

HOONINSIDE

อ่านก่อนใคร เพียง 8 บาท

INSIDE HOON-INSIDE DAILY MAGAZINE NEW STOCK EXCHANGE/IPO MAIN/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # 16 November 2018

เส้นทาง BTS



CPF

ตั้งเป้าอีก 5 ปีข้างหน้า

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF รายงานผลการดำเนินงานสำหรับระยะเวลา 9 เดือนแรกปี 2561 ด้วยยอดขาย 398,261 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยการเติบโตส่วนใหญ่มาจากกิจการในต่างประเทศ

อ่านต่อหน้า 11 |

GL

คาดกำไรสุทธิปี 62 และ 1 พันลบ.

GL คาดกำไรสุทธิปี 62 และ 1 พันลบ. หลังรูดหนัก เบียนมารี - คุณคุณภาพลิบเชื้อ คาด NPL ปี 62 กลับมาอยู่ที่ 4.2% จากสิ้นปีนี้อยู่ที่ราว 5% หลังไม่มี ตั้งสำรอง บริษัทคาดว่ากำไรสุทธิปี 2562 จะแตะระดับ 1 พันล้านบาท หลังบริษัทฯ

อ่านต่อหน้า 12 |

บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ แนะนำ

บล.เบย์แบงก์ กิมเอ็ง : LH แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 12.70 บ.

บล.เบย์แบงก์ กิมเอ็ง : SPA แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 16.90 บ.

บล.ดีบีเอสเคเอส : SAWAD แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 40.00 บ.

บล.ดีบีเอสเคเอส : MC แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 14.50 บ.

บล.ธนาชาต : STEC แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 29.00 บ.

อ่านต่อหน้า 22 |

แม่มดน้อยพิสดาร : แรงทุบ

แม่มดน้อย ภาคพิสดาร กำลัง งง เกิดอะไร กับหุ่นตัว หลากๆตัว มีแรงขาย แรงทุบ เกิดขึ้น ทั้งที่ตัวเลขกำไรก็แสนดี แต่ราคา เดินสวนทางกับพื้นฐาน ด้านหนึ่งเป็นเป็นโอกาส อีกด้านหนึ่ง ก็ชวน หวั่นจิตหวั่นใจ ตลาดหุ้น บ้านเรา มันแพงไปไหม เอาเถอะ แม่มดน้อย ว่า มีเงินสด สด ก็ทยอยเก็บของ เพราะบรรดาเจ้าของหุ้น เจ้าสัว คงปั่นผล งาม ตามตัวเลขกำไร...หุหุ

อ่านต่อหน้า 22 |



FACEBOOK
Hooninside

LINE
@Hooninside



พา Company visit

" GUNKUL "

แบบ Exclusive

พบกันวันเสาร์ที่ 24 พฤศจิกายน 2561

งานนี้จำกัดเพียง 30 ที่นั่งเท่านั้น!

สำรองที่นั่งได้แล้วตั้งแต่วันนี้ โทร.02-276-5976

หรือ reporter@hooninside.com

(แจ้งชื่อ-สกุล,เบอร์ติดต่อกลับ)

เงื่อนไขการสำรองที่นั่งค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ลงทะเบียน 1,000 บาท

(พร้อมรับเงินมัดจำคืนในวันเดินทาง 500 บาท)

โดยท่านสามารถโอนมัดจำมาได้ที่ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาดอนนริชดาภิเษก

เลขที่บัญชี : 060-293112-8

ชื่อบัญชี : น.ส.นพพร เชื้อเมืองพาน

แจ้งหลักฐานโอนเงิน Slip มาที่

reporter@hooninside.com หรือ โทร.02-276-5976

กรณีที่ไม่ได้จองและจ่ายเงินมัดจำล่วงหน้า

จะมีการเรียกเก็บเงินในวันเดินทาง 1,000 บาท (เงินนี้จะไม่ได้คืนนะคะ)

GUNKUL

not only the energy, we care

36

กำหนดการดังนี้

- | | |
|------------|---|
| 7 : 00 น. | ลงทะเบียน พร้อมขึ้นรถ ณ โรงแรมดิเอ็มเพอร์ รัชดาฯ |
| 8 : 00 น. | เดินทางออกจากกรุงเทพฯ มุ่งหน้าสู่ จังหวัดนครราชสีมา |
| 12 : 30 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 14 : 30 น. | เข้าเยี่ยมชมโครงการโครงการสาธิตลมนิวต์ฟาร์ม |
| 17 : 00 น. | ร่วมถ่ายภาพก่อนเดินทางกลับกรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ |



พีที



สั่งเลย!!

พีที น้ำมันสดใหม่

เต็มถัง



GUNKUL

not only the energy, we care

36

YEARS OF TRUST



inside hoon inside daily magazine

Magazine Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

ข่าวจากปก

6

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

11

ข่าวการเงิน

19

แม่หมดพิสดาร

22

ศูนย์ข่าวอินไซด์

23

สังคมธุรกิจ

26

สรุปการซื้อขาย

29

ที่ปรึกษา

ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
สุกัญญา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

นภาพร เชื้อเมืองพาน
ธราทิพย์ พัฒน์
ประทุมพร ม่วงเอก

กราฟิก

วิจิตพล นาคสุข
ศิริไล สอบใหม่



ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976

E_mail : reporter@hooninise.com

BTS

เส้นทาง



บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) BTS และบริษัทย่อย ได้ประกาศผลประกอบการไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561/60 มีกำไรสุทธิ 670.32 ล้านบาทเทียบกับปีก่อน มีกำไรสุทธิ 652.90 ล้านบาท ครั้งปีแรกปี 61/60 มีกำไรสุทธิ 1.05 พันล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน มีกำไรสุทธิ 1.05 พันล้านบาท

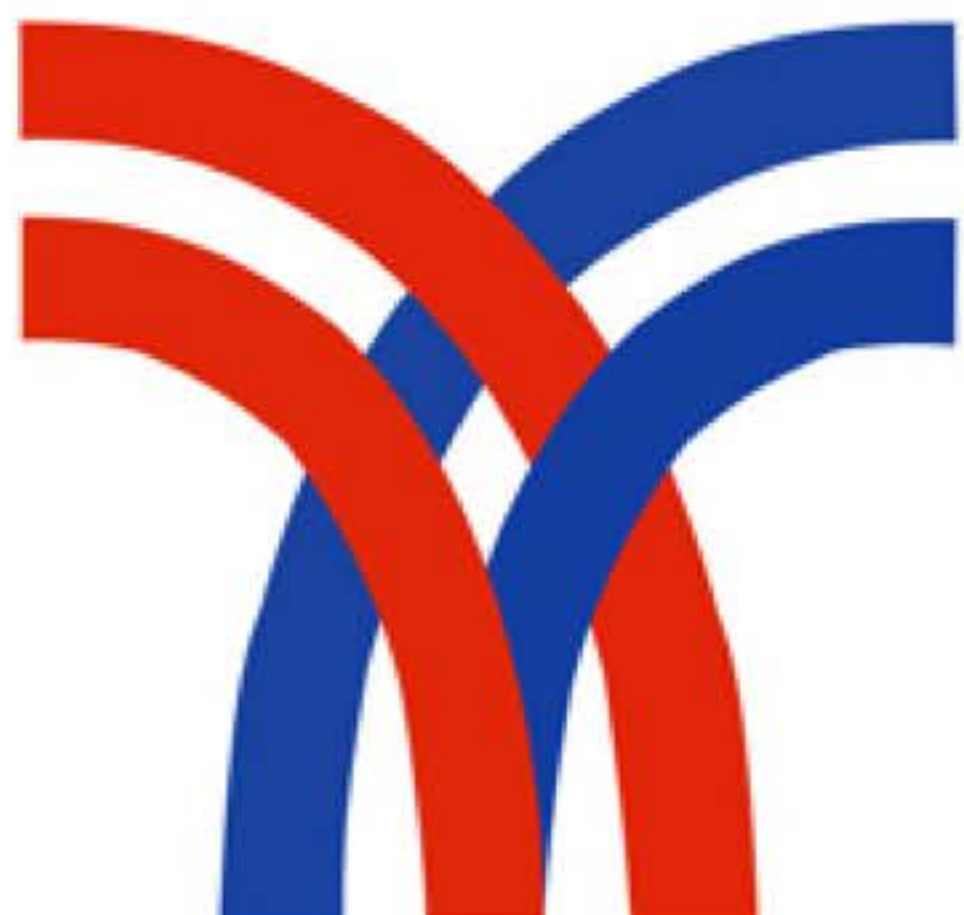
สำหรับงบเดียว ผลประกอบการไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 กันยายน 2561/60 มีกำไรสุทธิ 1.48 พันล้านบาท เทียบกับปีก่อน มีกำไรสุทธิ 511.21 ล้านบาท ครั้งปีแรกปี 61/60 มีกำไรสุทธิ 2.70 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น เทียบกับปีก่อน มีกำไรสุทธิ 943.03 ล้านบาท

เรียกว่า เส้นทาง BTS โดยลำพัง ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน (รถไฟฟ้า บีทีเอสและรถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที) กำไรบานฉ่ำ แต่หากรวมเอากิจการในเครือ บริษัทย่อย ไตรมาส 2 งบกำไรรวม อาจโดดเด่น ไม่มากนัก แต่ก็ถือว่า มีความเติบโต น่าสนใจ ด้วยวันใด เครื่องยนต์ของ BTS ติดเครื่องครบ กำไร คงนับไม่น้อยกันเกินเลยทีเดียว

BTS ยังคงเป่ารายได้จากการให้บริการเดินรถ

สำหรับปีงบ 61/62 เพิ่มขึ้น 30% - Q2 ปี 61-62 กวาดกำไร 670 ลบ.

BTS



นายรังสิน กฤตลักษณ์ กรรมการบริหารและผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) BTS เผยว่าบริษัท บีทีเอสฯ รายงานผลประกอบการประจำไตรมาส 2 ปี 2561/62 มีรายได้รวมจากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 16,213 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 461.09% หรือ 13,323 ล้านบาท จาก 2,890 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2560/61 ปัจจัยหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งและก่อสร้างและจัดการรถไฟฟ้า จำนวน 13,132 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเริ่มรับรู้รายได้งานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู

และสีเหลือง และ (2) ดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น 169 ล้านบาทเป็นผลมาจาก (a) การรับรู้ดอกเบี้ยจากการจัดหารถไฟฟ้าและดอกเบี้ยรับภายใต้สัญญาซื้อขายพร้อมติดตั้งระบบการเดินรถ สำหรับโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้และเหนือ และ (b) ดอกเบี้ยรับจากลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง อย่างไรก็ดี ในไตรมาสนี้รายได้ รวมบางส่วนถูกลดทอนจากการไม่มีบันทึกกำไรจากการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่ม Chef Man จำนวน 251 ล้านบาท (บันทึกไปแล้วในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน)

BTS

ต้นทุนรวมและค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานต่อเนื่องสำหรับไตรมาส 2 ปี 2561/62 จำนวน 14,835 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13,075 ล้านบาท หรือ 742.9% จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก (1) การรับรู้ต้นทุนงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง (1) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการติดตั้งระบบไฟฟ้าและเครื่องกลและ จัดหารถไฟฟ้าสำหรับโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้และเหนือและ (I) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร จำนวน 333 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในธุรกิจสื่อโฆษณาที่กำลังขยายตัว และยังคงรวมค่าใช้จ่ายสนับสนุนการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกในประเทศไทยที่ยังเหลือบันทึกในไตรมาสนี้ จำนวน 100 ล้านบาท

สำหรับส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม (รวมส่วนแบ่งกำไรสุทธิจาก BTSGIF) จำนวน 109 ล้านบาท เทียบกับส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม 108 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2560/61 เพิ่มขึ้น 217 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจาก ยู ซีดี ที่ลดลง และการเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจาก Kerry Express ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 เป็นต้นมา

ค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 398 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80 ล้านบาท หรือคิดเป็น 25.1% จากปีก่อน เป็นผลมาจาก (1)

จ่ายของ หุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 7 พันล้านบาทของบริษัทฯ ที่ออกในเดือนธันวาคม 2560 และ (1) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ระยะยาวจำนวน 9.5 พันล้านบาทของบริษัทฯ ที่ออกเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2561 ที่ผ่านมา

ในส่วนของการกำไรสุทธิจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำหลักภาษี (หลังหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) จำนวน 165 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 460 ล้านบาท หรือ 124.4% จากปีก่อน เป็น 830 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของกำไรขั้นต้นจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยรับและรายได้จากการลงทุน

แม้การเติบโตบางส่วนของการ

ไรจะถูกกลดทอนจากค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายทางภาษีที่สูงขึ้นในไตรมาสนี้ บริษัทฯ บันทึกกำไร ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 2.7% หรือ 17 ล้านบาท

จากปีก่อน เป็น 670 ล้านบาท

ปัจจัย

หลักมาจาก

การเพิ่มขึ้นของการกำไรสุทธิจากรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ หักกลดกับการลดลงของกำไรจากการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่ม Chef Man ที่เคยบันทึกไปแล้วในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในไตรมาส 2 ปี 2561/52 อยู่ที่ 4.1% เมื่อเทียบกับ 21.0% ในไตรมาส 2 ปี 2560/61 โดยการลดลงของ อัตรากำไรสุทธิมาจากธุรกิจระบบขนส่งมวลชนที่รวมงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง และการให้บริการติดตั้งระบบไฟฟ้าและเครื่องกลและ จัดหารถไฟฟ้าสำหรับโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้และเหนือซึ่งมีอัตรากำไรน้อยกว่า

นายรังสิณกล่าวว่า รายได้รวมของรอบระยะเวลาหกเดือนหรือครึ่งปีแรกของปี 2561/62 จำนวน 19,362 ล้านบาท เติบโตอย่างโดดเด่นถึง 219.3% หรือ

13,297 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปัจจัยหลักของการเติบโตมาจาก (I) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งและก่อสร้างและจัดหารถไฟฟ้า จำนวน 12.9 พันล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเริ่มรับรู้รายได้จำนวน 11.8 พันล้านบาทจากงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง และ (II) ดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น 303 ล้านบาท รวมถึง (I) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริการ จำนวน 282 ล้านบาท หรือ 9.6%

จากปีก่อน ปัจจัยหลักของการเติบโตจากรายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณา ทั้งนี้ จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของทั้งสองหน่วยธุรกิจ ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ย และภาษี (Operating EBITDA) ของรอบระยะเวลาหกเดือน ปี 2561/62 เพิ่มขึ้นถึง 738 ล้านบาท หรือคิดเป็น 41.2% จากปีก่อน เป็น 2,529 ล้านบาท และกำไรสุทธิของบริษัทฯ (ก่อนหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) อยู่ที่ 1,330 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 12.8% เทียบกับปีก่อน ปัจจัยหลักของการเติบโตมาจากการผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจระบบขนส่งมวลชนและธุรกิจสื่อโฆษณา รายได้ดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของกำไรบางส่วนถูกกลดทอนด้วยค่าใช้จ่ายทางการเงินที่สูงขึ้นและไม่มีการบันทึกกำไรจากการขายและเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนจำนวน 251 ล้านบาทจากการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่ม Chef Man ที่เคยบันทึกไปแล้วในปีก่อน



BTS



เปิดมุมมองผู้บริหาร

สำหรับมุมมองของผู้บริหารนั้น นายรังสิณกล่าว

ว่า ในส่วนของธุรกิจระบบขนส่งมวลชน จากงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลืองที่เริ่มมาตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นมา เราได้เห็นความคืบหน้าของงานอย่างต่อเนื่อง จากรายงานของการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ในเดือนกันยายน 2561 งานก่อสร้างส่วนงานโยธาของสายสีชมพูแล้วเสร็จไป 119% และสายสีเหลือง 10%

โดยเรายังคงตั้งเป้าที่จะเปิดให้บริการรถไฟฟ้าสายหลักทั้งสองสายดังกล่าวในเดือนตุลาคม 2564

สำหรับโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้ (สำโรง-สมุทรปราการ) งานก่อสร้างงานโยธาลงแล้วเสร็จ 100% และขณะนี้อยู่ในช่วงโค้งสุดท้ายของงานติดตั้งระบบไฟฟ้าและเครื่องกล ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จ กว่า 73% (ข้อมูลจากรฟม. ณ เดือนกันยายน 2561) ทั้งนี้ จากข้อมูลของกระทรวงคมนาคม จะมีการเปิดทดลองการให้บริการรถไฟฟ้าสายดังกล่าว ในวันที่ 6 ธันวาคม 2561 นี้ และจะให้ประชาชนทดลองนั่งฟรี

โดยยังไม่มีมีการเก็บค่าโดยสารเป็นเวลา 4 เดือนนับตั้งแต่ เดือนธันวาคม 2561 ถึง มีนาคม 2562 ส่วนการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ (หมอชิต - สะพานใหม่ - คูคต)

จากรายงานของรฟม. มีความก้าวหน้า

รวมของงานโยธายู่ที่ 829% (ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม 2561) คาดว่าสถานีแรกของโครงการส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือสถานีแรก จะเปิด ให้บริการในเดือนสิงหาคม 2562 และคาดว่าจะเปิดให้บริการทั้งสายได้ในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงวางเป้าของรายได้จากการให้บริการเดินรถสำหรับปีงบประมาณ 2561/62 เพิ่มขึ้น 30% จากการเปิดให้บริการส่วนต่อขยายสายสีเขียวได้ในช่วงสิ้นปีนี้

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทฯ ได้เข้าซื้อซองประมูล (Request For Proposal or RFP) ของโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงเมื่อเดือนมิถุนายน 2561 โดยโครงการนี้เป็นโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงระยะทาง 220 กิโลเมตร เชื่อมสามสนามบิน (ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อู่ตะเภา) โดยมีมูลค่าโครงการกว่า 221,000 ล้านบาท รูปแบบสัญญาเป็นโครงการ PPP Net Cost

ซึ่งจะได้รับเงินสนับสนุนจากภาครัฐ และสัญญามีระยะเวลา 50 ปี โดยเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2561 ที่ผ่านมา กลุ่มกิจการร่วมค้า BSR ได้เข้ายื่นข้อเสนอเป็นที่ยอมรับ และทางภาครัฐได้มีการเปิดซองประมูลเพื่อเริ่มประเมินผลในวันต่อมา คาดว่าจะมีการประกาศผู้ชนะ การประมูลในปี 2562 โดยบริษัทฯ ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญอย่างละเอียดถี่ถ้วน และมองว่าโครงการนี้จะช่วยเพิ่มมูลค่า ให้กับบริษัทฯ ได้ในอนาคต

สำหรับธุรกิจสื่อโฆษณา วิีไอเอ็มมองว่าตลาดสื่อโฆษณาจะมีแนวโน้มปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก

การเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในต้นปี 2562 ที่คาดว่าจะส่งผลในเชิงบวกต่อภาพรวมของเศรษฐกิจ

ซึ่งจะเป็นผลดีการใช้จ่ายงบประมาณโฆษณา นอกจากนี้การเติบโตตลาดอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ที่มี การคาดการณ์ว่าจะเติบโตขึ้นถึง 30% ต่อปี จากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่มีความนิยมใช้สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตมากขึ้น รวมไปถึงผล ของการควมรวมงบการเงินของกลุ่ม Trans.Ad ทำให้วิีไอเอ็มปรับเพิ่มเป้าหมายรายได้ในปี 2561/62 เป็น 5,000 ล้านบาท จากเดิมที่ตั้งไว้ที่ 4,400 - 4,600 ล้านบาท และยังคงคาดว่าจะมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 20 - 25%

ในส่วนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ยู ซิตี้ ล้างขาดทุนสะสมผ่านการลดทุน และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของยู ซิตี้ โดยการรวมหุ้นที่อัตราส่วน 100:1 โดยธุรกรรมดังกล่าวจะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างแรงดึงดูดให้นักลงทุนที่สนใจเข้ามาลงทุนในหุ้นของ ยู ซิตี้ ได้ในอนาคต และนำไปสู่การสร้างมูลค่าให้กับหุ้นของยู ซิตี้ ในระยะยาว

นอกจากนี้ ยู ซิตี้ คาดว่าจะมีความคืบหน้าในการจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีใช้สินทรัพย์หลักที่เหลืออีกทั้งสิ้น 2.3 พันล้านบาท ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสสุดท้ายของปี 2561 จากการทำธุรกรรมต่างๆ ยู ซิตี้ มีความตั้งใจที่จะเดินหน้าสร้างรากฐานการลงทุนที่แข็งแกร่งเพื่อให้ธุรกิจของยู ซิตี้ สามารถกลับมาฟื้น ตัว (turnaround) ได้อีกครั้งหนึ่ง



ขงร้อน หุ่นอินไซด์

 **Hooninside**

ประเด็นร้อน - ข่าวร้อน

บ่าย 2 โมง ^{14.00 น.}

LIVE สด

ทุกวัน จันทร์ - ศุกร์



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



CPF ตั้งเป้าอีกครึ่งปีข้างหน้า โกยยอดขายมากกว่า 6 แสนลบ. กิจการในต่างประเทศ พุ่งเป็น 75% ของยอดขายรวม



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ **CPF** รายงานผลการดำเนินงานสำหรับระยะเวลา 9 เดือนแรกปี 2561 ด้วยยอดขาย 398,261 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยการเติบโตส่วนใหญ่มาจากกิจการในต่างประเทศ

“ด้วยกลยุทธ์การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร ซีพีเอฟได้มีการขยายการลงทุนไปยังประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาและมีความต้องการพัฒนาการเลี้ยงสัตว์ให้ทันสมัยได้มาตรฐาน มาถึงวันนี้ได้มีการลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 17 ประเทศ มีการขยายตัวของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ยอดขายจากกิจการในต่างประเทศนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 ของยอดขายรวม และในรอบระยะเวลา 9 เดือนแรกของปีนี้มีการเติบโตร้อยละ 12 จากระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยกิจการในประเทศเวียดนามมีการเติบโตสูงสุด” นายสุชนันต์ เลี่ยมใจสว่างฤกษ์ ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) กล่าวถึงการเติบโตของยอดขายที่ผ่านมาในปี

ผลการดำเนินงานของ 9 เดือนแรกปีนี้ บริษัทสามารถทำกำไรได้จำนวน 13,855 ล้าน

บาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 7 ซึ่งได้รับปัจจัยหนุนจากราคาสุกรในประเทศเวียดนาม และกัมพูชาที่ปรับตัวสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา คาดว่าผลการดำเนินงานของปีนี้จะเป็นไปตามเป้าหมาย และน่าจะมีการเติบโตต่อเนื่องในปี 2562 จากการขยายตัวของธุรกิจในประเทศ

บริษัทตระหนักถึงภาวะเศรษฐกิจโลกที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตราดอกเบี้ย และกำลังซื้อของผู้บริโภค จึงได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีอัตราลดลง และการจัดการบริหารด้านการเงินที่มีการออกและจำหน่ายหุ้นกู้ระยะยาวเพื่อให้มีต้นทุนดอกเบี้ยที่ต่ำลง



นายสุชนันต์ ด้านเสริมสุข

ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจอาหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) กล่าวถึงโอกาสในการขยายธุรกิจอาหารว่า บริษัทได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาฯ ขึ้นเพื่อสร้างสรรค์

สินค้าอาหารให้ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกระดับอายุ รวมไปถึงสินค้าอาหารเพื่อผู้ป่วยและผู้สูงอายุ มองว่าการแข่งขันในธุรกิจอาหารพร้อมรับประทานมีความท้าทายขึ้น การมีนวัตกรรมในการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในท้องถิ่นต่างๆ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ



นายสุชนันต์ กล่าวถึงเป้าหมายยอดขายของซีพีเอฟว่า ในอีก 5 ปีข้างหน้า บริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะมียอดขายจำนวนมากกว่า 600,000 ล้านบาท โดยกิจการในต่างประเทศเป็นกิจการหลักในการผลักดันการเติบโตและมีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าประเทศไทย โดยคาดว่า กิจการในต่างประเทศจะมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 75 ของยอดขายรวม

ด้วยวิสัยทัศน์ของซีพีเอฟสู่การเป็นครัวของโลกอย่างยั่งยืน มุ่งผลิตสินค้าคุณภาพปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ยึดมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมรอบด้านบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้รับการยอมรับด้านความยั่งยืนจากองค์กรทั้งในประเทศและระดับโลกในด้านต่างๆ อันรวมถึง การได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การเป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืน DJSI และ FTSE4Good ติดต่อกันมาอย่างต่อเนื่อง นายสุชนันต์กล่าว

GL คาดกำไรสุทธิปี62แตะ 1 พันลบ.

หลังรุกหนักเมียนมาร์

-คุณภาพสินเชื่อ กด NPL ลงมาที่ 4.2%



GL คาดกำไรสุทธิปี62แตะ 1 พันลบ. หลังรุกหนักเมียนมาร์ -คุณภาพสินเชื่อ คาด NPL ปี62 กลับมาอยู่ที่ 4.2% จากสิ้นปีนี้อยู่ที่ราว5% หลังไม่มีตั้งสำรอง

นายกัตชัยะ โคโบชิตะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรู๊ปอีส (มหาชน) GL เปิดเผยว่า บริษัทคาดกำไรสุทธิปี2562 จะแตะระดับ 1 พันล้านบาท หลังบริษัทฯ เดินหน้าขยายธุรกิจในประเทศเมียนมาร์อย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าพอร์ตสินเชื่อในเมียนมาร์จะเพิ่มขึ้นอีก 10 -12 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มาอยู่ที่ประมาณ 34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จากปีนี้คาดอยู่24 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งพอร์ตสินเชื่อในเมียนมาร์ถือว่าเติบโตอย่างรวดเร็วหลังบริษัทฯ เพิ่งได้เริ่มเข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ในระยะเวลาเพียงปีครึ่ง โดยปีแรกพอร์ตสินเชื่อในเมียนมาร์ อยู่ที่เพียง 1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขณะที่สัดส่วนรายได้ในเมียนมาร์ปีหน้าคาดว่าจะอยู่ที่ 15% จากปีนี้อยู่ที่ 9% ขณะที่ปี 2560 อยู่ที่เพียง 3%

ทั้งนี้ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของบริษัทฯ มาจาก ในประเทศไทย 64% , กัมพูชา 18% , เมียนมาร์ 9% , ลาว 4% , อินโดนีเซีย 3% และ สิงคโปร์ 2%

ขณะที่ในกัมพูชา บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ใหม่ โดยลดปริมาณพอร์ตสินเชื่อในประเทศกัมพูชา และจะเพิ่มความเข้มงวดในการคัดกรองลูกค้า หลังการเติบโตลดลงตามภาวะเศรษฐกิจ ส่วนในประเทศไทย บริษัทฯ มองว่ายังมีเสถียรภาพ แต่จะเน้นการพัฒนาคุณภาพลูกหนี้ใหม่เพิ่มขึ้น ส่วนในลาวยังมีทิศทางการเติบโตดี

สำหรับหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้หรือNPL ปี2562 บริษัทฯ คาดจะกลับมาอยู่ที่4.2% ซึ่งเป็นระดับที่เท่ากับปี 2560 จากสิ้นปีนี้ (2561) คาดอยู่ที่5% เนื่องจากในปีหน้าบริษัทฯ ไม่มีการตั้งสำรอง ประกอบกับจะควบคุมคุณภาพการปล่อยสินเชื่อ โดยคัดกรองลูกค้าใหม่ที่จะปล่อยสินเชื่อมากขึ้น ดังนั้นจึงไม่ได้ตั้งเป้าหมายว่าจะมียอดปล่อยสินเชื่อใหม่เท่าไร แต่จะเน้นคุณภาพการปล่อยสินเชื่อมากกว่า โดยในปัจจุบันบริษัทมียอดปล่อยสินเชื่อแล้ว7.6พันล้านบาท

นายกัตชัยะ กล่าวเพิ่มเติมถึงการขยายธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ว่า คาดว่าในปี 2562 ประเทศเมียนมาร์จะเป็นตลาดหลักที่จะผลักดันผลประกอบการของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสัญญาเพิ่มฮอนด้าเพิ่มขึ้น และมีลูกค้าสินเชื่อรายย่อยเพิ่มขึ้น ขณะที่ปัจจุบันมีลูกค้ามากกว่า 1450,000 ราย เพื่อขึ้นจาก 10,000 ราย ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ปี2561 อีกทั้งคุณภาพของลูกหนี้อยู่ในระดับที่ดี ไม่มีหนี้เสีย (NPL) โดย NPL เป็น 0% สำหรับสินเชื่อเพื่อรายย่อย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเพิ่มไลน์ธุรกิจใหม่เมียนมาร์ โดย ล่าสุดบริษัท GL-AMMK ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในเมียนมา ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของบริษัท Bajaj เพื่อให้ GL-AMMK ได้รับสิทธิอย่างเป็นทางการในการเป็นผู้ให้บริการด้านการเงินและปล่อยสินเชื่อแต่เพียงผู้เดียวสำหรับตัวแทนจำหน่ายรถสามล้อของบริษัท Bajaj ในเมียนมา เป็นระยะเวลา 5 ปี ซึ่งข้อตกลงนี้ครอบคลุมทั้งรถสามล้อทั้งแบบมือหนึ่งและแบบมือสอง ซึ่งผลตอบรับถือว่าเป็นที่น่าพอใจ

อีกทั้งยังมีการขยายพอร์ตสินเชื่อในเมียนมาร์โดยการปล่อยสินเชื่อแบบกลุ่ม (Group Loan) ซึ่งยอดปล่อยสินเชื่อGroup Loan ในช่วง 9 เดือนแรกปีนี้อยู่ที่ 34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนอยู่ที่ 11 ล้านบาท

ส่วนความคืบหน้า กรณี JTrust Asia Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ JTrust Co., Ltd. ได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ ปัจจุบันคดีดังกล่าวยังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของศาล ซึ่งบริษัทฯ ยังไม่สามารถระบุได้ว่าคดีจะเป็นที่สิ้นสุดเมื่อใดแต่หากมีความคืบหน้าบริษัทฯ จะแจ้งต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถชนะคดีได้ เนื่องจากเรื่องดังกล่าวไม่มีมูลความจริง

สำหรับความคืบหน้าในการติดตามทวงหนี้จากกลุ่มไซปรัสและสิงคโปร์ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการเรียกหลักประกัน แต่คาดว่าจะใช้เวลาสักระยะหนึ่ง โดยมูลค่าของทรัพย์สินที่บริษัทฯ เรียกเรื่อง มูลค่าสูงกว่ามูลหนี้





BANPU คาดปี 62 ปริมาณขายถ่านหิน เพิ่มเป็น 46-47 ล้านตัน จากปี 61 คาดทำได้ 45 ล้านตัน

BANPU คาดปี 61 ปริมาณการขายถ่านหินเข้าเป้า 45 ล้านตัน หลังมอง Q4/61 ไกลเคียง Q3/61 /ปัจจุบันขายแล้ว 33 ล้านตัน คาดปี 62 ปริมาณขายถ่านหินจะเพิ่มเป็น 46-47 ล้านตัน หลังปัจจุบันขายล่วงหน้าแล้ว 30-40% ประเมินปี 62 ราคาถ่านหินตลาดโลกจะเสถียรภาพมากขึ้น มองกรอบ 98-108 เหรียญ/ตัน คงเป้ารายได้ปี 61 โต 20% และ 3.2 พันล้านเหรียญฯ ตามปริมาณการขายถ่านหิน แยม ปี 68 สัดส่วน EBITDA จากถ่านหินจะลดลงเหลือ 44% จากปัจจุบันอยู่ที่ 60% หลังเน้นธุรกิจพลังงานสะอาด

นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) หรือ **BANPU** เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดว่าปริมาณการขายถ่านหินปี 2562 จะเพิ่มขึ้นจากปีนี้อยู่ 1-2 ล้านตัน จากปีนี้ หรือมีปริมาณขายถ่านหินอยู่ที่ 46-47 ล้านตัน โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้ทำการขายถ่านหินล่วงหน้าไปแล้วราว 30-40% และคาดว่าภายในสิ้นปีนี้จะเพิ่มขึ้นเป็น 50%

ขณะที่ปี 2562 บริษัทฯ มองว่าทิศทางราคาถ่านหินจะมีความเสถียรภาพ หลังความต้องการใช้ถ่านหินมีเพิ่มมากขึ้น ทั้งในอินเดียและจีน โดยบริษัทฯ ประเมินกรอบราคาถ่านหินไว้ที่ 98-108 เหรียญ/ตัน จากปีนี้คาดอยู่ที่ 103 เหรียญ/ตัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างทำแผนการดำเนินงานในปี 2562 โดยคาดว่าจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) เพื่ออนุมัติแผนดังกล่าวได้ในเดือนธันวาคมนี้ และจะสามารถเปิดเผยแผนธุรกิจได้ในเดือนกุมภาพันธ์ปีหน้า

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้เติบโต 20% หรือมีรายได้อยู่ที่ 3,200 ล้านเหรียญฯ ซึ่งเป็นไปตามปริมาณการขายถ่านหินที่เพิ่มขึ้นราว 45 ล้านตัน จากปีก่อนที่บริษัทฯ ทำได้ 42 ล้านตัน ประกอบกับราคาแก๊สที่ยังคงปรับตัวสูง 4.8 ดอลลาร์สหรัฐต่อล้านบีทียู จากช่วง 10 เดือน ที่ผ่านมามีอยู่ที่ระดับ 2.8-3.2 ดอลลาร์สหรัฐต่อล้านบีทียู

ขณะที่ ผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2561

บริษัทฯ คาดว่าจะทำได้ใกล้เคียงกับไตรมาส 3/2561 เนื่องจากไตรมาส 3 บริษัทฯ มีปริมาณการขายถ่านหินประมาณ 11.83 ล้านตัน ทำให้ช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถทำปริมาณการขายถ่านหินได้แล้วราว 33 ล้านตัน

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ตั้งเป้ามีสัดส่วน EBITDA จากธุรกิจถ่านหินลดลงเหลือ 44% จากปัจจุบัน 60% โดยขณะนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างทำแผนการดำเนินงานในช่วง 5 ปี (2564-2568) โดยจะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจไปสู่พลังงานสะอาด ซึ่งแผนดังกล่าวจะครอบคลุมกรณีที่ต้องคัดกรทางทะเลระหว่างประเทศ (IMO) ที่มีมติให้จำกัดกำมะถันในน้ำมันเตาของเรือขนส่ง ให้ไม่เกิน 0.5% จากปัจจุบัน 3.5% โดยจะมีผลในปี 2563 ส่งผลให้ราคาน้ำมันดีเซลมีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งบริษัทฯ มีแผนนำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในเหมืองเพื่อลดการพึ่งพาน้ำมันดีเซล

BPP แยมปี 62 EBITDA โตกว่าปีนี้ หลัง COD โรงไฟฟ้าเพิ่มอีก 312 MW



BPP แยมปี 62 EBITDA โตกว่าปีนี้ หลัง COD โรงไฟฟ้าเพิ่มอีก 312 MW พร้อมปกรอง ปี 68 COD และ 4,300 MW จากปัจจุบันขายไฟแล้ว 2,870 MW เล็งขยายลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหิน ระบุสนใจเวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย

นายสุริ สุบเรื้อน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ **BPP** เปิดเผยว่า บริษัทฯ คาดว่าปีก่อนดอกเบี้ยจ่าย ,ภาษี, ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ปี 2562 จะโตกว่าปี 2561 เนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) เพิ่มราว 312 เมกะวัตต์ ได้แก่ โรงไฟฟ้าโครงการ Luannan3 กำลังการผลิต 52 เมกะวัตต์ , โรงไฟฟ้า SLG1 กำลังการผลิต 198 เมกะวัตต์ , โครงการโซลาร์ฟาร์มในประเทศญี่ปุ่น กำลังการผลิต 62 เมกะวัตต์ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวมทั้งหมด 2,460 เมกะวัตต์

ทั้งนี้ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกำลังการผลิตแล้วราว 2,870 เมกะวัตต์ ซึ่งจะเหลืออีก 1,400 เมกะ

วัตต์ เพื่อไปสู่เป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้ในปี 2568 โดยขณะนี้บริษัทฯ อยู่ในขั้นตอนศึกษาการลงทุน ในโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหิน และโรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์มเพิ่มเติม โดยเบื้องต้นบริษัทฯ สนใจประเทศเวียดนาม , ฟิลิปปินส์ , อินโดนีเซีย รวมถึงประเทศญี่ปุ่น จีน และไทย ซึ่งบริษัทฯ ได้วางงบลงทุนไว้ราว 200-300 ล้านเหรียญฯ

ขณะที่ ในปี 2568 บริษัทฯ คงเป้าหมายที่จะมีขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 4,300 เมกะวัตต์ โดย ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังผลิตตามสัดส่วนการลงทุนของโรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและพลังงานหมุนเวียนที่ COD รวมอยู่ที่ 2,120 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างการพัฒนาเพิ่มเติมอีก 740 เมกะวัตต์ โดยคาดว่าจะ COD ได้หมดในปี 2566 ตามแผนที่วางไว้ ซึ่งจะช่วยหนุนให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 2,860 เมกะวัตต์ ซึ่งจะเป็นพลังงานหมุนเวียน ราว 16%

สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4/2561 บริษัทฯ คาดว่าจะดีกว่า ไตรมาส 3/2561 เนื่อง

จากบริษัทฯ จะสามารถจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) โรงไฟฟ้า Nari Aizu กำลังการผลิต 20 เมกะวัตต์ ได้ในวันที่ 1 ธ.ค. 61 โดยจะคิดเป็นกำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 15 เมกะวัตต์ จากการที่บริษัทฯ เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 75% ซึ่งจะทำให้สิ้นปีนี้บริษัทฯ จะมีขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าที่จ่ายไฟเข้าระบบ รวมทั้งสิ้น 2,140 เมกะวัตต์

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนกำไรจากประเทศไทยและจีน 30%, ลาว 35 ญี่ปุ่น 35%

ด้านแผนการปิดซ่อมบำรุง ปี 2562 โครงการโรงไฟฟ้าหงสา ในประเทศลาว จะมีปิดซ่อมบำรุงหน่วยที่ 1 เวลา 17 วัน โดยในไตรมาส 1/2562 ส่วนหน่วยที่ 2 และ 3 จะทำการปิดซ่อมบำรุงในช่วงไตรมาส 4/2562 และโรงไฟฟ้า BLCP จะทำการปิดซ่อมบำรุง ทั้ง 2 หน่วย เป็นระยะเวลา 17 วัน ภายในช่วงไตรมาส 4/2562



BGC ตั้งเป้า Q4/61 โตต่อเนื่อง หลังจากโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วแห่งใหม่ ที่จังหวัดราชบุรีเปิด

นายซิลปรตน์ วัฒนเกษตร

กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ **BGC** ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วที่มีกำลังการผลิตมากที่สุดในประเทศไทย เปิดเผยผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกของปีนี้ (มกราคม - กันยายน 2561) สามารถสร้างผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยของผลกำไรได้ดี โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 341.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 183 ล้านบาท

ขณะที่ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/61 (กรกฎาคม-กันยายน 2561) มีการเติบโตของผลกำไรในทิศทางเดียวกัน โดยมีกำไรสุทธิ 84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 69 ล้านบาท แม้รายได้รวมอยู่ที่ 2,280 ล้านบาท ชะลอตัวเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 2,677 ล้านบาท

สำหรับผลกำไรช่วง 9 เดือนแรกและไตรมาส 3 ของปีนี้ที่เติบโตได้ดี มีปัจจัยมาจากยอดขายบรรจุภัณฑ์แก้วในกลุ่มเครื่องดื่มที่ไม่มีส่วนผสมแอลกอฮอล์ (Soft Drinks) และยอดขายจากตลาด

ต่างประเทศที่ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับบริษัทฯ มุ่งเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์แก้วที่มีมูลค่าสูง (High Value Product) และอัตรากำไรขั้นต้นที่ดี ซึ่งต้องใช้ความเชี่ยวชาญและเทคนิคในการผลิต ตลอดจนได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตภายในโรงงานควบคุมค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน และยังมีต้นทุนการผลิตที่ลดลงหลังจากบริษัทฯ ปิดการใช้งานเตาหลอมแก้วภายในโรงงานจังหวัดระยองที่เปิดใช้นาน นอกจากนี้ยังได้รับผลดีจากราคาเศษแก้วที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

ล่าสุดที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัทฯ จึงมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานไตรมาส 3/61 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 0.06 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 41,666,640 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.5 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิของไตรมาส 3/61 กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 (Record Date) และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่

13 ธันวาคม 2561

กรรมการผู้จัดการ BGC กล่าวว่า บริษัทฯ ตั้งเป้าเติบโตอย่างต่อเนื่องในไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ หลังจากโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วแห่งใหม่ที่จังหวัดราชบุรีเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อย โดยมีเตาหลอมแก้วเพิ่มขึ้น 1 เตา จึงทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 400 ตันต่อวัน รวมเป็นประมาณ 3,495 ตันต่อวัน ส่งผลต่อการขยายตลาดในประเทศและตลาดส่งออก เช่น ในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งยังมีความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์แก้วอีกเป็นจำนวนมาก แต่ปัจจุบันมีผู้ผลิตรายใหญ่ในภูมิภาคนี้เพียงไม่กี่ราย เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและต้องมีความมั่นคงด้านแหล่งวัตถุดิบที่เพียงพอใช้ในการผลิต

ทั้งนี้ โรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดราชบุรีได้ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และมีความสามารถผลิตสินค้าได้ในปริมาณมากเพื่อให้ได้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำ และมีความยืดหยุ่นในการปรับสัดส่วนวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิต ซึ่งจะส่งผลดีต่อต้นทุนการผลิตโดยรวมที่ปรับตัวดีขึ้น

บีค FLOYD ส่งซิก Q4/61 โตต่อเนื่องจาก Q3 ทั้งปีรายได้โต 10-15% ตามเป้า



นายกศพร จิตวัระ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน) หรือ **FLOYD** ผู้ให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบไฟฟ้า งานวิศวกรรมระบบสาธารณูปโภค และเครื่องกลแบบครบวงจร เปิดเผยว่า ผลประกอบการของบริษัทฯ ในงวด 9 เดือนของปี 2561 (1 ม.ค.- 30 ก.ย.61) บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 264.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.78 ล้านบาท คิดเป็น 14.62% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 231.12 ล้านบาท โดยรายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ มาจากการรับรู้รายได้จากงานอาคารสูง งานแนวราบซึ่งเป็นงานห้างสรรพสินค้า และงานปรับปรุงงานเพิ่มอื่นๆ ทำให้บริษัทฯ ทยอยรับรู้รายได้จากการให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีกำไรสุทธิ 31.59 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 17.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท คิดเป็น 79.69%

“9 เดือนแรกของปีนี้ ทั้งรายได้และกำไร

ถือว่าดีมากโดยกำไรสุทธิโตเฉลี่ย 80% เช่นเดียวกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นกว่า 14% จากภาพรวมเศรษฐกิจ และการลงทุนในประเทศกลับมาฟื้นตัวต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ FLOYD ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้รับเหมาติดตั้งงานวางระบบครบวงจร ที่ได้รับการยอมรับทั้งในเรื่องคุณภาพงาน และการบริการที่รวดเร็ว ด้วยทีมงานวิศวกรที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในธุรกิจ” นายทศพร กล่าว

ส่วนแนวโน้มผลประกอบการในช่วงไตรมาส 4/2561 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องภาพรวมเศรษฐกิจและการเมืองในประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้น หลังมีความชัดเจนในการเลือกตั้ง ส่งผลให้ผู้ประกอบการเอกชนมีความมั่นใจในการลงทุน ซึ่งจะทำให้ช่วงที่เหลือของปีนี้มีงานประมูลโครงการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ทั้งงานโครงการโครงสร้างพื้นฐาน การก่อสร้างรถไฟฟ้าสายต่างๆ อาคารที่พักอาศัย และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดย FLOYD

มีความพร้อมที่จะเข้าประมูลงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสะสมงานในมือ (Backlog) เข้ามาเพิ่มเติมจากปัจจุบันที่มีอยู่ 467 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม การเข้าประมูลงานใหม่ๆ ในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ ในกลุ่มลูกค้าเก่ายังคงมีอย่างต่อเนื่อง ส่วนในกลุ่มลูกค้าใหม่ขณะนี้อยู่ระหว่างการเร่งขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น

“ภาพรวมผลประกอบการทั้งปี 2561 แนวโน้มรายได้ของบริษัทฯ ยังเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้เติบโตราว 10-15% เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายหลักที่จะใช้การบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ โดยการจัดทำข้อมูลในระบบคลาวด์มาช่วยในด้านต่างๆ การติดตามปัญหาหน้างาน เพื่อลดการสูญเสียทั้งเวลาและต้นทุน และเป็นการเก็บข้อมูลค่าใช้จ่าย เพื่อนำไปพัฒนาโครงการใหม่” นายทศพร กล่าว

NOK แฉขาดทุนอ่วม เหตุราคาน้ำมันอากาศยานพุ่งสุด

-รายได้จากค่าโดยสารลดลง

บริษัทได้เพิ่มกลยุทธ์ในการเพิ่มรายได้จากการจัดเก็บสัมภาระและ บริการอื่นบนเครื่องบินให้กับผู้โดยสาร (Choose Your NOK)ตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 เป็นต้นมา และได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีต่อเนื่อง

รายได้อื่น: ในไตรมาส 3 ปี 2561 รายได้อื่นลดลง 52.94 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 35.01 เนื่องจากในช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีการบันทึกรายได้อื่นที่มีนัยสำคัญ อันได้แก่ การรับรู้กำไรจากการขายและเช่ากลับคืน เครื่องบินตามสัญญาเช่าดำเนินงานลดลงจำนวน 117.35 ล้านบาท

ประจำงวด 9 เดือน ปี 2561 บริษัทมีปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสาร (ASK) เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.72 อัตราส่วนการบรรทุกผู้โดยสาร (Cabin Factor) อยู่ที่ร้อยละ 89.91 แต่รายได้ต่อปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสาร (RASK) ลดลงร้อยละ 8.53 ส่งผลให้รายได้รวม ลดลงร้อยละ 1.92 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

งวดไตรมาส 3 ปี 2561บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวม 3,837.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.93 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอธิบายได้ดังนี้

ต้นทุนผันแปร (Variable Costs) ในไตรมาส 3 ปี 2561 ต้นทุนผันแปรอยู่ที่ 2,462.80 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้ มีการทบทวนและปรับประมาณการหนี้สินค่าซ่อมบำรุงเครื่องอากาศยานตามแผนจำนวน 91.18 ล้านบาท โดยใช้ข้อ สมมติฐานการเปลี่ยนแปลงแผนเส้นทางการบินที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนในการบำรุงรักษาเครื่องบิน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามต้นทุนค่าน้ำมันอากาศยานยังคงเพิ่มสูงขึ้น โดยต้นทุนน้ำมันต่อ หน่วย (FuelASK) เพิ่มขึ้นจาก 0.57 บาท/ที่นั่ง-กม. เป็น 0.73 บาท/ที่นั่ง-กม. หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.07 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนคงที่ (Fixed Costs): ในไตรมาส 3 ปี 2561 ต้นทุนคงที่อยู่ที่ 1,374.65 ล้านบาท ค่าเช่าเครื่องบินปรับตัว ลดลงตามแผนการลดค่าใช้จ่าย

จ่ายและแผนการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ในขณะที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายคงที่ต่อหน่วย (FC/ASK) มาอยู่ที่ 0.88 บาท/ที่นั่ง-กม.

ประจำงวด 9 เดือน ปี 2561บริษัทมีค่าใช้จ่าย 12,283.67 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.45 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากบริษัททบทวนและปรับประมาณการหนี้สินค่าซ่อมบำรุงตามแผนดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อปริมาณการผลิต ผู้โดยสารลดลงจาก 2.50 เป็น 2.29 บาท/ที่นั่ง-กม. หรือลดลงร้อยละ 8.24 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่อย่างไรก็ตาม ต้นทุนค่าน้ำมันอากาศยานยังคงเพิ่มสูงขึ้น โดยต้นทุนน้ำมันต่อหน่วย (FuelASK) เพิ่มขึ้นจาก 0.58 บาท/ที่นั่ง-กม. เป็น 0.69 บาท/ที่นั่ง-กม. หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้เห็นว่าต้นทุนรวมของบริษัทปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากราคาน้ำมันอากาศยานที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งรายได้รวมของบริษัทปรับตัวลดลง อันเนื่องมาจากสภาวะการแข่งขันทางด้าน ราคาที่รุนแรงและอยู่ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low season) ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ลดลง ทำให้ รายได้ค่าโดยสารที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แม้ว่าบริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในส่วนของการซ่อม บำรุงเครื่องบินและค่าเช่าเครื่องบินลงได้ตามแผนการฟื้นฟูธุรกิจของบริษัทก็ตาม ส่งผลให้ในไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัท มีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดเท่ากับ 973.79 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.26 จากช่วงเดียวกันของปี ก่อน และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2561 บริษัทมีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดเท่ากับ 1,748.47 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.39 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน



บริษัท สายการบินบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) NOK เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2561บริษัทมีรายได้รวม 2,863.67 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.27 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอธิบายได้ ดังนี้

ได้จากค่าโดยสาร: ในไตรมาส 3 ปี 2561 รายได้จากค่าโดยสารลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 373.10 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.28 สาเหตุหลักมาจากราคาค่าตัวโดยสารเฉลี่ยโดยรวมลดลงร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสภาวะการแข่งขันทางด้านราคาที่ยืดหยุ่นและอยู่ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low season)

ได้จากการให้บริการ: ในไตรมาส 3 ปี 2561 รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น 25.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.46 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากรายได้จากการโหลดสัมภาระและรายได้จากการให้บริการลูกค้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนด้วยเช่นกัน ซึ่งเป็นผลมาจาก



STEC ไตรมาส 3/61

กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 381.63 ลบ. - รายได้โต 55.57%



บริษัท ชีโน-ไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) รายงานผลประกอบการ (รวมบริษัทย่อย) งวดไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 มีกำไรสุทธิ 381.63 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.25 บาทเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 216.7 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.14 บาท

ด้านนายภาณุ ศรีขำนิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชีโน-ไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) **STEC** เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม เป็นจำนวน 7,255.09 ล้านบาทสำหรับ

รับไตรมาส และจำนวน 18,364.25 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 มีรายได้รวมเป็นจำนวน 4,663.51 ล้านบาทสำหรับไตรมาส และจำนวน 14,152.22 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือน ซึ่งได้แสดงรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 2,591.59 ล้านบาทสำหรับรับไตรมาสและเป็นจำนวน 4,212.03 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือน หรือเพิ่มขึ้น 55.57% สำหรับไตรมาส และเพิ่มขึ้น 29.76% สำหรับงวดเก้าเดือน

รายได้หลักที่สำคัญ ได้แก่ รายได้จากการก่อสร้างจำนวน 7,215.51 ล้านบาทสำหรับไตรมาส และจำนวน 18,165.66 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือน รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจำนวน 16.80 ล้านบาท สำหรับไตรมาส และจำนวน 50.42 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือน ดอกเบี้ยรับจำนวน 11.15 ล้านบาทสำหรับไตรมาสและจำนวน 26.36 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนและ กำไรจากการขายเงินลงทุนจำนวน 56.25 ล้านบาท



ขณะที่บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวมเป็นจำนวน 6,780.63 ล้านบาทสำหรับไตรมาส และจำนวน 17,144.19 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือน เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 มีค่าใช้จ่ายรวมเป็นจำนวน 4,404.00 ล้านบาทสำหรับไตรมาส และจำนวน 13,297.20 ล้านบาทสำหรับรับงวดเก้าเดือน ซึ่งแสดงค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจาก

งวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2,376.63 ล้านบาท คิดเป็น 53.97% สำหรับไตรมาส และจำนวน 3,846.99 ล้านบาท คิดเป็น 28.93% สำหรับรับงวดเก้าเดือน ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากต้นทุนงานก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นตามการรับรู้รายได้จากการก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 115.64 ล้านบาทสำหรับไตรมาส และจำนวน 339.61 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือน เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 มีค่าใช้จ่าย



ในการบริหารเป็นจำนวน 134.33 ล้านบาทสำหรับรับไตรมาส และจำนวน 385.91 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือน ซึ่งแสดงค่าใช้จ่ายลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 18.69 ล้านบาท คิดเป็น 13.91% สำหรับไตรมาส และจำนวน 46.30 ล้านบาท คิดเป็น 12.00% สำหรับงวดเก้าเดือน

ความสามารถในการทำกำไร งบการเงินประจำไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษีและดอกเบี้ยจ่าย 480.51 ล้านบาทสำหรับไตรมาส และ 1,236.86 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือน คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 6.62% สำหรับไตรมาส และ 6.74% สำหรับงวดเก้าเดือน ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรจากการดำเนินงาน 265.59 ล้านบาทสำหรับไตรมาส และ 884.35 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือน คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 5.70% สำหรับไตรมาส และ 6.25% สำหรับงวดเก้าเดือน



BJC แจงไตรมาส 3ปีนี้ รายได้-กำไรโต เหตุยอดขาย และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจรวม

บริษัท เบอร์ลีเยอร์ จำกัด (มหาชน) **BJC** เปิดเผยว่า บริษัทรายงานรายได้รวมในไตรมาส 3/61 เท่ากับ 42,735 ล้านบาท เติบโตที่ 1,998 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้รวมเพิ่มขึ้นจาก 2 รายการหลัก (1) จากยอดขายและ รายได้ค่าบริการ เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจรวม เท่ากับ 38,823 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,756 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (2) จากรายได้อื่นเท่ากับ 3,923 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 262 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้มาจากการ เพิ่มขึ้นของพื้นที่เช่า รวมถึงรายได้ค่าโฆษณาในโบรชัวร์ และค่าสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสาขาจากกลุ่มธุรกิจ

สินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

บริษัทรายงานรายได้รวมงวดเก้าเดือนของปี 2561 เท่ากับ 126,781 ล้านบาท เติบโตที่ 6,106 ล้านบาท หรือคิด เป็นร้อยละ 5.1 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว เนื่องจาก

การยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากทุกกลุ่ม ธุรกิจ

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 3/61 เท่ากับ 40,713 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,135 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 3/61 เพิ่มขึ้นเกิดจาก (1) ต้นทุน ขายและ ต้นทุนการให้บริการซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงราคาต้นทุนวัตถุดิบและค่า สาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น (2) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารจากการขยายสาขาของกลุ่มสินค้า และบริการทางทางการค้าปลีกสมัยใหม่

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมงวดเก้าเดือนของปี 2561 เท่ากับ 120,407 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,292 ล้านบาท หรือคิด เป็นร้อยละ 4.6 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในไตรมาส 3/61 เท่ากับ 1,683 ล้านบาท เติบโตที่ 297 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

โดยสาเหตุหลักเกิดจากความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์ และเทคนิค และกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงอัตราภาษีที่ลดลง

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทงวดเก้าเดือนของปี 2561 เท่ากับ 4,524 ล้านบาท เติบโตที่ 1,177 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว โดยสาเหตุหลักเกิดจาก สาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทงวดเก้าเดือนของปี 2561 (ไม่รวมรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้ง เดียวจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย 191 ล้านบาท ที่เกิดขึ้นในไตรมาส 1/61) ส่งผลให้กำไรสุทธิ ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทงวดเก้าเดือนของปี 2561 เท่ากับ 4,333 ล้านบาท เติบโตที่ 986 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 29.4 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว

ERW หั่นเป้ารายได้ปี61 เหลือโต 5-6%

จากเดิมคาด 10% รับผลกระทบหนักท่องเที่ยวจีน-รัสเซียหด



นางสาวกัญญะรัตน์ กฤษณเทวินทร์ รองกรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ **ERW** เปิดเผยว่า บริษัทฯปรับลดเป้ารายได้ปี 2561 เหลือเติบโต 5-6% จากเดิมที่ตั้งเป้าไว้ว่าจะโต 10% หลังบริษัทฯได้รับผลกระทบจากนักท่องเที่ยวจีนและรัสเซียที่หายไปในช่วงไตรมาส 2/2561-3/2561 ซึ่ง เหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลให้รายได้จากนักท่องเที่ยวจีนของบริษัทฯหายไปราว 20% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ขณะเดียวกันรายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (ไม่รวมกลุ่มฮิลตัน อินน์) คาดว่าจะเติบโต 1-2% ส่วนอัตราการเข้าพัก คาดว่าจะอยู่ที่ 79 -80%

จากปีก่อนที่ 81% ซึ่งไตรมาส 3/2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯมีอัตราการเข้าพักอยู่ที่ 76%

ขณะที่ไตรมาส 4/2561 บริษัทฯคาดว่ารายได้จะเติบโต 10% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ ประกอบกับ โรงแรม JW Marriot ได้กลับมาเปิดตามปกติแล้ว รวมถึงบริษัทฯคาดว่านักท่องเที่ยวรัสเซียจะกลับเข้ามาอีกครั้ง ส่วนนักท่องเที่ยวจีนจะเริ่มเห็นบ้างแต่คาดว่าจะกลับมาแบบคึกคักในช่วงต้นปี2562

"ไตรมาส4/2561 จะดีหลังผ่านจุดต่ำสุดในไตรมาส 2-3 ไปแล้ว แต่โดยรวมยังคงได้รับผลกระทบอยู่ เราเลยปรับลดเป้ารายได้ทั้งปีลงเหลือ

5% " นางสาวกัญญะรัตน์ กล่าว

ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2561 บริษัทฯคาดว่าจะเปิดโรงแรมอีก 1 แห่งคือ HOP INN Philippines #5 Tomas Morato (Quezon City) จำนวน 167 ห้อง ทำให้สิ้นปีบริษัทจะมีโรงแรมในเครือ 61 แห่ง หรือ 8,485 ห้อง

นอกจากนี้ ปี2562 บริษัทฯได้วางงบลงทุนราว 3,000 ล้านบาท เพื่อใช้ขยายโรงแรมใหม่ 9 แห่ง ซึ่งแบ่งเป็นฮิลตัน ในไทย 7 แห่ง ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มก่อสร้างแล้ว , Midscale 1 แห่ง และ ibis 1 แห่ง ทำให้สิ้นปี 2562 บริษัทฯจะมีโรงแรมทั้งสิ้น 70 แห่ง หรือ 9,559 ห้องพัก



สมัคร Member

www.hooninside.com

รู้ทันข่าว แบบเรียลไทม์

ยิ่งสมัคร ยิ่งคุ้ม เพียง 1,500 บาท / เดือน

พิเศษ

ชุมจำ...ต้อนรับฤดูฝน

สมัคร 1 ปี เหลือเพียง 9,900 บาท



วิธีการชำระเงิน

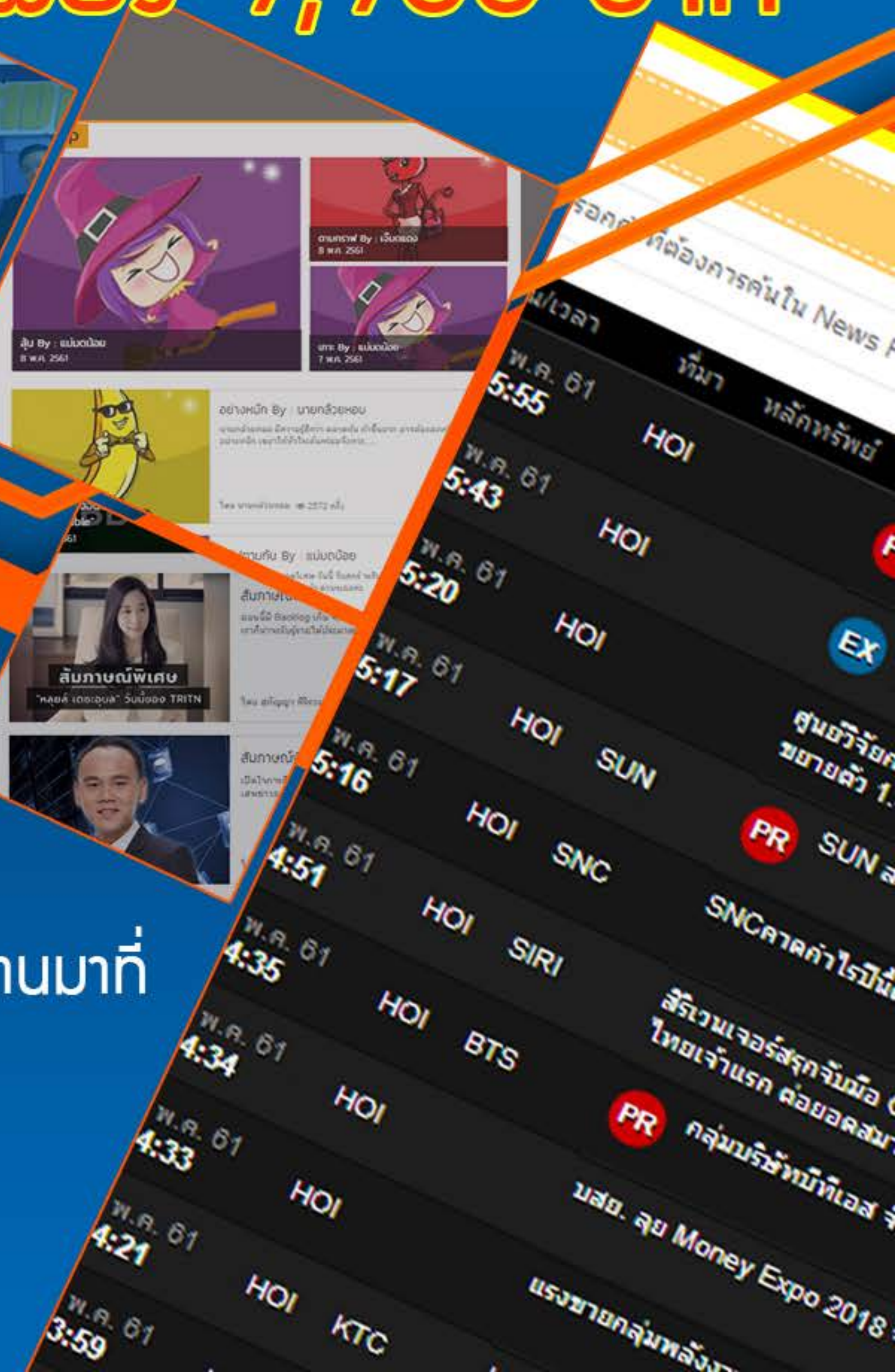
บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาโอศก
ชื่อบัญชี บจก.นายนกกล้วยหอมออนไลน์
เลขที่บัญชี 741-2-437-009

ส่งหลักฐานการโอนและไอทีไลน์ของท่านมาที่

Email : reporter@hooninside.com

Fax : 02-276-5977

Tel : 02-276-5976



ทริสเรตติ้งจัดอันดับเครดิตหุ้นกู้มีการค้าประกันบางส่วน (70%) วงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท “SGP” ที่ระดับ “A/Stable”



ทริสเรตติ้ง คงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันชุดปัจจุบันของ บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) **SGP** ที่ระดับ “BBB+” และคงอันดับเครดิตหุ้นกู้มีการค้าประกันบางส่วนชุดปัจจุบันที่ระดับ “A+” หุ้นกู้ชุดดังกล่าวได้รับการค้าประกันบางส่วนจากบริษัท Credit Guarantee and Investment Facility (CGIF) (AAA/Stable) โดยค้าประกันในสัดส่วนไม่เกิน 85% ของเงินต้น และภาระดอกเบี้ยที่ไม่ได้รับชำระ

ในขณะเดียวกัน ทริสเรตติ้งจัดอันดับเครดิตหุ้นกู้ชุดใหม่ซึ่งมีการค้าประกันบางส่วนในวงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาทที่ระดับ “A” โดยได้รับการค้าประกันจาก CGIF เช่นเดิม โดย CGIF ตกลงที่จะให้การค้าประกันชนิดไม่มีเงื่อนไขและไม่สามารถ เพิกถอนได้ โดยจะครอบคลุมในสัดส่วนไม่เกิน 70% ของเงินต้น และของภาระดอกเบี้ยที่ไม่ได้รับชำระ ทั้งนี้ บริษัทจะนำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ชุดนี้ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับบริษัท

อันดับเครดิตยังคงสะท้อนสถานะของบริษัทในการเป็นผู้ค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas - LPG) ที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ในประเทศไทย รวมถึงการมีเครือข่ายกระจายสินค้าที่แข็งแกร่ง และฐานลูกค้าที่

กระจายตัวกว้างขวาง อย่างไรก็ตาม

อันดับเครดิตถูกลดทอนบางส่วนจากความเสี่ยงของธุรกิจโดยรวมที่สูงขึ้นจากการดำเนินงานในต่างประเทศ ซึ่งทำให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคา LPG มากขึ้น

ทริสเรตติ้งมองว่าผลการดำเนินงานของบริษัทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 นั้นยังคงน่าพึงพอใจจากการฟื้นตัวของราคาก๊าซ LPG ราคาเฉลี่ยของ LPG อยู่ที่ 589 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 โดยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากราคาเฉลี่ย 523 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในไตรมาสแรกของปี 2561 นี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทดีกว่าที่ทริสเรตติ้งประมาณการไว้ โดยเงินทุนจากการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 เท่ากับ 2,400 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงเป้าหมายที่เราคาดการณ์ไว้ว่าบริษัทจะมีเงินทุนจากการดำเนินงานประมาณ 2,500 ล้านบาทต่อปีโดยเฉลี่ย ถึงแม้ว่าหนี้สินทางการเงินจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการกู้เงินระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นเพื่อมาใช้สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในช่วงที่ราคา LPG อยู่ในช่วงขาขึ้น แต่อัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงินรวมสำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2561 นั้นยังคงอยู่ที่ 28.4% ซึ่งสอดคล้องกับที่เราคาดการณ์ไว้ที่มากกว่า 20%

แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงความคาดหมายว่าบริษัทจะยังคงสามารถรักษาสถานะผู้ค้า LPG รายใหญ่อันดับ 2 ในประเทศเอาไว้ได้ โดยกระแสเงินสดที่แน่นอนจากการค้า LPG ในประเทศจะช่วยลด

ผลกระทบจากกำไรที่ผันผวนของการดำเนินงานในต่างประเทศได้ ทริสเรตติ้งยังคาดอีกว่าบริษัทจะสามารถรักษากำไรจากธุรกิจค้าก๊าซในต่างประเทศได้ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีความอ่อนไหวต่อความเสี่ยงด้านราคามากขึ้นก็ตาม

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับเครดิตเปลี่ยนแปลง

อันดับเครดิตอาจได้รับการปรับเพิ่มขึ้นหากบริษัทมีกระแสเงินสดที่เพิ่มขึ้นและมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น หรือหากบริษัทมีอัตราส่วนเงินกู้รวมต่อโครงสร้างเงินทุนลดลงไปจากระดับปัจจุบันอย่างมาก สิ่งเหล่านี้สามารถเกิดขึ้นได้หากบริษัทสามารถเพิ่มสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในประเทศจีนได้ หรือบริษัทมีสัดส่วนของกำไรที่มาจากธุรกิจที่มีความเสถียรเพิ่มขึ้น

อันดับเครดิตของบริษัทอาจได้รับการปรับลดลงหากสถานะการเงินของบริษัทถดถอยลงอย่างมากและเป็นระยะเวลานาน ซึ่งอาจเกิดจากอัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อเงินกู้รวมด้อยกว่าประมาณการพื้นฐานของทริสเรตติ้งเป็นระยะเวลานาน หรือบริษัทมีการซื้อกิจการซึ่งทำให้เกิดภาระหนี้สินจำนวนมากจนส่งผลให้สถานะการเงินของบริษัทด้อยลงอย่างมีนัยสำคัญ

อันดับเครดิตและแนวโน้มอันดับเครดิตของหุ้นกู้มีการค้าประกันบางส่วนของบริษัทสะท้อนคุณภาพเครดิตของทั้งผู้ออกหุ้นกู้และผู้ค้าประกันคือ CGIF ซึ่งอันดับเครดิตของหุ้นกู้ดังกล่าวอาจได้รับการปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ในกรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงของคุณภาพเครดิตของบริษัทหรือของผู้ค้าประกัน

บล.ไทยพาณิชย์ ผู้ออก DW ค่าย 23 ส่ง DW ชุดใหม่ออกสู่ตลาด 11 รุ่น อ้างอิงหุ้นเด่นเห็นพื้นฐานดีช่วยเพิ่มทางเลือกใหม่ให้นักลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด (SCBS)

ต้องการตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม จึงนำเสนอใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (Derivative Warrants : DW) ในหุ้นสามัญรุ่นใหม่ 11 รุ่น เพื่อเป็นเครื่องมือในการเพิ่มผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนในหุ้นสามัญ ทั้งนี้ DW ที่ออกในชุดนี้ประกอบด้วยใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ประเภทสิทธิในการซื้อ (Call Warrant) จำนวน 11 รุ่นได้แก่ AMAT23C1906A BBL23C1906A BDMS23C1906A CPAL23C1906A KTB23C1906A MTC23C1906A PTT23C1906A PTTE23C1906A PTTG23C1906A TMB23C1906A WHA23C1906A โดย DW ดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยสูง 4 - 6 เท่า Time Decay ต่ำ และมีอายุยาว 7 เดือน เหมาะสำหรับนักลงทุนทุกประเภททั้งนักลงทุนระยะสั้น และระยะกลาง อีกทั้งยังมีสภาพคล่องในการเสนอซื้อ/ขายสูง การซื้อขายจึงมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมเปิดซื้อขายได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ณ ปัจจุบัน SCBS มี DW เสนอขายให้กับนักลงทุนรวม 59 รุ่น เป็นประเภท Call Warrant เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุนได้อย่างหลากหลาย และพร้อมเดินหน้าสู่เป้าหมายของการเป็น “บริษัทหลักทรัพย์ที่น่าชื่นชมที่สุด (The Most Admired Broker)” นอกจากนี้ SCBS ยังมีระบบดูแลสภาพคล่องที่มีประสิทธิภาพ ทำให้นักลงทุนมั่นใจได้ว่า DW ของ SCBS จะพร้อมสำหรับการซื้อขายของนักลงทุนเสมอ

ทั้งนี้ DW ที่ออกโดย SCBS ยังมีความเสี่ยงต่ำกว่า DW ที่ออกโดยผู้ออกรายอื่น เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับเครดิตโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือในระดับสากล “ฟิทช์ เรตติ้ง” ที่ AA (tha) แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ และอันดับเครดิตภายในประเทศระยะสั้นที่ F1+ (tha) ซึ่งสะท้อนถึงความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพในการดำเนินงานของ SCBS รวมทั้งความสามารถในเชิงกลยุทธ์ของบริษัทแม่ คือ ธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งเป็นธนาคารที่มีความแข็งแกร่งและมีผลประกอบการที่ดี นักลงทุนจึงสามารถให้ความเชื่อมั่นในตราสารทางการเงินที่ออกโดย SCBS

นอกจากนี้ยังมีเครื่องมือช่วยนักลงทุน “Price Guideline” ซึ่งเป็นตารางราคาซื้อขายโดยผู้ดูแลสภาพคล่องที่ช่วยนักลงทุนในการประมาณราคา DW ที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับหุ้นอ้างอิงที่ระดับราคาต่างๆ และอายุคงเหลือต่างๆ โดยคำนวณจากสูตร Black-Scholes ตามสมมติฐานที่ผู้ดูแลสภาพคล่องกำหนด และผู้ดูแลสภาพคล่องรับประกันราคา DW ตามตารางราคาซื้อขายโดยได้เงื่อนไขที่ผู้ดูแลสภาพคล่องกำหนด นักลงทุนสามารถศึกษาเงื่อนไขต่างๆ และวิธีใช้ได้ใน <https://dw23.scbs.com>

ผลิตภัณฑ์ DW ที่นำเสนอในครั้งนี้เป็นประเภทสิทธิในการซื้อ (Call Warrant) บนหุ้นอ้างอิงที่มีพื้นฐานแข็งแกร่ง จำนวน 11 รุ่น ได้แก่

ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ในหุ้นสามัญของ บมจ. อมตะ คอร์ปอเรชัน (AMATA)

ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ในหุ้นสามัญของ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด

(มหาชน) (BBL)

ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ในหุ้นสามัญของ บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS)

ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ในหุ้นสามัญของ บมจ. ซีพี ออลล์ (CPALL)

ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ในหุ้นสามัญของ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (KTB)

ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ในหุ้นสามัญของ บมจ. เมืองไทย แคปปิตอล (MTC)

ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ในหุ้นสามัญของ บมจ. ปตท. (PTT)

ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ในหุ้นสามัญของ บมจ.ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม(PTTEP)

ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ในหุ้นสามัญของ บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC)

ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ในหุ้นสามัญของ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) (TMB)

ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ในหุ้นสามัญของ บมจ.ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (WHA)

Derivative Warrants	ประเภท	หุ้นอ้างอิง	ราคาใช้สิทธิ	อัตราใช้สิทธิ (DW:หุ้นอ้างอิง)	วันซื้อขายวันสุดท้าย
AMAT23C1906A	CALL	AMATA	33.00	3.50	28 มิถุนายน 2562
BBL23C1906A	CALL	BBL	260.00	30.00	
BDMS23C1906A	CALL	BDMS	30.00	4.00	
CPAL23C1906A	CALL	CPALL	90.00	5.70	
KTB23C1906A	CALL	KTB	23.00	3.70	
MTC23C1906A	CALL	MTC	65.00	12.65	
PTT23C1906A	CALL	PTT	65.00	7.10	
PTTE23C1906A	CALL	PTTEP	175.00	21.02	
PTTG23C1906A	CALL	PTTGC	120.00	4.65	
TMB23C1906A	CALL	TMB	2.75	0.80	
WHA23C1906A	CALL	WHA	6.00	0.47	

สำหรับนักลงทุนที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ SCBS Call Center 0-2949-1999 หรือสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ใหม่ DW ทั้ง 11 รุ่น ได้ที่ <https://dw23.scbs.com>



อินไซด์ก่อนใคร

อ่านแมกกาซีนหุ้นอินไซด์



จ่ายเพียง **2259.84 บาท/ปี**

(อัตราเล่มละ 8 บาท)

แถมฟรี

แมกกาซีนหุ้นอินไซด์รายเดือน , หุ้นอินไซด์นิวส์
และสเปเชียลหุ้นอินไซด์



วิธีการชำระเงิน

บัญชี บจก.นาคกล๊อบโฮมออนไลน์

บัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกสิกรไทย สาขาไศก

เลขที่บัญชี 741-2-437-009

แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ Fax. 02-276-5977

หรือโทรแจ้งทีมงานโดยตรงที่เบอร์ 02-276-5976

แม่ดน้อย ภาคพิสดาร

แรงทุบ

แม่ดน้อย ภาคพิสดาร กำลัง งง เกิดอะไร กับหุ้นดีๆ หลายๆ ตัว มีแรงขายแรงทุบ เกิดขึ้น ทั้งที่ตัวเลขกำไรก็แสนดี แต่ราคา เดินสวนทางกับพื้นฐาน ด้านหนึ่งเป็นเป็นโอกาส อีกด้านหนึ่ง ก็ชวน หวั่นวิตก หวั่นใจ ตลาดหุ้น บ้านเรา มันแพงไปไหม เอาเถอะ แม่ดน้อย ว่า มีเงินสด สด ก็ทยอยเก็บของ เพราะบรรดาเจ้าของหุ้น เจ้าสัว คงปันผล งาม ตามตัวเลขกำไร...หุหุ

วานนี้ดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,638.83 จุด ลดลง 13.47 จุด หรือ 0.82% มูลค่าการซื้อขาย 44,194.26 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศขายสุทธิ 1,530.65 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 1,102.13 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 1,346.39 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 1,774.92 ล้านบาท

ใครกัน ถ้าไม่ใช่ มือใหญ่ ขายหุ้น **BJC** กดราคาหุ้น วานนี้ ลงเกือบ 10%



ขายอย่างนี้ คงร้อนเงินน่าดูนะค่ะ ด้วยแม่ดน้อย เหลียวมอง ผลประกอบการไตรมาส 3 ปีนี้ 9 เดือนแรกปีนี้ รายได้ กำไร BJC ก็ดูงดงาม กลุ่มธุรกิจรวม ก็โอเคมาก เลี้ยงคร้า อ้าว โอกาส มาแล้ว นะค่ะ สำหรับ BJC

MVP เปิดมาก็ฟลอร์ ดีที่ จัดขึ้นมาได้ บางคน ก็ว่า มีไอเดีย ไอเดีย ซื้อหุ้นคืน

มุมมองของแม่ดน้อย แล้ว MVP เพิ่งเข้าตลาดหุ้น ขายไอพีโอ จู่ๆ จะซื้อหุ้นคืน ก็ดูตลก พระราม9 เกินไปหรือเปล่าวานนี้ ราคาหุ้น MVP อยู่ที่ 1.83 บาท ลดลง 0.61 บาท คิดเป็น 25%

ราคาหุ้น **ORI** ก็โดนถล่มขาย ราคาและ ไม่มีขึ้นดี หลังประกาศตัวเลขกำไร กำไร วานนี้ ราคาหุ้น ORI อยู่ที่ 6.45 บาท ลดลง 0.80 บาท คิดเป็น

11.03% การไหลลงของราคาหุ้นอย่างนี้เสียฟรี....คงคิดหาหนทาง ยังไง อย่างนานเกินไประยะนี้ อย่างน้อยๆ ก็ส่งเสียง สื่อสารไปยังนักลงทุน สร้างความมั่นใจให้นักลงทุน ผู้ถือหุ้น ก็ยังดีค่ะ

ตล.กิตติชัย SP 11 หุ้น CHUO-EARTH-GSTEL-IEC-IFEC-KC-LVT-NMG-POLAR-RICH-YNP กรณีไม่ส่งงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2561 และประกาศให้ GSTEL เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอน เหตุยังไม่ส่งงบการเงิน Q1/61 ซึ่งล่าช้าเกินกว่า 6 เดือน

พร้อม ตล.คณวณชัย C ประจํา 10 หุ้น DIGI-EFORL-EMC-FC-MPG-NOK-PACE-SPORT-TFI-TSI

บอร์ด **CHO** ไฟเขียวลงทุนใน “บริษัท ออลเอส โฮลดิ้ง จำกัด” โดย CHO ถือหุ้น 6.25% ซึ่งมี “เจริญอักษร โฮลดิ้งกรุ๊ป” เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 75% ลุยงานให้บริการโครงการ VIP LONDON TAXI ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่เปลี่ยนโฉมการให้บริการรถยนต์รับจ้างบรรทุกคนโดยสารไม่เกิน 7 คน แบบพิเศษ บิ๊กบอส “สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย” หวังรับงานซ่อมแซมบำรุงรักษารถดังกล่าวในอนาคต ดันรายได้จากงานขายและบริการเติบโตแข็งแกร่งยิ่งขึ้น และสาน Big Data ในอนาคต

13 พฤศจิกายน 2561 ชสมก. ได้เรียกให้ CHO เข้ารับเช็คชำระค่ารถจำนวน 100 คัน แรก ที่ส่งมอบแล้ว โดย CHO ในนาม “กลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO” ได้รับและฝากเข้าบัญชีธนาคารของกลุ่มร่วมทำงาน SCN-CHO เรียบร้อยแล้ว

บมจ.ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง หรือ **TPCH** ตอนนี้โตแรงจริงๆ ทั้งกำไรและราคาหุ้นพุ่งทะยาน ก็ผลงานไตรมาส 3/61 ออกมากำไรโตสนั่น 254% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรับรายได้โรงไฟฟ้าทั้ง 6 แห่ง แบบเต็มๆ แถม แนวโน้มทั้งปีลุ้นจ่อนิวไฮเข้าไปอีก ยังไม่พอ ปีหน้าเล็ง COD เพิ่มอีก 40 เมกะวัตต์ สุดยอดแบบนี้เป้าหมายการเติบโตได้อีกขนาดไหน คงต้องรอดูกันต่อไป แต่ที่แน่ๆ บล.ฟินันเซียไสรสเคาะราคาเป้าหมายไว้ที่ 13 บาทต่อหุ้นนะคร้าา

ยูเรกา ทีวี พร้อมเทิร์นอะราวด์ โชว์ผลงานงวด 9 เดือนปีนี้ พลิกเป็นกำไร 14.65 ลบ. หรือเติบโต 129.04% จากช่วงปีก่อนขาดทุน 50.45 ลบ. และกวาดรายได้ 286.73 ลบ. พุ่ง 78.30% จากช่วงเดียวกันปีก่อนมีรายได้ 160.81 ลบ. เนื่องจากเน้นรับงานมาร์จิ้นสูง ด้านเอ็มดี “วิเชษฐ์ เมืองจันทร์” เผยทุน Backlog ในมือ 170 ลบ. จ่อทยอยรับรู้รายได้ปีนี้และปีหน้า มั่นใจรายได้ปีนี้โตไม่ต่ำกว่า 40% จากปีก่อน



บริษัทหลักทรัพย์แนะนำ

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **LH** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 12.70 บ.

บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง : **SPA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 16.90 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **SAWAD** แนะนำ ถือ ราคาพื้นฐาน ที่ 40.00 บ.

บล.ดีบีเอสวิเคอร์ส : **MC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 14.50 บ.

บล.ธนชาต : **STEC** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 29.00 บ.

บล.ธนชาต : **TRUE** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 6.80 บ.

บล.เคจีไอ : **SAWAD** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 50.25 บ.

บล.เคจีไอ : **HANA** แนะนำ ซื้อ ราคาพื้นฐาน ที่ 45.00 บ.



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

“บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)”





1. VCOM เผย ศาลอุทธรณ์ ยกฟ้อง คดี เทเลเมดิคส์ ยื่นฟ้องบริษัทฯ

นางทรงศรี ศรีรุ่งเรืองจิต กรรมการผู้จัดการ บริษัท วินท์คอม เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ VCOM เปิดเผยว่า ตามที่ บริษัท เทเลเมดิคส์ จำกัด ("เทเลเมดิคส์") เป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัท (จำเลยที่ 1-5) และ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (จำเลยที่ 6 - 10) ในข้อหาความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดของพนักงานในองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2502 โดยไม่มีการเรียกร้องค่าเสียหาย ต่อศาลอาญา เป็นคดีหมายเลขดำที่ อ.4184/2555 คดีหมายเลขแดงที่ อ.954/2559 ซึ่งคดีดังกล่าวเป็นข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุดโดยเป็นคดีที่เป็นผลจากการประกอบธุรกิจปกติของบริษัท และอาจมีผลกระทบด้านลบต่อสิทธิประโยชน์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินสำหรับรอบระยะบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 นั้น

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 ศาลได้นัดฟังคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ โดยศาลอุทธรณ์ได้มีคำสั่งยืนตามศาลชั้นต้น กล่าวคือ ยกฟ้องให้จำเลยทั้ง 10 ไม่มีความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดของพนักงานในองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2502 ทั้งนี้หาก เทเลเมดิคส์ โจทก์ ไม่ได้รออนุญาตให้ฎีกา คดีดังกล่าวจะถึงที่สุดชั้นศาลอุทธรณ์ทันที หากมีความคืบหน้าประการใดบริษัทจะแจ้งให้ทราบต่อไป

2. EMC หวังได้รับการถอนเครื่องหมาย C เร็วๆ นี้

นายรัฐชัย ภิขยภูมิ ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน บริษัท อีเอ็มซี จำกัด (มหาชน) หรือ EMC เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2561 ว่ามีกำไรสุทธิ 66.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 112.34% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 536.96 ล้านบาท ขณะที่งวด 9 เดือน มีกำไรสุทธิ 71.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 110.77% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิ 664.27 ล้านบาท จากการที่ EMC สามารถสร้างผลกำไรได้ดีมากขึ้นจะทำให้ส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น และมีแนวโน้มที่จะได้รับการถอนเครื่องหมาย C เร็วๆ นี้

ปัจจุบัน EMC มีการรับรู้รายได้จากทั้งธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้น โดยจะมีการรับรู้รายได้จากงานโรงพยาบาล ผู้สูงอายุบางขุนเทียน ของกรุงเทพมหานครมูลค่าโครงการประมาณ 3,000 บาท ซึ่งได้ส่งมอบงานไปแล้วกว่า 50% และยังมีโครงการคอนโดย่านทองหล่อ มูลค่าโครงการกว่า 900 ล้านบาท ที่เริ่มทยอยส่งมอบแล้วและจะส่งมอบครบประมาณไตรมาส 2 ของปี 2562

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งกิจการร่วมค้า โดย EMC ถือหุ้น 51% และได้เข้ายื่นประมูลงานโครงการของภาครัฐ ภายใต้ชื่อ "บ้านคนไทยประชารัฐ" จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนกว่า 1,300 ยูนิต โดยจะมีการประกาศผลภายในธันวาคมนี้ และมั่นใจว่าจะชนะการประมูลในครั้งนี้



3. PRINC ลุยธุรกิจเฮลท์แคร์ผ่าน “พรีนซิเพิล เฮลท์แคร์” ตั้งเป้าขยายรพ.เป็น 20 แห่ง ใน 5 ปี

ดร. สาธิต วิทยากรบริษัท พรีนซิเพิล แคปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ PRINC เปิดเผยว่า PRINC มีแผนขยายธุรกิจไปสู่เฮลท์แคร์อย่างเต็มที่ ซึ่งปัจจุบันธุรกิจหลักของ PRINC มาจากธุรกิจด้านเฮลท์แคร์ โดยคิดเป็นรายได้ถึง 80% ของรายได้รวม โดยใส่ส่วนของธุรกิจเฮลท์แคร์นั้น ดำเนินการผ่าน บริษัท พรีนซิเพิล เฮลท์แคร์ จำกัด บริษัทย่อยในเครือ PRINC ซึ่งปัจจุบัน “พรีนซิเพิล เฮลท์แคร์” มีโรงพยาบาลในเครือ 7 แห่งใน 6 จังหวัดของประเทศไทย ได้แก่ โรงพยาบาลพริ้นซ์ สุวรรณภูมิ โรงพยาบาลพริ้นซ์ ปากน้ำโพ 1 และ 2 โรงพยาบาลพริ้นซ์ อุทัยธานี โรงพยาบาลพิษณุเวช โรงพยาบาลพิษณุเวช อุดรดิตถ์ และโรงพยาบาลสหเวช มีแผนที่จะเพิ่มโรงพยาบาลเครือข่าย เป็น 20 แห่ง ภายในปี 2566 โดยแผนการเติบโตจะเป็นการเติบโตจากการควบรวมกิจการในโรงพยาบาลระดับจังหวัด ซึ่งจะเน้นจังหวัดรองที่ยังไม่มีโรงพยาบาลเอกชน เพื่อเพิ่มทางเลือกในการรักษาพยาบาลให้แก่ประชาชนในจังหวัดรองมากขึ้น โดยโรงพยาบาลในเครือ “พรีนซิเพิล เฮลท์แคร์” จะเป็นโรงพยาบาลขนาดกลาง 60 เตียง แต่มีเป้าหมายที่จะเป็นโรงพยาบาลที่มีความทันสมัย มีความพร้อมที่จะยกระดับระบบฐานข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบของดิจิทัลเพื่อรองรับการเข้าสู่เทคโนโลยียุค 5G ที่จะเข้ามาในเร็วนี้ โดยปัจจุบันทุกโรงพยาบาลในเครือได้ปรับเปลี่ยนระบบฐานข้อมูลทุกอย่างให้อยู่ในรูปแบบคลาวด์ มีการเชื่อมข้อมูลประวัติคนไข้ด้วยระบบดิจิทัล ทำให้การรักษาพยาบาลมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งปัจจุบัน “พรีนซิเพิล เฮลท์แคร์” ถือเป็นเครือโรงพยาบาลแห่งแรกที่น่าฐานข้อมูลทุกอย่างเข้าไปอยู่ในระบบคลาวด์

4. SSP มั่นใจปีนี้โตเข้าเป้า - COD ได้ครบ 90 MW หลังโชว์ 9 เดือน กำไรโต 41%

นายวรุฒม์ ธรรมวารานคุปต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SSP เปิดเผยว่าผลการดำเนินงานในงวดงวด 9 เดือน มีกำไรสุทธิ 378 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41% และมีกำไรหลักจากการดำเนินการอยู่ที่ 390 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% ในขณะที่ไตรมาส 3/61 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 118 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 119% จากงวดเดียวกันปีก่อน และมีกำไรหลักจากการดำเนินการอยู่ที่ 124 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% จากงวดเดียวกันปีก่อนโดยสาเหตุที่กำไรปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจาก การเริ่ม COD ของโครงการทั้งในประเทศญี่ปุ่น คือ Hidaka กำลังการผลิต 21 เมกกะวัตต์ ตั้งแต่เดือน มี.ค. และ โครงการ Zouen กำลังการผลิต 8 เมกกะวัตต์ ตั้งแต่เดือน ส.ค. รวมถึงโครงการ Solar Rooftop ในประเทศไทย ซึ่งทยอย COD ในระหว่างปี ซึ่งทุกโครงการข้างต้น มีการเริ่ม COD เป็นไปตามแผน หรือก่อนแผนงานที่ได้แจ้งไว้อีกด้วย

ด้านผลประกอบการในไตรมาส 3 นี้ ต้องเรียนว่าในธุรกิจพลังงานทดแทน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Solar Farm ผลของฤดูกาลเข้ามามีผลต่อปริมาณผลิตไฟฟ้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อทุกบริษัท เพราะเป็นช่วงฤดูฝนทั้งในไทยและญี่ปุ่น ดังนั้นโดยธรรมชาติก็จะมีปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์น้อยกว่าไตรมาส 2 เป็นปกติ แต่ถ้าเทียบกับไตรมาส 3 ปีที่แล้วจะเห็นว่าเราโตสูงมาก

ทั้งนี้ บริษัทมั่นใจว่าปี 2561 จะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีโครงการที่ COD แล้วรวมประมาณ 85 เมกกะวัตต์ มีกำลังการผลิตซึ่งตามแผนงานจะเริ่ม COD ในช่วง 3 เดือนข้างหน้าอีก 21 เมกกะวัตต์ จากโครงการโซลาร์ อพ. และโครงการในมองโกเลีย และในช่วงกลางปีหน้าอีก 50 เมกกะวัตต์จากโครงการในเวียดนาม ทำให้ภายในกลางปีหน้าเราจะมีกำลังการผลิตที่ COD แล้วรวม 157 เมกกะวัตต์ จะเห็นว่าจาก 85 เมกกะวัตต์ในปัจจุบัน เราจะโตไปอีก 71 เมกกะวัตต์ ในระยะอันใกล้ และเรายังมุ่งหาโครงการใหม่ๆ มาเสริมอย่างไม่หยุดยั้ง



5. AQUA เผย 9เดือนปีนี้ โยกกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 256 ลบ. หรือโต 11.18%

บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) หรือ AQUA รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถึงงบการเงินของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 โดยไตรมาส 3 ปี 2561บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 277.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.24 และส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทรวมจำนวน 10.39 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน จำนวน 74.234ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้รายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาจำนวน 16.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.32 จากธุรกิจคลังสินค้า และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 4.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.76 ซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัว และมีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทรวมที่ลดลงนั้น เป็นผลมาจากผลขาดทุนที่ยังไม่ได้รับรู้ จากอัตราแลกเปลี่ยน (Unrealized Loss on Foreign Exchange) ในโครงการลงทุนที่ประเทศญี่ปุ่น

สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 774.068 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.17 และส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทรวมจำนวน 71.809ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.82เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน จำนวน 256.723 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 6,722.109 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.54 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2560 โดยมีหนี้สินรวม 2,776 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.03 และส่วนของผู้ถือหุ้น 3,946.11ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.87 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2560

6. SIMAT โชว์ Q3/61 กวาดรายได้ 562.8 ลบ. กำไรพุ่ง 115.52%

นายรณรงค์ สารมาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซิเมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (SIMAT) เปิดเผยว่า ผลประกอบการในไตรมาส 3/2561 ของบริษัทฯ มีรายได้จำนวน 562.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 189.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 50.61% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 373.68 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) 1.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 115.52% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุน 6.83 ล้านบาท

“ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 3 ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรจากธุรกิจใหม่ซึ่งเพิ่งซื้อกิจการมา โดยรับรู้กำไรจำนวน 15.92 ล้านบาท ซึ่งบริษัทถือหุ้นจำนวน 70% จึงรับรู้กำไรเข้าบริษัทใหญ่จำนวน 11.14 ล้านบาท ซึ่งปกติธุรกิจนี้มียอดขายมากกว่า 300 ล้านบาทต่อปี และมีกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิในระดับที่น่าพอใจ ประกอบกับผลประกอบการของธุรกิจของบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซียปรับตัวดีขึ้นจากยอดขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการมาเลเซีย ส่งผลทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง” นายรณรงค์ กล่าว

ส่วนแผนการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปี 2561 บริษัทฯ อยู่ระหว่างรอลุ้นผลการประมูลงานโครงการจัดให้มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) หรือที่เรียกกันว่า โครงการ NET ห้างไกล Zone C โดยมีทั้งหมด 8 สัญญา มูลค่าสัญญาจะประมาณมากกว่า 2 พันล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนด อีกทั้งยังมีประสบการณ์ และได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินทำให้มีเงินลงทุนในการดำเนินการที่เพียงพอ และเชื่อมั่นว่ามีโอกาสสูงที่จะสามารถคว้างานดังกล่าว และหากบริษัทฯ ได้รับงานดังกล่าวจำนวน 1-2 สัญญา จะเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ส่งผลทำให้ผลการดำเนินงานเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าจะสามารถทราบผลได้เร็วๆ นี้

สังคมธุรกิจ

1.

การบินไทยร่วมจัดงาน “The Night of Star Alliance” เพื่อขอบคุณลูกค้าภาคธุรกิจชั้นนำในประเทศไทย

นายกฤตพล จันทฤธานนท์ (แถวหลังที่ 3 จากซ้าย) ผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายบริหารพันธมิตรการบินและกลยุทธ์การพาณิชย์ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะคณะกรรมการบริหารกลุ่มสายการบินพันธมิตรสตาร์อัลไลแอนซ์เป็นประธานเปิดงาน “The Night of Star Alliance” จัดโดย Country Steering Councils Thailand โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขอบคุณและสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าภาคธุรกิจชั้นนำในประเทศไทย พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลและผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มสตาร์อัลไลแอนซ์ให้ผู้ร่วมงานรับทราบ โดยมีนายกรกฎ ชาดะสิงห์ (แถวหลังที่ 4 จากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายขาย-ประเทศไทย บริษัท การบินไทยฯ ในฐานะประธาน Country Steering Councils ประเทศไทย และตัวแทนฝ่ายขายจากสายการบินในกลุ่มพันธมิตรสตาร์อัลไลแอนซ์ ที่มีสำนักงานขายประจำประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 16 สายการบิน ร่วมงาน ณ ห้อง Vertigo TOO โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ



2.

กสิกรไทย จับมือ เอไอเอสหนุนโรงพยาบาลก้าวสู่ยุค Healthcare 4.0

นายวีรวัฒน์ ปัทมวังกูร (ขวา) รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธนาคารกสิกรไทย และนายยงสิทธิ์ โรจน์ศรีกุล หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าองค์กร บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ในเครือเอไอเอส ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในโครงการ Smart Hospital & Healthcare เพื่อร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล ทั้งนวัตกรรมการเงินรูปแบบดิจิทัล และแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงบริการของโรงพยาบาลในทุกมิติ ซึ่งจะทำให้ผู้รับบริการได้รับการบริการที่สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ความร่วมมือนี้จะผลักดันวงการการแพทย์และสาธารณสุขไทยเข้าสู่ยุค Healthcare 4.0 ณ ธนาคารกสิกรไทย อาคารพหลโยธิน เมื่อเร็ว ๆ นี้



สังคมธุรกิจ

3.

TWPC มั่นใจแนวโน้มไตรมาส 4 โตแกร่ง

คุณอำนาจ สุขประสงค์ผล (แถวหน้าลำดับที่ 5 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการฝ่ายธุรกิจแป้ง พร้อมด้วยคุณประทีป เลิศวัฒนาภิกกุล (แถวหน้าลำดับที่ 5 จากขวา) กรรมการผู้จัดการฝ่ายธุรกิจอาหาร และคุณอรอนงค์ วิชชุชาญ (แถวหน้าลำดับที่ 4 จากซ้าย) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส กลุ่มการเงิน บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) หรือ TWPC ถ่ายภาพร่วมกับ นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้จัดการกองทุนในงาน Analyst Meeting ภายหลังจากนำเสนอข้อมูลผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2561 พร้อมทั้งเผยถึงแนวโน้มผลประกอบการในไตรมาส 4 คาดว่าจะสามารถฟื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่ง เนื่องจากจะเข้าสู่ช่วง High Season ของธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง และคาดว่าจะได้รับปัจจัยบวกจากการปรับตัวลดลงของต้นทุนวัตถุดิบหัวมัน



4.

ADB เปิดโรงงานผลิตยาแนวแห่งใหม่

นายภวัต วงศ์ตั้งตระกูล (กลาง) ประธานกรรมการ นายหวัง วณาไพโรสณฑ์ (ขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนายรัตนชัย วงษ์เจริญสิน (ซ้าย) กรรมการ บริษัท แอ็พพลาย ดีบี จำกัด (มหาชน) ทำพิธีเปิดโรงงานแห่งใหม่ภายในนิคมอุตสาหกรรมบางปู แพลคตอรี แลนด์ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งนับเป็นโรงงานแห่งที่ 4 ของบริษัทฯ เพื่อใช้ผลิตสินค้ากลุ่มยาแนวรองรับความต้องการลูกค้าในไทยและต่างประเทศ โดยเฟสแรกจะเริ่มผลิตสินค้าซิลิโคนยาแนวสำเร็จรูป (Silicone Sealant Products) โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งกว่า 500 ตันต่อเดือน



สามารถติดตามหูนอินไซด์

เพื่อรับข่าวเด่นและประเด็นที่คุณไม่ควรพลาดได้ที่...



www.hooninside.com



Line : @hooninside



IG : hooninside



Twitter : Hooninside



Facebook : HoonInside



Youtube : HoonInside

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงในหูน สไตลิ่งสวยๆ





สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	4,650.89	10.52	6,181.54	13.99	-1,530.65	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,124.47	13.86	5,022.34	11.36	1,102.13	-
นักลงทุนต่างประเทศ	15,350.37	34.73	16,696.76	37.78	-1,346.39	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	18,068.53	40.88	16,293.61	36.87	1,774.92	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 15 พ.ย. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	56,798.14	11.63	52,746.04	10.80	4,052.09	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	63,995.79	13.11	58,666.28	12.01	5,329.51	-
นักลงทุนต่างประเทศ	173,695.63	35.57	179,177.63	36.70	-5,482.00	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	193,789.72	39.69	197,689.33	40.49	-3,899.60	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 15 พ.ย. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1,427,847.14	11.27	1,259,878.74	9.95	167,968.40	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,586,639.79	12.53	1,590,021.71	12.55	-3,381.92	-
นักลงทุนต่างประเทศ	4,535,260.04	35.81	4,813,915.06	38.01	-278,655.02	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	5,115,467.85	40.39	5,001,399.31	39.49	114,068.54	-



สรุปมูลค่าการซื้อขาย

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	1.16	0.14	2.77	0.35	-1.62	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	10.28	1.28	1.74	0.22	8.54	-
นักลงทุนต่างประเทศ	23.16	2.89	25.16	3.14	-2.00	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	767.36	95.69	772.29	96.30	-4.93	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมในช่วง 1 - 15 พ.ย. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	59.95	0.68	57.19	0.65	2.76	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	28.91	0.33	4.11	0.05	24.80	-
นักลงทุนต่างประเทศ	400.23	4.54	271.70	3.08	128.53	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	8,335.73	94.46	8,491.81	96.23	-156.09	-

มูลค่าการซื้อขายสะสมตั้งแต่ 1 ม.ค. - 15 พ.ย. 2561

หน่วย: ล้านบาท

นักลงทุน	ซื้อ		ขาย		สุทธิ	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
สถาบันในประเทศ	5,240.10	1.81	7,217.66	2.49	-1,977.56	-
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,004.75	0.35	800.38	0.28	204.37	-
นักลงทุนต่างประเทศ	11,979.24	4.13	11,817.15	4.07	162.09	-
นักลงทุนทั่วไปในประเทศ	271,843.35	93.72	270,232.26	93.16	1,611.09	-



สืบอันดับหลักทรัพย์

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	%เปลี่ยนแปลง	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,638.83	-13.47	-0.82	1,658.02	1,638.67	12,749,029	44,194.26
SET50	1,086.32	-7.76	-0.71	1,098.60	1,085.00	792,691	28,104.32
SET100	2,399.13	-19.54	-0.81	2,428.45	2,397.52	1,961,393	35,325.32
sSET	818.86	-13.99	-1.68	834.15	818.75	483,147	1,562.95
SETHD	1,230.37	-7.51	-0.61	1,243.00	1,227.50	698,332	13,464.33
SETCLMV	1,032.31	-11.92	-1.14	1,049.73	1,032.19	397,343	11,534.49
SETTHSI	1,039.01	-5.79	-0.55	1,048.83	1,038.11	474,028	19,663.91
mai	409.80	-3.60	-0.87	415.17	409.74	448,628	801.96

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	มูลค่า AOM ('000 บาท)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
PTT	2,828,445.40	48.75	-0.25 (-0.51%)
PTTEP	2,287,654.55	132.00	+0.50 (+0.38%)
ADVANC	2,191,162.10	177.50	-3.50 (-1.93%)
BJC	1,877,757.82	50.50	-5.50 (-9.82%)
BDMS	1,777,310.54	25.25	+0.65 (+2.64%)
CPALL	1,542,691.60	68.50	-1.25 (-1.79%)
KBANK	967,452.00	199.00	-1.00 (-0.50%)
PTTGC	923,527.00	76.75	+0.50 (+0.66%)
SAWAD	847,523.25	45.50	-1.75 (-3.70%)
GULF	820,867.72	76.75	-0.75 (-0.97%)

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
TNL	300	19.70	+1.50 (+8.24%)
TGPRO	1,806,700	0.14	+0.01 (+7.69%)
HANA	4,712,000	35.50	+2.25 (+6.77%)
KWC	500	330.00	+20.00 (+6.45%)
SPORT <C>	118,100	0.19	+0.01 (+5.56%)
MPIC <C>	24,400	1.46	+0.06 (+4.29%)
JWD	4,358,600	7.85	+0.30 (+3.97%)
JMART	3,975,100	4.80	+0.16 (+3.45%)
PAF	869,400	0.93	+0.03 (+3.33%)
VPO	6,800	0.62	+0.02 (+3.33%)

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
SIRI	299,137,300	1.34	-0.14 (-9.46%)
SUPER	150,072,300	0.64	-0.02 (-3.03%)
NER	110,887,300	2.16	-0.08 (-3.57%)
CHG	92,827,500	2.14	- (-)
QH	84,425,000	2.98	-0.06 (-1.97%)
BEAUTY	79,538,200	9.95	-0.15 (-1.49%)
BDMS	70,211,800	25.25	+0.65 (+2.64%)
TMB	69,089,500	2.32	- (-)
ORI	66,507,600	6.45	-0.80 (-11.03%)
BWG	64,383,000	1.17	-0.06 (-4.88%)

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ปริมาณ AOM (หุ้น)	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%)
MAX	37,643,300	0.02	-0.01 (-33.33%)
MALEE	9,479,600	9.00	-2.30 (-20.35%)
ASAP	14,102,300	4.32	-1.08 (-20.00%)
TTI	400	24.00	-5.00 (-17.24%)
ORI	66,507,600	6.45	-0.80 (-11.03%)
POST	1,200	2.34	-0.26 (-10.00%)
BJC	36,162,100	50.50	-5.50 (-9.82%)
TH	6,858,700	0.76	-0.08 (-9.52%)
SIRI	299,137,300	1.34	-0.14 (-9.46%)
BIG	19,765,700	1.42	-0.14 (-8.97%)

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



www.hooninside.com



www.mbookstore.com



www.ebook.in.th

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



Application Hooninside

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 , E-mail: reporter@hooninside.com