธนาคาร ใหญ่ๆ ได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนสังคมไร้เงินสด โดยการลดค่าธรรมเนียมการ ใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์แบบกึ่งด้วยเช่นกัน" นายพยง กล่าว

นอกจากนี้ ที่ผ่านมา ธนาคารกรุงไทยในฐานะธนาคารพาณิชย์ของรัฐ ได้ สนับสนุนการดำเนินนโยบายด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วน ของภาคเศรษฐกิจพื้นฐาน โดยมุ่งลดภาระต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการ รายย่อยและประชาชนทั่วไป โดยคิดอัตราดอกเบี้ยสำหรับลูกค้ารายย่อย (MRR) ในอัตราที่ต่ำที่สุดในระบบธนาคารพาณิชย์ เพียงร้อยละ 7.12 ต่อปี



3 แบงก์ใหญ่ BBL KBANK SCB สั่ง ยกเลิกค่าผ่านทาง Digital

เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนนโยบาย National e-Payment อย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการสนับสนุนการออกบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจำนวนกว่า 11 ล้านใบ สนับสนุนให้ผู้มีรายได้น้อยในทุกพื้นที่ได้รับเงินสวัสดิการรวมกว่า 3,000 ล้านบาทต่อเดือน และจากการติดตั้งเครื่อง EDC ร้านธงฟ้าประชารัฐ ทุกอำเภอทั่วประเทศกว่า 2 หมื่นร้านค้า และล่าสุด เมื่อวันที่ 27 มี.ค. ที่ผ่านมา ได้ติดตั้ง EDC พร้อมบริการสแกน QR ที่หน่วยงานราชการเกือบ 7,200 จุดทั่วประเทศ พร้อมออกบัตร 'กรุงไทยพร้อมจ่าย' ที่ไม่มีค่าธรรมเนียมใดๆ ทั้งสิ้น สำหรับประชาชนที่ไม่มีบัญชีธนาคาร เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถใช้บริการรับจ่ายเงินกับหน่วยงานราชการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

ทั้งนี้ ธนาคารคาดว่า การยกเว้นค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่าน KTB netbank ในครั้งนี้ จะช่วยให้ปริมาณการทำธุรกรรมทางการเงินเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว ส่งผลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดค่าใช้จ่ายทั้งในส่วนของลูกค้าและในภาพรวมของประเทศ

โบรเกอร์ คาดจุดให้กำไรของ KBANK ลดลง 2.4%

ส่วนธนาคารอื่นลดลง 1-1.5%

บทวิเคราะห์ บมจ.หลักทรัพย์ เคจีไอ(ประเทศไทย) เปิดเผยว่า ความพยายามที่จะเร่งให้ลูกค้าเปลี่ยนพฤติกรรมไปใช้ช่องทาง digital banking เพิ่มขึ้น และเพิ่มฐานลูกค้า ทำให้สองธนาคารใหญ่ (KBANK และ SCB) ต้องรุกออกแคมเปญ "โอนเงินฟรีผ่านช่องทาง digital " ซึ่งกลยุทธ์นี้จะพลิกโฉมหน้าการแข่งขันของธุรกิจธนาคาร และแสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์ต่อไป ที่จะต้องมีการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลงเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว แต่อย่างไรก็ตาม ในช่วงเปลี่ยนผ่านนี้ ธนาคารทุกแห่งจะถูกกระทบหมด เรายัง

คงให้น้ำหนักหุ้นกลุ่มธนาคารที่ overweight และเลือก BBL เป็นหุ้นเด่นในกลุ่ม เนื่องจากเราได้รวมผลจากรายได้ค่าธรรมเนียมที่ลดลงบางส่วนไว้ในประมาณการกำไรปีนี้แล้ว

การที่ KBANK และ SCB ประกาศยกเว้นค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรม digital banking ทำให้ธนาคารอื่นๆ ยกเว้นค่าธรรมเนียมตาม และอาจจะทำให้สถานะการแข่งขันของธุรกิจธนาคารเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งเรามองว่า 1.) ธนาคารใหญ่ต่างพยายามใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่ง KBANK และ SCB 2.) ธนาคารพยายามบีบให้ลูกค้าเปลี่ยนพฤติกรรมมาทำธุรกรรม digital banking มากขึ้นเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานในอนาคต เราคาดว่าธนาคารต่างๆ อาจจะออกกลยุทธ์ใหม่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะยาวในด้านการกำหนดตำแหน่งในตลาดของธุรกรรม digital banking ซึ่งในระยะยาวจะส่งผลกระทบต่อ TMB มากที่สุด

บทวิเคราะห์ระบุว่า ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมเป็นรายได้ค่าธรรมเนียมก้อนใหญ่สุดของ KBANK ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนถึง 31% ของรายได้จากค่าธรรมเนียมและบริการทั้งหมดสุทธิ (หรือประมาณ 7% ของรายได้จากการดำเนินงาน) สูงกว่าของ BBL และ KTB ซึ่งอยู่ที่ 20%, ของ SCB ที่ 15% และของ TMB ที่ 12% (ดูรายละเอียดใน figure 1) ค่าธรรมเนียมการโอนเงินเป็นแค่ส่วนหนึ่งของค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมซึ่งเป็นข้อมูลที่ไม่ได้เปิดเผยไว้ในโดยค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมประกอบด้วยค่าธรรมเนียม ATM, การชำระค่าสินค้าและบริการ, การโอนเงิน ฯลฯ จากข้อมูลที่ได้จาก BBL ธุรกรรม digital banking ของธนาคารไม่ค่อยคึกคัก และรายได้จากค่าธรรมเนียมประเภทนี้คิดเป็นสัดส่วนแค่ไม่ถึง 10% ของธุรกรรม digital ทั้งหมดเท่านั้น เช่นเดียวกับ KTB





บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999



www.tmill.co.th

3 แบงก์ใหญ่ BBL KBANK SCB สั่ง ยกเลิกค่าไฟผ่านช่องทาง Digital

แต่อย่างไรก็ตาม ธุรกิจประเภทนี้ของ KBANK น่าจะมีปริมาณมาก เนื่องจากธุรกิจ digital banking น่าจะคิดเป็นสัดส่วนสูงถึงประมาณครึ่งหนึ่งของธุรกิจทั้งหมดของธนาคาร เราคาดว่ารายได้จากค่าธรรมเนียมการโอนเงินผ่านธุรกรรม digital จะคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 20-30% ของค่าธรรมเนียมธุรกรรมทั้งหมด ซึ่งรายได้ก้อนนี้จะถูกกระทบจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมที่ธนาคารเพิ่งประกาศออกมา

"เราได้ทำการวิเคราะห์ sensitivity ของกำไรสุทธิจากการที่รายได้ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมลดลง และพบว่ารายได้ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมที่ลดลงทุกๆ 10% จะจุดให้กำไรสุทธิของ KBANK ลดลง 2.4%, ของ KTB ลดลง 1.5%, ของ BBL ลดลง 1.2%, ของ TMB ลดลง 1.1% และของ SCB ลดลง 0.8% (ภายใต้ข้อสมมติว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานคงที่) ทั้งนี้ การที่ SCB รุกเปิด platform ด้าน digital banking ในขณะที่ยกเลิกค่าธรรมเนียมการโอน และต้องทุ่มงบการตลาดอย่างหนักเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดด้าน digital banking ก็อาจจะกระทบกำไรในระยะสั้นได้ "บทวิเคราะห์ระบุ"

เนื่องจากรายได้ค่าธรรมเนียมที่ลดลงเป็นไปตามที่ธนาคารคาดไว้อยู่แล้ว ดังนั้นเราจึงคาดว่า non-NII ของ KBANK ในปีนี้จะโตแค่ 2% (เมื่อเทียบกับ SCB ที่ 6%, BBL ที่ 8%, KTB ที่ 6%, และ TMB ที่ 10%) ลดลงจาก +6.5% ในปี 2560 ซึ่งที่ระดับนี้ เรายังคงประมาณการของทุกธนาคารเอาไว้เท่าเดิม ทั้งนี้ ความเสี่ยงต่อกำไรของธนาคารจะมาจากพฤติกรรมของลูกค้า และการย้ายไปทำ

ธุรกรรม digital

ด้านหลักทรัพย์ที่นี้ดี เปิดเผยว่า กลุ่มธนาคารได้รับแรงกดดันจากการที่ธนาคารต่างๆ เริ่มทยอยประกาศยกเลิกการเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับบริการ โอนเงิน เติมน้ำเงิน จ่ายเงิน ผ่านช่องทาง Digital ต่างๆ เราประเมินเป็นเพียงผลกระทบระยะสั้นและเป็นผลกระทบที่ค่อนข้างจำกัด เนื่องจากค่าธรรมเนียมที่ประกาศลดนั้นเป็นค่าธรรมเนียมที่มีแนวโน้มลดลงจาก PromptPay อยู่แล้ว ด้วยเหตุนี้ ยังคงประมาณการเดิมสำหรับคาดการณ์กำไรในกลุ่มธนาคาร โดยในเชิงพื้นฐาน ยังคงคำแนะนำ "ซื้อ" สำหรับ TMB, SCB, KTB, TCAP และแนะนำ "ถือ" สำหรับ BBL, KBANK, TISCO

แต่ในเชิงกลยุทธ์นั้น เรายังคงแนะนำ "เป็นกลาง" กับกลุ่มนี้ และมองว่ายังไม่ต้องรีบร้อนในการเข้าสะสม เนื่องจากยังคงเป็นกังวลเล็กน้อยต่อผลกระทบจากมาตรฐานบัญชีใหม่ ที่อาจสะท้อนเข้าไปในงบการเงินของธนาคารต่างๆ ยังไม่หมดสิ้นสัญญา ศิริรวม: รายงาน/เรียบเรียง

ส่วนสำนักวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ ระบุว่า การที่ SCB ออกมาประกาศยกเลิกค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่านมือถือและอินเทอร์เน็ตโดยไม่จำกัดวงเงินผ่าน SCB Easy NET และ SCB Easy App ตั้งแต่วันที่ 26 มี.ค. หลังจากทดลองการชำระบิลฟรีตั้งแต่ช่วง 4Q17 ทำให้ KBANK ออกมาประกาศยกเลิกค่าธรรมเนียมตามมีผลตั้งแต่วันที่ 28 มี.ค.







TEL. 0-2242-5800 www.gunkul.com

3 แบงก์ใหญ่ BBL KBANK SCB สั่ง ยกเลิกค่าฟีผ่านช่องทาง Digital

ผลกระทบต่อผลประโยชน์ของ SCB และ KBANK มาเร็วกว่าคาด
หลังจากที่เราพูดถึงระบบ e-Payment ตั้งแต่ปี 2016 ว่าการมาถึงของ Prompt Pay จะทำให้ธนาคารต้องยกเลิกการเก็บค่าธรรมเนียมและบริการที่มี value-added ต่ำ แต่การยกเลิกค่าธรรมเนียมมาเร็วกว่าที่เราคิดไว้ โดยจากประมาณการของเราได้รวมรายได้จากค่าธรรมเนียมที่ลดลง 30% ต่อปีสำหรับปี 2018-20F โดยการใช้แผนในเชิงรุกของ SCB ทำให้ผลกระทบของทั้ง 3 ปีมาลงในปี 2018 ซึ่งค่าธรรมเนียมจากการทำธุรกรรมโอนเงินคิดเป็นสัดส่วนราว 10-30% ของค่าธรรมเนียมทั้งหมดประกอบไปด้วย ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน, เดบิตเงิน, ชำระบิล และการถอนเงิน โดยธนาคารได้กล่าวไว้ก่อนหน้านี้แล้วว่า ค่าธรรมเนียมในส่วนนี้จะคิดเป็น 5% ของค่าธรรมเนียมรวม และ non-NII ซึ่งหากทุกธนาคารทำตามธนาคารขนาดใหญ่จะได้รับผลกระทบสูงสุด โดยเฉพาะ KBANK และ SCB เนื่องจากมีฐานลูกค้า Mobile Banking สูง

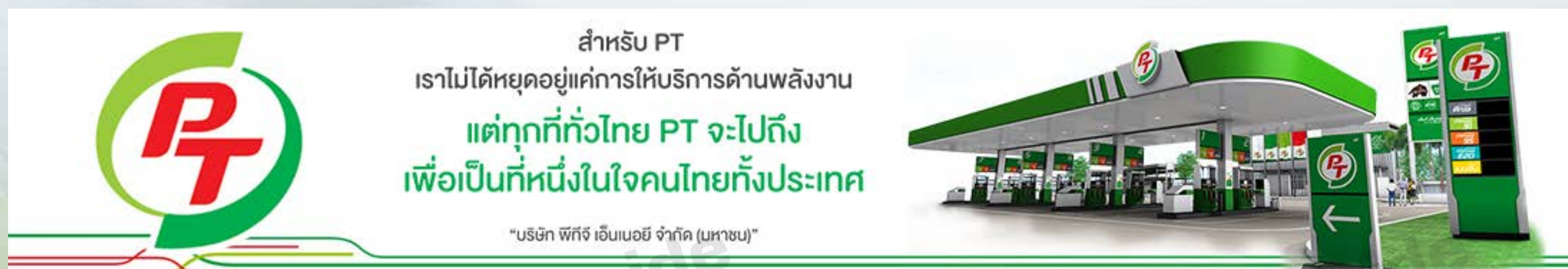
... แต่ผู้เสียประโยชน์ในระยะยาวคือ ธนาคารขนาดเล็ก และกลาง / ธนาคารที่ไม่มีสาขาแบบเต็มรูปแบบ เช่น TMB, TCAP

แม้ว่าในระยะสั้นจะส่งผลกระทบต่อตัวเอง แต่เราเชื่อว่าการลงทุนในระบบ

ดิจิทัลของ SCB ทำมาถูกต้องแล้ว และเป็นการเร่งกระบวนการ Digital Transformation และทำให้ธนาคารสามารถปรับแผนในการลดสาขา และจำนวนพนักงานได้เร็วยิ่งขึ้น จากอดีตที่ผ่านมาลูกค้าที่มีความอ่อนไหวต่อราคา จะใช้บริการของธนาคาร 1-2 แห่งที่มี ROE ต่ำ, ธนาคารขนาดเล็ก - กลาง เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตาม การประกาศยกเลิกค่าธรรมเนียมการโอนเงินจะทำให้ธนาคารขนาดใหญ่ เช่น SCB, KBANK, BBL พัฒนาการขายประกัน, กองทุนรวม และเจาะตลาดเครดิตการ์ดได้ดียิ่งขึ้น และมีส่วนแบ่งของตลาดมากยิ่งขึ้น ทำให้ธนาคารขนาดกลาง - เล็ก เป็นผู้เสียประโยชน์ในระยะยาวจากทั้ง CASA และการรักษาลูกค้า โดยเฉพาะ TMB ที่เป็นผู้เริ่ม "all-free" สำหรับเงินฝาก และการใช้ open-architecture ของกองทุน โดยเราแนะนำให้ "ซื้อ" BBL, SCB, KBANK และ "ถือ" TMB, TCAP, KKP

การประเมินมูลค่าที่เหมาะสมและความเสี่ยง

เราประเมินมูลค่าที่เหมาะสมของกลุ่มธนาคารด้วย GGM และใช้ตัวคูณของ PBV ในการหามูลค่าที่เหมาะสม โดยมีความเสี่ยงในเชิงลบคือ 1) การดำเนินนโยบายของภาครัฐ 2) ความเสี่ยงทางการเมือง 3) ดอกเบี้ย, เงินเฟ้อ และค่าเงิน 4) กฎระเบียบของอุตสาหกรรมที่เข้มงวดขึ้น





"ชอบปั่นผลนักถึง"
ARROW

"รณินทร์ ตันประวัต"

กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอลบีจี สันติภาพ จำกัด (มหาชน)

"แผน 3 ปี ECF"

"อารักษ์ สุขสวัสดิ์"

กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โกลด์เพอร์มิต จำกัด (มหาชน)

สแกนหุ้น Value โดมใจ กับ อาจารย์นิค

"รณพงศ์ มีทอง"

ผู้ดำเนินรายการ Make Money ทางวิทยุ FM 97.0 Mhz.

ครั้งที่ 3/61

ฟรีสัมมนาหุ้นอินไซด์

ณ บล. ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย)
สาขางกะปิ อาคารสำนักงาน
เดอะมอลล์บางกะปิ ชั้น 8

กำหนดการดังนี้

12.30-13.00 น.	ลงทะเบียน
13.00-14.00 น.	*ชอบปั่นผลนักถึง ARROW*
14.00-14.30 น.	พักเบรก
14.30-15.30 น.	*แผน 3 ปี ECF*
15.30-16.30 น.	*สแกนหุ้น โดมใจ กับ อาจารย์นิค*

สำรองที่นั่ง ได้แล้วตั้งแต่วันนี้ สนใจติดต่อ 02-276-5976

ส่งชื่อ - สกุล - หมายเลขโทรศัพท์

มาที่ e-mail : reporter@hooninside.com

พบกันวันที่

31 มีนาคม 2561





เม้าท์มอยภาษาหุ้น by เจียเลน ณ Wall Street

ฟรีค่าธรรมเนียมแบ่งคำพ้ายับ

By : เจียเลน ณ Wall Street

Wall Street ตลาดหุ้น

เม้าท์มอยภาษาหุ้น by เจียเลน ณ Wall Street

ฟรีค่าธรรมเนียมแบ่งคำพ้ายับ!! ตลาดบ้านเราขึ้นสวยๆ ได้มา 2 วันนี่แทบจะกลับไปจุดเริ่มต้นเลยเจ้าคะ ประเด็นที่ตลาดปรับตัวลงกว่า 20 จุดในวันนี้ เหตุเพราะเบงก์มีการประกยทุรฟรีค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมต่างๆเจ้าคะ เริ่มจาก SCB ตามมาด้วย KBANK และวันนี้ KTB ตามมาติดๆ ทำให้เกิดความกังวลในส่วนจของรายได้ที่ปรับลดลงรวมไปถึงเบงก์อื่นๆที่จะตามมาใช้กลยุทธ์นี้กันเร็วว่ันี่ รวมไปถึง กนง.คงอัตราดอกเบี้ย ซึ่งเ้จ้มองว่าเป็นประเด็นลบเฉพาะกลุ่มเบงก์เท่านั้นเจ้าคะ มีสตือย่อดกใจกันนะเจ้าคะ ยังมีหุ้นดีให้ลุ่นกันหลายตัวเจ้าคะ

ตัวแรกมาดูกันเจ้าคะสำหรับ MBK หุ้นทรงสวยกลับมาบวกต่อเนื่อง 3 วัน ทำการ ขึ้นมาทำไฮ 22.80 บาท หลังพักตัวไปหลายวันเจ้าคะ รอบนี้ได้กลับมาลุ่นกันอีกครั้งเจ้าคะ คาดรายได้ปีนี้ได้จากปีก่อนทำได้ 1.04 หมื่นลบ. รับรู้ Paradise Park เต็มปี, ธุรจิจโรงแรม-สินเชื่อโตต่อเนื่อง ด้าน บล.หยวนต้า แนะนำซื้อ ราคาเหมาะสม 25.50 บาท โดยเลือกเป็น Top Pick ของกลุ่มศูนย์การค้าปี 2561 กันเลยทีเดียว พร้อมแผนพัฒนาห้างใหม่ The Nine Center ติวานนท์ บริเวณข้างเคียงกับสนามกอล์ฟฟริเวอร์เดลของ MBK พื้นที่เช่ากว่า 8 พันตรม. คาดเปิดให้บริการในปี 2563 และเตรียมเปิดขายคอนโดมิเนียม Quinn 101 ติดสถานีรถไฟฟ้ापุ่นฉววิทีใน Q3/61 มูลค่า 2 พันลบ. จัดหนักจัดเต็มกันเลยทีเดียวก แฮมปีนี่ถือปีทองของเขาจริงๆเจ้าคะสำหรับ MBK ทางเทคนิคจับตาแนวต้านบริเวณ 23.00 บาทเจ้าคะ ถ้าผ่านได้มีลุ่นเทสไฮเดิมที 23.60 บาทเจ้าคะ

ไม่พูดถึงคงไม่ได้สำหรับแม่เสือสาวยั่วสาวท ESSO ของเจ้ วันนี้วิ่งขึ้นมาทำไฮ 18.50 บาท หรือว่ลุ่มสนั่น แซ่กันใหม่เจ้าคะ แม้จะย่อมาปิด 18.20 บาท ในช่วงท้ายตลาดก็ยังข้างเย่ยวอนใจเจ้เหลือเกินเจ้าคะ หลังบอร์ดใจปล้่าจ่ายปันผล อัตรา 1.00 บ./หุ้น จะขึ้น XD 3 พ.ค.นี้ พร้อมกับการปรับโฉมใหม่สถานีบริการน้ำมัน และการขยายฐานบ้ตร"เอสโซ่ สไมล์ส"ก็จะช่วยหนุนให้ส่วนแบ่งตลาดค่าปลีกขึ้นมาเป็นอันดับ 3 นะเจ้าคะ จับตากันให้ดีเจ้าคะสำหรับหุ้นงบสวยปันผลดีเทคนิคเด่น มาครบเซ้ตแบบนี้ถ้าจะไปไฮเดิม 19.50 บาท ก็ยอมได้

มาต่อกันที่ VGI กันนะเจ้าคะ วันนี้พุ่งทำ All Time High ที่ 7.85 บาท ในยามที่ตลาดไหลเช่นนี้มีพลาตสายตาเจ้ดอกเจ้าคะ หลังผู้บริหารออกมายืนยันถึงรายได้ในปี 60/61 จะทำได้ถึง 3.9-4 พันล้านบาท จากการขยายสื่อในอาคารและกลางแจ้ง พร้อมฉายภาพปี 61/62 รายได้และกำไรสุทธิจะเติบโตอีก 30% จากธุรจิจโฆษณาโต และธุรจิจเรบิทไลน์เพย์ที่ได้ ADVANC เข้ามาเป็นพันธมิตร ด้านโบรกฯมองแผนธุรจิจระยะยาวแจ้ง-กำไรโตสูง งานนี้สายเก็งกำไรอย่าพลาดเจ้าคะ ช่างบนโล่งๆ งานนี้ชิงกันให้สนุกลุ่นง่สบายเลยเจ้าคะ

มาต่อที่สยามแก๊ส SGP หุ้นห่อของเงินะเจ้าคะ ยังตามอยู่เจ้าคะ เจ้บอกแล้วกลุ่มอื่นนอกจากเบงก์ไม่เก้ยวเจ้าคะ ยังแข็งยืนแดนบวกได้ในยามที่ตลาดแบบนี้ บอกเลยเจ้าคะของเขาดีจริงๆ ใครขึ้นรถมาก็รอกันหน่อยเจ้าคะ ยังยืนลุ่นว่รับได้ดีและยังคงมรลุ่นขึ้นไปยืนเหนือ 30.00 บาทเจ้าคะ ถ้ายืนได้รอเลยเจ้าคะมีสิทธิที่จะ ATH กันอีกครั้ง จับตากันให้ดีนะเจ้าคะ ยังมีประเด็นแตกพาร์อยู่

สุดท้ายและท้ายสุด วกกกลับมาที่หวานเย็น ECF กันอีกครั้งนะเจ้าคะ กลับมาฝึกแรงในช่วงท้ายตลาดขึ้นมาปิดที่ 7.55 บาท พร้อมแรงซื้อเข้ามา ว่ิงสวนตลาดที่แดงเถือก มารอบนี้มาพร้อมข่าวดีได้ฤกษ์ COD โรงไฟฟ้าที่ จ.แพร่ ในต้นเดือนเมษา นี้แล้วนะจ๊ะ และจะบ้ตรรายได้ลงใน Q2/61 ทันทึ น่ังติดลุ่นคิดตัวเลขกำไรแล้วปาดน้ำลายแพร๊พ อี้ว ทางเทคนิครอบนี้เจ้อยากให้จับตาให้ดีนะเจ้าคะ แนวต้าน 7.85 บาทที่ยังค้างคาใจกันหลายคน เผลอๆอาจมีทะลูลุ่นขึ้นไปยืน 8.00 บาท กันให้เห็นอีกครั้งเจ้าคะ ฟากเฮียอาร์กซ์ก็เดินสายไม่หยุดหย่อน ลูขขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งใน-ตปท. เต็มที่ เล็งลงทุนธุรจิจพลังงานที่ญี่ปุ่นต่อเนื่อง เตรียมหน้า บ.เข้าตลาดในเร็วว่ันนี้ด้วยเจ้าคะ แฟนคลับหวานเย็น ECF ส่งเสียงเชียร์กันด้วยเจ้าคะ แล้วพบกันพ่ร่งนี้มาลุ่นกันต่อเจ้าคะ

By เจียเลน ณ Wall Street

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนโปรดศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน

โปรดใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจด้วยตัวท่านเอง

ดูกราฟดูเทคนิคประกอบการตัดสินใจนะคะ บางตัวอาจซึ่งบางตัวไม่ซึ่งไม่หลุดแนวรับก็ถือได้น่า จะให้ซึ่งป้รืดป้รืดทุกตัวคงไม่ได้* * *ขอให้นักลงทุนทุกท่านประสบความสำเร็จค่า

ปล.สำคัญสุดอย่าล้ีมวางแผนจุด cut loss นะคะ

Wall Street ตลาดหุ้น

LineID : @wall-street