

HOONINSIDE

INSIDE HOON INSIDE STOCK EXCHANGE/IPO MAI/INTERVIEW & MORE # 29 March 2018

TAPAC

สู่ความงาม

"ชอบปั่นผลนิกดิ่ง"
ARROW

"ราชนิทร์ ตันประวัต"

กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคต จำกัด (มหาชน)

"แผน 3 ปี ECF"

"อารักษ์ สุขสวัสดิ์"

กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โกลด์เพอร์นิเมค จำกัด (มหาชน)

สแกนหุ้น Value โดมใจ กับ อาจารย์นิค
"รณพงศ์ มีทอง"

ผู้ดำเนินรายการ Make Money ทางวิทยุ FM 97.0 Mhz.

ครั้งที่ 3/61

ฟรี สัมมนา หุ้นอันไซด์

ณ บล. ดับีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย)
สาขาบางกะปิ อาคารสำนักงาน
เดอะมอลล์บางกะปิ ชั้น 8

กำหนดการดังนี้

12.30-13.00 น.	ลงทะเบียน
13.00-14.00 น.	*ชอบปั่นผลนิกดิ่ง ARROW*
14.00-14.30 น.	พักเบรก
14.30-15.30 น.	*แผน 3 ปี ECF*
15.30-16.30 น.	*สแกนหุ้น โดมใจ กับ อาจารย์นิค*

สำรองที่นั่ง ได้แล้วตั้งแต่วันนี้ สนใจติดต่อ 02-276-5976
ส่งชื่อ - สกุล - หมายเลขโทรศัพท์
มาที่ e-mail : reporter@hooninside.com

พบกันวันที่ **31 มีนาคม 2561**



สมัครสมาชิก HOONINSIDE

สิทธิพิเศษที่จะได้รับ

1 สามารถ ติดตามข่าว NEWS FEED
ในแบบ Real Time แบบนาทีต่อนาที
(แบบฟรีจะดีเลย์ประมาณ 1 ชั่วโมง)

2 อ่าน Magazine hooninside แบบออนไลน์
ก่อนใคร วันต่อวัน
(แบบฟรีจะดีเลย์ประมาณ 1 วัน)

3 บริการ ข้อมูลข่าวสารหุ้นอินไซด์ ผ่าน Applications
Line : VIP HOONINSIDE

4 สำรอง ที่นั่งสัมมนาหุ้นอินไซด์ฟรี

HOONINSIDE



ติดตามได้ที่

Website : www.hooninside.com

Facebook : Hooninside

mbookstore : Search  Hoon

E-Book : hooninside

Group Line Hooninside





เริ่มต้นลงทุนอย่างมืออาชีพกับเรา

- กราฟทางเทคนิคแบบเรียลไทม์
- ระบบซื้อขายที่ทันสมัย ใช้งานง่าย
- เครือข่ายครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค
- เจาะลึกการลงทุน ครอบคลุม จับไว ส่งตรงถึงคุณทุกวัน
- ทั้งการโอนเงินและการฝากหลักประกัน เป็นเรื่องง่ายผ่านบริการ Bill Payment

ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์การลงทุน
ด้วยผลิตภัณฑ์การลงทุนที่หลากหลาย
ช่วยให้คุณบรรลุทุกเป้าหมายการลงทุน

- ตราสารทุน (Equity Instruments)
- ตราสารอนุพันธ์ (Derivatives Instruments)
- ตราสารหนี้ (Debt Instruments)
- กองทุนรวม (Mutual Fund)
- วาณิชธนกิจ (Investment Banking Services)

UOBKayHian

บมจ.หลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน

☎ 02 659 8000

www.utrade.co.th



TH UTRADE



@utradeth



UTRADECH

The Leader in ICT Security

CCTV
Access Control
Control room
Communication
Agile Network
Drone System
eLTE
Smart City
Safe City
Connected People
Cyber security



LIMITLESS POSSIBILITY

www.skyict.co.th

inside hoon inside daily magazine

Magazine Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข่าวจากปก

8

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

15

ข่าวการเงิน

24

แม่หมดพิสดาร

28

ศูนย์ข่าวอินไซด์

29

สังคมธุรกิจ

31

สรุปการซื้อขาย

33

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
สุกัญญา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

กฤษฎี รัตนธีระธาดา
นภาพร เชื้อเมืองพาน

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สอบใหม่



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย

02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

TAPACO

PUBLIC COMPANY LIMITED

กลุ่มบริษัท ทาฟาโก้ "คิดการใหญ่"

ใช้ซีโพร โกลบอล เป็นหัวหอก

กลุ่มบริษัท ทาฟาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการผลิตประกอบและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกวิศวกรรม และผู้ดูแลธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศสวีเดนและประเทศไทย ประกาศขยายปีกสู่ธุรกิจความงาม ดัน "ซีโพร โกลบอล" (C4 Global) บริษัทน้องใหม่ภายในเครือฯ เพื่อบริหารงานเปิด "เฮ้ สตรีกบิวตี้" (HEJ Street Beauty) ร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์ (Multi brand beauty shop)

แห่งแรกบนถนนสีลม ใจกลางย่านธุรกิจของกรุงเทพฯ เน้นคอนเซปต์ "Shop Chill Charge Share" ตกแต่งร้านสวย ช้อปปัง สะดวกสบาย พร้อมด้วยบิวตี้โปรดักส์คุณภาพดี มีความหลากหลายในราคาที่คุ้มค่า ตั้งเป้าเปิด 100 สาขาแรกในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายใน 3 ปี โดยวางแผนงบลงทุนกว่า 2,000 ล้านบาท พร้อมสร้างคอนเซปต์ร้านเครื่องสำอางเคลื่อนที่ (Beauty Mobile) และ ช้อปปังออนไลน์ได้ผ่านเว็บไซต์ อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) เพื่อสู่ศึกตลาดบิวตี้ด้วยกลยุทธ์ออมนิแชนแนล (Omni-Channel) อย่างเต็มตัว

บริษัท ทาฟาโก้ จำกัด (มหาชน) TAPAC

ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีบริษัทย่อย ทาฟาโก้ โมลด์ จำกัด ผลิตแม่พิมพ์ฉีดพลาสติก ซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันนอกจากนี้ ได้มีการขยายการลงทุนไปในธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ในประเทศสวีเดน เรียกว่า รายได้ทำไรหลักของ TAPAC มาจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รองมาธุรกิจชิ้นส่วนพลาสติกและแม่พิมพ์

ปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการเปิดบริษัทย่อย 1 แห่ง ได้แก่ ซีโพร โกลบอล จำกัด โดยถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาทเพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

เรียกว่า สร้างแบบขา ทำเงินอีก 1 ธุรกิจ...TAPAC ได้เข้าสู่ความงาม ถือว่า มีมาร์จินสูง...ชวนให้ติดตาม

TAPAC ได้มียอดจากห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล นั่นคือ เจนนี่ หรือ จารุวัลย์ วงศ์เกษมสากุล มานั่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีโพร โกลบอล จำกัด งานนี้ใช้ประสบการณ์เต็มลูกสูบ...โดยมีเป้าหมาย สร้างรายได้

ปีนี้ประมาณ 300 ล้านบาท ต้นเมษายนนี้ เตรียมพบเปิดร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์ "เฮ้ สตรีกบิวตี้" (HEJ Street Beauty) แห่งแรก บนถนนสีลม...โดยปี 2561 - 2563 ตั้งเป้าเปิด 100 สาขาแรกในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยวางแผนงบลงทุนกว่า 2,000 ล้านบาท





TAPACO

PUBLIC COMPANY LIMITED

กลุ่มบริษัท ทาฟาโก้ "คิดการใหญ่" ใช้ซีโพร โกลบอล เป็นหัวหอก

นายณัฐพงษ์ ปญจวรรณ ประธานกลุ่มบริษัท ทาฟาโก้ จำกัด(มหาชน) เปิดเผยว่า ด้วยธุรกิจความงามในประเทศไทยเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องทั้งการแข่งขันและความนิยมในหมู่ผู้รักความสวยความงาม ทำให้กลุ่มบริษัท ทาฟาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้ตัดสินใจก้าวเข้าสู่ธุรกิจนี้โดยเปิดบริษัทใหม่ในเครืออย่างซีโพร โกลบอลขึ้นมาเพื่อบริหารธุรกิจความงามที่มีการแข่งขันอย่างดุเดือดในปัจจุบัน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างประสบการณ์ใหม่ของการช้อปปิ้งสินค้าความงามอย่างครบวงจร ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งแบบอินสโตร์และออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุก ๆ ด้าน โดยบริษัทมีจุดมุ่งหมายที่จะเดินหน้าขยายร้านให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งชุมชนใกล้ที่พักอาศัย สถานที่ทำงาน มหาวิทยาลัย และศูนย์การค้า

โดยได้เปิดร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์ "เฮ้ สตรีทบิวตี้" (HEJ Street Beauty) ที่รวบรวมแบรนด์เครื่องสำอางผลิตภัณฑ์ดูแลผิว น้ำหอมและอุปกรณ์ความงามชั้นนำจากในประเทศและต่างประเทศที่คัดสรรเฉพาะผลิตภัณฑ์คุณภาพดี และตรงกับความต้องการของคนรุ่นใหม่ รวมไปถึงตอบสนองไลฟ์สไตล์ และประสบการณ์ของกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันนอกจากนี้ยังเล็งที่จะเปิด "คาเฟ่โฟร์ซี" (Cafe' 4C) ร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์อีกรูปแบบเพิ่ม เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าในระดับที่แตกต่างกันไปตามพื้นที่ ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการทางธุรกิจ

บริษัทฯยังเตรียมเปิดร้านเครื่องสำอางเคลื่อนที่ (Beauty Mobile) เช่น ร้านขายสินค้าความงามขนาดเล็ก (Beauty Box) รถขายสินค้าความงามเคลื่อนที่ (Beauty Truck) และตู้ขายสินค้าความงามอัตโนมัติ (Beauty Vending Machine) ที่พร้อมให้บริการในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และสามารถช้อปปิ้งออนไลน์ผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) เพื่อเติมเต็มกลยุทธ์การขายแบบ "ออมนี แพลตฟอร์ม" (OMNI Platform) ที่จะช่วยผสานทุกช่องทางในการซื้อขายเพื่อให้กลุ่มผู้รักความสวยความงามได้มาเลือกซื้อสินค้าอย่างสะดวกสบาย พร้อมกับการได้รับคำแนะนำจากบิวตี้ทีม (Beauty Team) ก่อนตัดสินใจซื้อ

"นอกจากการเปิดตัวธุรกิจใหม่เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคแล้ว ซีโพร โกลบอล ยังมองหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งการต่อยอดธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise) การพัฒนาแบรนด์ของบริษัตนเอง (In-House Brand) เพื่อจัดจำหน่ายในร้านค้าปลีก เช่น ห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อชั้นนำต่างๆ ทั่วประเทศ โดยแผนงานขยายธุรกิจภายในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องนั้นจะเริ่มต้นที่การขยายธุรกิจภายในประเทศไทยและกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ ประเทศอินโดนีเซีย กัมพูชา ลาว พม่าและเวียดนาม (I-CLMV) ระหว่างปี พ.ศ. 2561 - 2563 ตั้งเป้าเปิด 100 สาขาแรกในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยวางแผนลงทุนกว่า 2,000 ล้านบาท และหลังจากขยายธุรกิจในประเทศไทยและกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทจึงมุ่งขยายตลาดออกไปให้กว้างกว่าในกลุ่มประเทศทวีปเอเชีย อเมริกา และยุโรป ในปี พ.ศ. 2563 อย่างต่อเนื่อง" นายณัฐพงษ์กล่าว





TAPACO

PUBLIC COMPANY LIMITED

กลุ่มบริษัท ทาฟาโก้ "คิดการใหญ่" ใช้ซีโพรี โกลบอล เป็นหัวหอก

นางสาวจารุวัลย์ วงศ์เจษฎาสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีโพรี โกลบอล จำกัด ให้ความเห็นว่า ความสวยงามงามไม่ได้เป็นเพียงกระแส แต่เป็นไลฟ์สไตล์ในการใช้ชีวิตประจำวัน เพราะถึงแม้ว่าธุรกิจเกี่ยวกับความสวยงามงามนี้ จะเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง (Red Ocean) แต่จริงๆ แล้วปัจจุบันการเลือกซื้อสินค้าเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคเปิดใจรับสิ่งใหม่ๆ มากขึ้น และเลือกให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ รวมถึงความรวดเร็วและความสะดวกสบาย ดังนั้นการเปิดตัวร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์จึงเป็นการทำธุรกิจที่ทำทายอย่างมาก

“บริษัทฯ มีเป้าหมายในการผสมผสานระหว่างบิวตี้ ศิลปะและแฟชั่น เพื่อสร้างสีสัน ความสนุก และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย และขยายโอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้น เราจึงตัดสินใจที่จะสร้างรูปแบบร้านที่ให้ทั้งผลิตภัณฑ์ที่ดีและประสบการณ์ใหม่แก่การช้อปปิ้ง เพื่อที่จะตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ตั้งแต่กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ไปจนถึงคนทำงาน ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งซีโพรี โกลบอลเชื่อว่า ยิ่งลูกค้าใช้เวลาอยู่กับเรามากเท่าไร จะยิ่งได้รับประสบการณ์ที่น่าประทับใจมากเท่านั้น”

ทั้งนี้ เฮ้ สตรีท บิวตี้ช็อป (HEJ Street Beauty Shop) ยกเอาความเป็นสตรีทไลฟ์สไตล์ที่ทุกคนเข้าถึงได้ง่าย โดยนำเอาคอนเซ็ปต์ “สตรีท บิวตี้” มาเป็นแรงบันดาลใจร่วมกับสตรีทอาร์ตและแฟชั่นที่กำลังอินเทรนด์ เพื่อสร้างไลฟ์สไตล์ที่สนุกสนานให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในขณะที่ยังคงเอกลักษณ์และรสนิยมที่ดี ซึ่งคำว่า “HEJ” มาจากคำทับทวยในภาษาสวีเดน ที่ได้

แรงบันดาลใจจากธุรกิจเครื่องสำอางของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในประเทศสวีเดน อีกทั้งยังมีเสียงคล้ายคำทับทวยเรียกเพื่อนๆ ในกลุ่มคนรุ่นใหม่อีกด้วย และภายในร้านมีสินค้าให้เลือกมากมายตั้งแต่แบรนด์จากเอเชียไปจนถึงอเมริกาและยุโรป จากสินค้าแบรนด์ดังในตลาดไปจนถึงเอ็กซ์คลูซีฟแบรนด์ในทุกระดับราคา

เฮ้ สตรีท บิวตี้ช็อป จึงเป็นจุดหมายใหม่ของร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์ที่จะอัพเดทบิวตี้โปรดักส์ให้แก่บิวตี้เลิฟเวอร์ทุกสัปดาห์ พร้อมข้อเสนอสุดพิเศษในการช้อปปิ้งที่จะนำเทรนด์และโปรดักส์จากทั่วทุกมุมโลกมานำเสนอในรูปแบบของสตรีท บิวตี้ในแต่ละประเทศเพื่อให้บิวตี้เลิฟเวอร์ในเมืองไทยได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ของ “สตรีท บิวตี้” (Street Beauty) ในขณะที่ “คาเฟ่โพรซี” จะเป็นร้านเครื่องสำอางมัลติ แบรนด์ ที่คัดสรรสินค้าและบริการพรีเมียม เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์กลุ่มคนเมืองยุคใหม่ ที่เลือกใช้สินค้าคุณภาพดีอีกระดับ ซึ่งทั้ง 2 ร้านเน้นการบริการที่รวดเร็ว

สะดวกสบาย และมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าทั้ง Onground & Online โดยจะผสานทุกช่องทางผ่าน การเป็นออมนี-แพลตฟอร์ม เพื่อให้การช้อปปิ้งสนุกแบบไร้รอยต่อ โดยจะเน้นนำเสนอสินค้าในราคาที่คุ้มค่าและจับต้องได้เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตของคนเมืองยุคใหม่อย่างแท้จริงภายใน 2 คอนเซ็ปต์หลัก คือ

SHOP CHILL CHARGE & SHARE คือคอนเซ็ปต์หลักของช่องทางหน้าร้าน ที่รวบรวมสินค้าให้ได้ช้อปปิ้งกันอย่างเต็มอิ่ม ภายในร้านยังมีพื้นที่บริการและบิวตี้บาร์ที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่มีเวลานั่งชิล เต็มเต็มความสวยงามระหว่างวัน รวมถึงสามารถชาร์จ์แก็ดเจ็ตต่าง ๆ ได้ นอกเหนือจากนี้ ยังมีบิวตี้คอมมิวนิตี ที่จะเป็พื้นที่แบ่งปันแรงบันดาลใจ และบิวตี้ไลฟ์สไตล์ ซึ่งสามารถใช้พื้นที่นี้ร่วมแชร์เทคนิคและเคล็ดลับต่างๆ ให้แก่เพื่อนผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ “เฮ้ สตรีท บิวตี้” ได้ทุกช่องทางโซเชียล

CHAT SHOP SHIP & SHARE คือคอนเซ็ปต์หลักของช่องทางออนไลน์ โดยบริษัทฯมุ่งหวังจะสร้างการเปลี่ยนแปลงของการช้อปปิ้งสินค้าเบ็ดเตล็ดในระบบดิจิทัล ผ่านบริการแชทที่ลูกค้าสามารถพูดคุยและได้รับคำปรึกษาจากบิวตี้บัดดี้ (Beauty Buddy) ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อสินค้า รวมไปถึงการอัปเดตบิวตี้เทรนด์และกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านบิวตี้บล็อกประจำสัปดาห์ และที่สำคัญที่สุดคือการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนจัดส่ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า” จารุวัลย์กล่าว

เฮ้ สตรีทบิวตี้ จึงเป็นจุดหมายใหม่แห่งความงาม (The New Beauty Destination) ที่รวบรวมผลิตภัณฑ์บิวตี้โปรดักส์ไว้อย่างครบครัน ตอบโจทย์ความต้องการของคนรุ่นใหม่แล้วพบกับ “เฮ้ สตรีทบิวตี้” แห่งแรกบนถนนสีลม กรุงเทพฯต้นเดือนเมษายน 2561 นี้

TAPACO
PUBLIC COMPANY LIMITED

TAPAC

ตั้งเป้าปีนี้ไทยรายได้รวมโต 25-30% ส่งซึกบุงกอส่งหาฯในไทย

นายณัฐพงษ์ ปัญจวรรณ ประธานกลุ่มบริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปีนี้ บริษัทฯคาดว่าจะมีรายได้รวมประมาณ 3,000 ล้านบาท หรือเติบโต 25-30% เทียบกับปี 2560 (สิ้นสุด 31/10/2560) มีรายได้รวม 2,385.36 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มธุรกิจโรงงานที่ผลิตและจำหน่ายพลาสติก จะมียอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 900 ล้านบาท จากปีก่อน มียอดขาย 600 ล้านบาทและคาดว่ากลุ่มธุรกิจฟรียูเพอร์ตี้ จะมีรายได้ประมาณ 1,800 ล้านบาท และจากธุรกิจคอสโมติกส์ที่เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงาม ประมาณ 300 ล้านบาท อนึ่งไตรมาส 1/61 (31/01/2561) TAPAC มีรายได้รวม 557.06 ล้านบาท กำไรสุทธิ 30.24 ล้านบาท

นายณัฐพงษ์ กล่าวถึงธุรกิจฟรียูเพอร์ตี้ว่า บริษัทฯมีแผนจะเปิดโครงการใหม่ในประเทศไทย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดหาที่ดินเพิ่มเติม สำหรับโครงการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ คาดว่า 2-3 เดือน จะได้ข้อสรุป และคาดว่าจะได้เห็นความชัดเจนปลายปีนี้

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วน D/E อยู่ที่ 1:1

สำหรับโครงสร้างรายได้ของ TAPAC ในปีนี้ จะมาจากกลุ่มธุรกิจฟรียูเพอร์ตี้ 40% กลุ่มธุรกิจโรงงานที่ผลิตและจำหน่ายพลาสติก 40% และกลุ่มธุรกิจรีเทลหรือธุรกิจคอสโมติกส์ที่เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงาม 20% เทียบกับปีก่อน มีสัดส่วนรายได้ซึ่งมาจากกลุ่มธุรกิจฟรียูเพอร์ตี้ 60% ,กลุ่มธุรกิจโรงงานที่ผลิตและจำหน่ายพลาสติก 40%



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 The Stock Exchange of Thailand



maiA
 mai listed company association

คณะกรรมการสายงาน CSR

**สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
 และบริษัท อาร์ต ออฟ โลฟ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด**

ประชุมหารือแผนงานลงพื้นที่ที่ :

- โรงพยาบาลมะเร็งอุบลราชธานี กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ใน วันพฤหัสบดีที่ 29 มีนาคม 2561
 เวลา 12:00 – 15:40 น.
- โรงพยาบาลศรีนครินทร์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ใน วันพุธที่ 4 เมษายน 2561
 เวลา 8:30 – 12:00 น.

ทั้งนี้ เพื่อแจกจ่ายสมุดบันทึกการรักษา (Survivor Planner) ให้ผู้ป่วยมะเร็ง
 ในโครงการ “สานพลัง...พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย”
 ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เย็นวันนี้ครับ



โครงการสานพลัง พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย

“พลิกมุมมองใหม่
เพื่อรับมือ
กับโรคมะเร็ง”
ครั้งที่ 3

พร้อมรับฟรี สมุดบันทึกพิชิตมะเร็ง*

วันพฤหัสบดีที่ 29 มีนาคม 2561
เวลา 12:00-15:40 น.

ห้องประชุมชั้น 5 อาคารบำบัดและส่งเสริมสุขภาพ
โรงพยาบาลมะเร็งอุบลราชธานี
กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข



ติดต่อลงทะเบียนได้ที่ :

- ศูนย์ส่งเสริมมิตรภาพบำบัด กลุ่มภารกิจด้านการพยาบาล
โรงพยาบาลมะเร็งอุบลราชธานี กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
โทร 045-317-136 ต่อ 8215, 8216 หรือ 081-321-1474
- : โครงการสานพลังพลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย

ผู้ร่วมเสวนา :

- นพ.พงศธร ศุกอรรถกร
ผู้อำนวยการโรงพยาบาลมะเร็งอุบลราชธานี
กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
- คุณไอริล ไตรสารศรี
- คุณศิริกัญญา ขัติยะกาญจน์
ผู้ป่วยมะเร็งและอดีตผู้ป่วยมะเร็ง
ผู้ก่อตั้งโครงการอาร์ต ฟอรั่ แคนเซอร์
- คุณจิรัชกูร ญัฐรังสี
ตัวแทนผู้ป่วยที่ได้ทดลองใช้ “สมุดบันทึกพิชิตมะเร็ง”

กำหนดการกิจกรรม

12:00 - 13:00 น. ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
13:00 - 13:30 น. ประธานกล่าวเปิดงาน โดย
นพ.พงศธร ศุกอรรถกร
(ผู้อำนวยการโรงพยาบาลมะเร็งอุบลราชธานี)

13:35 - 14:35 น. เสวนาให้ความรู้และเสริมสร้าง
กำลังใจ หัวข้อ “พลิกมุมมองใหม่
เพื่อรับมือกับโรคมะเร็ง”
14:35 - 15:20 น. แนะนำ “สมุดบันทึกพิชิตมะเร็ง”
(Survivor Planner) และสาธิตวิธีการใช้จริง
15:20 - 15:30 น. กิจกรรมปิดท้าย “กำลังใจของฉันในวันนี้คือ”



โครงการสานพลัง พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย

“พลิกมุมมองใหม่
เพื่อรับมือ
กับโรคมะเร็ง”
ครั้งที่ 4

พร้อมรับฟรี สมุดบันทึกพิชิตมะเร็ง*

วันพุธที่ 4 เมษายน 2561
เวลา 08:30-12:00 น.

ห้องประชุมเวชศาสตร์นิวเคลียร์ ชั้นใต้ดิน อาคารผู้ป่วยนอก
โรงพยาบาลศรีนครินทร์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ติดต่อลงทะเบียนได้ที่ :

- ห้องตรวจรังสีรักษา
โรงพยาบาลศรีนครินทร์ คณะแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น โทร 043-363-894
- : โครงการสานพลังพลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย

บันทึกพิชิตมะเร็ง
**SURVIVOR
PLANNER**

ฟรี

ผู้ร่วมเสวนา :

- รศ.นพ. ศรีชัย ครุพันธ์
ภาควิชารังสีวิทยา โรงพยาบาลศรีนครินทร์
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- คุณไอริส ไตรสารศรี
- คุณศรินทิพย์ ขัตติยะกาญจน์
ผู้ป่วยมะเร็งและอดีตผู้ป่วยมะเร็ง
ผู้ก่อตั้งโครงการอาร์ต ฟอรั่ แคนเซอร์
- คุณศศวรรณ ศรีพระคุณ
- คุณมงคล เลิศสุกัย
ตัวแทนผู้ป่วยที่ได้ทดลองใช้ "สมุดบันทึกพิชิตมะเร็ง"

กำหนดการกิจกรรม

08:30 - 09:30 น.
09:30 - 10:00 น.

ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
ประธานกล่าวเปิดงาน โดย
รศ.นพ. อภิชาติ จิระวุฒิพงศ์
(ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศรีนครินทร์
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น)

10:05 - 11:05 น.

เสวนาให้ความรู้และเสริมสร้าง
กำลังใจ หัวข้อ "พลิกมุมมองใหม่
เพื่อรับมือกับโรคมะเร็ง"

11:05 - 11:50 น.

แนะนำ "สมุดบันทึกพิชิตมะเร็ง"
(Survivor Planner) และสาธิตวิธีการใช้จริง

11:50 - 12:00 น.

กิจกรรมปิดท้าย "กำลังใจของฉันในวันนี้คือ"



CPALL ขายหุ้นสยามแม็คโคร

Big Lot 4.80% ราคา 44บ./หุ้น

หวังเพิ่มสภาพคล่อง

บิ๊ก CPALL แจง ขายหุ้นสยามแม็คโคร Big Lot 4.80% ราคา 44บ./หุ้น หวังเพิ่มสภาพคล่องและ คงเหลือถือหุ้นสยามแม็คโคร 93.08% จาก 97.88% ส่วนราคาขาย 48บ./หุ้นมาจาก Book Building

นายเกรียงชัย บุญโพธิ์ธิษฐาน Chief Financial Officer บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (CPALL) เปิดเผยว่า ขอชี้แจงการซื้อ ขายหุ้นของบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ("Makro") ตามที่ได้ปรากฏในรายการซื้อขายหุ้น Makro ผ่านระบบการซื้อขายของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Big Lot Board) จำนวน 230,248,000 หุ้น คิดเป็น ร้อยละ 4.80 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของ Makro โดยขายในราคาหุ้นละ 44 บาท ซึ่งเป็นราคาเสนอขายที่ได้จากการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ของนักลงทุน สถาบัน (Book Building) คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 10,130,912,000 บาท

โดยมีเครดิต สวิส (ประเทศสิงคโปร์) บริษัทหลักทรัพย์ เครดิต สวิส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้ร่วม จัดจำหน่าย

สำหรับการขายหุ้นของบริษัทฯ ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ เพิ่มสภาพคล่องของการซื้อขายหุ้นของ Makro ในตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ ภายหลังจากการทำรายการตามที่ชี้แจงข้างต้น CPALL จะ ลดสัดส่วนการถือหุ้นใน Makro ลงจากร้อยละ 97.88 เหลือร้อยละ 93.08 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ Makro ซึ่งภายหลังจากการทำรายการดังกล่าว CPALL จะถือหุ้นใน Makro คิดเป็นจำนวน หุ้นทั้งสิ้น 4,467,901,500 หุ้น

นอกจากนี้ การขายหุ้นของบริษัทฯ ในครั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อ โครงสร้างการจัดการและนโยบายการดำเนินงานธุรกิจของ Makro แต่ อยางใด

BCPG คงเป้า EBITDA ปี61 โต 15-20%

พร้อมเดินหน้า COD โรงไฟฟ้าต่อเนื่อง

ครั้งแรกปี61 จ่ายไฟรวม 13 MW



นายชาญวิทย์ ตังอติชัยกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงาน พัฒนารัฐกิจองค์กร บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) หรือ BCPG เปิด เผยว่าบริษัทคงเป้ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) ปี 2561 จะเติบโต 15-20% จากปีก่อนที่ทำได้ 3.16 พันล้านบาท โดย บริษัทจะมีการจ่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบ (COD) ในปีนี้เพิ่ม ซึ่งในช่วงครั้งแรก ปี 2561 จะมีโครงการโรงไฟฟ้าที่จะจ่ายไฟเข้าสู่ระบบ จำนวนรวม 13 MW ได้แก่ 1.โครงการโซลาร์ฟาร์ม โกเทมบะ ที่ประเทศญี่ปุ่น ขนาดกำลังผลิต 4 MW ซึ่งจะจ่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบภายในไตรมาส 1/2561 2.โครงการโซลาร์ ฟาร์ม สำหรับหน่วยงานราชการ และสหกรณ์ภาคการเกษตรกับองค์การ สงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์ ขนาดกำลังการผลิต 9 MW จะจ่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบภายในไตรมาส 2/2561

ขณะที่บริษัทจะการบันทึกผลตอบแทนการลงทุนในโครงการโรง ไฟฟ้าในไทยและต่างประเทศมากขึ้นโดยในปีนี้นักลงทุนจะมีโครงการโรงไฟฟ้า พลังงานความร้อนใต้พิภพในประเทศอินโดนีเซีย รวมขนาดกำลังการผลิต 182 เมกะวัตต์ (MW) และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมที่ประเทศ ฟิลิปปินส์ ขนาดกำลังผลิต 50 MW ที่จะรับรู้เข้ามาในปีนี้ได้มีปี

พร้อมกันนี้บริษัทยังมีแผนจะเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าอีก 200 MW จากสิ้นปี 2560 มีกำลังการผลิตติดตั้งตามสัดส่วนถือหุ้นรวมอยู่ที่ราว 600 MW โดยแบ่งสัดส่วนเป็นการเข้าซื้อกิจการ จำนวน 150 MW ส่วน อีก 30-50 เมกะวัตต์ จะมาจากการทำธุรกิจแบบ Retail ซึ่งเป็นทำตลาด กับผู้บริโภครายย่อย ผ่านการทำโซลาร์รูฟท็อปในประเทศในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งที่ดำเนินการในโครงการอสังหาริมทรัพย์ร่วมกับ บมจ.แสนสิริ (SIRI) ที่คาดว่าจะดำเนินการได้ในช่วงกลางปีนี้ ตลอดจนการทำโซลาร์รูฟท็อป ในพื้นที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก ซึ่งมีเป้าหมาย 50 แห่ง โดยจะเริ่ม ดำเนินการในปีนี้อยู่ 20-30 แห่ง ซึ่งสามารถติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อผลิต ไฟฟ้าได้ราว 300 กิโลวัตต์/แห่ง โดยใช้เงินลงทุนราว 3 ล้านบาทต่อการ ผลิตไฟฟ้า 100 กิโลวัตต์ รวมถึงยังมองโอกาสดำเนินการในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า , หลังคาโรงงาน เป็นต้น

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตไฟฟ้าที่เดินเครื่องผลิตเชิง พาณิชย์ (COD) แล้ว 394 เมกะวัตต์ ส่วนที่เหลือ 191 เมกะวัตต์ อยู่ ระหว่างการพัฒนา ทั้งในญี่ปุ่น, ไทย, อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์

T R I T O N

TRITN ร้อง บก.ปอศ.

กลุ่มผู้ขายโรงไฟฟ้า 6 โรง ในข้อหาฉ้อโกง

เรียกเงินมัดจำคืนทั้ง 132 ลบ.

นายถิรรัตน์ อนันตรศิริชัย เลขาธิการบริษัท บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) TRITN เปิดเผยว่า ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์) ขอให้บริษัทในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน รายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับกรณีเงินมัดจำ จำนวน 120 ล้านบาท จากที่ได้รายงานให้ทราบไปแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่อ้างถึง บริษัทขอรายงานความคืบหน้า โดยมีใจความสำคัญ ดังต่อไปนี้

สืบเนื่องจากกรณีที่คณะกรรมการชุดเดิมของบริษัท ได้อนุมัติให้บริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) (Strega) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 84.21 ของทุนชำระแล้ว และบริษัท ลูเซนท์ เอนเนอร์จี จำกัด (Lucent) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท โดย Strega ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว ซึ่งต่อไปรวมเรียกว่า (กลุ่มบริษัท) ลงทุนซื้อหุ้นสามัญโดยมีเงื่อนไขบังคับก่อนในธุรกิจโรงไฟฟ้า จำนวน 6 โรงไฟฟ้า มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น จำนวน 683 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทได้วางเงินมัดจำ จำนวน 120 ล้านบาท และกลุ่มผู้ขายได้นำหุ้นสามัญของบริษัทที่ประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้า จำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท อุดรธานีโซล่า พาวเวอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนชำระแล้ว และบริษัท แม่โขงกรีนพาวเวอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนชำระแล้ว มาจำนำไว้เพื่อเป็นหลักประกัน โดยมีกำหนดระยะเวลาส่งมอบโรงไฟฟ้า จำนวน 6 โรงไฟฟ้า ที่สามารถจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้แล้ว ภายในวันที่ 6 ตุลาคม 2559

โดยคณะกรรมการชุดเดิมของบริษัท ได้ลงมติอนุมัติการทำรายการตามลำดับดังต่อไปนี้ (1) ที่คณะกรรมการบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) อนุมัติเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 เวลา 10.00 น. และ (2) คณะกรรมการบริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) อนุมัติเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 เวลา 16.00 น. และภายหลังจากการอนุมัติการทำรายการดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัท และกลุ่มผู้ขายได้ลงนามในสัญญาซื้อขายโดยมีเงื่อนไขบังคับก่อน ในวันที่ 7 เมษายน 2559 โดยสัญญาฉบับดังกล่าวได้ถูกจัดทำขึ้นในวันที่ 4 เมษายน 2559 ก่อนวันประชุม ทั้งนี้การลงนามในสัญญากลุ่มผู้ขายได้มอบอำนาจให้นายเฉลิมวุธ ปัญญาสวัสดิ์ เป็นผู้มีอำนาจมาลงนามในสัญญา รวมทั้งนายเฉลิมวุธ ปัญญาสวัสดิ์ เป็นผู้รับเงินมัดจำ งวดที่หนึ่ง จำนวน 60 ล้านบาท และงวดที่สอง จำนวน 60 ล้านบาท ในวันที่ 7 เมษายน 2559 และวันที่ 22 เมษายน 2559 ไปจากกลุ่มบริษัท ตามลำดับ

ปรากฏว่าเมื่อครบกำหนดระยะเวลาส่งมอบโรงไฟฟ้าในวันที่ 6

ตุลาคม 2559 กลุ่มผู้ขายไม่สามารถส่งมอบโรงไฟฟ้าทั้ง 6 โรงไฟฟ้า ให้กับกลุ่มบริษัทได้ ซึ่งกลุ่มผู้ขายได้เจรจาต่อรองเพื่อขอขยายระยะเวลาของสัญญาซื้อขายหุ้นโดยมีเงื่อนไขบังคับก่อนออกไปอีก 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 7 ตุลาคม 2559 จนถึงวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 และได้นำหุ้นสามัญของบริษัทที่ประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าอีก จำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท แม่โขงโซล่าพาวเวอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 37.8 ของทุนชำระแล้ว และบริษัท แสงแสง จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว มาจำนำไว้เป็นหลักประกันเพิ่มเติม ซึ่ง คณะกรรมการชุดเดิมของกลุ่มบริษัทได้พิจารณาแล้ว ได้มีมติให้ขยายระยะเวลาของสัญญาซื้อขายหุ้นโดยมีเงื่อนไขบังคับก่อนออกไปอีก 6 เดือน พร้อมกับให้รับจำนำหลักประกันเพิ่มเติมตามที่กลุ่มผู้ขายเสนอมา นอกจากนี้กลุ่มผู้ขายได้สัญญาว่าหากพ้นกำหนดระยะเวลา 6 เดือน กลุ่มผู้ขายไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายโดยมีเงื่อนไขบังคับก่อนได้ กลุ่มผู้ขายตกลงจะคืนเงินมัดจำ จำนวน 120 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย ในอัตราร้อยละ 12 ต่อปี คิดเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย รวมทั้งสิ้น จำนวน 132 ล้านบาท และเมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระเงินดังกล่าวคืนครบถ้วนแล้ว กลุ่มบริษัทจะต้องปลดภาระจำนำให้กับกลุ่มผู้ขายต่อไป

ปรากฏต่อมาว่า ครั้นเมื่อถึงกำหนดระยะเวลาในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560 กลุ่มผู้ขายไม่สามารถส่งมอบโรงไฟฟ้า จำนวน 6 โรงไฟฟ้า ให้กับกลุ่มบริษัทได้สำเร็จ คณะกรรมการของกลุ่มบริษัทชุดปัจจุบัน จึงได้บอกเลิกสัญญา และเรียกร้องขอให้กลุ่มผู้ขายคืนเงินทั้งหมด จำนวน 132 ล้านบาท และเมื่อกลุ่มผู้ขายได้รับหนังสือบอกกล่าวทวงถามโดยชอบแล้ว กลุ่มผู้ขายยังเพิกเฉยโดยไม่คืนเงินจำนวนดังกล่าวให้กับกลุ่มบริษัทแต่อย่างใดดังนั้น เมื่อเกิดความไม่แน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะได้รับเงินคืน กลุ่มบริษัทได้ใช้หลักความระมัดระวังในการจัดทำงบการเงิน โดยเห็นชอบร่วมกับ บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบบัญชีในขณะนั้นตั้ง สำรองเผื่อการด้อยค่าเงินมัดจำไว้เต็มจำนวน 120 ล้านบาท ในงบการเงินของบริษัท ประจำปี 2559 และเนื่องจากกลุ่มบริษัทเห็นว่าในอดีตที่ผ่านมาการรับจำนำหุ้นสามัญที่เป็นหลักประกันยังไม่ได้ทำการประเมินมูลค่าหุ้นไว้จึงได้ดำเนินการประเมินมูลค่าหุ้นสามัญที่กลุ่มผู้ขายนำมาจำนำไว้หลักประกัน รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่อ้างถึง (มีต่อ)

T R I T O N

TRITN ร้อง บก.ปอศ.

กลุ่มผู้ขายโรงไฟฟ้า 6 โรง ในข้อหาฉ้อโกง

เรียกเงินมัดจำคืนทั้ง 132 ลบ.

ต่อมา คณะกรรมการของกลุ่มบริษัทชุดปัจจุบัน ได้ดำเนินการปฏิบัติหน้าที่เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทและของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ โดยได้พยายามติดตามทวงถามเพื่อเรียกร้องให้กลุ่มผู้ขายคืนเงินมัดจำทั้งหมด รวมทั้งแจ้งให้กลุ่มผู้ขายโอนหุ้นสามัญที่เป็นหลักประกันมาให้กลุ่มบริษัท แต่ไม่เป็นผลสำเร็จ เพราะกลุ่มผู้ขายเพิกเฉยไม่จดแจ้งชื่อของบริษัท ลูเซนท์ เอนเนอร์จี จำกัด เข้าไปเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยเหตุผลใด กลุ่มบริษัทมีอาจทราบได้

คณะกรรมการของบริษัทชุดปัจจุบัน จึงเห็นว่ากลุ่มผู้ขายมีเจตนาที่ไม่สุจริต จึงได้มอบหมายให้สำนักงานทนายความเข้ามาตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการทำรายการนี้ทั้งหมด ซึ่งภายหลังจากการตรวจสอบข้อมูลทั้งหมดแล้ว ทางสำนักงานทนายความแนะนำให้บริษัทดำเนินการตามกฎหมายทั้ง\$ ทางแพ่ง และทางอาญา

อนึ่ง คณะกรรมการของกลุ่มบริษัทชุดปัจจุบัน ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการบริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (2) คณะกรรมการบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) และ (3) คณะกรรมการบริษัท ลูเซนท์ เอนเนอร์จี จำกัด ซึ่ง ปรากฏชื่อ ตามหน้าหนังสือรับรองของบริษัท ณ วันที่ 27 มีนาคม 2560

คณะกรรมการของกลุ่มบริษัทชุดเดิม ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการบริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (2) คณะกรรมการบริษัท สเตรกา จำกัด (มหาชน) และ (3) คณะกรรมการบริษัท ลูเซนท์ เอนเนอร์จี จำกัด ซึ่งปรากฏชื่อตามหน้าหนังสือรับรองของบริษัท ณ วันที่ 7 เมษายน 2559

ดังนั้น คณะกรรมการของกลุ่มบริษัทชุดปัจจุบัน จึงได้มอบหมายให้สำนักงานทนายความดำเนินการ ตามแนวทางดังต่อไปนี้

(1) ให้บริษัท ลูเซนท์ เอนเนอร์จี จำกัด ในฐานะผู้เสียหาย ดำเนินการทางอาญา โดยการแจ้งความร้องทุกข์ต่อกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (บก.ปอศ.) ในข้อหาความผิดฐานฉ้อโกง กับกลุ่มผู้ถือหุ้น และให้ร้องขอเข้าเป็นโจทก์ร่วมกับพนักงานอัยการ เป็นคดีแพ่งเกี่ยวเนื่องคดีอาญา เพื่อเรียกร้องเงิน

มัดจำคืนทั้งหมด จำนวน 132 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เงินมัดจำดังกล่าวข้างต้นนั้น บริษัทได้ตั้ง ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินมัดจำไว้เต็มจำนวนแล้ว ในงบการเงินของบริษัท ประจำปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และบริษัทได้เปิดเผยความคืบหน้าคดีไว้แล้วในงบการเงินของบริษัท ประจำปี 2560 สิ้น สุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ปัจจุบัน การดำเนินคดีอยู่ระหว่างการดำเนินการของ บก.ปอศ. โดย คณะกรรมการของบริษัทชุดปัจจุบันจะดำเนินการติดตามความคืบหน้าคดีอย่างใกล้ชิด และต่อเนื่อง เพื่อเป็นการปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น และขอให้ผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นว่าคณะกรรมการของบริษัทชุดปัจจุบันจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รอบคอบ และระมัดระวัง ภายใต้อหังการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ หากมีความคืบหน้าเพิ่ม เต็มบริษัทจะดำเนินการแจ้งให้ทราบต่อไป

ข้อมูลบริษัทที่ประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้า จำนวน 6 โรงไฟฟ้า

ตามที่ผู้ซื้อได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นโดยมีเงื่อนไขบังคับก่อน ฉบับลงวันที่ 7 เมษายน 2559 โดยมีวัตถุประสงค์จะซื้อ โรงไฟฟ้า จำนวน 6 โรงไฟฟ้า จากผู้ขายซึ่ง เป็นผู้ถือหุ้นใน 6 บริษัท (1 บริษัท เท่ากับ 1 โรงไฟฟ้า) โดยโรงไฟฟ้า 3 โรงไฟฟ้าแรก มีบริษัทดังต่อไปนี้ (1) บริษัท ภาคินโซล่าพาวเวอร์ จำกัด (2) บริษัท ไพโรจน์โซล่าเซลล์พาวเวอร์ จำกัด และ (3) บริษัท แสงแสง จำกัด เป็นผู้ถือใบอนุญาตและเป็นคู่สัญญาซื้อขายไฟฟ้า กับ กฟผ. ซึ่ง ผู้ถือหุ้นทุกรายของทั้ง 3 บริษัท จะขายหุ้นมาให้กับผู้ซื้อ ตามสัญญาซื้อขายโดยโรงไฟฟ้าอีก 3 โรงไฟฟ้า จะดำเนินการโดยบริษัทที่จัดตั้งใหม่ แต่ผู้ซื้อ ยังไม่สามารถระบุชื่อได้ เนื่องจากมีบริษัทดังต่อไปนี้ (1) บริษัท ประสงค์ธรรม จำกัด (2) บริษัท สยามพลังงานทดแทน และ (3) บริษัท ตระกูลพาณิชย์มุกดาหาร (1991) จำกัด เป็นผู้ถือใบอนุญาตและเป็นคู่สัญญาซื้อขายไฟฟ้า กับ กฟผ. และจะต้องไปดำเนินการจัดตั้งบริษัทใหม่ และดำเนินการโอนใบอนุญาตและสัญญาซื้อขายไฟฟ้าไปให้กับบริษัทที่ได้จัดตั้งขึ้นใหม่ และผู้ถือหุ้นของบริษัทที่ ได้จัดตั้งขึ้น ใหม่ จึงจะขายหุ้นมาให้กับผู้ซื้อ ตามสัญญาต่อไป



THG ตั้งเป้ารายได้ปี 61 โตไม่ต่ำกว่า 10%

หลังธุรกิจโรงพยาบาลโตแจ่ม

รับยอดโอนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพิ่ม

นายธนธิป ศุภประดิษฐ์ รองประธานกรรมการ บริษัท ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ THG เปิดเผยว่าบริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2561 โตไม่ต่ำกว่า 10% จากปีก่อนที่มีรายได้ 6.76 พันล้านบาท ตามการขยายขนาดโรงพยาบาลธนบุรี 1 และธนบุรี 2 ขณะเดียวกันจะปรับเพิ่มค่ารักษาพยาบาล และเวชภัณฑ์ เพื่อให้สะท้อนต้นทุนที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นด้วย รวมถึงมีความสามารถในการรักษาโรคที่มีความซับซ้อน จึงจะช่วยให้มีผู้ป่วยเข้ามารักษาได้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงยังได้ก่อสร้างอาคารจอดรถแห่งใหม่ที่โรงพยาบาลธนบุรี 1 ซึ่งจะทำให้สามารถรองรับรถเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 150 คัน และจะก่อสร้างอาคาร 3 ของผู้ป่วยนอกและอาคารผู้ป่วยในที่โรงพยาบาลธนบุรี 2 เพื่อขยายพื้นที่ให้บริการผู้ป่วย โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2563

ขณะเดียวกันบริษัทยังได้มีการรับซื้อโอนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เข้ามาเพิ่มเติม โดยโครงการ Jin Wellbeing County เป็นการพัฒนาที่อยู่อาศัยพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านสุขภาพอย่างครบวงจรแห่งแรกในไทย ซึ่งปัจจุบันมียอดจองซื้อแล้ว จำนวน 115 ยูนิต หรือคิดเป็นยอดขายที่รอโอน จำนวน 600 ล้านบาท จากทั้งหมดที่เปิดขายในเฟสแรก จำนวน 494 ยูนิต มีราคาเริ่มต้นที่ 4 ล้านบาทต่อยูนิต โดยบริษัทจะเริ่มทยอยโอนกรรมสิทธิ์โครงการโดยในช่วงไตรมาส 4/2561 ทั้งนี้ โครงการดัง

กล่าวมีจำนวนทั้งสิ้น 1.37 พันยูนิต มูลค่าโครงการ 3.7 พันล้านบาท

สำหรับธุรกิจต่างประเทศ อาทิ โรงพยาบาล Welly Hospital ในเมืองเวย์ไห่ ประเทศจีนคาดว่าจะในปี 2561 บริษัทประเมินจะมีผลขาดทุนที่ลดลงจากปีก่อนที่มีผลขาดทุนราว 120 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้รับใบอนุญาตให้ประกอบการโรงพยาบาลเอกชนแล้ว ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้บริษัทสามารถทำการตลาดได้มากขึ้น

ส่วนการลงทุนในโรงพยาบาล ARYU International Hospital ที่ประเทศเมียนมา ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 40% โดยมีจำนวนเตียงผู้ป่วยใน 200 เตียง คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการให้บริการได้ภายในช่วงเดือน มิ.ย. 2561 ซึ่งในเบื้องต้นบริษัทประเมินว่าจะมีผู้ป่วยนอกเข้ามาใช้บริการวันละ 200 คน และคาดสิ้นปีจะมีผู้ใช้บริการเพิ่มเป็น 300 คน ขณะที่จะมีอัตราการให้บริการประมาณ 1,700 บาทต่อราย

นอกจากนี้บริษัทยังมองหากการขยายธุรกิจไปกลุ่มประเทศ CLMV อย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันบริษัทได้รับงานเข้าบริหารจัดการในโรงพยาบาลที่เวียดนาม ซึ่งคาดว่าบริษัทอาจจะเข้าไปถือหุ้นในโรงพยาบาล อย่างไรก็ตามรอดูนโยบายการพัฒนาโครงการของโรงพยาบาลว่ามีศักยภาพเพียงพอในการดำเนินการหรือไม่

DEMCO คาด ปี 61 ผลงานโตต่อเนื่องจากปีก่อน

หลังมี Backlog 4.3 พันลบ.

รับรู้รายได้ปีนี้ 70 - 80%



นายพงษ์ศักดิ์ ศิริคุปต์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) หรือ DEMCO เปิดเผยว่า ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปี 2561 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทจะมีการรับรู้รายได้จากงานในมือ (Backlog) ประมาณ 4.3 พันล้านบาท ประมาณ 70 - 80% และส่วนที่เหลือจะรับรู้เป็นรายได้ภายในปี 2562

ทั้งนี้บริษัทมีความพร้อมเข้าประมูลงานติดตั้งสายส่ง และสถานีไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีมูลค่าโครงการจะเปิดประมูลราว 1 หมื่นล้านบาทต่อปี จากมูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 5 - 6 หมื่นล้านบาท ในระยะเวลา 5 ปี รวมทั้งการรับงานเสาโทรคมนาคมของภาคเอกชน และงานรับเหมานำสายไฟลงดิน ของการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)

ด้านงานต่างประเทศ ในส่วนของโครงการสถานีไฟฟ้าย่อยในประเทศเมียนมา ปัจจุบันอยู่ระหว่างการสำรวจและออกแบบโครงการ ขณะที่โครงการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าย่อยใน สปป.ลาว คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในต้นปี 2561 ซึ่งจะส่งผลดีเพราะจะสามารถผลักดันให้รายได้ของธุรกิจต่างประเทศเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และเป็นการลดความเสี่ยง

การพึ่งพารายได้จากงานรับเหมาในประเทศ

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 มีรายได้รวม 4,480.60 ล้านบาท ลดลง 2,952.85 ล้านบาท หรือ 39.72% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 7,433.45 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ส่งมอบงานโครงการพลังงานลมขนาดใหญ่ให้กับผู้ว่าจ้างในช่วงปลายปี 2559 ด้านกำไร แม้ว่าบริษัทจะมีรายได้ลดลงแต่ก็มีกำไรสุทธิ 64.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 140.79% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งขาดทุนสุทธิ 158.85 ล้านบาท เนื่องจากได้รับปัจจัยหนุนจากงานใหม่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง ทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน

“การดำเนินงานในปี 2560 ที่ผ่านมามีกำไรกำไรกว่า 64.04 ล้านบาท บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นเป็น 11.29% จากสัดส่วน 5.92% ในปี 2559 รวมถึง ค่าใช้จ่ายพิเศษจากการปรับปรุงฐานที่ลดลงอย่างมาก บริษัทพร้อมเข้าปรับปรุงฐานกึ่งต้นทุนในโครงการห้วยบงที่เหลือ 26 ต้นได้ ในช่วงไตรมาส 2-3 ปี 2561 คาดใช้เวลาปรับปรุง 4-5 เดือน” นายพงษ์ศักดิ์กล่าว



ANAN ดึงแอสคอตท์ ธุรกรกิจเชอร์วิสอพาร์ทเมนท์ เตรียมเปิด 4 โครงการ กว่า 1 หมื่นลบ.

บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำการพัฒนาคอนโดมิเนียมติดรถไฟฟ้าของไทย เปิดตัวธุรกิจใหม่ รุกตลาด “เชอร์วิสอพาร์ทเมนท์” ก้าวสำคัญของการร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำระดับโลก ดี แอสคอตท์ ลิมิเต็ด (“The Ascott Limited” หรือ “Ascott”) ล่าสุด เตรียมเปิดตัว 4 โครงการใหม่ มูลค่าโครงการกว่า 1 หมื่นล้านบาท กว่า 1,400 ยูนิต บนทำเลศักยภาพสูงใจกลางเมือง NEW CBD ของกรุงเทพฯ ประเดิมโครงการแรก ชัมเมอร์เซ็ท รามา 9 บางกอก (Somerset Rama 9 Bangkok) มูลค่า 2,500 ล้านบาท จำนวน 445 ยูนิต มองเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจและเป็นการลงทุนที่มีรายได้ต่อเนื่องในระยะยาว มั่นใจดีมาด้อย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ นักธุรกิจ และนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก

นายชานนท์ เรืองกฤตยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทฯ มีแผนในการขยายธุรกิจใหม่ “เชอร์วิสอพาร์ทเมนท์” (Serviced Apartments) โดยมองว่าเป็นรูปแบบธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ในระยะยาวให้แก่บริษัท นอกจากนี้ยังมองเห็นโอกาสการเติบโตของธุรกิจและการท่องเที่ยวของไทยจากการที่ไทยยังเป็ศูนย์กลางทางการค้าของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมีทรัพยากรทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมที่สวยงามเป็นที่ดึงดูดแก่นักท่องเที่ยวมากขึ้นในทุกปี ทำให้ธุรกิจเชอร์วิสอพาร์ทเมนท์ (Serviced Apartments) มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด อนันดาฯ ได้ประกาศจับมือกับพันธมิตรชั้นนำระดับโลก แอสคอตท์ (Ascott) ซึ่งเป็นอันดับหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจเชอร์วิสเรสซิเดนซ์ระดับโลกชั้นนำของโลกที่มีรางวัลจำนวนมากการันตี ทั้งนี้ เพื่อสร้างจุดแข็งในด้านมาตรฐานที่พักอาศัยอันเหนือระดับ

“อัตราการเช่าเฉลี่ยของเชอร์วิสอพาร์ทเมนท์ในทุกทำเลของกรุงเทพมหานครมากกว่า 74% และสามารถขยายขึ้นไปถึงประมาณ 90% ในบางทำเล โดยพื้นที่ศูนย์กลางธุรกิจและพื้นที่ตามแนวถนนสุขุมวิท เป็นทำเลยอดนิยมที่สุดสำหรับชาว

ต่างชาติที่เข้ามาทำงานในกรุงเทพมหานคร อัตราการเช่าเฉลี่ยจึงอยู่ที่ประมาณ 80% เนื่องจากความสะดวกในการเดินทางและสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายรวมไปถึงการเข้าถึงที่สะดวกสบายด้วยรถไฟฟ้า BTS”

โดยความร่วมมือครั้งนี้ เตรียมเปิดตัว 4 โครงการ มูลค่ากว่า 1 หมื่นล้านบาท กว่า 1,400 ยูนิต ซึ่งโครงการแรก ได้แก่ โครงการ ชัมเมอร์เซ็ท รามา 9 บางกอก (Somerset Rama 9 Bangkok) มูลค่าโครงการ 2,500 ล้านบาท จำนวน 445 ยูนิต และอีก 3 โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งทั้ง 4 โครงการตั้งอยู่บนทำเลศักยภาพสูงสุดของกรุงเทพฯ และด้วยมาตรฐานสูงสุดและความเชี่ยวชาญของ แอสคอตท์ (Ascott) ในการบริหารที่พักอาศัย เจ้าของและผู้พักอาศัยมั่นใจได้ในบริการแบบมืออาชีพระดับโลก ทั้ง 4 โครงการนี้จึงโดดเด่นด้วยทำเลที่ตั้ง คุณภาพระดับลักซ์ชัวรี และการบริหารแบบมืออาชีพ โครงการ ชัมเมอร์เซ็ท รามา 9 บางกอก (Somerset Rama 9 Bangkok) แปรนด์เชอร์วิสอพาร์ทเมนท์ที่ได้รับการยอมรับและมีชื่อเสียงระดับโลก อาคาร High-Rise 1 อาคาร สูง 35 ชั้น จำนวน 445 ห้องพัก พร้อมพื้นที่ร้านค้า พื้นที่จัดประชุม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน บนย่านพระราม 9 ซึ่งเป็นย่านธุรกิจแห่งใหม่ (New CBD) รายล้อมไปด้วยแหล่งอาคารสำนักงาน เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, Super Tower, AIA capital center, G Tower, Fortune Town, และ The 9th tower พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น Central Rama9, Esplanade Cineplex, The Street Ratchada, และ รพ.พระราม 9 , รพ.ปิยะเวท เป็นต้น สามารถเดินทางโดยรถไฟฟ้าใต้ดิน โดยห่างจาก MRT พระราม 9 เพียง 100 ม. MRT ศูนย์วัฒนธรรมเพียง 200 ม. และเพียง 1 สถานีไปยัง Airport Rail Link สถานีมักกะสัน ที่สามารถเดินทางสู่สนามบินสุวรรณภูมิได้

นายเควิน โกห์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดี แอสคอตท์ จำกัด กล่าวว่า “เรารู้สึกเป็นเกียรติที่อนันดา ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยและเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์ที่พักอาศัยสำหรับคนเมือง ได้ให้เกียรติ

เลือกแอสคอตท์เพื่อเริ่มดำเนินธุรกิจโครงการที่พักอาศัย ด้วยเป้าหมายที่แอสคอตท์ตั้งไว้ทั้งหมด 14 แห่งในประเทศไทยภายในปีพ. ศ. 2566 เครือข่ายทั่วโลกของเรามีลูกค้าองค์กรต่างๆ เกือบ 100,000 ราย จะช่วยสร้างโอกาสทางการตลาดให้ขยายเพิ่มมากขึ้นไปทั่วโลก ทั้งอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย และเครือข่ายทางการตลาดระดับนานาชาติของแอสคอตท์ พร้อมความสามารถในการบริการที่แข็งแกร่ง ผสมกับความเชี่ยวชาญของอนันดาในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับสากล โดยเราเชื่อมั่นว่าทั้ง 4 โครงการจะเป็นจุดเริ่มต้นของการเป็นพันธมิตรที่มีประสิทธิภาพได้อย่างแน่นอน ซึ่งการร่วมมือของอนันดากับแอสคอตท์ ในครั้งนี้จะช่วยสร้างความมั่นใจให้ประเทศไทยซึ่งเป็นตลาดสำคัญสำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก เราเชื่อมั่นว่าจะมียอดขายได้มากกว่า 80,000 ยูนิตในปีนี้ โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มขึ้นถึง 160,000 ยูนิตภายในปี 2566 และแผนงานในประเทศไทยจะมีการดำเนินงานมากกว่า 1,600 หน่วย ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า หรือมากกว่า 4,300 ยูนิตภายในปีพ. ศ. 2567 ทั้งนี้รวมถึงโครงการทั้ง 4 แห่งของเราที่อนันดาอีกด้วย ซึ่งจะช่วยสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำของแอสคอตท์ในฐานะผู้ประกอบการด้านโครงการที่พักอาศัยระดับสากลรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ”

นายเควิน ยังกล่าวต่ออีกว่า “เชอร์วิสอพาร์ทเมนท์ใหม่ทั้ง 4 โครงการของอนันดาครั้งนี้ ได้ช่วยเพิ่มผลงานของแอสคอตท์ในประเทศไทยให้มีมากขึ้นรวมเป็น 21 แห่ง หรือกว่า 4,300 ยูนิตทั่วกรุงเทพฯ พัทยาและศรีราชา โดยขณะนี้แอสคอตท์มีโครงการที่พักอาศัยให้บริการอยู่มากกว่า 43,000 แห่งในเมืองสำคัญต่างๆ ในอเมริกา เอเชียแปซิฟิก ยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา และมีมากกว่า 29,000 ยูนิตซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนา ทำให้มีจำนวนโครงการทั้งหมดรวมกว่า 74,000 ยูนิตในกว่า 500 แห่ง ซึ่งแบรนด์ของบริษัท ทั้ง 6 แปรนด์ ได้แก่ Ascott, Citadines, Somerset, Quest, The Crest Collection และ Lyth ในปัจจุบันผลงานของแอสคอตท์ครอบคลุมกว่า 130 เมือง ในกว่า 30 ประเทศทั่วโลก” นายเควินกล่าวทิ้งท้าย



WICE เผยสงครามการค้าสหรัฐ-จีน ไม่กระทบทางตรง เหตุส่งออกสินค้าไปอเมริการาว 10-12% ส่วนธุรกิจจีนและฮ่องกง ยังไม่ได้รับผลกระทบ ปริมาณงานจากลูกค้า ยังปกติ

WICE เผยสงครามการค้าสหรัฐ-จีน กระทบระยะสั้น 2 ประเทศ มหาอำนาจยังจำเป็นต้องพึ่งพิงทางการค้า รอคอยความชัดเจนด้านการดำเนินนโยบาย ชี้อาจเป็นโอกาสภาคโลจิสติกส์ หากมีการย้ายฐานผลิต พร้อมรับมือและป้องกันความเสี่ยงทุกทาง มั่นใจปีนี้รายได้โตอย่างน้อย 30% ลุยเพิ่มงานบริการทุกรูปแบบ เดินหน้าสร้างแบรนด์ครอบคลุมงาน โลจิสติกส์ทั่วเอเชีย

นายชูเดช คงสุนทร กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (WICE) ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศแบบครบวงจร เปิดเผยถึงกรณีที่ประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีแนวทางดำเนินนโยบายทางการค้าเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากจีนวงเงิน 6 หมื่นล้านดอลลาร์ ครอบคลุมสินค้าเป้าหมายกว่า 1,300 รายการ ว่า เป็นปัจจัยกดดันบรรยากาศการค้าการลงทุนโดยรวมในระยะสั้นเท่านั้น เนื่องจากประเทศมหาอำนาจทั้ง 2 ประเทศถือเป็นประเทศที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง และยังมีความจำเป็นต้องพึ่งพิงสินค้าบางส่วนร่วมกัน

ทั้งนี้คาดว่าจะการกำหนดแนวทางการดำเนินงานจะออกมาในรูปแบบที่ความเหมาะสม ซึ่งต้องรอความชัดเจนและติดตามว่าสหรัฐอเมริกาจะดำเนินการอย่างไร หรือมีมาตรการกีดกันการค้าในรูปแบบใดออกมาอีก มีหมวดหมู่สินค้าที่จะขึ้นภาษีจำแนกก็ประเภท และมีประเทศใดบ้างอยู่ในบัญชีรายชื่อที่สหรัฐอเมริกาจะใช้มาตรการเก็บภาษีสินค้านำเข้าเพิ่ม

อย่างไรก็ตามขณะนี้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบทางตรงจากกรณีดังกล่าว เนื่องจากปัจจุบันบริษัทส่งออกสินค้าไปอเมริกาเป็นสัดส่วนประมาณ 10-12% เท่านั้น อีกทั้งสินค้าที่มีแนวโน้มปรับขึ้นอัตราภาษีในครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นเหล็กและอลูมิเนียม ซึ่งบริษัทมีปริมาณการขนส่งน้อยอยู่แล้ว โดยสินค้าหลักที่บริษัทให้บริการอยู่ในกลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ อีกทั้งบริษัทได้มีการกระจายความเสี่ยงในทุก

สถานการณ์ที่จะมีผลกระทบต่อธุรกิจมาโดยตลอด จึงเชื่อมั่นได้ว่าแม้เกิดเหตุการณ์ต่างๆ บริษัทก็สามารถป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้

ส่วน Universal Worldwide Transportation Limited (UWT) ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในจีนและฮ่องกง ก็ยังไม่ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน เนื่องจากประเมินจากปริมาณงานต่างๆ จากลูกค้า ก็ยังสามารถดำเนินได้อย่างปกติ ลูกค้ายังไม่ลดหรือชะลองานแต่อย่างใด

“การดำเนินนโยบายทางภาษีของอเมริกากับจีน ท้ายที่สุดอาจเป็นโอกาสทางธุรกิจของภาคโลจิสติกส์ เนื่องจากอาจมีการย้ายฐานการผลิตออกไปยังประเทศอื่นๆ มากขึ้น ซึ่งภูมิภาคอาเซียนถือเป็นกลุ่มประเทศที่ค่อนข้างมีความเหมาะสม ทั้งด้านความพร้อมของแรงงาน ภูมิประเทศ และการเปิดกว้างทางนโยบายเพื่อดึงดูดการลงทุน” นายชูเดช กล่าว

นายชูเดช กล่าวต่อไปว่า สำหรับภาพรวมธุรกิจในปี 61 บริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างการเติบโตของรายได้อย่างน้อย 30% หรืออยู่ที่ประมาณ 1,800 ล้านบาท และเป็นการสร้างสถิติการเติบโตสูงสุดต่อเนื่องของบริษัท โดยปัจจัยสนับสนุนมาจากกลยุทธ์ขยายธุรกิจแบบ Organic จากปริมาณงานบริการทุกประเภท และการเติบโตแบบ Inorganic ด้วยการต่อยอดธุรกิจร่วมกันระหว่าง WICE , SEL และ UWT โดยมุ่งเน้นการขยายปริมาณงานในประเทศจีนและฮ่องกง อีกทั้งบริษัทได้เริ่มรับรู้รายได้จากการดำเนินงานของ UWT เข้าในช่วงไตรมาส 1/61 นี้

ขณะเดียวกันบริษัทยังเดินหน้าสร้างแบรนด์ WICE ในธุรกิจโลจิสติกส์ระดับนานาชาติ ด้วยการขยายโครงข่ายพันธมิตรในประเทศต่างๆ ต่อเนื่องเพื่อต่อยอดธุรกิจทุกประเภทของบริษัทให้ครอบคลุมเส้นทางการขนส่งที่สำคัญ รองรับความต้องการของลูกค้าในทุกๆ ด้าน และยกระดับแบรนด์ WICE สู่การเป็นผู้นำงานบริการโลจิสติกส์แห่งเอเชีย





HOTPOT รีแบรนด์ใหม่เพื่อความหลากหลายธุรกิจ สิ้นผลงานเทิร์นอะราวด์ตั้งแต่ Q2 ทั้งปี ลุ้นโชว์กำไรครั้งแรกในรอบ 5 ปี

HOTPOT ปรับโฉมใหม่เป็น “เจซีเค โฮสพิทอลลิตี” ใช้ชื่อย่อ JCKH เพิ่มความหลากหลายธุรกิจ อาหาร-เครื่องดื่ม-บริการ “อักษัย เตชะอุบล” มั่นใจผลงานเทิร์นอะราวด์ได้ตั้งแต่ Q2/61 ส่วนภาพรวมทั้งปี 2561 ลุ้นพลิกกลับมามีกำไรครั้งแรกในรอบ 5 ปี หลังปรับกลยุทธ์ดำเนินธุรกิจ-ควบคุมต้นทุนการผลิตอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเล็งเข้าซื้อกิจการร้านอาหารแบรนด์ใหม่ๆ เพิ่มเติม แยมมีผู้ประกอบการหลายรายขอเจรจาเชิญร่วมเป็นพันธมิตร

นายอักษัย เตชะอุบล ประธานกรรมการ บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน) หรือ HOTPOT เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เพื่อพิจารณาและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทและชื่อย่อหลักทรัพย์ จากชื่อ บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน) และมีชื่อภาษาอังกฤษว่า "HOT POT PUBLIC COMPANY LIMITED" เปลี่ยนเป็น บริษัท เจซีเค โฮสพิทอลลิตี จำกัด (มหาชน) และมีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า "JCK HOSPITALITY PUBLIC COMPANY LIMITED" และ เปลี่ยนชื่อย่อ จาก HOTPOT เป็น JCKH ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจร้านอาหารสุกี้ชาบู โดยใช้ชื่อแบรนด์หลักคือ ฮอท พอต เกินกว่า 15 ปี ต่อมาภายหลังบริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการร้านอาหารแบรนด์ไดโดมอน และเปิดร้านอาหารประเภทอื่นๆ โดยใช้ชื่อแบรนด์แตกต่างกันออกไปเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ปัจจุบันดำเนินการร้านอาหารภายใต้แบรนด์ต่างๆ อันได้แก่ ฮอท พอต อินเตอร์ บุฟเฟต์, ฮอท พอต สุกี้ชาบู, ไดโดมอน, ชิกเนเจอร์, ทูมาโทอิตาเลียน คิทเชน และซูเปอร์ พอต

เขากล่าวต่อว่าในปีนี้จะปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจใหม่โดยบริษัทมีแผนจะเข้าซื้อกิจการร้านอาหารเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มความหลากหลายของประเภทอาหารและมีแบรนด์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น และในปัจจุบันมีหลายแบรนด์เชิญเข้าไปหาหรือให้เข้าร่วมทุนและเป็นพันธมิตร คาดว่าจะเห็นความชัดเจนในเร็วนี้

“การเปลี่ยนชื่อใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยจะครอบคลุมทั้งในส่วนของการอาหาร เครื่องดื่มและบริการ เพราะได้มีการปรับกลยุทธ์ดำเนินธุรกิจใหม่ให้มีร้านค้าภายใต้การบริหารหลากหลายแบรนด์ และมีอาหารหลากหลายประเภทมากขึ้น โดยบริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาร้านอาหารรูปแบบใหม่ โดยไม่จำกัดเฉพาะอาหารประเภทสุกี้ชาบู เพื่อตอบสนองได้ทันกับความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน ซึ่งจะเน้นในเรื่องของคุณภาพอาหาร และการบริการสูงขึ้น”

นายอักษัย มั่นใจว่าธุรกิจในอนาคตมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก

เนื่องจากปีที่ผ่านมาได้มีการปิดสาขาของร้านฮอท พอต สุกี้ชาบู ประมาณ 40 สาขา ทำให้ปัจจุบันฮอทพอตมีสาขาเหลือจำนวน 104 แห่ง เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจ ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนการผลิตอาหาร (food cost) จากเดิมอยู่ที่ 48-50% ของรายได้ ปัจจุบันสามารถลดลงเหลือประมาณ 42% และคาดว่าจะสามารถปรับลดลงได้อีก ซึ่งจะให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ และคาดว่าผลประกอบการในส่วน EBITDA จะเป็นบวกได้ตั้งแต่ไตรมาส 2/2561 และในปีนี้จะคาดว่าจะเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปี ที่ผลกำไรสามารถพลิกกลับมาเป็นบวกได้

“จากการปิดสาขาฮอทพอตที่อยู่ในทำเลไม่เหมาะสม และเป็นสาขาที่ไม่ทำกำไร ทำให้ส่งผลกระทบต่องบการเงินในปีที่ผ่านมาประสบปัญหาขาดทุน เนื่องจากมีการ Right Off ทรัพย์สินออกไป อย่างไรก็ตาม ในปีนี้ผมมั่นใจว่า ธุรกิจอาหารของบริษัทจะกลับมาโดดเด่นอีกครั้ง ซึ่งในส่วน of ฮอทพอต ได้มีการรีแบรนด์ตั้งใหม่ และปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจโดยหันมาเจาะฐานลูกค้าพรีเมียมมากขึ้น นอกจากนี้จะมีการเพิ่มแบรนด์ใหม่ๆ ให้มากขึ้นด้วย ทำให้มั่นใจว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทฯ ในปีนี้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ”

พร้อมกันนี้คณะกรรมการมีมติที่จะขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นให้เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 73,080,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 121,800,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 194,880,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ จำนวน 292,320,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยจะแบ่งจัดสรรจำนวนไม่เกิน 243,600,000 หุ้น จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ (Rights Offering) ในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.30 บาท และอีกส่วนจำนวนไม่เกิน 48,720,000 หุ้น จะเสนอขายในคราวเดียวหรือแบ่งเป็นบางส่วน ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ตามแบบมอบอำนาจไป (General Mandate) ทั้งนี้ให้กำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ในวันจันทร์ที่ 23 เมษายน 2561

“เงินที่คาดว่าจะได้รับจากการเพิ่มทุนครั้งนี้ประมาณ 317 ล้านบาท จะทำให้มีส่วนของทุนเพิ่มขึ้นเป็น 350 ล้านบาท จากเดิมที่มีอยู่เพียง 33.38 ล้านบาท DE Ratio ลดจาก 15 เท่า เหลือเพียง 1.4 เท่า ดังนั้นการเพิ่มทุนในครั้งนี้ จะทำให้บริษัทฯ มีฐานทุนและฐานะทางการเงินที่เข้มแข็งขึ้น โดยเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนครั้งนี้จะนำไปใช้เป็นทุนหมุนเวียนสำหรับขยายธุรกิจและเทคโอเวอร์ร้านอาหารแบรนด์ใหม่ๆ เพิ่มเข้ามา เพื่อสร้างรายได้และกำไรให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งต่อไปในอนาคต”นายอักษัย กล่าวในที่สุด

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





สำหรับ PT

เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน

แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

“บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)”



นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)

90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ เอ ชั้นที่ 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 0 2168 3377, 0 2168 3388

โทรสาร : 0 2168 3379, 0 2168 3389

บล.เอเชีย พลัส มอง SET ไตรมาส 2/61 ผันผวน

ในทิศทางอ่อนตัวลง เหตุปัจจัยภายนอกกดดัน

มองกรอบ 1787-1839 จุด



นางภรณี ทองเย็น รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานวิจัย บล.เอเชีย พลัส เปิดเผยว่า ฝ่ายวิจัย บล.เอเชีย พลัส มองทิศทางตลาดหุ้นไทย ในไตรมาส 2 ของปี 2561 จะผันผวนสูง ในทิศทางอ่อนตัวลง ประเมิน SET Index เคลื่อนไหวในกรอบ 1,787-1,839 จุด โดยปัจจัยกดดันหลัก มาจากภายนอก ทั้งเรื่องกีดกันการค้าสหรัฐฯ-จีน แนวโน้มดอกเบี้ยขาขึ้น และแรงขายจาก Fund Flow ขณะที่ความกังวลเกี่ยวกับการเลือกตั้ง เป็นปัจจัยภายในประเทศที่กดดัน กลยุทธ์การลงทุนจึงเน้นหุ้นที่เติบโตแข็งแกร่ง และหุ้น Laggard

“แม้ว่า EPS Growth ของหุ้นไทยปีนี้ จะสูงถึง 14.8% แต่มีหลายปัจจัยเข้ามากดดันตลาด โดยเฉพาะเรื่องการกีดกันการค้า ทำให้ความเสี่ยงจากภายนอกเพิ่มมากขึ้น ดูจาก PER และ PEG ของไทยเอง สูงใกล้เคียงกับกลุ่มประเทศที่แพง ในช่วง 3 เดือนข้างหน้า SET จึงมีโอกาสแกว่งตัวลง” คุณภรณี ทองเย็น รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานวิจัย บล.เอเชีย พลัส กล่าว

สำหรับนโยบายกีดกันการค้าของสหรัฐฯ และการทำสงครามการค้าผ่านการตั้งกำแพงภาษี เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการค้าโลก ซึ่งอาจส่งผลให้มูลค่าการค้าโลกปีนี้ชะลอตัวลง รวมทั้งความผันผวนของค่าเงิน จะทำให้เงินบาทยังคงแข็งค่า ประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เป็นข้อจำกัดต่อภาคการส่งออกของไทยในปีี้ ทำให้การเติบโตไม่โดดเด่นเท่าปีที่แล้ว ดังนั้น ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยปี 2561 น้ำหนักจะไปอยู่ที่การลงทุนและการบริโภคภายในประเทศเป็นหลัก

ขณะที่แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยโลกในปีี้ เป็นขาขึ้นอย่างชัดเจน เห็นได้ว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ต่างทยอยเดินหน้าใช้นโยบายการเงินตึงตัว ผลจากอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มขยับขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจโลก ยกเว้นกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่น่าจะยังใช้นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายต่อไป โดยไทยนั้น เชื่อว่าจะคงดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.5% ตลอดช่วงครึ่งแรกของปีี้ และน่าจะเริ่มปรับขึ้น 0.25% ในช่วงครึ่งปีหลัง

สำหรับกระแส Fund Flow ในไตรมาส 2 นี้ คาดว่าแรงขายยังมีต่อ

เนื่อง แต่จะเริ่มชะลอลง หลังจากที่ต่างชาติขายหุ้นไทยติดต่อกันมาตลอด หากนับตั้งแต่เดือน มี.ค.2556 จนถึงปัจจุบัน ขายรวมกันแล้วกว่า 4.45 แสนล้านบาท ซึ่งสถิติในอดีต พบว่า 7 ใน 10 ปี ต่างชาติมักขายสุทธิหุ้นไทยในไตรมาส 2 อย่างไรก็ตาม จากแรงขายที่เข้ามาเร็วและแรงช่วงที่ผ่านมา ทำให้มูลค่าซื้อสะสมสุทธิหุ้นไทย ตั้งแต่ปี 2548 จนถึงปัจจุบัน เหลือเพียง 2.94 หมื่นล้านบาทเท่านั้น เป็นระดับต่ำมากเมื่อเทียบกับยอดซื้อสุทธิสูงสุดที่ 4.69 แสนล้านบาท ณ วันที่ 15 มี.ค. 2556 จึงเชื่อว่าจากนี้ไป แรงขายน่าจะเริ่มจำกัด

นอกจากนี้คาดในไตรมาส 2 นี้ ยังมีแรงขายทำกำไรจากนักลงทุนที่รอรับปันผลสำหรับผลประกอบการงวดครึ่งหลังปี 2560 ด้วย โดยจะมีบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ขึ้นเครื่องหมาย XD รวบรวม 329 บริษัท ซึ่งมีโอกาสกดดัน SET Index ให้ปรับตัวลงได้ราว 25.6 จุด หรือ 1.4% แยกเป็นเดือน มี.ค.ราว 10.2 จุด, เดือนเม.ย.ราว 9.38 จุด และเดือน พ.ค.ราว 5.6 จุด

ด้านปัจจัยการเมืองในประเทศว่า ตลาดยังมีความกังวลและเฝ้าติดตามประเด็นการจัดการเลือกตั้งทั่วไปภายในประเทศว่า จะจัดเลือกตั้งในเดือน ก.พ.2562 ได้หรือไม่ แต่จากการประเมินสถานการณ์ล่าสุด ยังเชื่อว่าการเลือกตั้งทั่วไปของไทยน่าจะเกิดขึ้นได้ไม่เกินเดือน ก.พ.2562

สำหรับกลยุทธ์การลงทุนในช่วง 3 เดือนข้างหน้า ฝ่ายวิจัยฯ ประเมิน SET Index จะเคลื่อนไหวในกรอบ 1,787-1,839 โดยอิงกับค่า P/E ที่ราว 17-17.5 เท่า ท่ามกลางตลาดหุ้นที่มีความผันผวนและมีโอกาสอ่อนตัวลง จึงแนะนำให้เลือกลงทุนหุ้นรายตัว ที่มีปัจจัยหนุนเฉพาะตัว เน้นหุ้นที่แนวโน้มผลประกอบการเติบโตดี ผันผวนต่ำ และ laggard โดยในปี 2561 คาดกำไรสุทธิของตลาด จะอยู่ที่ราว 1.12 ล้านล้านบาท และ EPS (กำไรสุทธิต่อหุ้น) อยู่ที่ 112.39 บาทต่อหุ้น ขณะที่ EPS Growth สูงถึง 14.8% เทียบจากปีก่อน ภาพรวมแล้วผลประกอบการของบจ.ในปีี้ ยังคงเติบโตดี

สตราทิจิก พร็อพเพอร์ตี้ฯ' เปิดแผนปี 61 ชูจุดเด่นผู้จัดการกองทรัสต์ระ แรงเพิ่มทรัพย์สินในกอง SHREIT ลุยออกหุ้นกู้มูลค่าไม่เกิน 100 ล้านเหรียญสหรัฐ ไว้รองรับ หวังสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นราย



‘สตราทิจิก พร็อพเพอร์ตี้ฯ’ เปิดแผนบริหาร กองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์แบบต่ออายุได้เพื่อธุรกิจโรงแรมและสิทธิการเช่า สตราทิจิก ฮอสพิทอลลิตี้ หรือ เอส เอช รีท (SHREIT) ในปี 2561 ตอกย้ำจุดแข็งผู้จัดการกองทรัสต์ระ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นราย ด้านผู้บริหาร เล็งเพิ่มทรัพย์สินประเภทโรงแรมใหม่ๆ เพิ่มเติม ในกลุ่มประเทศที่มีเศรษฐกิจเติบโตที่ดีในภูมิภาคอาเซียน คาดสรุปได้ในเร็วๆ นี้ หวังรับจังหวะการคาดการณ์ลงทุนและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภูมิภาคคึกคัก โดยออกหุ้นกู้มูลค่าไม่เกิน 100 ล้านเหรียญสหรัฐไว้เรียบร้อยแล้ว

นายปธาน สมบูรณ์สิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท สตราทิจิก พร็อพเพอร์ตี้ อินเวสต์เตอร์ส จำกัด ผู้จัดการกองทรัสต์อิสระ ที่บริหารโดยมืออาชีพ และผู้จัดการกองทรัสต์ SHREIT เปิดเผยว่า แผนดำเนินงานในปีที่ บริษัทฯ มุ่งตอกย้ำถึงจุดเด่นการเป็นผู้จัดการกองทรัสต์อิสระ หรือ Independent REIT Manager ที่บริหารโดยบุคลากรมืออาชีพซึ่งมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญทางการเงินตลาดทุน ตลอดจนการลงทุนและซื้อทรัพย์สินในต่างประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในระดับภูมิภาคเอเชีย – แปซิฟิก เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการกองทรัสต์ที่เป็นอิสระที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับเจ้าของทรัพย์สิน ทำให้การบริหารงานจะมุ่งเป้าหมายประโยชน์สูงสุดของนักลงทุน

ทั้งนี้ หลังจาก ‘ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์แบบต่ออายุได้เพื่อธุรกิจโรงแรมและสิทธิการเช่า สตราทิจิก ฮอสพิทอลลิตี้’ หรือ SHREIT ซึ่งเข้าลงทุนในทรัพย์สินในกรรมสิทธิ์แบบต่ออายุได้เพื่อประกอบธุรกิจโรงแรม และสิทธิการเช่าในโรงแรมระดับ 3-5 ดาวในต่างประเทศ จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย โรงแรม Pullman Jakarta Central Park ในประเทศอินโดนีเซีย และโรงแรม Capri by Fraser และโรงแรม IBIS Saigon South ในประเทศเวียดนาม มีห้องพักรวมกันทั้งสิ้น 632 ห้อง ตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่านมา พบ

ว่าทรัพย์สินที่เข้าลงทุนนั้นสามารถสร้างผลการดำเนินงานเติบโตได้ดี โดย ณ สิ้นปี 2560 ที่ผ่านมา โรงแรม Pullman Jakarta Central Park ในประเทศอินโดนีเซีย มีรายได้รวม 508.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.8% และมีกำไรสุทธิ 218 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 19.9% ขณะที่โรงแรม Capri by Fraser ที่กรุงโฮจิมินห์ มีรายได้รวม 94.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 8.1% และมีกำไรสุทธิ 54.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.1% จากปีก่อนหน้า ส่วนโรงแรม IBIS Saigon South มีรายได้รวม 56.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.5% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 25.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 17.7%

“ในปีที่ เราจะทำจุดแข็งในฐานะที่เป็นผู้จัดการกองทรัสต์อิสระเพื่อมุ่งสร้างการเติบโต โดยชูถึงความสำเร็จด้านผลการดำเนินงานของ SHREIT ที่พบว่า ทรัพย์สินที่เข้าลงทุนมีอัตราการเติบโตที่ดีมาก ทำให้ผู้ถือหุ้นรายได้รับผลตอบแทนสูงสุดจากการลงทุน และ SHREIT จะแสวงหาโอกาสการเพิ่มทรัพย์สินใหม่ๆ ให้แก่กองทรัสต์เพื่อการลงทุนเพิ่มเติม โดยจะขออนุมัติผู้ถือหุ้นในการออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงินไม่เกิน 100 ล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อรองรับแผนงานในครั้งนี้ไว้แล้ว” นายปธาน กล่าว

นายเจมส์ เท็ค เบง ลิม กรรมการบริหาร สตราทิจิก พร็อพเพอร์ตี้ อินเวสต์เตอร์ส กล่าวว่า SHREIT มีกลยุทธ์การขับเคลื่อนทรัพย์สินที่แตกต่างจากกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์ประเภทอื่นๆ โดยกอง SHREIT สามารถกระจายความเสี่ยงและมีความยืดหยุ่นในการการลงทุน เพื่อมุ่งหวังสร้างผลตอบแทนและมีอัตราการเติบโตสูงจากประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน ที่เป็นเศรษฐกิจเกิดใหม่และมีอัตราการขยายตัวอย่างรวดเร็ว รองรับโอกาสที่ดีจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนที่ดีขึ้นต่อเนื่องตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อธุรกิจโรงแรมในภูมิภาคนี้มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามไปด้วย

ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของ SHREIT ในการมุ่งขยายทรัพย์สินในกลุ่มธุรกิจโรงแรมในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มเติม โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาโอกาสการลงทุนในทรัพย์สินประเภทโรงแรมใน

ประเทศเดิมที่ SHREIT มีทรัพย์สินอยู่แล้ว ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม รวมถึงประเทศใหม่ๆ เพิ่มเติม เช่น กัมพูชา มาเลเซีย และพม่า เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะสามารถสรุปได้ภายในเร็วๆ นี้ รวมถึงมีแผนผลักดันรายได้จากการดำเนินงานในทรัพย์สินเดิมที่ SHREIT เข้าลงทุนให้มากขึ้น เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นรายได้อย่างต่อเนื่องต่อไป

“ในปีที่ เรามีโอกาสการเพิ่มทรัพย์สินใหม่ๆ ในกลุ่มธุรกิจโรงแรมในภูมิภาคอาเซียน ที่ช่วยกระจายการลงทุนและสร้างความยืดหยุ่นในการลงทุน เพื่อสร้างโอกาสและผลตอบแทนที่ดีจากการการลงทุนในทรัพย์สินที่มีโอกาสเติบโตสูงในประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคนี้ ที่จะส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานให้แก่กอง SHREIT เติบโตได้อย่างดี” นายเจมส์ กล่าว

ด้านนายพิชัย ชินะโชติ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน สตราทิจิก พร็อพเพอร์ตี้ อินเวสต์เตอร์ส กล่าวว่า สำหรับจุดเด่นทรัพย์สินเดิมที่ SHREIT เข้าลงทุนได้แก่ โรงแรม Pullman Jakarta Central Park ในอินโดนีเซีย โรงแรม Capri by Fraser และโรงแรม IBIS Saigon South ในประเทศเวียดนาม นั้น ล้วนเป็นโรงแรมที่มีการบริหารงานโดยมืออาชีพ โดยกลุ่ม Accor Hotels และ Frasers Hospitality ตลอดจนความโดดเด่นของทรัพย์สินที่มีกลุ่มผู้ใช้บริการหรือกลุ่มผู้เข้าพักที่แตกต่างกัน ทำให้ทรัพย์สินในประเทศอินโดนีเซียสามารถรับประโยชน์จากนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ที่มีอำนาจการจับจ่ายสูงได้ดี รวมถึงการจัดงานแต่งงานและการประชุม นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศอีกด้วย

ส่วนประเทศเวียดนามจะได้รับประโยชน์จากพลวัตทางเศรษฐกิจที่กำลังขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ซึ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักลงทุนต่างชาติเข้ามาทำธุรกิจและลงทุนเป็นจำนวนมาก ตลอดจนการส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนเวียดนามเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ทรัพย์สินของ SHREIT สามารถรับโอกาสสูงสุดได้เต็มศักยภาพจากปัจจัยการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การคาดการณ์ลงทุนและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภูมิภาคได้ดี



Smart Energy in Action

พลังงานสร้างสรรค์ คิดล้ำ ทำจริง

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1038-1046 ถนนนครไชยศรี แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

Tel : [662] 242-5800 [AUTO] FAX : [662] 242-5818-9 , 242-5832-3

www.gunkul.com

สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

"ประชุมสามัญประจำปี 2561"



วันจันทร์ที่ 2 เมษายน 2561

ห้องเชียงไต้ ชั้น 2 โรงแรมสวิสโฮเทล เลอ คองคอร์ด กรุงเทพฯ (ถ.รัชากิเชก)

เวลา 16:00 - 18:00 น.

เสวนาวิชาการ หัวข้อ อนาคต ICO : กรณีศึกษาการระดมทุนด้วยดิจิทัลโทเคน (Initial Coin Offering: ICO) ในชื่อ "JFin"

- คุณอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจมาร์ก จำกัด (มหาชน)
- คุณธนวัฒน์ เลิศวัฒนารักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ เวนเจอร์ส จำกัด
- คุณปริญญ์ พานิชภักดิ์ กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เวลา 18:00 - 19:00 น.

รับประทานอาหารเย็น และประชุมสามัญประจำปี 2561

เวลา 19:00 - 19:30 น.

พิธีรดน้ำดำหัว (เทศกาลสงกรานต์) ผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

เวลา 19.30 - 19.45 น.

การแสดงชุดพิเศษโดยทีมงาน mai และ maiA

เวลา 19:45 - 21:00 น.

กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่าย (Networking)

สมาคม maiA ได้จัดเตรียมเสื้อเทศกาลสงกรานต์ให้กับผู้ร่วมงานทุกท่านบริเวณจุดลงทะเบียน



แม่ดน้อย ภาคพิสดาร

ตกลง

แม่ดน้อย ภาคพิสดาร มองการตกลงของตลาดหุ้นไทยรอบนี้ ไม่ได้แปลกใจ แต่ประการใด ด้วยขึ้นยาก ก็ต้องทุบลงมา เพื่อให้เกมหุ้น น่าดึงดูด น่าสนใจมากขึ้น....พอเห็นรายย่อย เทขาย ก็แปลกใจ ทำไมกระหน่ำขาย แบบประชดชีวิต หรืออย่างใด เชื่อว่า พรุ่งนี้ SET คงกระเบื้อง เอ้ย คงกระตือรือร้น อีอี

วานนี้ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,784.99 จุด ลดลง 17.59 จุด หรือ 0.98% มูลค่าการซื้อขาย 72,665.28 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศซื้อสุทธิ 2,816.50 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 623.03 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศซื้อสุทธิ 967.47 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศขายสุทธิ 4,406.99 ล้านบาท

ผู้บริหาร เอ.เจ.พลาสติก หรือ AJ ประกาศตั้งเป้ารายได้ปีนี้โตไม่ต่ำกว่า 10% ตามอุตสาหกรรมแผ่นฟิล์มต่อเนื่อง พร้อมวางแผนปรับราคาวัสดุไม่ต่ำกว่าปีก่อนที่ 5.63% เน้นบริหารจัดการต้นทุน-ขายสินค้า มาร์จิ้นสูง คาดเครื่องจักรใหม่ส่วนของแผ่นฟิล์ม Metallized เดินเครื่องในไตรมาสที่ 2/61 - ไลน์ผลิตแผ่นฟิล์ม BOPA ไลน์ที่ 3 เริ่มเดินเครื่องในเดือนธันวาคมนี้

WICE เผยสงครามการค้าสหรัฐ-จีน กระทบระยะสั้น 2 ประเทศมหาอำนาจยังจำเป็นต้องพึ่งพิงทางการค้า รอความชัดเจนด้านการดำเนินนโยบาย ชี้อาจเป็นโอกาสภาคโลจิสติกส์ หากมีการย้ายฐานผลิต พร้อม รับมือและป้องกันความเสี่ยงทุกทาง มั่นใจปีนี้รายได้โตอย่างน้อย 30% ลุยเพิ่มงานบริการทุกรูปแบบ เดินหน้าสร้างแบรนด์ครอบคลุมงานโลจิสติกส์ทั่วเอเชีย

BAY ระบุ กนง. ลงมติ 6ต่อ1 คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.50% ตามที่ตลาดคาดการณ์ไว้ นับเป็นการตรึงดอกเบี้ยเป็นครั้งที่ 23 ติดต่อกัน งานนี้ไม่เป็นเอกฉันท์เป็นครั้งแรกในรอบ 3 ปีเป็นสัญญาณบ่งชี้ว่า การปรับนโยบายทางการเงินน่าจะใกล้เข้ามาแล้ว มั่นใจ กนง.น่าจะปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายครั้งแรกในช่วงครึ่งหลังของปี 2561



ก.ล.ต. เปิดเผยกรณีคณะกรรมการเปรียบเทียบมีคำสั่งเปรียบเทียบ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NEWS) และนายอัครักษ์ ราษฎร์บริหารกรณีเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อบุคคลในวงจำกัด (หุ้นเพิ่มทุน PP) โดยไม่ได้รับอนุญาต รวมเป็นเงินค่าปรับทั้งสิ้น 1,000,000

บาท โดยเงินค่าปรับนี้เป็นรายได้แผ่นดินที่ ก.ล.ต. นำส่งกระทรวงการคลัง

เกรียงชัย บุญโพธิ์ธิษฐาน บิ๊ก CPALL แจง ขายหุ้นสยามแม็คโคร Big Lot 4.80% ราคา 44บ./หุ้น หวังเพิ่มสภาพคล่องและ คงเหลือถือหุ้นสยามแม็คโคร 93.08% จาก 97.88% ส่วนราคาขาย 48บ./หุ้น มาจาก Book Building

ตามที่กรรมการ IFEC จัตุรณรงค์ จัตุรฤติ-พลตรีบุญเลิศ แจ้งนพรัตน์ ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2561 ว่าจะดำเนินการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการใหม่จำนวน 4 ตำแหน่ง โดยจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการด้วย ตอนนีือก.ล.ต. รับทราบและสนับสนุนแนวทางการจัดประชุมผู้ถือหุ้นโดยกรรมการ IFEC ตามที่ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แห่งประเทศไทย โดยเป็นทางออกที่เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท เพื่อให้ธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้

VCOM จ่อคว้งงานใหญ่ร่วมกับพาร์ทเนอร์ มูลค่า 300 ล้านบาท ด้านผู้บริหาร “ ทรงศรี ศรีรุ่งเรืองจิต ” เร่งเครื่องเดินหน้าขยายงานการให้บริการ และการขายเพิ่มขึ้น ต่อเนื่อง ทั้งในประเทศ และกลุ่มประเทศ CLM หวังดันรายได้ทั้งปีแตะ 1,900 ล้านบาท พร้อมส่งชึกผู้ถือหุ้น ระบุวันที่ 29 มี.ค. เตรียมขึ้น XD จ่ายปันผลเงินสด 0.065 บาท/หุ้น วันที่ 4 พ.ค. 2561



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.บัวหลวง : RS แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 35.00 บ.

บล.บัวหลวง : PCSGH แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 9.50 บ.

บล.ทิสโก้ : PCSGH แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 9.90 บ.

บล.ฟิลลิป : CHG แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 2.50 บ.

บล.ฟิลลิป : AIT แนะนำ ทอยซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 29.50 บ.

บล.เอไอซี : TSR แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 4.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : IMPACT แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 17.00 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

“บริษัท พิกิจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)”





1. บ ขยที่ดินโครงการเจริญสหวงศ์ 16 แปลง มูลค่า 510 ลบ.

นางสาวปิยพร พรหมเชษฐ์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยู ซีดี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) U เปิดเผยว่า ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2560 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2560 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2561 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทจำหน่ายทรัพย์สินจำนวน 8 รายการ ซึ่งรวมถึงที่ดินบริเวณถนนเจริญสหวงศ์ กรุงเทพมหานคร จำนวน 16 แปลง (“โครงการเจริญสหวงศ์”) ในราคาขายรวมไม่ต่ำกว่า 510,000,000 บาท ในวันที่ (27 มีนาคม 2561) บริษัทฯ ได้จำหน่ายที่ดินโครงการเจริญสหวงศ์ให้แก่บริษัท เค อาร์ ดับเบิลยู โฮลดิ้งส์ จำกัด (“ผู้ซื้อ”) ตามสัญญาจะซื้อจะขายฉบับลงวันที่ 17 มกราคม 2561

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จำหน่ายที่ดินโครงการเจริญสหวงศ์ จำนวน 16 แปลง ในราคาขายรวม 510,00,000 บาท (ห้าร้อยสิบล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้ มูลค่าทางบัญชี (Book Value) ที่ปรากฏตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 506,380,500 บาท

ประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ เนื่องด้วยทรัพย์สินที่จำหน่ายมีศักยภาพไม่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของบริษัทฯ ดังนั้น การจำหน่ายทรัพย์สินออกไปน่าจะเป็นทางเลือกที่เหมาะสม เพราะจะทำให้บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาโครงการใหม่ๆ และชำระหนี้เพื่อลดภาระทางการเงินของบริษัทฯ

2. JSP กู้เงิน 150 ลบ. จาก 2 ผู้ถือหุ้นใหญ่ ระยะเวลา 1 ปี อัตราดอกเบี้ย 7% ต่อปี เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน

นายชวลิต ธาราธิคุณเดช เลขานุการบริษัท บริษัท เจ.เอส.พี.พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) JSP เปิดเผยว่า ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เจ.เอส.พี.พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2561 มีมติอนุมัติ ให้ความช่วยเหลือทางการเงินจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยผู้ให้กู้ คือ นายพงศ์ศักดิ์ สวาทยานนท์ และ/หรือ นายบุญยง สวาทยานนท์ มีความสัมพันธ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ จำนวน 876,102,700 หุ้น สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 20.86 ของทุนชำระแล้ว (รวมผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิท)

สำหรับวงเงินกู้ยืม 150 ล้านบาท (ทยอยกู้) แบบ ไม่มีหลักประกัน อัตราดอกเบี้ย 7.00 % ต่อปี ระยะเวลากู้ยืม 12 เดือน การชำระดอกเบี้ย ทุก 3 เดือน การชำระเงินต้น ชำระคืนเงินต้นเมื่อครบ 1 ปี โดยวัตถุประสงค์การทำรายการ เพื่อนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนใช้ในกิจการของบริษัทฯ

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทเห็นควรให้กู้ยืมเงินจาก นายพงศ์ศักดิ์ สวาทยานนท์ และ/หรือ นายบุญยง สวาทยานนท์ เพื่อนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนใช้ในกิจการของบริษัทฯ โดยการรับความช่วยเหลือทางการเงินในครั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับสถาบันการเงินที่บริษัทฯ เคยได้รับ ระยะเวลาและเงื่อนไขในการเบิกใช้เงินกู้ดีกว่าสถาบันการเงิน และไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

นอกจากนี้แต่งตั้งนายไพโรจน์ วัฒนวโรดม เป็นกรรมการบริหาร

3. อนันต์ ะวีแสงสุรย์ ปาดหุ้น HTECH ออก 0.167% เหลือถือ 4.87%

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับแบบรายงานการจำหน่าย หุ้นของบมจ. แอสเซียน เทคโนโลยี (listed) โดย นาย อนันต์ ะวีแสงสุรย์ซึ่งเป็นการจำหน่าย เมื่อวันที่ 26/03/2561 จำนวนหลักทรัพย์ที่จำหน่ายคิดเป็น -0.167% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการจำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการจำหน่ายคิดเป็น 4.87% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ (ข้อมูลเบื้องต้น)



4. ทรูฟ เอช ประกาศวางจำหน่าย Apple Watch Series 3 (GPS + เซลลูลาร์)

ทรูฟ เอช ประกาศวางจำหน่าย Apple Watch Series 3 (GPS + เซลลูลาร์) นาฬิกาที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับหนึ่งของโลกมาพร้อมเซลลูลาร์ในตัว ตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2561 โดยทรูฟ เอช เป็นผู้ให้บริการเครือข่ายรายแรกที่จะวางจำหน่าย Apple Watch Series 3 (GPS + เซลลูลาร์) ในประเทศไทย ด้วยเซลลูลาร์ในตัวผู้ใช้สามารถออกไปทำกิจกรรมต่างๆ โดยสวมเพียง Apple Watch แล้วยังคงติดต่อสื่อสารและรับข่าวสารสำคัญได้ และเพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าที่ซื้อ Apple Watch Series 3 (GPS + เซลลูลาร์) ในการเริ่มต้นใช้งาน ทรูฟ เอช ได้เตรียมโปรแกรมพิเศษเพื่อให้ลูกค้าทดลองใช้ระบบเซลลูลาร์ โดยลูกค้าสามารถเปิดใช้บริการเซลลูลาร์บน Apple Watch Series 3 (GPS + เซลลูลาร์) ด้วยการอัปเดต iPhone เป็น iOS 11.3 และ watchOS 4.3 แล้วเข้าไปที่เมนู Setting บน iPhone เลือก General เลือก About จากนั้นทำตามขั้นตอนเพื่ออัปเดตการตั้งค่าเครือข่ายผู้ให้บริการ

5. AP เผย ยอดขาย 'LIFE สุขุมวิท 62' หุบสถิติ ขายแล้วกว่า 90% สะท้อนดีมานด์คอนโดคุณภาพในตลาดยังคงมีสูง

วันนี้ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการพัฒนาโครงการ อสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย โดยนายวิฑูรย์ จันทวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานธุรกิจ คอนโดมิเนียม กล่าวว่า เอพีสร้างยอดขายโครงการ LIFE สุขุมวิท 62 ได้ถึง 90% หรือคิดเป็น 390 ยูนิตและประสบความสำเร็จอย่างยิ่งจากการขายผ่าน AP i-Booking หมด 100% ภายในเวลาเพียง 20 นาที สะท้อนดีมานด์คอนโดคุณภาพในตลาดยังคงมีสูง จากการรุดตลาดคอนโดตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ด้วยกลยุทธ์เปิดขายคอนโดมิเนียม LIFE สุขุมวิท 62 บนแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ผ่านการใช้ AP i-Booking ระบบจองคอนโดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มอบประสบการณ์ให้ลูกค้าเสมือนการเข้ามาชมห้องตัวอย่างจริงที่โครงการ พร้อมด้วยจุดต่างของโครงการทั้งเรื่องทำเล การออกแบบ และมูลค่าเพิ่มในอนาคต

นายวิฑูรย์กล่าวว่า “แม้จะไม่มีการจัดงานอีเว้นท์เพื่อเปิดจองในรูปแบบออฟไลน์อย่างเป็นทางการ แต่ AP i-Booking เข้ามาสนับสนุนในด้านของการสร้างประสบการณ์ระหว่างตัวสินค้าและลูกค้าให้เสมือนกับเข้ามาชมห้องตัวอย่างจริงในโครงการได้อย่างสมบูรณ์แบบผ่านระบบ Sales Gallery on Cloud สามารถสร้างยอดขายได้ถึง 390 ยูนิต รวมมูลค่า 1,800 ล้านบาท พร้อมมั่นใจในระบบความปลอดภัยระหว่างการทำธุรกรรมสินค้าอสังหาฯ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูงผ่านระบบออนไลน์ ตอบรับพฤติกรรมคนเมืองรุ่นใหม่ที่เปิดรับให้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการใช้ชีวิตให้ดียิ่งขึ้น เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมจากการเปิดขาย LIFE สุขุมวิท 62 โครงการร่วมทุนโครงการที่ 12 ระหว่างเอพี (ไทยแลนด์) และมิตซูบิชิ เอสเตท กรุ๊ป ที่สามารถปิดการขายผ่าน AP i-Booking ได้ในเวลาเพียง 20 นาที ถือว่าประสบความสำเร็จเกินเป้าหมายที่คาดไว้อย่างมาก”

นอกจากนี้ ศักยภาพโครงการที่ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีที่สุด เพิ่มทางเลือกในการเดินทางเชื่อมต่อได้หลากหลาย ผสานนวัตกรรมดีไซน์ที่จะเข้ามายุกระดับคุณภาพชีวิตระยะยาว LIFE สุขุมวิท 62 จึงได้รับการตอบรับที่ดีจากดีมานด์กลุ่มลูกค้าคนเมืองที่มองหาคอนโดมิเนียมใหม่บนทำเลสุขุมวิทในราคาที่จับต้องได้ เห็นได้จากความรวดเร็วในการจองถือเป็นภาพสะท้อนอย่างดีต่อสภาวะของตลาดอสังหาฯ ว่าผู้บริโภคยังคงมีกำลังซื้อหากสินค้ามีคุณภาพ ตั้งอยู่บนทำเลที่ดี และอยู่ในช่วงราคาที่เอื้อถึง

6. KGI ออก DW อ้างอิง TASCOT, KTC จ่อเทรด 29 มี.ค.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เปิดเผยว่า บล.เคจีไอ (ประเทศไทย) (KGI) จะเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (DW) จำนวน 2 หลักทรัพย์ อ้างอิง บมจ.ทิปโก้แอสฟัลท์ (TASCOT) และบมจ.บัตรกรุงไทย (KTC) โดยจะทำการซื้อวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 29 มีนาคม 2561

บล.เคจีไอ (ประเทศไทย) ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือในระดับ A- โดยบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2560

สังคมธุรกิจ

1.

KTB & KTAM sale Excellence 2017

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (KTB) ร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) (KTAM) จัดงาน “ KTB & KTAM sale Excellence 2017” มอบรางวัลแก่พนักงานธนาคารกรุงไทย ที่มียอดขายกองทุนรวมสูงสุด 3 อันดับแรกของแต่ละสำนักงานเขต รางวัลสุดยอดมือขาย Top 10 ระดับประเทศ และรางวัล Wealth Hub ตามโครงการ KTAM Excellence Awards 2017 โดยมีนายสือชัย ชัยปริญญา รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงาน สายงาน เครือข่าย ธุรกิจขนาดเล็ก และรายย่อย ธนาคารกรุงไทย และนางชวินดา หาญรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บลจ. กรุงไทย ร่วมแสดงความยินดี ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้



2.

PDI โชว์วิสัยทัศน์ มุ่งสู่ความยั่งยืน

คุณฟรานซิส แวนเบลเลน (ที่ 4 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (PDI) ร่วมถ่ายภาพภายหลังได้รับเกียรติจากสำนักงานกิจการวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตหัวหมาก เป็นวิทยากรกล่าวปาฐกถาพิเศษงาน "Speaker of the Month" ในหัวข้อ "PDI พลิกธุรกิจสู่ความยั่งยืน (PDI's Extreme Make-Over into Sustainable Business)" โดยได้รับความสนใจจากนักศึกษาปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจจำนวนมาก ณ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตหัวหมาก เมื่อเร็วๆ นี้



สังคมธุรกิจ

3.

ร่วมยินดี

คุณพิชญ์ โพธารามิก ประธานกรรมการ และ คุณนวนินทร์ ประสพเนตร ผู้ช่วยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด พร้อมคณะผู้บริหาร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมงานและแสดงความยินดีกับเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม (www.MThai.com) ในโอกาสจัดงาน “MThai Top Talk-About 2018” เพื่อมอบรางวัลการันตีความยอดเยี่ยมให้กับคนดังบนโลกออนไลน์ในสาขาต่างๆ เป็นประจำทุกปี ซึ่งปีนี้จัดเป็นที่ 8 ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ วานนี้



4.

เมืองไทยประกันชีวิต บริจาคเงินสมทบซื้อครุภัณฑ์ โรงพยาบาลแม่สะเรียง

นายสาระ ลำช้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) บริจาคเงินสมทบการจัดซื้อครุภัณฑ์โรงพยาบาลแม่สะเรียง เพื่อใช้ในการกิจการของโรงพยาบาลแม่สะเรียง ในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการรักษาพยาบาลผู้ป่วยจำนวน 100,000 บาท โดยมีนายแพทย์ทศพล ดิษฐ์ศิริ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลแม่สะเรียง เป็นผู้รับมอบ ตามนโยบายของบริษัทฯ ที่ต้องการบรรเทาและช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องการเข้ารับการรักษาความเจ็บป่วยทางกาย โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ สำนักงานภูมิภาคเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อเร็วๆ นี้





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	9,683.40	13.33	6,866.91	9.45	2,816.50	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	10,498.63	14.45	9,875.61	13.59	623.03	-
นักลงทุนต่างประเทศ	25,057.58	34.48	24,090.12	33.15	967.47	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	27,425.66	37.74	31,832.65	43.81	-4,406.99	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 28 มี.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	122,213.12	10.01	109,346.10	8.96	12,867.02	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	163,061.77	13.36	159,341.34	13.05	3,720.42	-
นักลงทุนต่างประเทศ	444,919.37	36.45	453,458.22	37.15	-8,538.85	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	490,346.92	40.17	498,395.51	40.83	-8,048.59	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 28 มี.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	451,014.43	10.83	431,882.73	10.37	19,131.70	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	529,179.64	12.71	524,690.96	12.60	4,488.67	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,416,002.10	34.01	1,471,622.21	35.35	-55,620.11	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,766,900.81	42.44	1,734,901.08	41.67	31,999.73	-



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	8.34	0.39	45.26	2.09	-36.92	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.78	0.13	0.76	0.03	2.02	-
นักลงทุนต่างประเทศ	344.82	15.95	420.25	19.43	-75.43	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	1,806.49	83.54	1,696.17	78.44	110.32	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 28 มี.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	754.32	2.78	1,102.94	4.07	-348.62	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	71.56	0.26	51.58	0.19	19.98	-
นักลงทุนต่างประเทศ	1,150.42	4.25	1,331.76	4.92	-181.34	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	25,115.01	92.71	24,605.03	90.82	509.98	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 28 มี.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	2,428.78	2.36	4,012.18	3.90	-1,583.39	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	345.45	0.34	313.32	0.30	32.12	-
นักลงทุนต่างประเทศ	3,741.87	3.64	3,614.68	3.52	127.19	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	96,295.78	93.66	94,871.70	92.28	1,424.07	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,784.99	-17.59	-0.98	1,802.71	1,782.07	10,546,237	72,665.28
SET50	1,177.92	-10.18	-0.86	1,190.44	1,175.21	1,169,824	44,556.44
SET100	2,606.58	-23.10	-0.88	2,634.77	2,601.17	1,697,390	50,023.72
sSET	1,004.44	-7.11	-0.70	1,012.60	996.70	622,378	1,505.38
SETHD	1,361.92	-4.50	-0.33	1,375.47	1,356.71	783,807	25,725.40
mai	495.97	-6.38	-1.27	504.34	495.10	1,273,689	2,162.44

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTT	9,042,523.60	560.00	- (-)
KBANK	3,841,982.50	213.00	-9.00 (-4.05%)
CPALL	3,089,088.42	87.75	-2.25 (-2.50%)
SCB	2,666,975.30	141.50	-3.50 (-2.41%)
BBL	2,386,995.10	202.00	- (-)
MAKRO	2,038,358.85	45.00	-6.00 (-11.76%)
EA	1,872,694.65	44.75	-3.00 (-6.28%)
CPF	1,404,357.42	25.50	+0.25 (+0.99%)
IVL	1,318,358.90	56.75	-0.75 (-1.30%)
KTB	1,235,159.26	19.20	-0.50 (-2.54%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TMB	270,812,200	2.74	-0.02 (-0.72%)
U	128,227,100	0.03	- (-)
CMAN	109,384,600	4.52	+0.02 (+0.44%)
SIRI	100,501,700	1.67	-0.02 (-1.18%)
WHA	98,986,000	3.86	-0.08 (-2.03%)
TRUE	90,143,100	7.00	- (-)
CGD	88,534,900	1.69	+0.04 (+2.42%)
IRPC	78,589,800	7.45	-0.05 (-0.67%)
TRC	66,160,200	0.88	- (-)
KTB	63,737,500	19.20	-0.50 (-2.54%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	23,347,900	0.03	+0.01 (+50.00%)
AQ	32,053,300	0.04	+0.01 (+33.33%)
MANRIN	200	41.00	+5.00 (+13.89%)
ECL	44,729,800	2.54	+0.16 (+6.72%)
SYNEX	5,600,200	13.20	+0.80 (+6.45%)
EMC	4,063,300	0.17	+0.01 (+6.25%)
NPP	14,760,400	1.30	+0.06 (+4.84%)
VGI	43,542,200	7.85	+0.35 (+4.67%)
PK	8,297,300	5.75	+0.25 (+4.55%)
TFI <NP>	172,500	0.48	+0.02 (+4.35%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAKRO	44,758,500	45.00	-6.00 (-11.76%)
TTCL	11,573,100	7.95	-0.90 (-10.17%)
EA	40,220,900	44.75	-3.00 (-6.28%)
TCOAT	1,000	26.50	-1.75 (-6.19%)
GJS	23,173,300	0.35	-0.02 (-5.41%)
HTECH	3,005,800	6.15	-0.35 (-5.38%)
CPI	1,552,100	2.36	-0.12 (-4.84%)
HANA	9,224,500	31.50	-1.50 (-4.55%)
GOLD	6,971,900	9.55	-0.45 (-4.50%)
CCP	601,400	0.43	-0.02 (-4.44%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



www.hooninside.com



www.mbookstore.com



www.ebook.in.th

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



Application Hooninside

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com