

## TAPAC แดกไลน์สู่ธุรกิจความงาม

ตั้งงบ 2 พันลบ. เปิด “เอ้ สตรีทบิวตี้” เปิด 100 สาขาใน 3 ปี



**ยีนขาสั้นๆ**

แก้หัดมอยภาษาหุ้น  
โดยเจี๊ยะเลม  
ณ Wall Street

>>> อ่านต่อหน้า 9



สเปเชียล **หุ้นอินไซด์** - TAPAC ส่ง บ.ย้อย “ซีโพร โกลบอล” ธุรกิจความงาม วางงบลงทุนกว่า 2 พันลบ. เปิด “เอ้ สตรีทบิวตี้” 100 สาขา ในกลุ่มประเทศ -CLMV ภายใน 3 ปี >>> อ่านต่อหน้า 2

## VCOM จัดว่าบิ๊คโปรเจก 300 ลบ.



สเปเชียล **หุ้นอินไซด์** - VCOM เตรียมจับมือร่วมกับพาร์ทเนอร์ ร่วมประมูลโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศขนาดใหญ่ มูลค่าราว 300 ลบ. คาดเซ็นสัญญาเร็วๆนี้ >>> อ่านต่อหน้า 5



## TOA ปักหมุดยอดขายปี 61

**โต 10%**

สเปเชียล **หุ้นอินไซด์** - TOA ตั้งเป้ายอดขายปี 61 โต 10% จากปีก่อน 1.57 หมื่นลบ. มุ่งเจาะตลาดในปท.-อาเซียน >>> อ่านต่อหน้า 6



สำหรับ PT  
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน  
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง  
เพื่อเป็นทีหนึ่งใจคนไทยทั่วประเทศ

“บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)”



# TAPAC แตะไลน์สู่ธุรกิจความงาม

## ตั้งงบ 2 พันลบ. เปิด “เฮ้ สตรีทบิวตี้” เปิด 100 สาขาใน 3 ปี

TAPAC ส่ง บ.ย่อย “ซีโพร โกลบอล” ธุรกรรมความงาม มองหาช่องทางขยายธุรกิจต่อเนื่องทั้งไทยและตปท. พร้อมวางงบลงทุน กว่า 2 พันลบ. เปิด “เฮ้ สตรีทบิวตี้” 100 สาขา ในกลุ่มประเทศ -CLMV ภายใน 3 ปี

นายณัฐพงษ์ ปัญจวรรณ ประธานกลุ่มบริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน) TAPAC เปิดเผยว่า บริษัทขยายธุรกิจสู่ธุรกิจความงาม ดัน “ซีโพร โกลบอล” (C4 Global) บริษัทน้องใหม่ภายในเครือฯ เพื่อบริหารงานเปิด “เฮ้ สตรีทบิวตี้” (HEJ Street Beauty) ร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์ (Multi brand beauty shop) แห่งแรกบนถนนสีลม ใจกลางย่านธุรกิจของกรุงเทพฯ เน้นคอนเซ็ปต์ “Shop Chill Charge Share” ตกแต่งร้านสวย ช้อปปังสะดวกสบาย พร้อมด้วยบิวตี้โปรดักส์คุณภาพดี มีความหลากหลายในราคาที่คุ้มค่า ตั้งเป้าเปิด 100 สาขาแรกในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายใน 3 ปี โดยวางแผนงบลงทุนกว่า 2,000 ล้านบาท พร้อมสร้างคอนเซ็ปต์ร้านเครื่องสำอางเคลื่อนที่ (Beauty Mobile) และ ช้อปปังออนไลน์ได้ผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) เพื่อสู่ศึกตลาดบิวตี้ด้วยกลยุทธ์ออมนิเชนแนล (Omni-Channel) อย่างเต็มตัว

ทั้งนี้ธุรกิจความงามในประเทศไทยเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องทั้งการแข่งขันและความนิยมในหมู่ผู้รักความสวยความงาม ทำให้กลุ่มบริษัท ทาปาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้ตัดสินใจก้าวเข้าสู่ธุรกิจนี้โดยเปิดบริษัทใหม่ในเครืออย่างซีโพร โกลบอลขึ้นมาเพื่อบริหารธุรกิจความงามที่มีการแข่งขันอย่างดุเดือดในปัจจุบัน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างประสบการณ์ใหม่ของการช้อปปังสินค้าความงามอย่างครบวงจร ผ่านช่องทางการ

จัดจำหน่ายทั้งแบบอินสโตร์และออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุก ๆ ด้าน โดยบริษัทมีจุดมุ่งหมายที่จะเดินหน้าขยายร้านให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งชุมชนใกล้ที่พักอาศัย สถานที่ทำงาน มหาวิทยาลัย และศูนย์การค้า

โดยได้เปิดร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์ “เฮ้ สตรีทบิวตี้” (HEJ Street Beauty) ที่รวบรวมแบรนด์เครื่องสำอางผลิตภัณฑ์ดูแลผิว น้ำหอมและอุปกรณ์ความงามชั้นนำจากในประเทศและต่างประเทศที่คัดสรรเฉพาะผลิตภัณฑ์คุณภาพดี และตรงกับความต้องการของคนรุ่นใหม่ รวมไปถึงตอบสนองไลฟ์สไตล์ และประสบการณ์ของกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันนอกจากนี้ยังเล็งที่จะเปิด “คาเฟ่โพรซี” (Caf? 4C) ร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์อีกรูปแบบเพิ่ม เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าในระดับที่แตกต่างกันไปตามพื้นที่ ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการทางธุรกิจ

บริษัทยังเตรียมเปิดร้านเครื่องสำอางเคลื่อนที่ (Beauty Mobile) เช่น ร้านขายสินค้าความงามขนาดเล็ก (Beauty Box) รถขายสินค้าความงามเคลื่อนที่ (Beauty Truck) และตู้ขายสินค้าความงามอัตโนมัติ (Beauty Vending Machine) ที่พร้อมให้บริการในทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย และสามารถช้อปปังออนไลน์ผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) เพื่อเติมเต็มกลยุทธ์การขายแบบ “ออมนิ แพลตฟอร์ม” (OMNI Platform) ที่จะช่วยผสานทุกช่องทางในการซื้อขายเพื่อให้กลุ่มผู้รักความสวยความงามได้มาเลือกซื้อสินค้าอย่างสะดวกสบาย พร้อมกับการได้รับคำแนะนำจากบิวตี้ทีม (Beauty Team) ก่อนตัดสินใจซื้อ



# TAPAC แตะไลน์สู่ธุรกิจความงาม

ตั้งงบ 2 พันลบ. เปิด “เฮ้ สตรีทบิวตี้” เปิด 100 สาขาใน 3 ปี

“นอกจากการเปิดตัวธุรกิจใหม่เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคแล้ว ซีโพร โกลบอล ยังมองหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งการต่อยอดธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise) การพัฒนาแบรนด์ของบริษัทเอง (In-House Brand) เพื่อจัดจำหน่ายในร้านค้าปลีก เช่น ห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อชั้นนำต่างๆ ทั่วประเทศ

โดยแผนงานขยายธุรกิจภายในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องนั้นจะเริ่มต้นที่การขยายธุรกิจภายในประเทศไทยและกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ ประเทศอินโดนีเซีย กัมพูชา ลาว พม่าและเวียดนาม (I-CLMV) ระหว่างปี พ.ศ. 2561 - 2563 ตั้งเป้าเปิด 100 สาขาแรกในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยวางแผนลงทุนกว่า 2,000 ล้านบาท และหลังจากขยายธุรกิจในประเทศไทยและกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทจึงมุ่งขยายตลาดออกไปให้กว้างกว่าในกลุ่มประเทศทวีปเอเชีย อเมริกา และยุโรป ในปี พ.ศ. 2563 อย่างต่อเนื่อง” นายณัฐพงษ์กล่าว

ด้าน เจนนี่ - จารุวัลย์ วงศ์เกษมสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีโพร โกลบอล จำกัด ให้ความเห็นว่า ความสวยความงามไม่ได้เป็นเพียงกระแส แต่เป็นไลฟ์สไตล์ในการใช้ชีวิตประจำวัน เพราะถึงแม้ว่าธุรกิจเกี่ยวกับความสวยความงามนี้ จะเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง (Red Ocean) แต่จริงๆ แล้วปัจจุบันการเลือกซื้อสินค้าเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภค

เปิดใจรับสิ่งใหม่ๆ มากขึ้น และเลือกให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ รวมถึงความรวดเร็วและความสะดวกสบาย ดังนั้นการเปิดตัวร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์จึงเป็นการทำธุรกิจที่ทำทนายอย่างมาก

“บริษัทฯ มีเป้าหมายในการผสมผสานระหว่างบิวตี้สไตล์และแฟชั่น เพื่อสร้างสีสัน ความสนุก และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย และขยายโอกาสทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้น เราจึงตัดสินใจที่จะสร้างรูปแบบร้านที่ให้ทั้งผลิตภัณฑ์ที่ดีและประสบการณ์ใหม่แห่งการช้อปปิ้ง เพื่อที่จะตอบสนองกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ตั้งแต่กลุ่มนักเรียน นักศึกษาไปจนถึงคนทำงาน ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งซีโพร โกลบอลเชื่อว่า ยิ่งลูกค้าใช้เวลาอยู่กับเรามากเท่าไร จะยิ่งได้รับประสบการณ์ที่น่าประทับใจมากเท่านั้น”

ทั้งนี้ เฮ้ สตรีท บิวตี้ช็อป (HEJ Street Beauty Shop) ยกเอาความเป็นสตรีทไลฟ์สไตล์ที่ทุกคนเข้าถึงได้ง่าย โดยนำเอาคอนเซ็ปต์ “สตรีทบิวตี้” มาเป็นแรงบันดาลใจร่วมกับสตรีทอาร์ตและแฟชั่นที่กำลังอินเทรนด์ เพื่อสร้างไลฟ์สไตล์ที่สนุกสนานให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ในขณะที่ยังคงเอกลักษณ์และรสนิยมที่ดี ซึ่งคำว่า “HEJ” มาจากคำทักทายในภาษาสวีเดน ที่ได้แรงบันดาลใจจากธุรกิจเครื่องสำอางของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในประเทศสวีเดน อีกทั้งยังมีเสียงคล้ายคำทักทายเรียกเพื่อน ๆ ในกลุ่มคนรุ่นใหม่อีกด้วยและภายในร้านมีสินค้าให้เลือกมากมายตั้งแต่แบรนด์จากเอเชียไปจนถึงอเมริกาและยุโรป จากสินค้าแบรนด์ดังในตลาดไปจนถึงเอ็กซ์คลูซีฟแบรนด์ในทุกระดับราคา



# TAPAC แดกไลน์สู่ธุรกิจความงาม

## ตั้งงบ 2 พันลบ. เปิด “เฮ้ สตรีทบิวตี้” เปิด 100 สาขาใน 3 ปี

เฮ้ สตรีท บิวตี้ช้อปปิ้ง จึงเป็นจุดหมายใหม่ของร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์ที่จะอัปเดตบิวตี้โปรดักส์ให้แก่บิวตี้เลิฟเวอร์ทุกสัปดาห์ พร้อมข้อเสนอสุดพิเศษในการช้อปปิ้งที่จะนำเทรนด์และโปรดักส์จากทั่วทุกมุมโลกมานำเสนอในรูปแบบของสตรีทบิวตี้ในแต่ละประเทศเพื่อให้บิวตี้เลิฟเวอร์ในเมืองไทยได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ของ “สตรีทบิวตี้” (Street Beauty) ในขณะที่ “คาเฟ่ไฟว์ซี” จะเป็นร้านเครื่องสำอางมัลติแบรนด์ที่คัดสรรสินค้าและบริการพรีเมียม เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์กลุ่มคนเมืองยุคใหม่ ที่เลือกใช้สินค้าคุณภาพดีอีกระดับ ซึ่งทั้ง 2 ร้านเน้นการบริการที่รวดเร็ว สะดวกสบาย และมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า ทั้ง Onground & Online โดยจะผสานทุกช่องทางผ่านการเป็นอสมิ-แพลตฟอร์ม เพื่อให้การช้อปปิ้งสนุกแบบไร้รอยต่อ โดยจะเน้นนำเสนอสินค้าในราคาที่คุ้มค่าและจับต้องได้เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตของคนเมืองยุคใหม่อย่างแท้จริงภายใต้ 2 คอนเซ็ปต์หลัก คือ SHOP CHILL CHARGE & SHARE คือคอนเซ็ปต์หลักของช่องทางหน้าร้าน ที่รวบรวมสินค้าให้ได้ช้อปปิ้งกันอย่างเต็มอิ่ม ภายในร้านยังมีพื้นที่บริการและบิวตี้บาร์ ที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่มีเวลานั่งชิล

เติมเต็มความสวยระหว่างวัน รวมถึงสามารถชาร์จ์แก๊ตเจ็ตต่าง ๆ ได้ นอกจากนี้ ยังมีบิวตี้คอมมิวนิตี ที่จะเป็พื้นที่แบ่งปันแรงบันดาลใจ และบิวตี้ไลฟ์สไตล์ ซึ่งสามารถใช้พื้นที่นี้ร่วมแชร์เทคนิคและเคล็ดลับดี ๆ ให้แก่เพื่อนผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ “เฮ้ สตรีท บิวตี้” ได้ทุกช่องทางโซเชียล

CHAT SHOP SHIP & SHARE คือคอนเซ็ปต์หลักของช่องทางออนไลน์ โดยบริษัทมุ่งหวังจะสร้างการเปลี่ยนแปลงของการช้อปปิ้งสินค้าบิวตี้ในระบบดิจิทัล ผ่านบริการแชทที่ลูกค้าสามารถพูดคุยและได้รับคำปรึกษาจากบิวตี้บัดดี้ (Beauty Buddy) ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อสินค้า รวมไปถึงการอัปเดตบิวตี้เทรนด์และกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านบิวตี้บล็อกประจำสัปดาห์ และที่สำคัญที่สุดคือการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนจัดส่ง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า” จารุวัลย์กล่าว

เฮ้ สตรีทบิวตี้จึงเป็นจุดหมายใหม่แห่งความงาม (The New Beauty Destination) ที่รวบรวมผลิตภัณฑ์บิวตี้โปรดักส์ไว้อย่างครบครัน ตอบโจทย์ความต้องการของคนรุ่นใหม่แล้วพบกับ “เฮ้ สตรีทบิวตี้” แห่งแรกบนถนนสีลม กรุงเทพฯ ต้นเดือนเมษายน 2561 นี้



# VCOM จ่อคว่ำบิ๊กโปรเจกต์ 300 ลบ.

บมจ.วินท์คอม เทคโนโลยี (VCOM) จ่อคว่ำงานใหญ่ร่วมกับ พาร์ทเนอร์ มูลค่า 300 ล้านบาท ด้านผู้บริหาร “ทรงศรี ศรีรุ่งเรืองจิต” เร่งเครื่องเดินหน้าขยายงานบริการ และการขายเพิ่มขึ้น ต่อเนื่อง ทั้งในประเทศ และกลุ่มประเทศ CLM หวังดันรายได้ทั้งปีแตะ 1,900 ล้านบาท พร้อมส่งชิกผู้ถือหุ้น ระบุวันที่ 29 มี.ค. เตรียมขึ้น XD จ่ายปันผล เงินสด 0.065 บาท/หุ้น วันที่ 4 พ.ค. 2561

นางทรงศรี ศรีรุ่งเรืองจิต กรรมการผู้จัดการ บมจ.วินท์คอม เทคโนโลยี (VCOM) ผู้ดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการใช้งานในระดับองค์กร เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมจับมือร่วมกับพาร์ทเนอร์โดยใช้โซลูชันของ ORACLE เข้าร่วมประมูลในโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อดำเนินการด้านระบบ เทคโนโลยีการจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐขนาดใหญ่ ซึ่งส่งผลต่อความ รวดเร็วในการใช้งานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีมูลค่าโครงการ ประมาณ 300 ล้านบาท ซึ่งในเบื้องต้นคาดว่าจะเซ็นสัญญาได้ในเร็วๆ นี้

นอกจากนี้ VCOM ยังมีแผนในการขยายงานตลาดในกลุ่มประเทศ CLM (กัมพูชา ลาว และ เมียนมาร์) อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกลุ่มประเทศ ดังกล่าว ยังมีความต้องการพัฒนาระบบเทคโนโลยีภายในองค์กรมาก

ขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ คาดว่าปีนี้ จะมีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ ที่ระดับ 20-25% จากปีก่อนที่ 10% ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Distributor) และการให้บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของ ผลิตภัณฑ์ (Vendor) 7 รายใหญ่ระดับโลก

“บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายงานขาย และการให้บริการทั้งในประเทศ และประเทศกลุ่ม CLM อย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อต้นปี 2561 ที่พม่าเราก็ได้ งานที่ Myawaddy Bank, CB Bank และ AYA Bank ตามลำดับ และคาดว่าจะมีทยอยเข้ามาอย่างต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของปีนี้ ส่วนกัมพูชาอยู่ใน ระยะของการประมูลโครงการขนาดใหญ่เช่นกัน ”นางทรงศรี กล่าว

กรรมการผู้จัดการ บมจ.วินท์คอม เทคโนโลยี ยังได้กล่าวตอกย้ำอีก ว่า จากแผนขยายงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ส่งผลให้ VCOM ประเมินการอัตราการเติบโตของรายได้ในปีนี้เป็นไปตามเป้าหมายที่วาง ไว้ในระดับ 1,900 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 25-30% เมื่อเทียบกับปี 2560 อย่างไรก็ตาม บริษัทกำหนดจ่ายปันผลเป็นเงินสด 0.065 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล 30 มี.ค. 2561 และวันที่ไม่ได้รับ สิทธิปันผล (XD) 29 มี.ค. 2561 เพื่อจ่ายปันผลวันที่ 4 พ.ค. 2561



# TOA ปักหมุดยอดขายปี 61 โต 10%

TOA ตั้งเป้ายอดขายปี 61 โต 10% จากปีก่อน 1.57 หมื่นลบ. มุ่งเจาะตลาดในพท.-อาเซียน มั่นใจโรงงานใหม่ในอินโด-เมียนมา-กัมพูชาทยอยเปิดเดินเครื่องตามแผน หนุนกำลังการผลิตเป็น 102 ล้านแกลลอน/ปี ตั้งเป้าต้นสัปดาห์ยอดขายต่างประเทศเพิ่มเป็น 28% ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า จากปีนี้คาดแตะ 15-16%

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TOA ผู้นำสีทาอาคารในประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้จากการขายในปี 2561 เติบโตประมาณ 10% จากปีที่ผ่านมาที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 15,717.7 ล้านบาท และเพิ่มศักยภาพการทำกำไรที่ดีขึ้น โดยจะมุ่งขยายตลาดในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนเพื่อสร้างการเติบโต ขณะที่ฐานะการเงินของ TOA ในปัจจุบันถือว่ามีความแข็งแกร่ง มีกระแสเงินสดพร้อมขยายธุรกิจ และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับต่ำเพียง 0.2 เท่า

สำหรับการขยายตลาดในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน จะเพิ่มปริมาณเครื่องผสมสีอัตโนมัติภายในร้านผู้แทนจำหน่ายและในห้างค้าปลีก วัสดุก่อสร้างสมัยใหม่อย่างต่อเนื่องอีกประมาณ 400-500 เครื่อง แบ่งเป็นในประเทศไทยประมาณ 150-200 เครื่องและในภูมิภาคอาเซียนประมาณ

250-300 เครื่อง จากสิ้นปีที่ผ่านมาที่มีการติดตั้งเครื่องผสมสีอัตโนมัติแล้ว 6,010 เครื่อง แบ่งเป็นในประเทศไทย 4,204 เครื่อง และในภูมิภาคอาเซียน 1,806 เครื่อง ส่วนการขยายตลาดในภูมิภาคอาเซียนปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงานผลิตสี 3 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย เมียนมาร์และกัมพูชา ใช้งบลงทุนรวมกว่า 1,200 ล้านบาท ซึ่งโรงงานทั้ง 3 แห่งคาดว่าจะเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 3/61 ไตรมาส 4/61 และไตรมาส 1/62 ตามลำดับซึ่งเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ เพื่อเพิ่มยอดขายในแต่ละประเทศ และก้าวเป็นผู้นำสีทาอาคารในภูมิภาคอาเซียนตามวิสัยทัศน์ขององค์กร

ขณะที่ภาพรวมตลาดสีทาอาคารในปีนี้อัตราว่าตลาดในประเทศจะมีอัตราเติบโต 3-5% หรือมีมูลค่าตลาดรวมกว่า 20,000 ล้านบาท โดยมีปัจจัยมาจากภาพรวมเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวและภาคธุรกิจก่อสร้างมีทรัพยากรที่เพียงพอต่อการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง การพัฒนารถไฟฟ้าส่วนต่อขยาย รถไฟทางคู่ รถไฟความเร็วสูง โครงการขยายสนามบิน และโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งจะส่งผลดีต่อการขยายตัวของเมืองและความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง ส่วนแนวโน้มตลาดสีทาอาคารในภูมิภาคอาเซียนคาดว่าจะในบางประเทศ เช่น อินโดนีเซีย เมียนมาร์ กัมพูชา จะมีอัตราการเติบโตที่ดีกว่าประเทศไทย เนื่องจากเศรษฐกิจกำลังขยายตัวและอัตราการบริโภคสีทาอาคารที่มีโอกาสเพิ่มขึ้นได้อีกในอนาคต



TEL.0-2242-5800

www.gunkul.com

# TOA ปักหมุดยอดขายปี 61 โต 10%

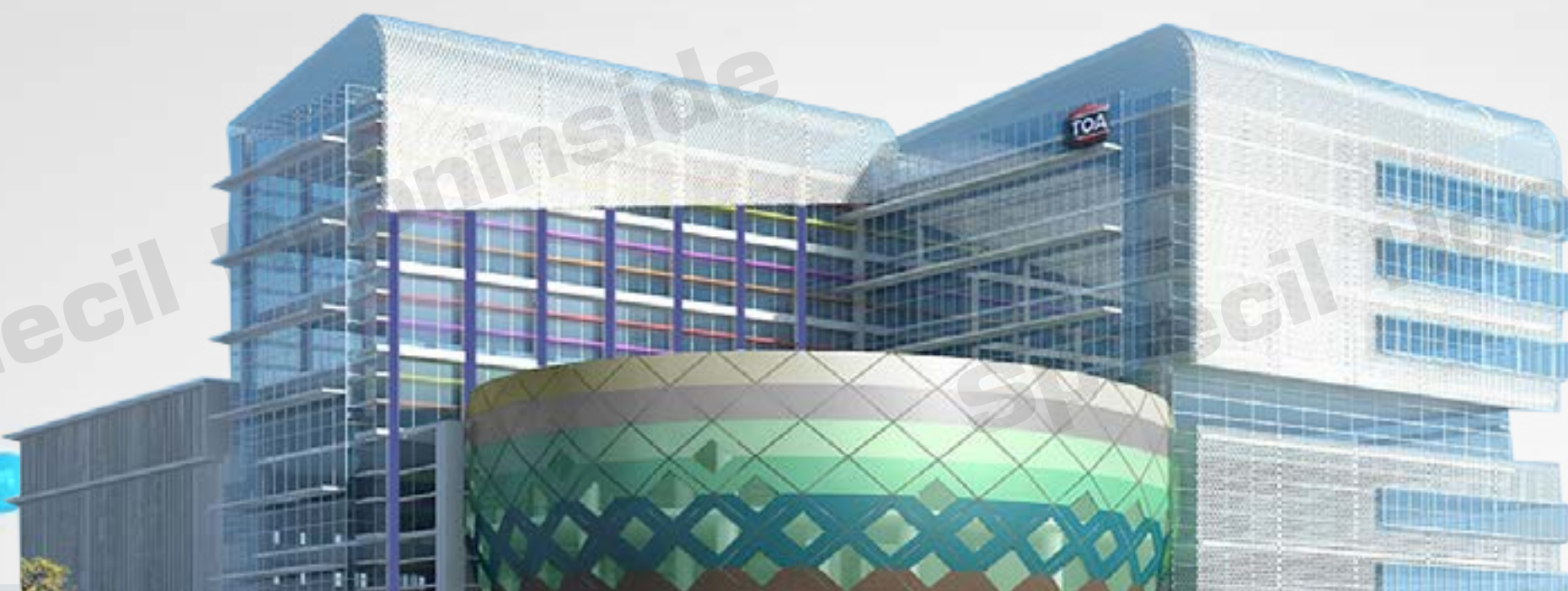
นายพงษ์เชิด จามิกรกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ TOA กล่าวว่า หลังจากโรงงานผลิตทั้ง 3 แห่งในอินโดนีเซีย เมียนมาร์และกัมพูชา ก่อสร้างแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตรวมเพิ่มขึ้นเป็น 102 ล้านแกลลอนต่อปี จากปัจจุบันอยู่ที่ 88 ล้านแกลลอนต่อปี ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดต่างประเทศและการเพิ่มสัดส่วนยอดขายต่างประเทศ จากปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 13.2% เป็นประมาณ 15-16% ในปีนี้ และเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 20% ภายในปี 2562 ส่วนในระยะยาวอีก 3-5 ปีข้างหน้าคาดการณ์ว่าสัดส่วนยอดขายต่างประเทศจะเพิ่มขึ้นเป็น 28%

สำหรับประเทศอินโดนีเซียเป็นตลาดที่มีศักยภาพ โดยหลังจากที่โรงงานใหม่เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์วางแผนรุกรสร้างแบรนด์เพิ่มขึ้น เพิ่มความหลากหลายของรายการสินค้า เพิ่มจำนวนร้านผู้แทนจำหน่ายและการติดตั้งเครื่องผสมสีอัตโนมัติ ตั้งเป้าผลิตภัณฑ์ยอดขายเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 300 ล้าน

บาทในปีนี้ และเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 500 ล้านบาทในปี 2562 ส่วนในเมียนมาร์และกัมพูชาตั้งเป้ายอดขายในปี 2562 อยู่ที่ 200-300 ล้านบาท และ 300-400 ล้านบาทตามลำดับ หลังจากโรงงานใหม่ประเทศดังกล่าวเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

“เรามองว่าทั้ง 3 ประเทศเป็นตลาดที่มีศักยภาพและกำลังอยู่ในช่วงเติบโตจากปริมาณความต้องการใช้สีทาอาคารที่มีโอกาสเพิ่มขึ้นได้อีกมาก เช่น อินโดนีเซียที่มีอัตราการบริโภคสีทาอาคาร ณ สิ้นปีที่ผ่านมาเฉลี่ยอยู่ที่ 6 ลิตรต่อคนต่อปี ขณะที่ประเทศไทยมีอัตราการบริโภคสีทาอาคารเฉลี่ยอยู่ที่ 8 ลิตรต่อคนต่อปี และสิงคโปร์เฉลี่ยอยู่ที่ 15 ลิตรต่อคนต่อปี โดยมองว่าตลาดสีเกรดพรีเมียมมีแนวโน้มเติบโตได้ดี เนื่องจากค่าแรงที่เพิ่มขึ้นจะทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสีคุณภาพสูงที่ใช้งานได้ยาวนานเพื่อความคุ้มค่า”

นายพงษ์เชิด กล่าว



TEL.0-2242-5800

www.gunkul.com



"ชอบปั่นผลนิกดิ่ง"  
**ARROW**

"ราชนิคม ดันประวัติ"

คณะกรรมการผู้จัดการ บริษัท อีเอสไอ จำกัด (มหาชน)



สแกนหุ้น Value โดมใจ กับ อาจารย์นิค

"รณพงศ์ มีทอง"

ผู้ดำเนินรายการ Make Money ทางวิทยุ FM 97.0 Mhz.



"แผน 3 ปี ECF"

"อาร์กซ์ ลุขสวัสดิ์"

กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีสต์โกลด์เฟอริบแบงก์ จำกัด (มหาชน)

# ฟรีสัมมนา หุ้นอินไซด์

ครั้งที่ 3/61

ณ บล. ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย)  
สาขางกะปิ อาคารสำนักงาน  
เดอะมอลล์บางกะปิ ชั้น 8

| กำหนดการดังนี้ |                                 |
|----------------|---------------------------------|
| 12.30-13.00 น. | ลงทะเบียน                       |
| 13.00-14.00 น. | *ชอบปั่นผลนิกดิ่ง ARROW*        |
| 14.00-14.30 น. | พักเบรก                         |
| 14.30-15.30 น. | *แผน 3 ปี ECF*                  |
| 15.30-16.30 น. | *สแกนหุ้น โดมใจ กับ อาจารย์นิค* |

สำรองที่นั่ง ได้แล้วตั้งแต่วันนี้ สนใจติดต่อ 02-276-5976  
ส่งชื่อ - สกุล - หมายเลขโทรศัพท์  
มาที่ e-mail : reporter@hooninside.com

พบกันวันที่ **31 มีนาคม 2561**





## เม้าท์มอยภาษาหุ้น by เจ๊เยเลน ณ Wall Street

ยินดีต้อนรับ By : เจ๊เยเลน ณ Wall Street

Wall Street ตลาดหุ้น

เม้าท์มอยภาษาหุ้น by เจ๊เยเลน ณ Wall Street

ยินดีต้อนรับ!! ยินดีต้อนรับนะเจ้าคะสำหรับตลาดบ้านเราวันนี้ ปิดที่ 1,802.58 บวก 1.48 จุด เสียขายเจ้าคะ ช่วงเช้าเปิดตัวมาดีขึ้นไปเทส 1,810 แล้วผ่านไม่ได้ เหตุแรงขายหุ้นกลุ่มสื่อสาร-บันเทิงในช่วงบ่าย แต่ไม่เป็นไรเจ้าคะยังมีแรงซื้อหุ้น ขนาดกลางพุงตลาดไว้ได้ ท้ายสุดก็กลับมาขึ้นเหนือแนวรับ 1,800 ได้ แนวต้าน 1,810 1,820 ยังได้ลุ้นกันต่อเจ้าคะ

ได้ฤกษ์เปิดตัวสักทีเจ้าคะ สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าพลังงานทางเลือกที่ EA ได้เปิดตัวยานยนต์ไฟฟ้าสัญชาติไทย MINE Mobility รถต้นแบบ 3 รุ่น ในงานมอเตอร์โชว์ เป็นวันแรกเจ้าคะ ดีไซด์รถสวยหรูโดนใจคนรุ่นใหม่แบบเจ๊เหลือเกินเจ้าคะ ก็ถือเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสุดเจ้าคะ เพราะต่างประเทศเริ่มจะหันมานิยมใช้กันมากขึ้น บ้านเรากำลังก้าวตามไปเจ้าคะ และวันนี้หุ้น EA ก็แดงขานรับข่าวดี ดีดขึ้นมาปิดที่ 47.75 บาท บวกไป 1.25 บาท พร้อมวอลุ่ม และสัญญาณกลับตัวนะเจ้าคะ แฟนคลับ EA เชื่อว่ามีหลายคนเจ้าคะ สายเก็งกำไรมารอลุ้นแนวต้านแรกที่ 50.00 บาทกันนะ เจ้าคะ ส่วนสายลงทุนรอไปก่อน..อ๊อ งานนี้ขอสายเก็งกำไรใจถึงนะเจ้าคะ

กลับมาสนใจอีกครั้งเจ้าคะสำหรับ COM7 เริ่มมีสัญญาณกลับมาให้ได้ลุ้นกันอีกครั้งนะเจ้าคะ หลังปรับลงแรงตามตลาดไปช่วงก่อนหน้านี้ รอบนี้ขึ้นมาให้ได้ลุ้นกันอีกเจ้าคะ ด้วยความที่พื้นฐานดี กำไรปีที่แล้วก็เติบโตอย่างโดดเด่นตามคาด ถือเป็นหุ้นอีกตัวที่น่าจับตาในปีนี้อีกตัวเจ้าคะ และมีประกาศจ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.35 บ./หุ้น ด้านบล.บัวหลวง แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 21 บาทเจ้าคะ จับตากันให้ดี เจ้าคะ โบรกนี้เชียร์ตัวไหนไม่เคยทำให้ผิดหวังเจ้าคะ ทางเทคนิคยืน 19.00 บาท ได้มีลุ้นขึ้นไปเทสไฮเดิม 19.50 บาท เพื่อทำ ATH เจ้าคะ

อีกตัวที่ทรงสวยลุน ATH นะเจ้าคะ สำหรับ MEGA พุดไปก็ความชอบส่วนตัวเลยเจ้าคะ เพราะเจ๊เป็นลูกค้าบริโภคอาหารเสริมเจ้านี้ประจำเจ้าคะ กินง่ายราคา

จับต้องได้นี้เจ้าคะที่เจ๊ต้องการ..อ๊อ ด้านกูรูให้เป็นตัวท็อปในการทำ Window Dressing ในปี61 ด้วยนะเจ้าคะ วันนี้ขึ้นมาปิดที่ 47.25 บาท อยากให้จับตามองนะเจ้าคะ เพราะมีไฮเดิมที่ 48.50 บาท ถ้าผ่านได้ก็จะทำ ATH ใหม่ ฟาก บล.เคทีบี (ประเทศไทย) แนะนำ "ซื้อ" ราคาเหมาะสม 50 บาท งานนี้บอกได้คำเดียวเจ้าคะเตรียมตัวฟินกันไว้เลย

ไม่ได้จับตามานานเข้าคะ ผ่านๆไปราคากลับมาขึ้นมาได้งามเหลือเกินเจ้าคะ สำหรับหัวใจกระต่าย UTP วันนี้เผลอลงขึ้นมาปิดไฮ 11.10 พร้อมวอลุ่ม ทรงนี้ลุนเบรกไฮ 11.30 อีกนิดเดียวก็ทำ ATH แล้วเจ้าคะ งานนี้สาย Follow Buy แบบเจ๊ไม่พลาดแน่นอนเจ้าคะ หลังออเดอร์ทะลัก ดันกำลังผลิตทะยาน คาดทั้งปีเฉลี่ยทะลุ 2 แสนตัน หนุนรายได้เติบโต 30-40% เล็งแตกไลน์ธุรกิจโซลาร์ฟาร์มท็อป-โซลาร์ฟาร์ม โปรกฯเพิ่มคำแนะนำ "ซื้อ" ให้ราคาเป้าหมาย 13.50 บาท

ปิดท้ายกันด้วยหุ้นซึ่งขวัญใจเจ๊และมหาชนนะเจ้าคะสำหรับรังสี UV ในช่วงนี้ ซึ่งยังออกอาการ Sideway Up ให้เราได้เล่นรอบกันอย่างสนุกสนานเจ้าคะ วันนี้ขึ้นมาปิดที่ 9.65 บาทเป็นสัญญาณวิ่งวันแรกเจ้าคะ จับตาต้าน 9.85 ให้ดี ทางจิตวิทยาถ้าผ่านได้จะมีแรง Follow buy เข้ามาเพียบ รอบนี้ลุนขึ้นไปเล่นรอบ 10.00 บาท กันอีกรอบเจ้าคะ ใครชอบซึ่งจัดได้เลยเจ้าคะ สำหรับ UV ที่ไม่ได้มีแต่ความแซ่บและเสียว แล้วพบกันวันพรุ่งนี้เจ้าคะ

By เจ๊เยเลน ณ Wall Street

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนโปรดศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน

โปรดใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจด้วยตัวท่านเอง

\*\*\* ดูกราฟเทคนิคประกอบการตัดสินใจนะคะ บางตัวอาจขึ้นบางตัวไม่ขึ้นไม่หลุดแนวรับก็ถือได้นะ จะให้ซึ่งปฎิบัติทุกตัวคงไม่ได้\*\*\* ขอให้ลงทุนทุกท่านประสบความสำเร็จค่า

ปล.สำคัญสุดอย่าลืมวางแผนจุด cut loss นะคะ

Wall Street ตลาดหุ้น

LineID : @wall-street