

HOONINSIDE

INSIDE HOON INSIDE DAILY MAGAZINE CHANGE/IPO MAI/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 12 December 2018

RS ไรซ์

วิสัยทัศน์ปี 2019

IVL

เข้าซื้อกิจการผลิตเลนโซ่กล้องมือถือ

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ IVL ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก ประกาศลงนาม ในข้อตกลงการเข้าซื้อกิจการบริษัท UTT Beteiligungsgesellschaft mbH ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเลนส์กล้องสำหรับมือถือ และเป็นผู้ให้บริการโซลูชันในด้านสิ่งทอทางเทคนิคชั้นนำระดับโลก

อ่านต่อหน้า 6

GPI

รุกเซ็น MOU เป็นผู้จัดงานมอเตอร์โชว์ครั้งที่ 1

นายอโณทัย เอี่ยมสำเนา ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านพัฒนาธุรกิจ บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ GPI เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 4 ธันวาคมที่ผ่านมา GPI Myanmar Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บมจ.กรังด์ปรีซ์

อ่านต่อหน้า 7

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

แนะนำ

บอ.ฟิลลิป : WICE แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 5.25 บ.

บอ.เอสไอ : VGI แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 8.90 บ.

บอ.เอสไอ : SPORT-W7 ราคาพื้นฐานที่ 0.02 บ. อัตราส่วนที่ 0.15 บ.

บอ.เอสไอ : BTS-W4 ราคาพื้นฐานที่ 0.25 บ. อัตราส่วนที่ 9.55 บ.

อ่านต่อหน้า 22

แม่มดน้อยพิสดาร : ปลดล็อกแล้ว

แม่มดน้อยภาคพิสดาร ซึ่งไม่กวดวิเศษ กลับเหลือบตาไปเห็นข่าวในเว็บไซท์ราชกิจจานเบกษา เผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 22/2561 เรื่อง การให้ประชาชนและพรรคการเมืองดำเนินกิจกรรมทางการเมืองโดยหัวหน้าคสช. หรือบิ๊กตุ๋ ใช้ ม.44 ยกเลิก ประกาศ - คำสั่ง คสช. 9 ฉบับ “ปลดล็อก” พรรคการเมือง - เริ่มกิจกรรมหาเสียง เรียกได้ว่า “บิ๊กตุ๋” ม.44 ปลดล็อกการเมืองแล้วคร้า....

อ่านต่อหน้า 22

FACEBOOK
Hooninside

LINE
@Hooninside





ซื้อ ช่วย ชาติ

15 ส.ค.2561 - 15 ม.ค.2562



เพียง!!!



สมัครสมาชิก

แมกกาซีนออนไลน์ (E-Book)

กับहु้่นอินไซด์

สามารถนำไปเสร็จไปลดหย่อนภาษี

สูงสุด **15,000 บาท**

พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



GUNKUL

not only the energy, we care

36

YEARS OF TRUST



inside hoon inside daily magazine

Magazine Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข่าวจากปก

6

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

13

ข่าวการเงิน

19

แม่หมดพิสดาร

22

ศูนย์ข่าวอินไซด์

23

สังคมธุรกิจ

25

สรุปการซื้อขาย

28

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
สุกัญญา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ธราทิพย์ พิพัฒน์
ประทุมพร ม่วงเอก

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สอบใหม่



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com



RS | โชว์วิสัยทัศน์ ปี 2019

"เราทำธุรกิจแบบไม่เคยละทิ้งโอกาส เราชัดเจนว่าเราทำธุรกิจกับโอกาสที่เรามั่นใจว่าเราสามารถเข้าไปทำได้ โดยตอนนี้เราอยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศหลายราย ที่จะสามารถเข้ามาช่วยเสริม MPC ได้ คาดว่าปีหน้าอาจจะมียอดได้บ้าง สำหรับการทำ M&A หรือ JV จริงๆ มันมีหลายวิธี อาจจะไม่ใช่เรื่องของการใช้เงินสดก็ได้ ในเรื่องของงบลงทุนของเราต้องบอกว่าปัจจุบันนี้แทบจะไม่มีการลงทุนอะไรเพิ่ม แต่จะเป็นงบที่ใช้เป็นประจำ และการลงทุนในก่อนหน้านี้ไปแล้ว

ซึ่งมีหลายมิติ โดยธุรกิจเพลง และอีเว้นท์ บริษัทฯไม่มีการลงทุนเพิ่ม ธุรกิจสื่อ ช่อง 8 ตอนนี้ก็อยู่ตัว มีเรตติ้งในระดับที่น่าพอใจ และจะใช้งบลงทุนเฉลี่ยปีละ 1,400-1,500 ล้านบาทเป็นประจำทุกปี ส่วน MPC ก็เป็นการลงทุนซอส์ฟแวร์การจัดการ Telesale คลังสินค้า เราก็ได้มีการลงทุนไปหมดแล้ว แต่ที่จะต้องลงทุนเพิ่มคงจะเป็นการเพิ่มเติมสินค้าใหม่ๆ " นายสุรัชย์ กล่าว

"สุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์" หรือที่คนในวงการมักจะเรียกว่า เฮียฮ้อ โชว์วิสัยทัศน์ปี 2019 ชูแนวคิด Horizontal Integration สร้างการเติบโตแนวราบ เปิดโอกาสทำธุรกิจใหม่ๆ ที่น่าสนใจ กำหนดยุทธศาสตร์ทำงานแบบ Diversification กระจายธุรกิจสร้างความหลากหลายและแตกต่างจากธุรกิจเดิม ดันรายได้ก้าวกระโดดและยั่งยืน 5,000 ล้านบาท พุ่งทะยานสูงสุดในรอบ 37 ปีนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท

นายสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) RS มองว่า แนวโน้มภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2019 เติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะได้รับแรงสนับสนุนจากการใช้จ่ายทั้งจากในประเทศ และต่างประเทศที่มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากหลายปัจจัยด้วยกัน อาทิ อุตสาหกรรมภาคการท่องเที่ยวและภาคการส่งออกฟื้นตัว การลงทุนในภาคอุปโภคบริโภคเข้ามาช่วยกระตุ้นเสริม รวมไปถึงการลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ (Mega Projects) ของภาครัฐช่วยดันเศรษฐกิจภายในประเทศให้กลับมาคึกคักอีกครั้ง สอดคล้องกับที่กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ประมาณการเติบโตทางเศรษฐกิจไทยเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 3.9% ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับผลสำรวจหลายสำนักในประเทศที่คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ 4%

สำหรับกลุ่มธุรกิจ RS ในปี 2019 ได้วางเป้า

หมายก้าวสู่ยุคใหม่ของการดำเนินธุรกิจใหม่อย่างสมบูรณ์แบบ ชูแนวคิด Horizontal Integration สร้างการเติบโตแนวราบ เพื่อเปิดโอกาสตัวเองทำธุรกิจใหม่ๆ ที่น่าสนใจ ยิ่งกว่านั้นได้กำหนดยุทธศาสตร์การทำงานแบบ Diversification กระจายธุรกิจสร้างความหลากหลายและแตกต่างจากธุรกิจเดิม มีการนำความแข็งแกร่งของบิสิเนสโมเดลธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง (Multi-platform Commerce หรือ MPC) มาเชื่อมโยงกับธุรกิจสื่อ (Media)

และธุรกิจเพลง (Music) เข้าด้วยกันแบบมีประสิทธิภาพมาก มุ่งเน้นเจาะกลุ่มคนดูและแฟนเพลงเปลี่ยนเป็นฐานลูกค้า (Database) ถือเป็นระบบจัดการแบบไร้กรอบที่จะนำมาสู่ผลลัพธ์สูงสุด กลายเป็นอีกหนึ่งปีทองของ RS ที่จะสร้างรายได้รวมทั้งกลุ่มเติบโตก้าวกระโดดและยั่งยืนแตะ 5,000 ล้านบาท พุ่งทะยานสูงสุดในรอบ 37 ปีนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท โดยมีธุรกิจ MPC เติบโตเป็นรายได้หลักของกลุ่ม คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 60% ตามด้วยรายได้กลุ่มสื่อเติบโตดีแต่จะมีสัดส่วนเป็นธุรกิจรอง คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 30% ขณะที่ธุรกิจเพลงและอีเวนต์ทำกำไรดีสม่ำเสมอถือเป็นธุรกิจสนับสนุนที่สำคัญของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 10%

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ทำธุรกิจ MPC ปรากฏว่าประสบความสำเร็จดีมาก มีผู้บริโภคให้การตอบรับเกินคาด ล่าสุดตั้งแต่

เดือนตุลาคมเป็นต้นมามียอดขายเติบโตโดดเด่นทุกสถิติใหม่ต่อเนื่องทุกเดือน สำหรับกลยุทธ์ในปีหน้าจะจัดบิ๊กแคมเปญส่งเสริมการขายกระตุ้นยอดขายตลอดทั้งปีแล้ว พร้อมทั้งเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่กว่า 100 รายการ จากการจับมือกับแล็บชั้นนำระดับโลกผลิตสินค้าที่สุดแห่งนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการจับมือกับคู่ค้าเต็มสุดยอดสินค้าคุณภาพแบรนด์ชั้นนำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างบรรยากาศการจับจ่ายสินค้าหลากหลายยิ่งขึ้น จากปัจจุบันมีสินค้ากว่า 100 รายการ แบ่งเป็น กลุ่มสินค้าสุขภาพและความงาม (Health and Beauty) 80% ได้แก่ กลุ่มดูแลผิวภายใต้แบรนด์มาจิก (Magique), กลุ่มดูแลผมภายใต้แบรนด์รีไวฟ์ (Revive) และกลุ่มอาหารเสริมภายใต้แบรนด์ (S.O.M) ตามด้วยกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ภายในบ้านและไลฟ์สไตล์ (Home&Lifestyle) 15% และกลุ่มเครื่องประดับ (Accessories) และอื่นๆ 5% ส่วนแพลตฟอร์มจัดจำหน่ายสินค้าที่เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุดขณะนี้ ได้แก่ แพลตฟอร์มทีวีอย่างช่อง 8, ช่อง 2, ช่องสบายดีทีวี เลข 141, ช่องเพลย์ทีวี และวิทยุคลื่นฟาร์อีสต์ ตามด้วยแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์อย่าง www.shop1781.com, LINE@shop1781 ซอปปันที่ บริการส่งฟรีทั่วไทย เลือกเก็บเงินปลายทางได้, LINE@COOLanything ให้ทุกการช้อปปิ้ง inspire คุณ!! และแพลตฟอร์มร้านค้าปลีกทุกสาขาทั่วประเทศอย่างวัตสัน, ท็อป มาร์เก็ต, วัตามิน คลับ และเฮลท์ อีฟ

นอกจากนี้ ได้ต่อยอดความสำเร็จจากการบริหารจัดการฐานลูกค้า (Database) ที่มีขนาดใหญ่มากกว่า 1 ล้านรายในปัจจุบัน มุ่งสู่การสร้างธุรกิจ “ไลฟ์สตาร์ บิส (LIFESTAR BIZ)” ที่จะมาเป็นอีกหนึ่งธุรกิจไฮไลท์ตัวใหม่ของกลุ่ม RS โดยเป็นการสร้างตัวแทนขายตรงด้วยการรับสมัครนักขายขึ้นเทพจากทั่วประเทศผ่าน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ โทรศัพท์ 02-090-1214, เว็บไซต์ <https://biz.lifestar.co.th> และแอปพลิเคชัน Lifestar BIZ ที่รองรับทั้งระบบ Android และ ระบบ iOS เข้ามาเป็นทีมนักธุรกิจไลฟ์สตาร์ บิส (Lifestar BIZ) เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าไลฟ์



เราเชื่อมั่นว่าธุรกิจใหม่จะประสบความสำเร็จอย่างแน่นอน เพราะบริษัทฯ มีความพร้อมในการสนับสนุนส่งเสริมการขายให้กับนักธุรกิจ Lifestar BIZ เพื่อสร้างยอดขายให้บรรลุเป้าที่วางไว้ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านโปรดักส์ ตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพและความงาม ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัยได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เพราะร่วมมือกับสถาบันวิจัยระดับโลก, ทางด้านโฆษณาเนื่องจากเป็นเจ้าของสื่ออย่างช่อง 8 ดิจิตอลทีวีอันดับต้นเมืองไทยและทีวีดาวเทียมในเครือ รวมไปถึงสถานีเพลงอันดับ 1 ของประเทศ ทำให้สามารถประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักและเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีทีม Call Center ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจตลอด 24 ชั่วโมง ตลอดจนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันที่เชื่อมโยงลูกค้าให้ซื้อขาย ข่ายคล่อง ทำได้ดี

ด้าน ธุรกิจมีเดียมี “ช่อง 8” เป็นเรื่องจริงโดยใช้กลยุทธ์เดิมกับคอนเทนต์ใหม่ระดับพรีเมียมทั้งในและต่างประเทศลงจอตลอดทั้งปี ไม่ว่าจะเป็นละครไทย ซีรีส์อินเดีย ข่าววาไรตี้ มวย ตอกย้ำคอนเซ็ปต์ “ใครๆ ก็ดูช่อง 8” เจาะกลุ่มอายุ MASS 35++ ปี ทำให้มั่นใจว่าจะครองเรตติ้งเกาะกลุ่มผู้นำทีวีเมืองไทยต่อเนื่อง เพื่อรักษาฐานผู้ชมที่มีอยู่ในมือแล้วกว่า 4 แสนรายทั่วประเทศ

ประเดิมประมาณต้นปีหน้าเพิ่มเส้นเวลา “ละครใหม่แกะกล่อง” ช่วงเย็นทุกวันเสาร์อาทิตย์ เสริมทัพละครช่วงเย็นทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ที่กำลังทำเรตติ้งร้อนแรงในขณะนี้ เอาใจคอละครดูใจเต็มอิ่ม 7 วันรวด หลังจากปรับแนวทางทำละครแนวแฟนตาซีแนวมืด-ดราม่า ตั้งแต่เรื่อง “สาปกระสือ”

สตาร์ (Lifestar) ภายใต้คอนเซ็ปต์ “รายได้ง่ายๆ เพียงปลายนิ้วสัมผัสได้” ซึ่งคาดว่าจะมีกระแสตอบรับดีภายในสิ้นปีหน้ามีนักธุรกิจไลฟ์สตาร์ บิส ครบ 1,000 ราย เพราะในเบื้องต้นมีการจัดแคมเปญ มอบสิทธิพิเศษมากมายให้กับนักธุรกิจไลฟ์สตาร์ บิส อาทิ ซื้อสินค้าราคาพิเศษก่อนใคร หรือยังซื้อสินค้ามากก็ยิ่งได้รับส่วนลดมาก หรือสะสมยอดซื้อครบตามกำหนดก็ลุ้นรับรางวัลเพียบ รวมทั้งในอนาคตจะนำสินค้าแบรนด์เนมอีกหลายหลากหลายประเภทมาขายให้เฉพาะนักธุรกิจไลฟ์สตาร์ บิสเท่านั้น



เรื่อยมาจนถึง “ชั้นลายหงส์” ทำให้โดนใจผู้ชมต้นเรตติ้งภาพรวมของช่องเพิ่มขึ้นตามไปด้วยทันที ส่งผลดีมาต่อยอดจองโฆษณาข้ามยาวไปถึงปี 2562 รวมทั้งเติมความแข็งแกร่งให้ “รายการข่าว” ที่ทำเรตติ้งได้ดีอยู่แล้วยิ่งดีขึ้นไปอีกกับรายการใหม่ “เคาะประตูช่อง 8” ที่ส่งทีมไปเคาะประตูถึงบ้านของแฟนฯ ช่อง 8 ทั่วประเทศ

อีกทั้งมีแผนต่อยอดการเป็นผู้นำปลุกกระแส “ซีรีส์อินเดีย” ฟิวเจอร์ในเมืองไทย เล็งยกทัพซีรีส์อินเดียฟอร์มยักษ์ลงจอเพียบ เพราะมองเป็นอีกคอนเทนต์แม่เหล็กสำคัญช่วยสร้างเรตติ้งให้มีความมั่นคงได้ดี เนื่องจากมีฐานกลุ่มผู้ชมชัดเจน ขณะเดียวกันจะส่ง “รายการวาไรตี้” ใหม่ๆ เจาะกลุ่มครอบครัวมากขึ้น นอกจากนั้นยังมี “รายการกีฬา” เอาใจคอมวยกับการถ่ายทอดสด “8 มวยไทย ซูเปอร์แชมป์ (8 มวยไทย Super Champ)” มวยคุณภาพมากฝีมือดั่งระดับแชมป์เปียนทั้งนักมวยไทยและต่างชาติ พร้อมระบบแสง สี เสียงสุดไฮเทค มั่นใจเร้าใจกับสุดยอดมวยไทย

ขณะที่มั่นใจ “คูลฟาเรนไฮต์” สถานีเพลงฮิลส์ขึ้นอันดับ 1 ตลอดกาล จะเติบโตสวนกระแสภาพรวมธุรกิจสื่อวิทยุอย่างแน่นอน เพราะมีแผนเพิ่มมูลค่าสุดคุ้มให้กับผู้ซื้อเวลาโฆษณา ด้วยการเดินหน้าขยายฐานผู้ฟังช่องทางออนไลน์เจาะกลุ่ม GEN C ทุกเพศ ทุกวัยอายุระหว่าง 20-44 ปี ขณะเดียวกันได้จัดกิจกรรมซิกเนเจอร์ทำร่วมกับคนฟังอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น กิจกรรม COOL Music Festival คอนเสิร์ตยิ่งใหญ่แห่งปี จัดขึ้นริมทะเลประมาณกลางปีหน้า รวมไปถึง กิจกรรม COOL OUTING ที่จัดประจำ

ทุกไตรมาสต่อเนื่องปีที่ 9 กิจกรรมอีจักษ์ EAT ALL AROUND พาไปกินทั้งในและต่างประเทศที่จัดต่อเนื่องปีที่ 14 และ กิจกรรม COOL Degree Beyond Rewards ชวนผู้ฟังทางออนไลน์มาสะสมเวลาการฟังบนแอปพลิเคชัน COOLISM แล้วนำคะแนนที่ได้มาแลกกับของรางวัลสุด COOL ตลอดทั้งปี

ฟาก ธุรกิจมิวสิค มองเป็นธุรกิจต้นน้ำที่ต่อยอดสร้างธุรกิจใหม่ๆ ได้ เดินหน้าชู “อาร์สยาม” แปรนตีเดี่ยว ภายใต้กลยุทธ์ Music Marketing and Services ทำแนวดนตรี ไร้ขอบตอบโจทย์ทุกกลุ่มเป้าหมาย มีรายได้หลักมาจากช่องทางออนไลน์ทั้งมิวสิค สตีมมิ่งและดาวน์โหลด เพราะเตรียมออกซิงเกิ้ลใหม่ไม่ต่ำกว่า 40 เพลงต่อปี นำโดย “เบิ้ล ปทุมราช” ซูเปอร์สตาร์เดิมนักร้อง 1,000 ล้านวิว, “ใบเตย” ลูกทุ่งสาวเซ็กซี่สตริงดั่งนางเอกช่อง 8, “กระแต” คิวออฟแดนซ์คนล่าสุดของเมืองไทย, “จี๊” นักร้องสาวเซ็กซี่ตัวแม่ รวมไปถึงศิลปินเลือดใหม่อย่าง ลาดา, ต้นข้าว, เพลง, บิว พงศ์พิพัฒน์ ฯลฯ

พร้อมทั้งขนทัพศิลปินนำเพลงที่โด่งดังระดับตำนานยุค 90 กลับมา cover ใหม่ อาทิ เบิ้ล ปทุมราช เพลงความในใจ (ต้นฉบับเรนโบว์) กระแต เพลงสิ้น (ต้นฉบับ กัซ ณ ตะกั่วทุ่ง), กล้วย เพลงทองไม่รับ (ต้นฉบับดัง พันกร), เพลง อาร์สยาม เพลงในสายลม (ต้นฉบับเอ๊ะ ศศิกานต์), ต้นข้าว เพลงเรื่องธรรมดา (ต้นฉบับเจมส์ เรืองศักดิ์), บิว พงศ์พิพัฒน์-หลวงไก่ เพลงชีวิตหน้า (ต้นฉบับเสือ ธนพล) ฯลฯ

เฮียฮ้อ

ลั่นกำไร - รายได้ ปีหน้าทำนิวไฮ

RS ตั้งเป้ารายได้แตะ 5 พันลบ.ในปี 62 คาดกำไรพุ่งนิวไฮ แยมอยู่ระหว่างเจรจาพันธมิตรไทย - ตปท. หลายรายเพื่อซื้อกิจการ-ร่วมทุน คาดได้ข้อสรุปปี 62 มีโอกาสย้ายหมวดเทรด ไปหมวดค้าปลีก เหตุสัดส่วนรายได้ธุรกิจ MPC แตะ 60% คาดฐานลูกค้าสิ้นปี 62 แตะ 1.5 ล้านราย จากปัจจุบัน 1.1 ล้านราย - เตรียมเพิ่มพนักงาน Telesale ต่อเนื่อง จากปัจจุบันมี 500 คน

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดกำไรสุทธิปี 2562 จะทำสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่องจากปีนี้ สอดคล้องกับรายได้ที่ตั้งเป้าเติบโตก้าวกระโดดแตะ 5,000 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นสถิติสูงสุดในรอบ 37 ปี นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ โดยในปีหน้าบริษัทฯ จะสร้างการเติบโตแนวราบ เพื่อเปิดโอกาสตัวเองทำธุรกิจใหม่ๆ ที่น่าสนใจ ยิ่งกว่านั้นได้กำหนดยุทธศาสตร์การทำงานแบบ Diversification กระจายธุรกิจสร้างความหลากหลายและแตกต่างจากธุรกิจเดิม

"หลังจากการที่เราได้เปลี่ยนมาทำธุรกิจขายสินค้า ทั้งพวกอาหารเสริม ครีมนวดต่างๆ มากขึ้น ก็ถือว่าเป็นธุรกิจที่ไม่ได้ดี มีมาร์จิ้นสูง โดยมีธุรกิจ MPC ที่เรากำลังมีอัตรากำไรขึ้นต้นสูงถึง 70% และตอนนี้กลายเป็นธุรกิจที่ทำรายได้หลักของเรา ปัจจุบันเรามีรายได้อยู่ที่ 50% ของรายได้ทั้งหมด และปีหน้าคาดว่าจะอยู่ที่ 60% ถือเป็นการทรานส์ฟอร์มตัวเอง และในเดือนก.พ. ปีหน้าเราจะยื่นงบปี 61 ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ก็คาดว่าจะมีโอกาสดำเนินการหลักทรัพ์จะพิจารณาย้ายหมวดธุรกิจไปอยู่ใน commerce แทน" นายสุรชัย กล่าว

ทั้งนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรทั้งในไทย และต่างประเทศหลายราย โดยอาจจะเป็นการเข้าซื้อกิจการ (M&A) และการร่วมทุน (JV) เพื่อเสริมสร้างธุรกิจ MPC ขยายฐานธุรกิจให้กว้างและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นการเร่งการเติบโตและสร้างความมั่นคงของธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งคาดว่าจะสามารถได้ข้อสรุปในปี 2562

"เราทำธุรกิจแบบไม่เคยละทิ้งโอกาส" เราชัดเจนว่าเราทำธุรกิจกับโอกาสที่เราเชื่อมั่นว่าเราสามารถเข้าไปทำได้ โดยตอนนี้เราอยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศหลายราย ที่จะสามารถเข้ามาช่วยเสริม MPC ได้ คาดว่าปีหน้าอาจจะมีการปิดดีลได้บ้าง สำหรับการทำ M&A หรือ JV จริงๆ มันมีหลายวิธี อาจจะไม่ใช่เรื่องของการใช้เงินสดก็ได้ ในเรื่องของงบลงทุนของเราต้องบอกว่าปัจจุบันนี้แทบจะไม่มีงบลงทุนอะไรเพิ่ม แต่จะเป็นงบที่ใช้เป็นประจำ

และการลงทุนในก่อนหน้านี้ไปแล้ว ซึ่งมีหลายมิติ โดยธุรกิจเพลง และอีเว้นท์ บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนเพิ่ม ธุรกิจสื่อ ช่อง 8 ตอนนี้ก็อยู่ตัว มีเรตติ้งในระดับที่น่าพอใจ และจะใช้งบลงทุนเฉลี่ยปีละ 1,400-1,500 ล้านบาทเป็นประจำทุกปี ส่วน MPC ก็เป็นการลงทุนซอฟต์แวร์การจัดการ Telesale คลังสินค้า เราก็ได้มีการลงทุนไปหมดแล้ว แต่ที่จะต้องลงทุนเพิ่มคงจะเป็นการเพิ่มเติมสินค้าใหม่ๆ" นายสุรชัย กล่าว

ขณะที่บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะสร้างโรงงานผลิตสินค้าของธุรกิจ MPC เช่น สินค้าดูแลผิว (Magique) ,กลุ่มอาหารเสริม (S.O.M.) และกลุ่มดูแลเส้นผม (Revive) โดยบริษัทฯ กำลังมองหาแนวทางในการลงทุนทั้งการสร้างเอง การเข้าซื้อกิจการ และการร่วมทุน ซึ่งคาดว่าจะสามารถได้ข้อสรุปในปี 2562



ขณะเดียวกันในส่วนของบริษัท MPC บริษัทฯตั้งเป้าว่าสิ้นปี 2562 บริษัทฯจะมีฐานลูกค้า (Database) ที่มาจากธุรกิจสื่อ ซึ่งเป็นฐานคนดูของช่อง อยู่ที่ 1,500,000 คน จากปัจจุบัน 1,100,000 คน โดยบริษัทฯคาดว่าจะมีลูกค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเฉลี่ยเดือนละ 28,000-35,000 คน ซึ่งบริษัทฯจะมีการเร่งเพิ่มตัวแทนการขายในปักษ์อีก 1,500 คน จากปัจจุบันมีอยู่ 1,000 คน รวมเป็นสิ้นปี 2562 บริษัทฯจะมีตัวแทนขาย 2,500 คน

โดยมีสมาชิกที่มียอด Active สั่งซื้อ 50,000-100,000 บาท จะมีอยู่ที่ 220 คน อีกทั้งบริษัทฯจะมีการรุกธุรกิจในรูปแบบขายตรงไลฟ์สตาร์ บิส (LIFESTAR BIZ) โดยจะมีการสร้างตัวแทนขายตรงด้วยการรับสมัครนักขายขึ้นทั่วประเทศมากขึ้น และจะมีการเพิ่มพนักงาน Telesale ให้เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปัจจุบันอยู่ที่ 500 คน

ขณะที่ธุรกิจสื่อทีวีดิจิทัล บริษัทฯมองว่าสถานการณ์คงจะไม่แตกต่างจากปีนี้ ซึ่งทางบริษัทฯต้องมีการเร่งพัฒนาช่องให้มีคนดูเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มเรตติ้งให้กับช่อง โดยปัจจุบันช่อง 8 มีผู้ชมเข้าออกประมาณ 13 ล้านคนต่อวัน และมีค่าโฆษณาอยู่ที่ 370,000-400,000 บาท/นาที/วัน และบริษัทฯมีลูกค้าใหม่ๆเข้ามาในทุกๆเดือน

สำหรับธุรกิจเพลง ปัจจุบันสามารถสร้างรายได้ประมาณ 250 ล้านบาท โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากออนไลน์ และลิขสิทธิ์ แต่ในส่วนของการทำไรสุทรีค่อนข้างที่จะมีการเติบโตเป็นอย่างมาก เนื่องจากบริษัทฯมีวิธีการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี

ส่วนกรณีที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีมาตรการเยียวยากลุ่มทีวีดิจิทัล บริษัทฯมองว่าจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมโดยรวม ซึ่งจะสามารถตอบดงกยได้ทุกส่วน และที่สำคัญจะสามารถช่วยลดต้นทุนแบ่งเบาภาระของผู้ประกอบการได้

นายสุรัชย์ กล่าวทิ้งท้ายว่า จากการวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯทั้งหมดจะสามารถทำให้บริษัทฯมีรายได้และกำไรสุทธิในปี 62 เติบโตทำสถิติสูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯมา ต่อเนื่องจากปีนี้ ซึ่งหลังจาก บริษัทฯ ยื่นงบการเงินปีนี้ในช่วงเดือนก.พ.62 ให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) บริษัทฯ อาจจะได้รับพิจารณาเปลี่ยนหมวดธุรกิจเป็นหมวดการค้าพาณิชย์ (commerce) จากปัจจุบันอยู่ในหมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ (Media) เนื่องจากบริษัทฯได้มีการปรับแผนการดำเนินงานโดยเน้นธุรกิจค้าปลีกมากขึ้น ซึ่งเป็นธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง (Multi-platform Commerce หรือ MPC) ถือเป็นรายได้หลักของบริษัทฯที่คาดว่าจะในปีหน้าจะมีสัดส่วนแตะ 60% จากปัจจุบัน 50%

กูรูหยวนต้า เคะเป่า RS ที่ 25.50 บ.

บริษัทหลักทรัพย์หยวนต้า ออกบทวิเคราะห์ เปิดเผยว่า 3 เหตุผลที่เราคงคำแนะนำ "ซื้อเก็งกำไร" RS 1) คาดกำไรใน 4Q61 กลับมาเติบโต QoQ และ YoY จากธุรกิจ MPC ที่เข้าสู่ไฮซีซั่น และการเพิ่มประเภทสินค้ากลุ่มใหม่กระตุ้นยอดขาย ทั้งปียังมองกำไรปีนี้โตเด่น 43% YoY ส่วน 2) ปี 2562 เราคาดธุรกิจ MPC ยังเป็นตัวผลักดันการเติบโตของกลุ่ม ด้วยแผนเพิ่มสินค้าใหม่อีกเท่าตัวและเป็นธุรกิจที่มีมาร์จิ้นสูง ขณะที่ 3) ราคาหุ้นปรับลง 26% ในรอบ 2 เดือน สะท้อนความกังวลต่อธุรกิจทีวีดิจิทัลไปมากแล้ว

มองว่าผลประโยชน์จากการได้ผ่านช่วงแย่งสุดของปีไปแล้ว ราคาหุ้นปรับลง 26% ในรอบ 2 เดือน สะท้อนแนวโน้มผลประโยชน์จากการใน 3Q61 อ่อนแอ YoY ไปแล้ว ขณะที่แนวโน้มจะเริ่มฟื้นตัวใน 4Q61 ส่วนปีหน้าคาดกำไรเพิ่มขึ้น 23% YoY ผลักดันจากธุรกิจ MPC เป็นสำคัญ คงมูลค่าเหมาะสม สิ้นปี 2562 ที่ 25.50 บาท ด้วยวิธี DCF ที่ WACC เท่ากับ 8.2%

เทพหุ่น BLS ชีปี้ RS รุดกว่า 40% แฉฉวยจังหวะซื้อ

บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง ออกบทวิเคราะห์ เปิดเผยว่า ราคาหุ้น RS ปรับตัวลงมากกว่า 40% ในปีนี้ เรามองว่าเป็นโอกาสในการเข้าซื้อ หากคุณเชื่อใน 2 เรื่อง 1) ประเด็นปัญหาเครื่องสำอางค์ผิดกฎหมายจะไม่เกิดขึ้นซ้ำในปีหน้า และจะหนุนให้ยอดขายธุรกิจ MPC ของ RS กลับมาเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งเราคาดว่าจะเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวกลับมาอยู่ในระดับปกติตั้งแต่ใน 4Q18 และ 2) ธุรกิจสื่อผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว จากมุมมองของทั้งมีเดียเอเจนซีและผู้โฆษณามองว่าปีหน้าเม็ดเงินโฆษณาจะมีการฟื้นตัว อย่างไรก็ตามเรายังมีมุมมองเชิงอนุรักษ์นิยมโดยคาดธุรกิจดิจิทัลทีวีของ RS จะยังคงขาดทุนอยู่ในปีหน้า แต่ขาดทุนน้อยลงจากปีนี้ ซึ่งหากเราเชื่อ 2 ประเด็นดังกล่าว เรามองว่าสมมติฐานการเติบโตของกำไรปีหน้าที่ 45% จะเป็นไปตามคาด เรายังคงคำแนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมาย 22 บาท

FSS คาดปี 62 กำไร RS โตอีก 34%

บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส ออกบทวิเคราะห์ เปิดเผยว่า ประเมินการกำไรปกติทั้งปี 2018 มี Upside เล็กน้อย จากเดิมคาดโต 35% คงคำแนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมายปี 2019 ที่ 18 บาท แนวโน้มกำไรปกติที่ฟื้นตัวมากขึ้นใน 4Q18 เป็นไปในทิศทางที่เคยมีมุมมอง และดีกว่าทำให้ประมาณการกำไรปกติทั้งปีมี Upside เล็กน้อยราว 5% จากเดิมคาดโตทั้งปีโต 34.7% และคงคาดกำไรปีหน้าโตอีก 34% คงคำแนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมายปี 2019 ที่ 18 บาท ทั้งนี้ อาจมี Update เพิ่มเติมหลังการประชุมนักวิเคราะห์ในวันที่ 14 ม.ค.2019 ที่บริษัทจะมีการแถลงแผนงานธุรกิจในปีหน้า

ความเสี่ยง: เศรษฐกิจชะลอตัว, การแข่งขันธุรกิจ TV รุนแรง, ยอดขายธุรกิจ MPC พ้นช้ากว่าคาด

เขียนหุ้น AEC ซี เป้าพื้นฐาน RS ที่ 20.80 บาท

บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี เปิดเผยในบทวิเคราะห์หลักทรัพ์ว่า มองว่าราคาหุ้น RS ที่ปรับตัวลงในช่วงที่ผ่านมา ได้สะท้อนปัจจัยลบจากแรงกดดันระยะสั้นของตลาด สภาพและสภาพคล่องแล้ว อีกทั้งคาดการณ์ผลงานของ RS จะฟื้นตัวดีขึ้นในช่วง 4Q61 และด้วยราคาหุ้นที่กลับมา Upside ราว 34.2% จากมูลค่าพื้นฐานใหม่ปี 2562 ที่ 20.80 บาท (วิธี DCF) เราจึงยังคงแนะนำ "ซื้อ"

เทพหุ้น เคที ซีมิโก้ คาด 4/61 RS จะรายงานกำไรสูงสุดของปีที่ 158 ลบ.

บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ ระบุในบทวิเคราะห์หลักทรัพ์ว่า หลังจากผ่านช่วง 2 ไตรมาสที่ไม่ค่อยราบรื่นนัก คาด RS จะรายงานกำไรสูงสุดของปีที่ 158 ล้านบาทใน 4Q18E แม้ว่าธุรกิจทีวีจะยังแผ่วเนื่องจากเปิดเงินโฆษณาชะลอตัว แต่ธุรกิจ MPC มีการฟื้นตัวอย่างเห็นได้ชัดในเดือน ต.ค.

โดยทำยอดขายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ เรายังมีความเชื่อมั่นต่อแนวโน้มการเติบโตของ RS จากธุรกิจ MPC และคงคำแนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมายปี 2019E ที่ 25.50 อนึ่ง เราได้ปรับลดประมาณการกำไรปกติปี 2018E ลง 3% เพื่อสะท้อนกำไรปกติที่ต่ำกว่าคาดใน 3Q18 แต่ไม่ส่งผลต่อประมาณการกำไรปีหน้า

เกอิหุ้นเคทีบี มอง RS เป็นหนึ่งในหุ้น Domestic play ที่โดดเด่น

บริษัทหลักทรัพย์เคทีบี (ประเทศไทย) แนะนำซื้อราคาเป้าหมาย 22.50 บาท/หุ้น โดยมีมุมมองเชิงบวกต่อ Outlook ของ ธุรกิจ MPC ของ RS คาดรายได้ MPC จะทำสถิติสูงสุดใหม่ใน 4Q18 อยู่ที่ 600 ล้านบาท (+29%YoY, +31%QoQ) สำหรับธุรกิจมีเดีย เราคาดว่ารายได้ของช่อง 8 จะฟื้นตัว QoQ จากงบโฆษณาที่ผู้ประกอบการจะใช้เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงเทศกาล เราคาดว่ากำไรสุทธิ 4Q18 อยู่ที่ 134 ล้านบาท ลดลง (-33%YoY, +25%QoQ) จาก

1) รายได้ของธุรกิจมีเดียที่ปรับตัวลดลง YoY

2) รายได้จากธุรกิจ MPC ที่ทำสถิติสูงสุดใหม่ ทั้งนี้ เราปรับประมาณการกำไรปกติปี 2018 ลง -12.9% เพื่อสะท้อนเปิดเงินโฆษณาที่เติบโตต่ำ และคงประมาณการปี 2019 (+50.7%YoY) หนุนโดย 1) คาดผลประกอบการช่อง 8 พลิกฟื้นกลับมาเป็นกำไร 2) รายได้จากธุรกิจ MPC ที่ขยายตัวโดดเด่น จากการเพิ่มจำนวนและความหลากหลายของสินค้าและการปรับ product mix ทั้งนี้ เราคงคำแนะนำ "ซื้อ" ที่ราคาเป้าหมายปี 2019 ที่ 22.50 บาท ปัจจุบัน RS เทรดอยู่ที่ PER 24x เรายังมองว่ากำไรปกติได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วใน 2Q18 และราคาหุ้นที่ปรับตัวลงมา -14.4% ใน 3 เดือนที่ผ่านมาได้สะท้อนลบไปมากแล้ว

คงคำแนะนำ "ซื้อ" ที่ราคาเป้าหมายปี 2019 ที่ 22.50 บาท อิง DCF (WACC 10.2% และ TG 3.0%) ปัจจุบัน RS เทรดอยู่ที่ PER 24.0x เรายังมองว่ากำไรปกติได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วใน 2Q18 ราคาหุ้นที่ปรับตัวลงมา -14.4% ใน 3 เดือนที่ผ่านมาได้สะท้อนลบไปมากแล้ว ทั้งนี้ เรายังมองว่าผลกระทบจากการตรวจจับ อ.ย. จะกระทบต่อรายได้ MPC ในระยะสั้น แต่ในระยะยาว เรายังมองว่าธุรกิจ MPC ยังคงขยายตัวโดดเด่นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เรายังมองว่า RS เป็นหนึ่งในหุ้น Domestic play ที่โดดเด่น และราคาปัจจุบันยังน่าสนใจ เราแนะนำให้ "เข้าซื้อสะสม" หุ้น RS

ทุนซื้อเอเชียพลัส คงแนะนำซื้อ RS เชื่อว่าจากนี้จะเริ่มดีขึ้น

บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส ออกบทวิเคราะห์ เปิดเผยว่า ธุรกิจ MPC ใน 4Q61 นอกจากจะมีการจัดโปรโมชั่น Grand Sale ในช่วงปลายเดือน ธ.ค. แล้ว ยังมีการเพิ่มประเภทสินค้าใหม่หมวด Organic และสินค้าหมวด Home&Life Style เพิ่มขึ้นอีก ส่งผลให้จำนวน SKU จะเพิ่มเป็น 100 SKU จาก 29 SKU ในปี 60 ส่วนปี 2562 มีแผนเพิ่ม SKU เป็น 2 เท่าและเพิ่ม Hero Products อีก 3 เท่า สำหรับช่องทางการขายยังคงเน้นไปที่ Outbound ซึ่งเติบโตได้ดีจากการเพิ่ม Call center และมีฐานข้อมูลลูกค้ากว่า 1.05 ล้านราย ในปัจจุบัน ขณะที่ธุรกิจสื่อทีวีช่อง 8 เน้นให้ความสำคัญไปที่การควบคุมต้นทุนให้มีความคุ้มค่ามากที่สุด โดยใน 3Q61 มีการตัดรายการมวดยออกไป 3 รายการ และทำรายการมวดยใหม่ 1 รายการ สามารถประหยัดต้นทุนไปได้ 30 ล้านบาท/ไตรมาส และจะให้ความสำคัญกับ Content ประเภทละครไทยมากขึ้น ซึ่งสามารถสร้างเรตติ้งได้ดีกว่า

ฝ่ายวิจัยคาดการณ์กำไรสุทธิปี 2561 เท่ากับ 527 ล้านบาท เติบโต 58% YoY แม้ปีนี้ธุรกิจสื่อจะอ่อนตัวลง แต่ได้ธุรกิจ MPC ที่เติบโตอย่างโดดเด่น YoY แม้จะมีสะดุดไปบ้างในช่วง เดือน เม.ย.-ส.ค. ซึ่งปัจจุบันยอดขายถือว่ากลับมาปกติแล้ว และมีโมเมนตัมที่ดี ทั้งนี้ RS จะมีการแถลงแผนธุรกิจปี 62 ในวันที่ 14 ม.ค.62 ซึ่งฝ่ายวิจัยจะเข้าร่วมและจะอัปเดตอีกครั้ง

ฝ่ายวิจัยประเมินมูลค่าพื้นฐานปี 2562 อิงวิธี DCF เท่ากับ 17.20 บาท มองว่าราคาหุ้น RS ตอบรับการชะลอตัวของกำไรในไตรมาส 2 และ 3 ไปแล้ว เชื่อว่า 4Q61 จะกลับมาเติบโต ให้คำแนะนำ "ซื้อ"

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





ขงร้อน หุ่นอินไซด์



Hooninside

ประเด็นร้อน - ข่าวร้อน

บ่าย 2 โมง ^{14.00 น.}

LIVE สด

ทุกวัน จันทร์ - ศุกร์



IVL เข้าซื้อกิจการผลิตเส้นใยถลุงมหรภัย

ในประเทศเยอรมัน-เม็กซิโก คาดแล้วเสร็จภายใน Q1/62

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ IVL ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก ประกาศลงนามในข้อตกลงการเข้าซื้อกิจการบริษัท UTT Beteiligungsgesellschaft mbH ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งทอสำหรับถลุงมหรภัย และเป็นผู้ให้บริการโซลูชันในด้านสิ่งทอทางเทคนิคชั้นนำระดับโลก บริษัท UTT มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ในประเทศเยอรมันนี และเม็กซิโก มีพนักงานราว 420 คน และกำลังการผลิตสิ่งทอประมาณ 70 ล้านตารางเมตร

นายอลก โลเฮีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) **IVL** เปิดเผยว่า ภายใต้การขออนุมัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัท UTT จะถูกเข้าซื้อกิจการโดยบริษัท PHP Fibers ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของอินโดรามา เวนเจอร์ส (สัดส่วนร้อยละ 80) และบริษัท Toyobo (สัดส่วนร้อยละ 20) การเข้าซื้อกิจการบริษัท UTT นับเป็นการรวมตัวของผู้บุกเบิก 2 รายหลักในตลาดถลุงมหรภัย ซึ่งทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดและไว้วางใจมานานกว่าห้าทศวรรษ การเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้จะช่วยส่งเสริมความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มถลุงมหรภัยให้แก่อินโดรามา เวนเจอร์ส และจัดตั้งโรงทอผ้าในประเทศเยอรมันนีและเม็กซิโกเพิ่มเติมจากโรงงานผลิตเส้นด้ายของบริษัทฯ ในประเทศเยอรมันนี สหรัฐอเมริกา และบริษัทร่วมทุนในประเทศจีน

รวมทั้งโรงทอผ้าของบริษัท PHP Fibers ในประเทศเยอรมันนี และสหรัฐอเมริกา ซึ่งก่อตั้งขึ้นด้วยความเชี่ยวชาญของบริษัท Toyobo

การผสมผสานความเชี่ยวชาญจากทั้งสองบริษัท จะก่อให้เกิดผู้นำการผลิตเส้นด้ายและสิ่งทอสำหรับถลุงมหรภัยที่มีการบูรณาการระดับโลก ช่วยให้เราสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นายอลก โลเฮีย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส กล่าว “เรามีสัมพันธภาพที่ดีกับ UTT มายาวนานในฐานะลูกค้าเก่าแก่ของเส้นด้ายสำหรับถลุงมหรภัย ความเชี่ยวชาญของ UTT และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับบริษัท PHP จะช่วยยกระดับประสิทธิภาพของทั้งสองบริษัทให้ดียิ่งขึ้น และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับอินโดรามา เวนเจอร์ส ในฐานะผู้นำระดับโลกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ถลุงมหรภัย และเพื่อประโยชน์ของลูกค้า เรามีแผนที่จะอยู่ใกล้ชิดกับลูกค้ามากยิ่งขึ้นในอนาคต เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีและยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้นครอบคลุมทั้งเส้นใยและสิ่งทอ

การเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์สำหรับยานยนต์ของบริษัทฯ ที่ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นเฉพาะกับเส้นด้ายสำหรับยางในรถยนต์เท่านั้น แต่ยังให้ความสนใจในตลาดที่นำ

กระแสอื่นๆ อย่างเช่น ถลุงมหรภัย อีกด้วย”

นายโซวิก รอย เซวอร์ดูร์

เลขาธิการบริษัท บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) (IVL) เปิดเผยว่า UTT เป็นหนึ่งในผู้ผลิตชั้นนำด้านเส้นใยถลุงมหรภัย และสิ่งทอเทคนิคชนิดพิเศษต่างๆ โดยมีโรงงาน 2 แห่งตั้งอยู่ในประเทศเยอรมัน และประเทศเม็กซิโก ซึ่งมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 12,000 ตันต่อปี

ทั้งนี้มูลค่าของการได้มาซึ่งกิจการดังกล่าวข้างต้นนั้น เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ก.บ.ตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรายการมีขนาดต่ำกว่าร้อยละ 15 และจากการคำนวณขนาดของรายการรวมที่เกิดขึ้นระหว่าง 6 เดือนที่ผ่านมา ผลรวมของขนาดรายการมีมูลค่าไม่เกินร้อยละ 15 จึงไม่เข้าข่ายที่จะต้องรายงานสารสนเทศตามเกณฑ์ในเรื่องการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) การเข้าซื้อกิจการดังกล่าว บริษัทคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 ขึ้นอยู่กับการได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง



GPI รุกเซ็น MOU เป็นผู้จัดงานมอเตอร์โชว์ครั้งที่ 1

ในเมียนมาร์ ช่วง 23 - 27 ม.ค.62



นายอโณทัย เอี่ยมลำเนา

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านพัฒนาธุรกิจ บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ **GPI** เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 4 ธันวาคมที่ผ่านมา GPI Myanmar Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ได้ลงนามในบันทึกข้อความตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ Automotive Association of Myanmar (AAM) หรือสมาคมยานยนต์แห่งประเทศไทยเมียนมาร์ เพื่อให้บริษัทฯ เป็นผู้จัดงาน Yangon International Motor Show ครั้งที่ 1 ขึ้นที่ประเทศเมียนมาร์ และเป็นการยืนยันความพร้อมการจัดงานดังกล่าวที่คาดว่าจะให้ป็นงานมหกรรมแสดงสินค้าด้านยานยนต์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเมียนมาร์

โดยการจัดงานดังกล่าวจะมีขึ้นตั้งแต่วันที่ 23 - 27 มกราคม 2562 ภายใน Yangon Convention Center (YCC) ซึ่งเป็นศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าแห่งใหม่ในย่านใจกลางเมืองย่างกุ้ง โดยใช้คอนเซ็ปต์ 'Navigating the Automotive Industry of Tomorrow' หรือ

การนำอุตสาหกรรมยานยนต์สู่วันพรุ่งนี้ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้วางแผนเตรียมการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่จะสร้างความตื่นตาตื่นใจให้ประชาชนชาวเมียนมาร์ที่เดินทางเข้ามาชมงาน ขณะเดียวกันภายในงานจะมีการนำเสนอรถรุ่นใหม่ที่มีเทคโนโลยี นวัตกรรมและความก้าวหน้าด้านวิศวกรรมยานยนต์ที่ล้ำสมัย ตลอดจนการนำเสนอโปรแกรมส่งเสริมการขายที่น่าสนใจจากค่ายผู้ประกอบการยานยนต์ให้แก่ประชาชนที่มีความต้องการจองซื้อรถภายในงาน

ทั้งนี้ ภายหลังจากพิธีลงนาม MOU บริษัทฯ ในฐานะผู้จัดงาน Yangon International Motor Show ครั้งที่ 1 ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการยานยนต์ชั้นนำจากญี่ปุ่นและยุโรป ที่แสดงความสนใจและให้การตอบรับเข้าร่วมงานดังกล่าว เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดงาน Bangkok International Motor Show ในประเทศไทยมาแล้วถึง 39 ครั้ง และปัจจุบันถือเป็นงานมหกรรมแสดงสินค้าด้านยานยนต์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย

“ก่อนหน้านี้เรามีความจำเป็นต้องชะลอการจัดงานออกไปก่อน เนื่องจากต้องการรอความพร้อมด้านสถานที่การจัดงาน อย่างไรก็ตามขณะนี้บริษัทฯ และสมาคม Automotive Association of Myanmar ได้เห็นหน้าการจัดงานอย่างเต็มตัว และเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากประชาชนชาวเมียนมาร์ที่วางแผนซื้อรถใหม่หรือหาข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ เนื่องจากเป็นงานมหกรรมแสดงยานยนต์ขนาดใหญ่ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรก” นายอโณทัย กล่าว

บริษัทฯ คาดหวังการจัดงานดังกล่าวจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อรถเพิ่มขึ้น และส่งผลดีต่อการสนับสนุนภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศเมียนมาร์เติบโตได้ดียิ่งขึ้น จากปัจจุบันที่ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ในเมียนมาร์อยู่ในช่วงที่เริ่มขยายตัว หลังจากที่มีผู้ประกอบการรถยนต์เข้าไปลงทุนตั้งฐานการผลิต โดยคาดการณ์กันว่าในอีก 1-2 ปีข้างหน้า ตลาดรถยนต์ในเมียนมาร์จะมีอัตราเติบโตที่ดียิ่งขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ อีกทั้งยังเป็นการช่วยยกระดับมาตรฐานการจัดงานมอเตอร์โชว์อีกด้วย



ARROW เตรียมเดินเครื่องขยายกำลังการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน - ผลิตภัณฑ์ใหม่ “ท่อลม PID ในระบบปรับอากาศ” หวังดันยอดขายทั้งปีโตตามเป้า

นายณินทร์ ต้นประวัติ

กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) หรือ **ARROW** เปิดเผยถึงแนวโน้มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไตรมาสสุดท้าย เชื่อว่ายังขยายตัวอยู่ในทิศทางที่ดี เนื่องจากจะมีคำสั่งซื้อใหม่ๆ เพิ่มเข้ามาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ได้เตรียมเดินเครื่องขยายกำลังการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดิน เพื่อรองรับความต้องการท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินที่จะเพิ่มขึ้นจากโครงการที่ก้าวหน้าถึงขั้นตอนการใช้ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ “ท่อลม PID ในระบบปรับอากาศ” โดยได้ซื้อเทคโนโลยีเครื่องจักร และแบรนด์สินค้าจากจีน

มูลค่าลงทุนกว่า 10 ล้านบาท เข้ามาทำการผลิต เพื่อรองรับงานอาคารสำนักงาน โรงงาน อุตสาหกรรม โรงพยาบาล โรงแรม เป็นต้น ขณะเดียวกัน ARROW ยังมีใบสั่งซื้อสินค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการผลิตคิดเป็นจำนวนมากกว่า 400 ล้านบาท โดยจะทยอยรับรู้รายได้ในปีนี้ และมีงานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) กว่า 900 ล้านบาท และเตรียมเสนองานอีกหลายโปรเจกต์ จึงทำให้เชื่อมั่นว่า ถึงแม้ธุรกิจก่อสร้างอยู่ในสภาวะทรงตัว แต่รายได้รวมยังสามารถเติบโต โดยปีนี้คาดว่าจะรายได้จะใกล้เคียงกับเป้าหมายที่วางไว้ ที่สำคัญยังสามารถทำกำไรได้อย่างแข็งแกร่ง เมื่อเทียบกับธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน

“ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2561 ที่ออกมา มีกำไรสุทธิ 44.09 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 48.31 ล้านบาท ส่วนงวด 9 เดือน มีกำไรสุทธิ 109.06 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงสัญญาณที่ดีของผลประกอบการปี 2561 นั้นถือว่าเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งนับต่อจากนี้ ARROW จะเดินหน้าดำเนินธุรกิจตามแผนที่ได้วางไว้อย่างเต็มที่ เพื่อให้ถึงเป้าหมายรายได้ที่ตั้งไว้ และเรามีความตั้งใจอย่างเต็มที่ ที่จะให้ได้ตามเป้าหมายในการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี” นายณินทร์กล่าวในที่สุด

PICO เผยกำไรงวดปี61 เพิ่มขึ้น 72.48 ลบ. -รายได้แตะ 2 พันลบ.เหตุงานเพิ่มขึ้น -งานแสดงสินค้าและ นิทรรศการฯ กลับสู่ภาวะปกติ



นาย ศิลชัย เกียรติภาพันท์

ประธานกรรมการบริหารและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) **PICO** เปิดเผยว่า บริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2561 ซึ่งมีรายได้และกำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อน ดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 1,512.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 454.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.99 สาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากธุรกิจการสร้างสรรค์งานแสดง สินค้าและนิทรรศการ และธุรกิจการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดเพิ่มขึ้นจากกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ที่กลับสู่ ภาวะปกติจากปีก่อนซึ่งมีการยกเลิกและเลื่อนการจัดงานของลูกค้า และจากงานที่ได้รับเพิ่มขึ้นในระหว่างปี บริษัทฯ มี อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.04 ลดลงจากปีก่อน

ซึ่งเท่ากับร้อยละ 22.93 เนื่องจากโดยปกติอัตรากำไรขั้นต้น ของแต่ละโครงการจะแตกต่างกันไปตามลักษณะของงานหรืออุตสาหกรรมของลูกค้า โดยลักษณะของงานและลูกค้าที่ได้รับในปีนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าปีก่อน บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 254.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.59 ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลกำไร สุทธิสำหรับปีเท่ากับ 73.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 29.79 ล้านบาท

งบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 2,020.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปีก่อน 646.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.07 เนื่องจากรายได้จากธุรกิจการสร้างสรรค์งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ การสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดเพิ่มขึ้นจากกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ที่กลับสู่

ภาวะปกติ จากปีก่อนซึ่งมีการยกเลิกและเลื่อนการจัดงานของลูกค้า และจากงานที่ได้รับเพิ่มขึ้นในระหว่างปีตามที่กล่าวข้างต้น และรายได้จากธุรกิจการสร้างสรรค์นิทรรศการถาวรและพิพิธภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นตามความคืบหน้าของโครงการ บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.11 ลดลงจากปีก่อนซึ่งเท่ากับร้อยละ 23.85 เนื่องจากโดยปกติอัตรากำไรขั้นต้นของ แต่ละโครงการจะแตกต่างกันไปตามลักษณะของงานหรืออุตสาหกรรมของลูกค้า โดยลักษณะของงานและลูกค้าที่ได้รับ ในปีนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าปีก่อน บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 320.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปีก่อน 38.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.47 ส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ สำหรับปีเท่ากับ 72.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 44.28 ล้านบาท

TQM เคารราคา IPO ที่ 23 บาท/หุ้น

จองซื้อ 12 - 14 ธ.ค.นี้ เทรด SET 20 ธ.ค. นี้

บมจ.ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (บริษัท หรือ TQM) เคารราคาขาย IPO หุ้นละ 23 บาท เตรียมเปิดให้นักลงทุนจองซื้อได้ในวันที่ 12 - 14 ธันวาคมนี้ โดยแต่งตั้ง บมจ. หลักทรัพย์ ธนชาติ และ บมจ. หลักทรัพย์บัวหลวง เป็นผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น IPO พร้อมแต่งตั้ง บมจ. หลักทรัพย์เคจีไอ (ประเทศไทย), บล. หยวนต้า (ประเทศไทย) และ บล.ไทยพาณิชย์ เป็นผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย คาดว่าหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ในวันที่ 20 ธันวาคมนี้ ด้านผู้บริหาร TQM มั่นใจการเติบโตธุรกิจนายหน้าประกันภัยยังขยายตัวต่อเนื่อง พร้อมนำเงินจากการระดมทุนต่อยอดระบบไอที ขับเคลื่อนสู่กระแส Insurtech พร้อมขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น

เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2561 บมจ. ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น ผู้นำธุรกิจให้บริการนายหน้าประกันภัยในประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “TQM ไม่หยุดทำดีที่สุดเพื่อคุณ” ได้ลงนามในสัญญาแต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และแต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้จำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน

นายสรวิศ ไกรฤกษ์ รองกรรมการผู้จัดการ และหัวหน้าสายงานพาณิชย์ธุรกิจ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินร่วมและผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายเปิดเผยว่า บริษัทฯ จากผลการสำรวจความต้องการจองซื้อหุ้นของนักลงทุนสถาบัน (Book Building) ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา พบว่า นักลงทุนสถาบันให้ความสนใจเป็นอย่างมากและได้แสดงความต้องการจองซื้อหุ้นราคาสูงสุดที่ 23 บาท สะท้อนความเชื่อมั่นในพื้นฐานของ TQM ที่เป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสร้างนายหน้าประกันภัยและ ดังนั้น จึงได้กำหนดราคาเสนอขาย IPO ที่หุ้นละ 23 บาท โดยบริษัทฯ และผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายจะจัดสรรหุ้น TQM ให้แก่นักลงทุนสถาบันเป็นจำนวนรวม 50.0 ล้านหุ้น หรือประมาณร้อยละ 67 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายทั้งหมดในครั้งนี้ และเตรียมเสนอขายให้กับนักลงทุนจองซื้อในวันที่ 12 - 14 ธันวาคม 2561 และคาดว่าจะจำหน่าย TQM เข้าจดทะเบียนใน

ตลาดหลักทรัพย์ได้ภายในวันที่ 20 ธันวาคมนี้

นางสาวพิมพ์พกา นิกรกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินร่วมและผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย กล่าวว่า การเข้าระดมทุนในครั้งนี้ TQM จะนำไปใช้พัฒนาโครงการสำหรับปรับปรุงและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และโครงการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจ โดยลงทุนในระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) รวมถึงเพิ่มทุนชำระแล้วในบริษัทแกน ได้แก่ บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด (“TQM Broker”) และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท โดยเป็นทุนที่ชำระแล้ว 225 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 1.0 บาท และจะเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 75,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ ซึ่งในจำนวนนี้จะจัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย (ESOP) จำนวนประมาณ 6,100,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.03 ของทุนชำระแล้วภายหลังจำนวนหุ้น IPO ที่เสนอขายทั้งหมด และส่วนที่เหลือจะเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป

ดร.อัญชลิน วรธนิก ประธานบริษัท บมจ.ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น หรือ TQM ผู้นำธุรกิจให้บริการนายหน้าประกันภัยในประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “TQM ไม่หยุดทำดีที่สุดเพื่อคุณ” กล่าวว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ แบ่งการให้บริการเป็น 4 ด้าน คือ

(1) ธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย ให้บริการผ่าน บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด (“TQM Broker”) โดยมีการขายผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยทั้งสิ้นกว่า 130 ผลิตภัณฑ์ ทั้งในกลุ่มประกันรถยนต์ (Motor) ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (พ.ร.บ.) และกลุ่มประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ และกลุ่มประกัน Non-Motor ในรูปแบบประกันอัคคีภัย ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง และประกันวินาศภัยเบ็ดเตล็ด เป็นต้น (2) ธุรกิจนายหน้าประกันชีวิต ดำเนินธุรกิจผ่าน บริษัท ทีคิวเอ็ม ไลฟ์ อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด (“TQM Life”) ซึ่งมีการเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตทั้งสิ้นกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมทั้งประกันชีวิตประเภทรายบุคคลและประกันชีวิตประเภทกลุ่ม

(3) ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และซอฟต์แวร์ผ่านบริษัท แคสมัท จำกัด (“Casmatt”) ซึ่งครอบคลุมการให้คำปรึกษาด้านกระบวนการทางธุรกิจ งานวิจัยตลาดดิจิทัล และ

(4) ธุรกิจให้บริการด้านคำแนะนำเกี่ยวกับประกันภัย ผ่านบริษัท ทีคิวแอลดี จำกัด (“TQLD”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วม เพื่อเป็นช่องทางให้กับลูกค้าในการค้นหาและเปรียบเทียบข้อมูลประกันภัยได้อย่างรวดเร็ว และประหยัดเวลา ผ่านรูปแบบการกรอกข้อมูลของลูกค้า ทั้งนี้ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีพันธมิตรที่เป็นบริษัทประกันภัยกว่า 40 แห่ง มีพนักงานขายที่ได้รับใบอนุญาตนายหน้าประกันภัยให้บริการกว่า 2,000 คน ผ่านสาขาและศูนย์บริการทั่วประเทศรวม 95 แห่ง ที่สามารถให้บริการลูกค้าได้ครอบคลุมและทั่วถึงทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

ดร. นภัสนันท์ วรธนิก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TQM กล่าวว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา มีการเติบโตที่ดี โดยในปี 2558 - 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 2,184 ล้านบาท 2,226 ล้านบาท และ 2,281.7 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเติบโต 1.9% ในปี 2559 และเติบโต 2.5% ในปี 2560 หรือคิดเป็นอัตราเติบโตสะสมเฉลี่ย (CAGR) 2.2% ต่อปี ส่วนช่วง 9 เดือนแรก (มกราคม - กันยายน) ของปี 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 1,651.9 ล้านบาท และ 1,818.2 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเติบโต 10.1% ส่วนกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 140.4 ล้านบาท ในปี 2558 เป็น 178.2 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 268.3 ล้านบาท ในปี 2560 หรือคิดเป็นอัตราเติบโตสะสมเฉลี่ย (CAGR) 38.3% ส่วนในช่วง 9 เดือนแรก (มกราคม - กันยายน) ของปี 2561 กำไรสุทธิ 276.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 213 ล้านบาท



เมืองไทย แคปปิตอล ผู้นำอันดับ 1 ในธุรกิจไมโครไฟแนนซ์

เปิดบริการทั่วไทยแล้ว **3,178** สาขา

แผนการดำเนินงาน 3 ปี (2558-2560)

- เป้าหมายขยายสาขา 1,000 สาขา
ทำได้จริง 2,424 สาขา
- เป้าหมายจำนวนลูกหนี้คงค้าง 14,000 ล้านบาท
ทำได้จริง 35,000 ล้านบาท

แผนการดำเนินงาน 3 ปี ข้างหน้า (2561-2563)

- เป้าหมายขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง 4,000 สาขา
มุ่งสู่การเติบโตที่ยั่งยืน

ประเภทผลิตภัณฑ์

- 🚲 สินเชื่อรถจักรยานยนต์
- 🚗 สินเชื่อรถยนต์ทุกชนิด
- 🚜 สินเชื่อรถเพื่อการเกษตร
- 🏠 สินเชื่อนาโนไฟแนนซ์
- 👤 สินเชื่อส่วนบุคคล
- 🏢 สินเชื่อเงินที่คืน
- 📄 รับต่อ พ.ร.บ. / 🏠 ประกัน PA



บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
MUANGTHAI CAPITAL PUBLIC COMPANY LIMITED

บริการใกล้ชิด ดูกฎาติมิตรที่รู้ใจ

สำนักงานใหญ่ : 32/1 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางอ้อ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700
☎ 02 880 1033 www.muangthaicap.com



สมัคร Member

www.hooninside.com

รู้ทันข่าว แบบเรียลไทม์

ยิ่งสมัคร ยิ่งคุ้ม เพียง 1,500 บาท / เดือน

พิเศษ

ชุมจำ...ต้อนรับฤดูฝน

สมัคร 1 ปี เหลือเพียง 9,900 บาท

วิธีการชำระเงิน

บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาโอศก
ชื่อบัญชี บก.นายกกล้วยหอมออนไลน์
เลขที่บัญชี 741-2-437-009

ส่งหลักฐานการโอนและไอทีไลน์ของท่านมาที่

Email : reporter@hooninside.com

Fax : 02-276-5977

Tel : 02-276-5976



ก.ล.ต. เตรียมปรับเกณฑ์เงินกองทุนสำหรับ บลจ. ที่จัดการกองอสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐาน ผู้จัดการกองทรัสต์ และทรัสต์

ก.ล.ต. เปิดรับฟังความคิดเห็นปรับปรุงหลักเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ที่จัดการกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐาน ผู้จัดการกองทรัสต์ และทรัสต์ เป็นไปในแนวทางเดียวกับ บลจ. ที่จัดการกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล หรือกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มีแนวคิดปรับปรุงหลักเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ที่

จัดการกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน หรือเป็นทรัสต์ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์หรือโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งผู้จัดการกองทรัสต์ เพื่อให้ดำรงเงินกองทุนที่เพียงพอและเหมาะสม โดยกำหนดส่วนของผู้ถือหุ้นขั้นต่ำ 10 ล้านบาทสำหรับผู้จัดการกองทรัสต์ และ 20 ล้านบาทสำหรับบลจ. รวมถึงต้องมีเงินกองทุนส่วนเพิ่มเพื่อรองรับความต่อเนื่องของธุรกิจ

นอกจากนี้ บลจ. จะต้องมีเงินกองทุนส่วนเพิ่มเพื่อรองรับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานผิดพลาด ในอัตราที่ผันแปรตาม

ขนาดและปริมาณของการประกอบธุรกิจ และต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของ บลจ. และผู้จัดการกองทรัสต์ในกรณีที่ไม่สามารถดำรงเงินกองทุนได้ ทั้งนี้ ในแนวทางที่เสนอจะใช้เวลา 2 ปี กับบลจ. และผู้จัดการกองทรัสต์ ซึ่งประกอบธุรกิจอยู่แล้วก่อนวันที่ประกาศจะมีผลในการปฏิบัติให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

ก.ล.ต. ได้เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าวไว้ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต. www.sec.or.th/hearing ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจสามารถแสดงความคิดเห็นได้ที่เว็บไซต์ หรือโทรสาร 0-2263-6231 หรือทาง e-mail sittiwat@sec.or.th หรือ nuchanat@sec.or.th หรือ kittinee@sec.or.th จนถึงวัน

ที่ 28 ธันวาคม 2561

ก.ล.ต.

50% OFF



Video Conference เครื่องเก่า มีค่า !



Video Conference เก่า
ทุกรุ่น ทุกยี่ห้อ มีค่า 30,000 บาท



วันนี้ - 31 มีนาคม 2562



Polycom รุ่น Group 500

แพลนเน็ตคอม มีความยินดีเสนอโปรโมชั่นสุดพิเศษให้คุณ

เมื่อซื้อหรือใช้บริการเช่ารายเดือน ระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conference System) Polycom รุ่น Group 500 มาตรฐานสากล ให้คุณภาพความคมชัดระดับ HD ใช้งานง่าย ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้กับองค์กรที่มีสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาหลายแห่ง เหมาะสำหรับห้องประชุมตั้งแต่ขนาดเล็กถึงใหญ่

Polycom รุ่น Group 500

คุณสมบัติ:

- ✓ กล้องคุณภาพสูง ความคมชัดระดับ HD (720P)
- ✓ รองรับการประชุมถึง 12 เท่า และมีระบบติดตามเสียงพูด
- ✓ ให้คุณภาพเสียงดีเยี่ยม ด้วยระบบตัดคลื่นเสียงรบกวน
- ✓ มีความยืดหยุ่นสูง ใช้งานง่าย เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน
- ✓ รองรับตามมาตรฐาน H.323 และ SIP, เน็ตเวิร์ค IPv4 และ IPv6

2 ข้อเสนอพิเศษ !

ราคาเริ่มต้น
1XX,XXX บาท
จากปกติ ~~399,000~~ บาท

เมื่อซื้ออุปกรณ์ Video Conference Polycom Group 500 EagleEye 12x ลดทันที 50% และนำอุปกรณ์ประชุมทางไกลผ่านจอภาพเก่าทุกรุ่น ทุกยี่ห้อมาแลก รับเพิ่มส่วนลดอีก 30,000 บาท

* ราคานี้ไม่รวมค่าติดตั้ง ค่าประกันสินค้า ค่าบริการบำรุงรักษา และ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

ข้อเสนอที่ 1: เก่าแลกใหม่

ลด 50% เมื่อซื้อเครื่องใหม่
+ รับเพิ่ม! ส่วนลด 30,000 บาท

ราคาพิเศษ
9,900 บาท/เดือน
จากปกติ ~~19,800~~ บาท

เมื่อใช้บริการ Cloud Video แบบชำระเป็นรายเดือน เป็นเวลา 3 ปี ซึ่งเป็นบริการรูปแบบใหม่ ที่รวมค่าอุปกรณ์ Video Conference Polycom รุ่น Group 500 พร้อมบริการบำรุงรักษา (Managed Services) เครื่องเสีย เปลี่ยนทันที ไม่ต้องรอซ่อม และ **รับฟรี** Bluejeans Cloud Video Conference ให้คุณสามารถประชุมพร้อมกันสูงสุด 150 จุด **พิเศษ** มีที่แพลนเน็ตคอมที่เดียว!

* ราคานี้รวมค่าบริการรายเดือน ค่าประกันสินค้า ค่าบำรุงรักษา และ Cloud MCU แต่ไม่รวมค่าติดตั้ง และ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

ข้อเสนอที่ 2: เหม่าจ่ายรายเดือน

ลด 50% เมื่อใช้บริการ Cloud Video
ฟรี! Cloud Video Conference

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ **02-792-2333** หรือ **promotion@planetcomm.com**



บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)

157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
Tel: +66(0)2-792-2400 | Fax: +66(0)2-792-2499 | E-mail: marketing@planetcomm.com
Website: www.planetcomm.com



PlanetComm :



อินไซด์ก่อนใคร

อ่านแมกกาซีนหุ้นอินไซด์



จ่ายเพียง 2259.84 บาท/ปี

(อัตราเล่มละ 8 บาท)

แถมฟรี

แมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายเดือน , หุ้นอินไซด์นิวส์
และสเปเชียลหุ้นอินไซด์



วิธีการชำระเงิน

บัญชี บจก.นาคกล้วยหอมออนไลน์

บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาไศก

เลขที่บัญชี 741-2-437-009

แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ Fax. 02-276-5977

หรือโทรแจ้งทีมงานโดยตรงที่เบอร์ 02-276-5976

แม่ดน้อย ภาคพิสดาร

ปลดล็อกแล้ว

แม่ดน้อยภาคพิสดาร ชีไม่กวาดวิเศษ พลั้เหลือบตาไปเห็นข่าวในเว็บ ใช้ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 22/2561 เรื่อง การให้ประชาชนและพรรคการเมืองดำเนินกิจกรรมทางการเมือง โดยหัวหน้าคสช. หรือบิ๊กตุ๋ ใช้ ม.44 ยกเลิก ประกาศ – คำสั่ง คสช. 9 ฉบับ “ปลดล็อก” พรรคการเมือง – เริ่มกิจกรรมหาเสียง เรียกได้ว่า “บิ๊กตุ๋” ม.44 ปลดล็อกการเมืองแล้วคร้า....

วานนี้ดัชนีตลาดปิดที่ระดับ 1,633.62 จุด ลดลง 16.37 จุด หรือ 0.99% มูลค่าการซื้อขาย 42,897.10 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศขายสุทธิ 403.15 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 470.85 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 1,435.37 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 2,309.38 ล้านบาท

เอียสมบุรณ์ เอื้ออชณาสัย เดินสายพบปะนักลงทุน+เหยี่ยวข่าวในงาน Opportunity Day ประกาศ ตั้งเป้ารายได้ปี 62แตะ 7.5 พันลบ. โต 25% หลังรับรู้รายได้โรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์มเซ็นได - คิมชี ชุมเจรจาพันธมิตรในเวียดนาม ร่วมลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม-โซลาร์ฟาร์ม รวม 450 MW คาดชัดเจน Q1/62 แยมปี 62 เล็งประมูลงาน EPC มูลค่าโครงการรวม 3.3 หมื่นลบ. หวัง ได้งาน 10% พร้อมทุ่มงบลงทุน 3 ปีข้างหน้าราว 2 หมื่นลบ. รองรับแผนขยายการลงทุนโรงไฟฟ้า

TQM ลั่นโกเคะราคาขาย IPO หุ่นละ 23 บาท เตรียมเปิดให้นักลงทุนจองซื้อได้ในวันที่ 12 – 14 ธันวาคมนี้ โดยแต่งตั้ง บมจ. หลักทรัพย์ธนชาติ และ บมจ. หลักทรัพย์บัวหลวง เป็นผู้จัดการการ จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น IPO พร้อมแต่งตั้ง บมจ. หลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย), บล. หยวนต้า

(ประเทศไทย) และ บล.ไทยพาณิชย์ เป็นผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย คาดนำหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ในวันที่ 20 ธันวาคมนี้ ด้านผู้บริหาร TQM มั่นใจการเติบโตธุรกิจนายหน้าประกันภัยยังขยายตัวต่อเนื่อง พร้อมนำเงินจากการระดมทุนต่อยอดระบบไอที ขับเคลื่อนสู่กระแส Insurtech พร้อมขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น

ส่วน **STI** หุ้นไอพีโอใหม่ กระแสตอบรับท่วมท้น ปิดจองเกลี้ยง 68 ล้านหุ้น เตรียมเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 19 ธันวาคมนี้ ด้วยนักลงทุนมั่นใจพื้นฐานธุรกิจแกร่ง และโอกาสการเติบโตในอนาคต ได้รับความเชื่อมั่นในฐานะผู้นำธุรกิจวิศวกรรมที่ปรึกษาบริหารและควบคุมงานก่อสร้างอย่างครบวงจร เตรียมนำเงินที่ได้ไปลงทุนพัฒนาบุคลากรและระบบ รวมทั้ง ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ด้านผู้บริหาร อวด story โตต่อเนื่อง จากการตุน Backlog แล้วที่ 770.09 ลบ. ทอยอรัยรายได้ในช่วงที่เหลือของปีนี้ ไปจนถึง 3 ปีข้างหน้า ย้ำผลงานปี 61 ไม่ทำให้ผิดหวังแน่นอน

DEMCO เดินหน้าประมูลงานใหม่ต่อเนื่อง หนุนแบ็คล็อกเพิ่มจากปัจจุบันอยู่ที่ 2,841.81 ล้านบาท ล่าสุดได้รับงานจากโครงการจัดหาและจ้างก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าแรงสูงขนาด 230 kV ของโครงการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บนเส้นทางจอมเทียน-สัตหีบ, บางปะกง-พานทอง และคลองด่าน-บางปะกง ระยะทางรวม 24.9 กิโลเมตร มูลค่ารวม 404.47 ล้านบาท ด้าน "พงษ์ศักดิ์ ศิริคุปต์" กรรมการผู้จัดการ เผยเตรียมยื่นประมูลโรงไฟฟ้า - สายส่งกฟผ. มูลค่ากว่า 1 หมื่นล้านบาท และ งานของกฟผ. อีก 7 พันล้านบาท พร้อมบุกชิงงานต่างประเทศ ทั้ง เมียนมา และ สปป.ลาว

เอียอ้อ แห่ง **RS** โซววิสัยทัศน์ปี 2019 ชูแนวคิด Horizontal Integration สร้างการเติบโตแนวราบ เปิดโอกาสทำธุรกิจใหม่ๆ ที่น่าสนใจ กำหนดยุทธศาสตร์ทำงานแบบ Diversification กระจายธุรกิจสร้างความหลากหลายและแตกต่างจากธุรกิจเดิม ดันรายได้ก้าวกระโดดและยั่งยืน 5,000 ล้านบาท พุ่งทะยานสูงสุดในรอบ 37 ปี นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท

ASIAN อยู่ระหว่างสรุปแผนธุรกิจปี 62 เล็งรุกธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงแบรนต์ตนเอง- เร่งเดินหน้าโครงการคลังสินค้าอัตโนมัติ มั่นใจมาร์จิ้นไตรมาส 4 ดีต่อเนื่อง อาณิสสงส์อาหารสัตว์เลี้ยงยังดี มาร์จิ้นกึ่งปรับตัวดีขึ้น เชื่อทั้งปี มาร์จิ้นได้ตามเป้า แม้เป้ารายได้หมื่นล้านยังต้องลุ้นต่อ จาก 9 เดือนผ่านไป 7.1 พันล้าน แยมแผนปีหน้า จ่อรุกธุรกิจอาหารสัตว์เกรดพรีเมียม โซวแบรนต์สัญชาติไทย หวังปั้นศักยภาพการทำกำไรให้เติบโต

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.ฟิลลิป : **WICE** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 5.25 บ.

บล.ทิสโก้ : **VGI** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 8.90 บ.

บล.ทิสโก้ : **SPORT-W7** ราคาพื้นฐานที่ 0.02 บ. อิงราคาหุ้นแม่ที่ 0.15 บ.

บล.ทิสโก้ : **BTS-W4** ราคาพื้นฐานที่ 0.25 บ. อิงราคาหุ้นแม่ที่ 9.55 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





1. GULF เข้าคำนวณในดัชนี FTSE SET Large Cap Index รอบทบทวนเดือนธ.ค.61

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และฟุตซี รัสเซล (FTSE Russell) ประกาศผลการทบทวนรายชื่อหลักทรัพย์ชุดใหม่ที่จะใช้ในการคำนวณ FTSE SET Index Series มีผลวันที่ 24 ธันวาคม 2561 เป็นต้นไป ดังนี้

- ดัชนี FTSE SET Large Cap Index มี 1 หลักทรัพย์ใหม่ที่จะเข้าร่วมคำนวณ คือ บมจ. กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ (GULF)
- ดัชนี FTSE SET Mid Cap Index มี 4 หลักทรัพย์ใหม่ที่จะเข้าร่วมคำนวณ ได้แก่ บมจ. อีออน ธนลินทรัพย์ (ไทยแลนด์) (AEONTS), บมจ. โอเอสสภา (OSP), บมจ. ราชธานีลิซซิ่ง (THANI) และ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป (TU)
- ดัชนี FTSE SET Shariah Index มี 16 หลักทรัพย์ใหม่ที่จะเข้าร่วมคำนวณ ได้แก่ บมจ. น้ำตาลบุรีรัมย์ (BRR), ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์บัวหลวง ออฟฟิศ (B-WORK), บมจ. ซีโอแอล (COL), บมจ.อีเทอเนล เอนเนอจี (EE), บมจ. หาดทิพย์ (HTC), บมจ. เจ มาร์ท (JMART), บมจ. สายการบินนกแอร์ (NOK), บมจ. อนุศาสตร์ (NUSA), บมจ. เนวรัตน์พัฒนาการ (NWR), บมจ. โอเอสสภา (OSP), บมจ. โรงพยาบาลพระรามเก้า (PR9), บมจ. พรีเมิร์ท (PREB), บมจ. โรงพยาบาลราชธานี (RJH), บมจ. เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น (SC), บมจ.ศุภาลัย (SPALI) และ บมจ. ซูเปอร์ เอนเนอจี คอร์ปอเรชั่น (SUPER)

สำหรับการทบทวนหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีชุด FTSE SET Index Series จัดทำขึ้นปีละ 2 ครั้ง ตามหลักเกณฑ์ที่มีการกำหนดไว้เป็นการล่วงหน้าโดยมีกำหนดทบทวนรายชื่อหลักทรัพย์ครั้งต่อไปในเดือนมิถุนายน 2562

2. FVC เผย นายแพทย์จิตจำลอง หะริณสุต ลาออกจากกรรมการ มีผลวันนี้

ดร.วิจิตร เตชะเกษม กรรมการและประธานกรรมการบริหารบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) FVC เปิดเผยว่า นายแพทย์จิตจำลอง หะริณสุต ได้ขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทด้วยเหตุผลส่วนตัว โดยการลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 11 ธันวาคม 2561

3. KTB เปิดตัว “Pay with Krungthai NEXT” บน Facebook เอาใจขาช้อปออนไลน์

นางประรารี รัตน์ประสาทร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารองค์กรนวัตกรรมข้อมูลเพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย และ เคธี จาง ผู้จัดการฝ่าย Payments Partnership ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของ Facebook ร่วมเปิดตัวบริการ “Pay with Krungthai NEXT” เพื่อสร้างประสบการณ์ชำระเงินให้กับนักช้อปออนไลน์ที่ซื้อสินค้าและบริการ จากร้านค้าผ่านทาง Facebook เพียงแค่กดจ่ายเงินด้วย “Pay with Krungthai NEXT” ใน Facebook สามารถชำระเงินได้ทันที โดยผู้ซื้อไม่ต้องจำเลขที่บัญชีหรือสลับหน้าจอใช้หลายแอปให้ยุ่งยาก

นางประรารี รัตน์ประสาทร เผยว่า จากการที่ธนาคารได้ประกาศยุทธศาสตร์ดิจิทัลสู่การเป็น Invisible Banking ธนาคารแรกในประเทศไทย โดยมุ่งพัฒนานวัตกรรมบริการชำระเงิน เพื่อตอบสนองนโยบาย Digital Economy และ National e-Payment ของภาครัฐ รวมถึงส่งเสริมการทำธุรกรรมการเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

“ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคหันไปทำธุรกรรมผ่าน Mobile Banking มากขึ้น เนื่องจากไลฟ์สไตล์ของคนส่วนใหญ่ใช้ชีวิตอยู่กับสมาร์ทโฟน นิยมเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ โดยเน้นความสะดวก รวดเร็วในการซื้อสินค้าและชำระเงิน ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบรับการเติบโตของตลาด Social Commerce ในไทย ธนาคารได้ร่วมมือกับ Facebook ในการให้บริการชำระเงิน Pay with Krungthai NEXT บนแพลตฟอร์ม Facebook Messenger โดยธนาคารได้เชื่อมต่อ Link จากแอปพลิเคชัน Messenger มาที่แอปพลิเคชัน Krungthai NEXT เพื่อเป็นช่องทางในการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านทาง Mobile Banking เพียงแค่กดจ่ายเงินด้วย “Pay with Krungthai NEXT” ผู้ซื้อสามารถชำระเงินได้ทันที ไม่ต้องยุ่งยากในการจดจำเลขที่บัญชีของร้านค้าหรือสลับหน้าจอ เพื่อเปิดแอปพลิเคชันในการชำระเงิน และสามารถตรวจสอบรายการ พร้อมยืนยันการจ่ายเงินได้ทันทีอีกด้วย ซึ่งระบบจะยืนยันกลับไปร้านค้าหลังลูกค้าทำการรายการสำเร็จ ทำให้ร้านค้าปิดการขายได้ง่ายขึ้น ซึ่งสะดวกและปลอดภัยกว่าการทำธุรกรรมแบบเดิม โดยธนาคารหวังว่าบริการนี้จะเสริมศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจซื้อขายออนไลน์ให้กับลูกค้ารายย่อย และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการ จากร้านค้าผ่านทาง Facebook โดยเฉพาะลูกค้าในต่างจังหวัด ซึ่งเป็นฐานลูกค้าที่สำคัญของธนาคาร



4. GL เผยศาลนัดฟังคำพิพากษา คดี J TrustAsia ฟ้องบริษัทฯ วันที่ 3ธ.ค.62 เวลา 9.00 น.

นายทัตชัย โคโนชิตะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรู๊ปอีส จำกัด (มหาชน) GL เปิดเผยว่า ขอรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินคดีแพ่งซึ่งเป็นคดีที่ J TrustAsia Pte. Ltd (“JTA”) เป็นโจทก์ฟ้องบริษัทฯ เป็นจำเลยที่ 2 ในข้อหาละเมิด บอกล้างโมฆียะกรรม และเรียกค่าเสียหายต่อศาลแพ่งว่า วันที่ 7 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา ศาลได้นัดขึ้นสองสถานเพื่อกำหนดประเด็นข้อพิพาทในคดี

ทั้งนี้ ศาลได้ดำเนินกระบวนการและมีคำสั่งดังต่อไปนี้

1. ศาลขึ้นสองสถาน โดยกำหนดประเด็นข้อพิพาทและหน้าที่นำสืบดังนี้

1.1 โจทก์มีอำนาจฟ้องหรือไม่

1.2 ฟ้องโจทก์เคลือบคลุมหรือไม่

1.3 โจทก์มีสิทธิบอกล้างโมฆียะกรรมหรือไม่

1.4 จำเลยทั้งห้าละเมิดโจทก์หรือไม่

1.5 จำเลยทั้งห้าต้องรับผิดชอบโจทก์หรือไม่ เพียงใด โจทก์กล่าวอ้าง ภาระการพิสูจน์ตกโจทก์ ให้โจทก์นำสืบก่อน

2. กำหนดวันนัดสืบพยานฝ่าย JTA (โจทก์) จำนวน 5 นัด ได้แก่ วันที่ 20-23, 27 สิงหาคม 2562 เวลา 9.00 –16.30 น. กำหนดวันนัดสืบพยานฝ่ายจำเลย (รวมบริษัทฯ) จำนวน 12 นัด ได้แก่ วันที่ 10-11, 17-20, 24-27 กันยายน 2562 และวันที่ 8-9 ตุลาคม 2562 เวลา 9.00 –16.30 น.

นัดฟังคำพิพากษาวันที่ 3 ธันวาคม 2562 เวลา 9.00 น.

อนึ่ง หากมีความคืบหน้าเกี่ยวกับคดีเพิ่มเติมประการใด บริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบตามความเหมาะสมต่อไป

5. CHO เข้ารับเช็คชำระค่ารถจำนวน 100 คัน รอบที่ 2 ที่ส่งมอบให้ขสมก. เรียบร้อยแล้ว

นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) CHO เปิดเผยว่า ตามที่บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) (CHO) ในนาม “กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO” ได้รับสัญญาซื้อขายและจ้างซ่อมแซมบำรุงรักษารถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) จำนวน 489 คัน กับองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ(ขสมก.) โดยเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ.2561 CHO ในนาม “กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO” ได้ดำเนินการ ส่งมอบรถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) รอบที่ 2 จำนวน 100 คัน แล้ว และเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ขสมก. ได้เรียกให้ CHO เข้ารับเช็คชำระค่ารถจำนวน 100 คัน รอบที่ 2 ที่ส่งมอบ โดย CHO ในนาม “กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO” ได้รับและฝากเข้าบัญชีธนาคารของกลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO เรียบร้อยแล้ว หากมีความคืบหน้าใดๆ บริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

6. บลจ.กรุงไทย ปาดหุ้น SEAFCO ออก 0.16% เหลือในมือ 4.91%

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับแบบรายงานการจำหน่าย หุ้นของบมจ. ซีพีโก้ (listed) SEAFCO โดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการจำหน่าย เมื่อวันที่ 04/12/2561 จำนวนหลักทรัพย์ที่จำหน่ายคิดเป็น -0.16% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการจำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการจำหน่ายคิดเป็น 4.91% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

ท่านสามารถดูรายละเอียดจากเอกสารภาพได้ที่ http://capital.sec.or.th/webapp/corp_fin/daily246.php

7. PCSGH เผย ปราโมทย์ เตชะสุพัฒน์กุล ลาออกจาก กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา

บริษัท พี.ซี.เอส. แมชีน กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) PCSGH เปิดเผยว่า นายปราโมทย์ เตชะสุพัฒน์กุล กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน ได้ขอลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการอื่น ๆ ในบริษัท เนื่องจากมีภารกิจหลายอย่าง ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป

สัปดาห์

1.

พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เปิดงาน “Thailand Software Fair 2018”

เมื่อเร็ว ๆ นี้ พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี (ที่ 4 จากซ้าย) เป็นประธานเปิดงาน “Thailand Software Fair 2018” เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมพลังซอฟต์แวร์ไทยให้เติบโต แข็งแกร่ง รองรับยุทธศาสตร์ชาติในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล จัดโดยสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย หรือ ATSI ผนึกกำลังร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) และพันธมิตร ได้แก่ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว. หรือเอสเอ็มอี ดีแบงก์), บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เพื่อแสดงผลงานซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของภาครัฐ และอุตสาหกรรมทั่วไป ณ C- Asean ชั้น 10 อาคาร CW ทาวเวอร์ รัชดาภิเษก



2.

TIGER มั่นใจรายได้ – กำไร โตก้าวกระโดด

คุณจตุรงค์ ศรีกุลเรืองโรจน์ (กลาง) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร , คุณวิบูลย์ พจนาลัย (ขวาสุด) ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บมจ.ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง (TIGER) ให้ข้อมูลต่อนักลงทุนในงาน Opportunity Day ประจำปีไตรมาส 3/2561 หลังเข้าจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ได้ไม่นานก็คว้า 2 โปรเจก งานรับเหมาก่อสร้างโรงแรม-คอมมูนิตี้มอลล์ มูลค่า 407 ล้านบาท ส่งผลให้งานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) เพิ่มขึ้นเป็น 790 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะรับรู้รายได้ในไตรมาส 4/61 ไปจนถึงต้นปี 2562 ผลักดันรายได้-กำไร โตก้าวกระโดด



สังคมธุรกิจ

3.

EMC สร้างรายได้เพิ่ม-ลดต้นทุน-รายจ่าย หวังปลดล็อคเครื่องหมาย “C”

คุณรัฐชัย ภิชัยภูมิ (กลาง) ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน พร้อมด้วย คณะผู้บริหาร บริษัท อีเอ็มซี จำกัด (มหาชน) หรือ EMC ถ่ายภาพ ร่วมกันในโอกาสจัดประชุมเพื่อให้ข้อมูลกับนักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง (Presentation) กรณีหลักทรัพย์ของบริษัทถูกขึ้นเครื่องหมาย “C” จากการที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้วสำหรับงบการเงินไตรมาส 3/2561 โดยบริษัทมีแนวทางในการแก้ไข ดังนี้ 1.สร้างรายได้เพิ่มขึ้น 2.ลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพทั้งในการแข่งขันสร้างความเชื่อมั่นทั้งภาคเอกชนและหน่วยงานราชการอีกด้วย



4.

เคทีซีจัดกิจกรรม “Digital #Me” ครั้งที่ 3 ตอนใช้เทคโนโลยีแลกใจเพื่อน้อง

นางสาวอภิวันท์ บากบั่น ผู้อำนวยการ – ทรัพยากรบุคคล “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม “Digital #Me” ครั้งที่ 3 ตอนใช้เทคโนโลยีแลกใจเพื่อน้อง ให้กับนิสิต - นักศึกษาฝึกงานในโครงการ KTC LEARN & EARN โดยมีนางสาวสิรินาท ต่อวิริยะเลิศชัย – ที่ปรึกษาโครงการเว็บไซต์ “เทใจต่อทคอม” ผู้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นศูนย์กลางในการช่วยเหลือและแบ่งปันเรื่องราวดีๆ ให้กับสังคม ให้เกียรติเป็นวิทยากรพิเศษ และให้คำแนะนำน้องๆ ร่วมกันทำเวิร์คช็อป “ช่วยกันคิด ช่วยกันทำ เพื่อสังคมของเรา” ณ “เคทีซี ป๊อป” อาคารสมัชชชวาวนิช 2 สุขุมวิท 33 เมื่อเร็วๆ นี้



สามารถติดตามหูนอินไซด์

เพื่อรับข่าวเด่นและประเด็นที่คุณไม่ควรพลาดได้ที่...



www.hooninside.com



Line : @hooninside



IG : hooninside



Twitter : Hooninside



Facebook : HoonInside



Youtube : HoonInside

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงในหูน สไตลิ่งสวยๆ





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	3,761.59	8.77	4,164.74	9.71	-403.15	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,824.41	11.25	5,295.27	12.34	-470.85	-
นักลงทุนต่างประเทศ	18,842.34	43.92	20,277.71	47.27	-1,435.37	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	15,468.76	36.06	13,159.38	30.68	2,309.38	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 11 ธ.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	30,264.60	13.52	20,966.21	9.37	9,298.39	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	24,448.75	10.93	24,731.33	11.05	-282.58	-
นักลงทุนต่างประเทศ	94,973.77	42.44	90,318.92	40.36	4,654.85	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	74,092.57	33.11	87,763.23	39.22	-13,670.66	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 11 ธ.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,505,579.94	11.32	1,317,688.67	9.91	187,891.27	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,660,537.73	12.49	1,668,180.01	12.54	-7,642.29	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,793,192.79	36.04	5,075,703.93	38.17	-282,511.14	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,338,604.77	40.15	5,236,342.61	39.38	102,262.16	-



Market for Alternative Investment

สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1.46	0.31	12.13	2.54	-10.67	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.11	0.65	1.75	0.37	1.36	-
นักลงทุนต่างประเทศ	25.73	5.39	22.83	4.78	2.90	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	446.94	93.65	440.52	92.31	6.41	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 11 ธ.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	17.27	0.52	98.52	2.95	-81.25	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	24.64	0.74	7.53	0.23	17.12	-
นักลงทุนต่างประเทศ	125.05	3.75	122.54	3.67	2.51	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	3,169.10	95.00	3,107.48	93.15	61.62	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 11 ธ.ค. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,297.72	1.75	7,814.45	2.59	-2,516.72	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,078.15	0.36	837.63	0.28	240.52	-
นักลงทุนต่างประเทศ	12,372.26	4.09	12,224.10	4.04	148.17	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	283,502.12	93.80	281,374.09	93.09	2,128.03	-



สิบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,633.62	-16.37	-0.99	1,647.88	1,633.11	12,195,503	42,897.10
SET50	1,086.83	-12.74	-1.16	1,098.18	1,086.31	981,031	31,208.75
SET100	2,399.13	-28.66	-1.18	2,424.46	2,398.41	1,740,674	35,886.28
sSET	792.18	-9.67	-1.21	800.98	792.18	213,515	863.74
SETHD	1,230.10	-5.27	-0.43	1,237.12	1,226.03	346,976	11,049.96
SETCLMV	1,027.93	-14.07	-1.35	1,039.21	1,027.07	339,203	9,662.49
SETTHSI	1,035.86	-9.77	-0.93	1,045.12	1,034.77	541,131	22,790.23
mai	394.52	-2.97	-0.75	399.80	393.98	3,282,805	477.23

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
CPALL	3,103,853.98	70.25	-1.25 (-1.75%)
PTTEP	2,836,114.50	132.00	-3.00 (-2.22%)
PTT	2,568,293.28	49.25	-0.25 (-0.51%)
AOT	1,861,033.02	63.50	-1.75 (-2.68%)
KBANK	1,607,732.50	191.00	-1.50 (-0.78%)
PTTGC	1,508,386.98	78.50	-0.75 (-0.95%)
ADVANC	1,122,701.40	173.00	-2.00 (-1.14%)
BDMS	1,068,034.10	26.00	-0.75 (-2.80%)
BEM	1,012,604.44	9.10	-0.10 (-1.09%)
BBL	891,898.60	206.00	-1.00 (-0.48%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
WHA	149,212,300	4.24	-0.06 (-1.40%)
TMB	129,685,600	2.30	-0.04 (-1.71%)
NPPG	127,645,800	1.36	+0.07 (+5.43%)
TPIPL	114,098,000	2.02	- (-)
BEM	110,990,000	9.10	-0.10 (-1.09%)
SUPER	87,820,800	0.56	- (-)
IRPC	65,735,100	6.00	-0.10 (-1.64%)
TRUE	57,872,700	5.85	-0.10 (-1.68%)
SIRI	53,676,800	1.34	+0.03 (+2.29%)
PTT	51,995,700	49.25	-0.25 (-0.51%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
EIC <C>	1,290,800	0.05	+0.01 (+25.00%)
TBSP	5,400	15.00	+2.10 (+16.28%)
WIN	23,857,100	0.71	+0.06 (+9.23%)
AS <C>	19,000	0.82	+0.05 (+6.49%)
NUSA	28,919,200	0.55	+0.03 (+5.77%)
CGH	1,769,900	0.92	+0.05 (+5.75%)
NPPG	127,645,800	1.36	+0.07 (+5.43%)
AJA	20,077,100	0.40	+0.02 (+5.26%)
LRH	69,900	53.00	+2.50 (+4.95%)
UMI	978,100	1.17	+0.05 (+4.46%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
URBNPF	26,600	4.08	-0.42 (-9.33%)
NEP <C>	100	0.30	-0.03 (-9.09%)
POST	200	2.30	-0.20 (-8.00%)
PF	40,520,100	0.80	-0.06 (-6.98%)
PPPM	2,036,500	3.82	-0.28 (-6.83%)
MPIC <C>	10,000	1.26	-0.09 (-6.67%)
THIP	167,000	24.40	-1.60 (-6.15%)
THANI	7,322,600	7.70	-0.50 (-6.10%)
SKN	1,637,200	4.04	-0.26 (-6.05%)
CPT	5,195,900	0.88	-0.05 (-5.38%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



www.hooninside.com



www.mbookstore.com



www.ebook.in.th

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



Application Hooninside

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com