

HOONINSIDE

อ่านก่อนใคร เพียง 15 บาท

HOON INSIDE MONTHLY NEW STOCK EXCHANGE/IPO MA/INTERVIEW/SOCIAL BIZ/TIP & MORE # November 2018



พวง



FACEBOOK
Hooninside

LINE
@Hooninside

DOD

บุกแดนมังกร



**บริษัท ดีไอดี ไบโอเทค จำกัด
(มหาชน) DOD**

ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า และตราสินค้าของบริษัท "Dai a to" (ได เอ้โตะ) ได้มีโอกาสหม่าเค็กก่อนโต จากการ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้านอาหารเสริม - วิตามิน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย - ยาแผนโบราณ รวมถึง ผลิตภัณฑ์สกินแคร์ และเครื่องสำอาง ผ่านทางช่องสถานีโทรทัศน์ CCTV ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้ชมประมาณ 1,000 ล้านคนของประเทศ โดยรูปแบบรายการคล้ายๆ TV shopping

ต้นเดือนพฤศจิกายน 2561 จะเข้าร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ (MOU) กับ สภาวิทยาศาสตร์จีน ในประเทศจีน

DOD เป็นผู้ประกอบการไทย เพียงรายเดียว และ เป็นรายแรกที่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้านอาหารเสริม ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย - ยาแผนโบราณ รวมถึงเครื่องสำอาง เวชสำอาง ผ่านช่องทางTV shopping ของสถานีโทรทัศน์ CCTV

การเข้าไปทำตลาด ไปจำหน่ายสินค้าของ DOD ในครั้งนี้ คาดว่าคงจะสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ อีกหนึ่งช่องทาง นอกเหนือจากจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ ซึ่งต่อไปสัดส่วนรายได้และกำไรของ DOD จะมาจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ(จีน)



สภาวิทยาศาสตร์จีน

เลือก DOD

ต้น พ.ย. นี้ัดเซ็น MOU

แหล่งข่าวจากสภาวิทยาศาสตร์จีนเปิดเผยว่า ทางสภาวิทยาศาสตร์จีน ซึ่งเป็นสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ธรรมชาติระดับสูงสุดของจีน ได้พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความโดดเด่น และมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ จากหลากหลายประเภทกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม ในหลายๆประเทศ อาทิ ประเทศไทย ประเทศอิหร่าน ประเทศแคนาดา ประเทศเดนมาร์ก เป็นต้น ในการเข้าร่วมมือลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ (MOU) เพื่อเป็นตัวแทนของประเทศ ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าต่างๆ ผ่านช่องทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กลางแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (China Central Television) หรือ CCTV กว่า 20 ช่องของจีน

สำหรับประเทศไทย บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD ได้รับการคัดเลือกให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ด้านอาหารเสริม - วิตามิน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย - ยาแผนโบราณ รวมถึง ผลิตภัณฑ์สกินแคร์ และเครื่องสำอาง ซึ่งDOD ถือเป็นบริษัทผู้ประกอบการในประเทศไทยเพียงรายเดียว ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนในการนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เข้าไปจำหน่ายผ่านช่องทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ CCTV โดยทางบมจ. ดีโอดี ไบโอเทค จะเข้าร่วมลงนามในบันทึกข้อ

ตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ (MOU) กับ สภาวิทยาศาสตร์จีน ในประเทศจีน ช่วงต้นเดือนพฤศจิกายน 2561 นี้

“การทำการตลาดในประเทศจีน เบื้องต้นจะมีการนำสินค้า ไปจำหน่ายผ่านทางช่องสถานีโทรทัศน์ CCTV ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้ชมประมาณ 1,000 ล้านคนของประเทศ โดยรูปแบบรายการคล้ายๆ TV shopping “แหล่งข่าวจาก DOD กล่าว



HMPRO

โตต่อเนื่อง



บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) HMPRO รำพึง รำพัน ในช่วงไตรมาสที่ 3 โดยปกติถือเป็นช่วง Low Season ของธุรกิจค้าปลีกที่เกิดจากผลกระทบของฤดูกาลเป็นหลัก

ทั้งนี้ปริมาณฝนตกในปีนี้อาจถือว่ามากกว่าปี ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นอุปสรรคในการเข้ามาจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค ถึงแม้ว่าภาคการส่งออกและท่องเที่ยวจะยังขยายตัวก็ตาม แต่ราคาพืชผลการเกษตรยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำรวมถึงระดับหนี้สินภาคครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ยอดขายในไตรมาสที่ 3 ยังไม่ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของลูกค้า โดยได้มีการจัดงาน โฮมโปร แฟร์ (HomePro Fair) ที่เมืองทองธานีในช่วงเดือนกรกฎาคม

รวมถึงการจัดงานโฮมโปรแฟร์ ในเมืองที่ยังมีการเติบโต เช่น หาดใหญ่ ตลอดจนการจัดกิจกรรม “ฉลองโฮมโปรครบรอบ 22 ปี” ในทุกสาขา เป็นต้น

สำหรับไตรมาสที่ 3 นี้ บริษัทฯ ยังไม่มีการเปิดสาขา อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมีแผนที่จะเปิดสาขา โฮมโปรเอส ในช่วงไตรมาสที่ 4 โดยเป็นการเปิดสาขาในเขตกรุงเทพฯ เป็นหลัก ส่งผลให้บริษัทฯ สาขาในรูปแบบต่างๆ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ดังนี้

- (1) โฮมโปร 82 สาขา
- (2) โฮมโปรเอส 6 สาขา
- (3) เมกา โฮม 12 สาขา และ
- (4) โฮมโปรที่ประเทศมาเลเซีย 6 สาขา

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการปรับปรุงประสิทธิภาพและดำเนินงานตามแนวโน้มเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป



		จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	คุณหญิงพจมาน ดามาพงศ์ และครอบครัว ⁽⁴⁾	307,062,500	51.18	307,062,500	39.37	307,062,500	38.38
1.1.	คุณหญิงพจมาน ดามาพงศ์ ⁽⁵⁾	292,062,500	48.68	292,062,500	37.44	292,062,500	36.51
1.2.	นางสาวแพทองธาร ชินวัตร ⁽⁶⁾	5,000,000	0.83	5,000,000	0.64	5,000,000	0.63
1.3.	นายพานทองแท้ ชินวัตร ⁽⁶⁾	5,000,000	0.83	5,000,000	0.64	5,000,000	0.63
1.4.	นางสาวพินทองทา ชินวัตร คุณากรวงศ์ ⁽⁶⁾	5,000,000	0.83	5,000,000	0.64	5,000,000	0.63
2.	นายสันติ ภิรมย์ภักดี	10,000,000	1.67	10,000,000	1.28	10,000,000	1.25
3.	กลุ่มครอบครัวภูประเสริฐ	8,050,000	1.34				

ด้วยภาพ PR9 มีผู้ถือหุ้นใหญ่ ก็คือ ชินวัตร ทำให้ข่าวสาร การเข้าตลาดหุ้นของ บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน) PR9 เป็นไปอย่างเจียบๆ หวังกระแส การเมือง อันเชียวกราก ดังนั้นการไม่ให้อาสาจึงแทบไม่มีพื้นที่ข่าวมากนัก ทั้งที่ด้วยความ เป็นจริง PR9 สามารถขายได้



PR9 กับ ชินวัตร อยู่ในสายตา การจับจ้องของนักลงทุน เพราะเกมหุ้นของ PR9 คงแตกต่าง

จากหุ้นไอพีโอตัวอื่น... PR9 ถือว่า จัดเตรียมแผนเกมหุ้นไว้แล้ว นั่นคือ มีหุ้นส่วนเกินหรือกรีนชู จำนวนไม่เกิน 20,000,000 หุ้น บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน) ไอพีโอ 180 ล้านหุ้น ราคาเสนอขายหุ้นละ 11.60 บาท จัดสรรให้นักลงทุนสถาบัน 57.7% บุคคลทั่วไป 26.9% ผู้มีอุปการคุณ 3.2% พนักงาน 4.9% กรรมการหรือผู้บริหารที่เป็นผู้ก่อตั้ง 6.9% เป็นต้น

สัดส่วนการเสนอขายหุ้น:

ประเภทผู้ลงทุน	ภายใต้สมมติฐานไม่มีการใช้สิทธิ ซื้อหุ้นส่วนเกิน		ภายใต้สมมติฐานว่าจะมีการใช้สิทธิ ซื้อหุ้นส่วนเกินทั้งจำนวน	
	จำนวนหุ้นที่ เสนอขาย (หุ้น)	สัดส่วนที่เสนอ ขาย (ร้อยละ)	จำนวนหุ้นที่ เสนอขาย (หุ้น)	สัดส่วนที่เสนอ ขาย (ร้อยละ)
บุคคลทั่วไป (จัดสรรตามดุลยพินิจ ของผู้จัดการการจำหน่ายและ รับประกันการจำหน่ายหรือผู้จัด จำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย)	48,500,000	26.9	48,500,000	24.3
นักลงทุนสถาบัน	103,900,000	57.7	123,900,000	62.0
ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ	5,798,000	3.2	5,798,000	2.9
พนักงานของบริษัทฯ	8,852,000	4.9	8,852,000	4.4
บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็น กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ	450,000	0.3	450,000	0.2
กรรมการหรือผู้บริหารที่เป็นผู้ก่อตั้ง (Founders) ของบริษัทฯ ^{(1)</}				

โครงสร้างรายได้ :

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวม จำแนกตามกลุ่มผู้ใช้บริการ สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2561 สรุปได้ดังต่อไปนี้

ประเภทรายได้	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากกิจการโรงพยาบาล	1,960.3	98.2	2,238.3	98.5	2,421.5	98.6	1,114.0	98.5	1,277.9	98.7
ผู้ป่วยนอก (OPD)	1,032.8	51.7	1,186.8	52.2						

SCCC ไขว้กำไรโค้ง 3 พุ่ง 44%YoY หลังปรับโครงสร้าง ธุรกิจ - ลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) SCCC รายงานผลประกอบการ ไตรมาส 3/61 มีกำไรสุทธิ 887.37 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 2.98 บาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 617.47 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 2.07 บาท ขณะที่งวด 9 เดือนแรกปีนี้กำไรสุทธิ 2.74 พันล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 9.20 บาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 1.41 พันล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 5.27 บาท

ขณะที่ นายศิวะ มหาสันทนะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) หรือ SCCC เปิดเผยว่า ผลประกอบการรายไตรมาส

ไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 ยังคงได้รับแรงบวกและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณการขายและกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 และร้อยละ 44 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนงานอย่างจริงจังและต่อเนื่องในด้านการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ การลดต้นทุนการผลิตและการลดต้นทุนคงที่ในการดำเนินงาน โดยกำไรสุทธิสำหรับงวดของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่จำนวน 2.7 พันล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 94 จากปีก่อน (ทั้งนี้ กำไรสุทธิสำหรับงวดเดียวกันของปี 2560 ได้รับผลกระทบจากการบัน ทึกค่า

ใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจำนวน 0.8 พันล้านบาท)

TU แอ่งกำไรโค้ง 3 ลดลงเหลือ 1.31 พันลบ. เหตุบันทึกด้วยค่าสินทรัพย์บริษัทแชลมอนแซ่ เย็นในสกอตแลนด์

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TU เปิดเผยว่า ในไตรมาสที่ 3/2561 บริษัทไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด มหาชน (บริษัทฯ) รายงานยอดขายลดลง 1.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2560 มาอยู่ที่ 34,174 ล้านบาทโดยหลักเป็นผลมาจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น 1.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนและราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง โดยหากแยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนออก ยอดขายจะปรับตัวลดลงเล็กน้อยเพียง 0.8% จากปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ยอดขายในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 อยู่ที่ 97,314 ล้านบาท ลดลง 2.9% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ก่อนหน้า หรือลดลง 1.1% หากแยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

ขณะที่กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3/2561 อยู่ที่ 5,378 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และ 14.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสปriorหน้า การปรับตัวจากไตรมาส



Thai Union

ก่อนหน้ามีผลมาจากราคาวัตถุดิบที่เริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้นและการเจรจาปรับราคากับคู่ค้าอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2561 อยู่ที่ 15.

ก.ล.ต. แจ 9 ICO อันตราย เตือนอย่ายุ่ง

**ก.ล.ต. เตือนประชาชนใช้ความ
ระมัดระวัง หากถูกชักชวนให้ลงทุน
ในโทเคนดิจิทัลหรือไอซีโอจำนวน
9 รายการ เนื่องจากไม่ได้ผ่านการ
พิจารณาของ ก.ล.ต.**

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับแจ้งเบาะแสและ
ตรวจพบว่า มีการชักชวนผ่านทางสื่อออนไลน์ต่าง
ๆ อาทิ เว็บไซต์บริษัท Facebook และ YouTube ให้
ลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล หรือเสนอขายไอซีโอดังต่อ
ไปนี้ (ซึ่งอาจถูกเรียกว่า คอยน์ โทเคน เหรียญดิจิทัล
 เป็นต้น)

- (1) Every Coin
 - (2) Orientum Coin หรือ ORT Coin
 - (3) OneCoin และ OFC Coin
 - (4) Tripxchain Coin หรือ TXC Coin
 - (5) TUC Coin
 - (6) ICO โดย G2S Expert
 - (7) ICO โดย Singhcom Enterprise
 - (8) ICO โดย Adventure hostel Bangkok
 - (9) ICO โดย Kidstocurrency
- ก.ล.ต. ขอแจ้งเตือนให้ทราบว่า สินทรัพย์ดิจิทัล

หรือไอซีโอ 9 รายการข้างต้น ยังไม่ได้ยื่นคำขอและไม่ได้
รับอนุญาตจาก ก.ล.ต. ซึ่งผู้ที่ได้รับข่าวสารหรือได้
รับการชักชวนควรใช้ความระมัดระวังในการพิจารณา
ความเสี่ยงในการลงทุนเป็นอย่างมาก เนื่องจาก

- (1) ไอซีโอเหล่านี้มิได้เป็นสินทรัพย์ดิจิทัล

